2727 COWORKING / RECHERCHE ET CONSEILS PRATIQUES

Bureau virtuel à Montréal : peut-il recevoir les retours de commerce électronique?

> Find a practical home for your work at 2727 Coworking in Montreal. Explore private offices, day workspaces and meeting rooms, plus business-address and virtual-mailbox services for your company.

Publié par 2727 Coworking · 2026-11-10 · bureau virtuel à Montréal · adresse de retour pour le commerce électronique · colis au bureau virtuel · adresse de retour d'entreprise · frais de manutention des colis · étiquettes de retour Shopify au Canada · retours Postes Canada · feuille de calcul des coûts de retour

Article original : https://2727coworking.com/articles/fr/bureau-virtuel-montreal-recevoir-retours-commerce-electronique

Dans cet article

1. Sommaire
2. Introduction et contexte
3. Les six fonctions d'une adresse et le sens de « réception »
4. Matrice des capacités de réception par solution
5. Les règles des transporteurs qui déterminent si une boîte arrive
6. Le parcours d'un retour et le processus d'étiquetage
7. Coûts et capacité pratique
8. Protocole d'essai, preuves écrites et questions aux fournisseurs
9. Analyse des données et éléments probants
10. Conséquences et perspectives
11. Foire aux questions (FAQ)
12. Conclusion

Sommaire

Un bureau virtuel, une boîte postale commerciale ou une adresse d'affaires à Montréal peut éviter qu'une adresse résidentielle figure sur les documents destinés à la clientèle, mais accepter une lettre n'équivaut pas à recevoir, à inspecter et à remettre en stock une boîte retournée. Ce rapport aborde la question « peut-il recevoir des retours de commerce électronique? » comme une vérification des autorisations écrites pour chaque colis, chaque transporteur et chaque étape après l'arrivée, et distingue les six fonctions d'une adresse qu'utilise une petite boutique en ligne. En novembre 2026, la réponse est « parfois, pour certains colis, et seulement si le fournisseur le confirme par écrit ».

Les conditions publiées par les fournisseurs varient considérablement. Une offre de la région de Montréal comprend **2 jours d'entreposage des colis** dans un forfait de **24,95 EUR par mois** hors TVA, sans préciser les conditions relatives aux dimensions, au poids ou à la signature (clevver.io). Une offre sur l'avenue McGill College annonce la réception du courrier et des colis « in most locations » et une **durée minimale de 6 mois**, mais ne publie aucune limite concernant les colis (davincivirtual.com). Regus indique que le service de colis peut ne pas être offert dans certains territoires (regus.com). L'éditeur de ce rapport, 2727 Coworking, offre une adresse d'affaires à Montréal axée sur le courrier ordinaire; il n'accepte pas les colis, et les commerçants devraient lire ses conditions en vigueur avant de compter sur ce service pour des marchandises.

Les règles des transporteurs déterminent ensuite ce qui peut être livré. Postes Canada conserve un colis faisant l'objet d'un avis de livraison pendant **15 jours civils** avant de le retourner à l'expéditeur (canadapost-postescanada.ca), tandis que Purolator et FedEx le conservent pendant **5 jours ouvrables** (purolator.com) (fedex.com), et UPS, FedEx et Purolator ne livrent pas aux cases postales (assets.ups.com) (fedex.com) (purolator.com). La page d'aide actuelle de Shopify traite de l'achat d'étiquettes de retour pour les emplacements de traitement des commandes aux États-Unis ou au Canada, mais une case postale ne constitue pas une adresse de retour valide sur ces étiquettes (help.shopify.com).

Les données sur les coûts sont limitées. Les fournisseurs canadiens de services de traitement des commandes publient des structures tarifaires (des frais fixes par retour chez ShipBob, une tarification par boîte chez ShipMonk) plutôt que des grilles de tarifs, et la fourchette de planification d'un fournisseur canadien est de **2,25 $ à 7,50 $ CAD** par unité retournée pour l'inspection et la décision sur son sort (evolutionfulfillment.com). La National Retail Federation estimait que **19,3 %** des ventes en ligne feraient l'objet d'un retour en 2025, à partir d'un échantillon de grands commerçants américains (nrf.com). Les sources examinées ne fournissent aucun point de référence pour les petits commerçants canadiens; la feuille de calcul ci-dessous utilise donc des données saisies par le commerçant et des chiffres hypothétiques clairement indiqués.

La recommandation est conditionnelle. Utilisez une boîte postale pour l'adresse professionnelle et la correspondance courante. N'y faites acheminer des retours de marchandises qu'après que le fournisseur a accepté par écrit le produit, le transporteur et le poids en question, précisé la durée d'entreposage et les frais, et confirmé qui peut récupérer les colis. Sinon, séparez les fonctions : affichez l'adresse professionnelle au public et acheminez les marchandises à vos propres locaux ou à un partenaire de traitement des commandes.

Introduction et contexte

Les commerçants montréalais qui exploitent une boutique Shopify ou indépendante à domicile souhaitent souvent avoir une adresse professionnelle pour éviter qu'une adresse personnelle soit imprimée sur un colis ou sur une page de politique. La protection de l'adresse personnelle est la motivation; la décision opérationnelle porte sur le lieu où les marchandises peuvent réellement arriver et sur ce qui se passe après leur acceptation. Un fournisseur qui reçoit une boîte à la porte ne l'ouvrira pas nécessairement, ne la photographiera pas, ne la rangera pas sur une tablette, ne la regroupera pas avec d'autres envois, ne remettra pas son contenu en stock et ne s'en débarrassera pas. Il s'agit de services distincts, qui nécessitent chacun une autorisation écrite.

Ce rapport explique les aspects opérationnels. Il ne reprend délibérément pas les questions de légalité des politiques de retour des boutiques en ligne, de divulgation d'une adresse municipale sur un site Web, de vérification d'identité par les fournisseurs de services de paiement ou d'inscription fiscale sur les places de marché, qui constituent des sujets distincts. Il n'attribue aucune note à un fournisseur en particulier; lorsqu'il juge une boîte postale inappropriée, il applique une règle de décision aux réponses écrites manquantes ou négatives. Il consigne des conditions publiées et datées et indique les champs sans réponse comme **Inconnu** plutôt que comme zéro.

La recherche s'appuie sur les pages d'aide et de conditions des transporteurs, la documentation de Shopify, les directives des registres québécois et fédéraux ainsi que les pages de fournisseurs de bureaux virtuels, de services de boîtes postales et de traitement des commandes, toutes consultées en novembre 2026. Trois limites s'appliquent. Premièrement, bon nombre de pages de fournisseurs sont des pages types par emplacement; une caractéristique publiée peut donc ne pas s'appliquer à un immeuble précis. Deuxièmement, les prix sont exprimés dans différentes devises et les mentions relatives aux taxes ne sont pas uniformes. Troisièmement, aucune mesure indépendante de la rapidité de traitement, des taux de perte ou des économies des fournisseurs n'a été trouvée; aucune n'est donc présentée.

Quant au positionnement : 2727 Coworking, l'éditeur, fournit directement des postes de travail, des bureaux, des salles de réunion et des adresses d'affaires à Montréal, et figure dans une ligne du tableau comparatif ci-dessous selon la portée qu'il décrit lui-même. Il n'est pas présenté ici comme un service de réception de colis ou de traitement des retours.

Les six fonctions d'une adresse et le sens de « réception »

Une même adresse municipale peut remplir jusqu'à six fonctions différentes, et une boîte postale peut convenir à certaines d'entre elles, mais pas aux autres. Cette distinction est importante, parce que la même expression, « adresse de retour », sert à désigner plusieurs choses.

- **Adresse légale de l'entreprise.** Dans le registre des entreprises du Québec, le domicile d'une personne morale est l'adresse de son siège (quebec.ca), tandis que celui d'une entreprise individuelle est l'adresse du domicile de son propriétaire (quebec.ca). Le registre consigne aussi une adresse distincte pour la personne mandatée pour recevoir les documents de l'entreprise (quebec.ca). Les pages examinées ne permettent pas de déterminer si une boîte postale commerciale peut constituer un siège; faites-le donc confirmer par le registraire ou par un professionnel qualifié.
- **Adresse de contact publiée à l'intention de la clientèle.** L'Office de la protection du consommateur du Québec indique aux commerçants qu'un contrat à distance exige la divulgation du nom, de l'adresse et du numéro de téléphone de l'entreprise (opc.gouv.qc.ca). Les précisions juridiques relèvent des articles consacrés à la divulgation de l'adresse et aux politiques de retour.
- **Lieu d'expédition.** Sur Shopify, l'adresse de l'emplacement constitue l'adresse d'origine et de retour sur l'étiquette, et elle « is displayed only on shipping labels », à moins que le commerçant l'ajoute ailleurs (help.shopify.com). Sa modification touche uniquement les étiquettes achetées par la suite (help.shopify.com).

- **Adresse de retour à l’expéditeur en cas d’échec de livraison.** Postes Canada traite un colis comme un retour à l’expéditeur lorsque l’adresse est incomplète ou n’existe pas (canadapost-postescanada.ca), et l’expéditeur paie les frais correspondants. La page de Shopify sur UPS au Canada indique que les envois non livrables sont acheminés à une adresse de retour enregistrée auprès d’UPS, plutôt qu’à celle de l’étiquette (help.shopify.com).
- **Destination des retours de la clientèle.** Le lieu où la boîte d’un client est envoyée. C’est la fonction qui nécessite le plus un comptoir de réception doté de personnel.
- **Lieu de stockage ou de traitement des commandes.** L’endroit où se trouvent les stocks. Les directives de l’Agence du revenu du Canada sur le numéro d’entreprise distinguent elles-mêmes plusieurs adresses, notamment celles d’une succursale, d’un bureau, des livres et registres et de l’entreposage des produits (canada.ca).

Réception et traitement

Dans ce rapport, la **réception** signifie qu’une personne signe pour un envoi remis par un transporteur ou l’accepte, puis le consigne. Le **traitement** désigne toute étape ultérieure : ouverture, inspection, photographie, remise en stock, remise à neuf, regroupement, élimination ou remboursement. Un fournisseur canadien de services de traitement des commandes énumère les étapes qu’un service de retours peut comprendre : inspection, remise en stock, réemballage, mise en quarantaine, élimination, photos et gestion du service à la clientèle, sans préciser de prix par retour (247fulfillment.co). Un autre décrit la logistique inverse comme le traitement des retours, l’inspection, la remise à neuf et la remise en stock (metroscg.com). Les pages de bureaux virtuels et de services de boîtes postales examinées n’énuméraient aucune de ces étapes de traitement; pour ces solutions, elles demeurent donc **Inconnues** jusqu’à confirmation.

Matrice des capacités de réception par solution

Le *tableau 1* ci-dessous résume ce que chaque solution publie en novembre 2026. Une cellule indiquant « Inconnu » signifie que la page examinée ne précisait pas cet élément; ce n’est une preuve ni de refus ni d’acceptation. Les devises et les mentions relatives aux taxes sont celles qui sont affichées.

Solution	Emplacement et date de la page	Colis et transporteurs	Entreposage et frais	Éléments non publiés (Inconnu)
2727 Coworking (éditeur, adresse d’affaires à Montréal)	Montréal; conditions examinées en octobre 2026	Selon les propres conditions de service de l’éditeur, examinées en octobre 2026 : courrier ordinaire; colis et articles nécessitant une signature non acceptés; aucune réexpédition du courrier. Il s’agit de la description de l’éditeur lui-même et non d’une preuve indépendante; vérifiez les conditions en vigueur auprès de l’éditeur avant l’achat.	Sans objet pour les colis	Tout service de colis. Aucun n’est revendiqué ici.

Solution	Emplacement et date de la page	Colis et transporteurs	Entreposage et frais	Éléments non publiés (Inconnu)
Clevver (bureau virtuel, région de Montréal, Av Avro)	Numéro municipal complet affiché uniquement après la réservation (clevver.io)	Réception de colis indiquée; transporteurs non précisés	2 jours d'entreposage des colis et 5 jours pour les lettres dans un forfait de 12 mois à 24,95 EUR par mois (clevver.io); prix hors TVA (clevver.io); durée minimale de 3 mois (clevver.io)	Frais après les jours d'entreposage inclus, dimensions, poids, signatures, marchandises exclues
Davinci Virtual / Regus (McGill College)	Centre Regus sur l'avenue McGill College (détails ci-dessous)	« Mail & package receipt » avec une boîte postale verrouillable « in most locations » (davincivirtual.com)	Minimum de 6 mois; réexpédition hebdomadaire à 50 $ par mois (USD, selon l'offre); frais de cueillette de 13 $ par mois (davincivirtual.com)	Limites de colis propres à l'emplacement, jours d'entreposage, frais par colis, signatures
Page de Regus pour Montréal	La page indique que les prix sont valides en novembre 2026 (regus.com)	Le service de colis « may not be available in some territories » (regus.com)	La réexpédition entraîne des frais supplémentaires (regus.com)	Conditions relatives aux colis propres au centre, entreposage, dimensions
Page de Spaces pour Montréal	Page type	La réexpédition et la numérisation « may incur additional charges » (spacesworks.com)	Non précisés	Portée de la réception, entreposage, limites
PostScan Mail (offre à Montréal, rue Villeneuve O)	Devise et taxes non précisées	Indique recevoir le courrier de tous les transporteurs (postscanmail.com)	Entreposage après la période gratuite à 0,10 $ par livre par jour (postscanmail.com); règle de surdimensionnement au-delà de 25 lb ou de 110 pouces (postscanmail.com); réexpédition à 2,00 $ pour le premier article, puis à 0,50 $ (postscanmail.com)	Grille tarifaire commune à plusieurs offres; applicabilité au Canada non confirmée
Boîte postale The UPS Store	Pages de franchisés; les pages des magasins de Montréal n'indiquent aucun prix	Acceptation des colis de tous les transporteurs (theupsstore.ca); adresse municipale plutôt qu'un simple numéro de case postale (theupsstore.ca)	La garde et la réexpédition peuvent entraîner des frais supplémentaires; prix à Montréal non publiés	Frais à Montréal, limites de dimensions, jours d'entreposage

Solution	Emplacement et date de la page	Colis et transporteurs	Entreposage et frais	Éléments non publiés (Inconnu)
Case postale de Postes Canada	Service postal	Postes Canada peut laisser une carte d'avis lorsqu'un article est trop gros pour la case (canadapost-postescanada.ca)	Sans objet	Acceptation des transporteurs privés : voir le *tableau 2*
Partenaire de traitement des commandes	Variable	Réception, inspection et remise en stock structurées	Structure seulement : ShipBob indique des frais fixes par retour (shipbob.com)	Tarif pour un commerçant montréalais; minimums

Deux conclusions en découlent. Premièrement, aucune page publiée examinée ne précise, pour un bureau virtuel à Montréal, tous les éléments nécessaires à une décision sur les retours (acceptation des messageries, dimensions et poids, signatures, marchandises exclues, durée et frais d'entreposage, cueillette autorisée et services après l'arrivée). Deuxièmement, le modèle des magasins de services de boîtes postales se rapproche le plus d'une adresse de réception polyvalente : leurs propres pages indiquent qu'ils acceptent les colis de tous les transporteurs et facturent des frais supplémentaires pour la garde et la réexpédition (theupsstore.ca). Même dans ce cas, les frais à Montréal ne sont pas publiés. La page d'un magasin situé ailleurs qu'à Montréal présente des durées de location de boîte postale de 3, 6 et 12 mois (theupsstore.ca); elle illustre la structure, mais ne doit pas être interprétée comme un prix à Montréal.

Les limites des données de Davinci et de Regus

L'offre sur l'avenue McGill College correspond à un centre Regus et sa liste de caractéristiques est une liste type (davincivirtual.com). La formulation « in most locations » signifie qu'un exploitant doit confirmer l'immeuble exact. La même prudence s'applique à la page de Regus pour Montréal, qui indique que des limites et des restrictions s'appliquent aux colis (regus.com). Indiquez **confirmation propre à l'emplacement en attente** pour les deux jusqu'à l'obtention d'une réponse écrite.

Les règles des transporteurs qui déterminent si une boîte arrive

La politique du fournisseur de boîte postale ne représente que la moitié des contraintes. Les transporteurs déterminent le nombre de tentatives de livraison, la nécessité d'une signature, la durée de garde d'un colis et sa destination si personne ne l'accepte. Le *tableau 2* regroupe les chiffres publiés pour les services intérieurs canadiens.

Transporteur	Dimensions et poids	Tentatives et garde	Case postale	Signature et pièce d’identité
Postes Canada	Maximum de 2 m par côté, de 3 m pour la longueur et le pourtour combinés, et de 30 kg (canadapost-postescanada.ca)	Carte d’avis, puis 15 jours civils au bureau de poste, puis retour à l’expéditeur (canadapost-postescanada.ca)	Livraison si l’article entre dans la case; sinon, une carte est laissée (canadapost-postescanada.ca)	Cueillette par le destinataire, une personne habitant à la même adresse ou un représentant autorisé (canadapost-postescanada.ca)
Purolator	Articles de plus de 150 lb (environ 68 kg) non acceptés (purolator.com)	Entreprises : jusqu’à trois tentatives (purolator.com); résidences : une tentative (purolator.com); garde jusqu’à 5 jours ouvrables (purolator.com)	Aucune livraison aux cases postales (purolator.com)	Signature d’un adulte recueillie après présentation d’une pièce d’identité avec photo délivrée par le gouvernement (eshiponline.purolator.com)
UPS Canada	Jusqu’à 150 lb (ups.com); 165 pouces pour la longueur et le pourtour combinés (ups.com)	Deuxième ou troisième tentative à la discrétion d’UPS (assets.ups.com); colis refusés retournés aux frais du payeur (assets.ups.com)	Impossible de livrer à une case postale (assets.ups.com)	Non abordées dans les sources examinées
FedEx Canada	Ground : jusqu’à 150 lb par colis (fedex.com)	Garde jusqu’à 5 jours ouvrables avant le retour (fedex.com)	Les colis ne peuvent pas être livrés aux cases postales (fedex.com)	Signature d’un adulte : destinataire de 19 ans ou plus présentant une pièce d’identité avec photo (fedex.com)

Le tableau 2 montre que les durées de garde vont de 5 jours ouvrables (Purolator, FedEx) à 15 jours civils (Postes Canada), et que la période d’entreposage incluse chez un fournisseur peut être plus courte que la durée de garde d’un transporteur. Par exemple, une boîte postale comprenant 2 jours d’entreposage des colis ne permet pas une cueillette hebdomadaire sans frais, alors qu’un transporteur peut encore garder l’article ailleurs. Une classification « résidentielle » peut aussi avoir son importance : UPS traite comme résidentielle une adresse qui pourrait être considérée comme résidentielle ou commerciale (assets.ups.com), et le guide des services de FedEx inclut une entreprise exploitée à domicile dans sa définition d’une résidence (fedex.com). FedEx indique un supplément pour livraison résidentielle en 2026 et des frais de correction d’adresse sur sa page de modifications tarifaires (fedex.com); les deux sont payés par l’expéditeur, qui, dans un processus de retour, peut être le client ou le commerçant selon l’étiquette.

Signatures et cueillette

Les règles de signature créent l’incompatibilité la plus courante. Postes Canada remet un article faisant l’objet d’un avis de livraison uniquement au destinataire, à une personne habitant à la même adresse ou à un représentant autorisé, et la personne qui récupère un article pour quelqu’un d’autre doit présenter sa propre pièce d’identité. Lorsque le destinataire est un nom de boutique à une adresse partagée, le fournisseur doit être prêt à signer. Un commerçant qui n’a pas besoin d’une signature sur une étiquette de retour peut souvent éviter cette difficulté, mais un fournisseur qui ne peut accepter aucun article nécessitant une signature laisse une lacune chaque fois qu’un transporteur tente d’en livrer un.

Le parcours d’un retour et le processus d’étiquetage

Un retour comporte huit étapes, et un fournisseur peut en prendre certaines en charge sans couvrir les autres : autorisation au client, réception par le transporteur, notification, garde, lieu d’inspection, remise en stock ou élimination, déclenchement du remboursement et transmission des cas d’exception aux responsables. La séquence ci-dessous est une liste de vérification, et non un point de référence pour un fournisseur quelconque.

1. **Autorisation.** Le client demande un retour et reçoit une étiquette ou un code. Sur Shopify, les commerçants peuvent laisser les clients acheter leur propre étiquette de retour ou téléverser leur propre fichier d’étiquette au moment d’approuver un retour en libre-service (help.shopify.com).
2. **Remise au transporteur.** Le colis est déposé à un point de service du transporteur. Postes Canada annonce 30 000 points de dépôt ou plus pour les consommateurs (canadapost-postescanada.ca), et Purolator annonce des retours sans étiquette au moyen d’un code QR dans les points de vente participants (purolator.com).
3. **Tentative de livraison et réception.** Voir le *tableau 2*. Si personne n’accepte le colis, le délai de garde du transporteur commence.
4. **Notification et garde.** Un fournisseur consigne l’arrivée; le décompte des jours d’entreposage inclus commence. Confirmez ce qui constitue une journée.
5. **Inspection.** Ouverture, photographie et évaluation de l’état. Ces tâches sont généralement absentes des conditions des services de boîtes postales, mais présentes dans les services de traitement des commandes. Un fournisseur établi aux États-Unis décrit un délai cible standard de 48 heures pour décider du sort des articles dans les activités à volume élevé (dclcorp.com) et une inspection pouvant prendre de 1 à 5 jours (dclcorp.com). Ce sont des chiffres américains décrits par un fournisseur, et non des points de référence canadiens.
6. **Remise en stock ou élimination.** Dans l’interface d’administration de Shopify, le traitement d’un retour comprend le choix d’un emplacement où remettre chaque article en stock (help.shopify.com). Cette étape dans l’interface consigne les stocks; elle ne déplace pas une boîte physique.
7. **Remboursement.** Shopify applique les frais d’expédition de retour au premier traitement d’un retour (help.shopify.com). Les obligations de remboursement sont traitées dans l’article consacré aux politiques de retour; pour l’annulation d’un contrat à distance, l’Office de la protection du consommateur du Québec indique que le commerçant assume les frais raisonnables de retour de la marchandise (opc.gouv.qc.ca).
8. **Exceptions.** Colis endommagés, erronés, refusés ou non réclamés. Postes Canada retourne un article refusé ou non réclamé à l’expéditeur en facturant des frais (canadapost-postescanada.ca), et ces frais de retour à l’expéditeur sont calculés selon le plus élevé du poids réel ou du poids volumétrique (canadapost-postescanada.ca).

Options d’étiquettes au Canada

La page d’aide de Shopify sur les étiquettes de retour mentionne les emplacements de traitement des commandes aux États-Unis ou au Canada (help.shopify.com). Shopify met cette page à jour au fil du temps; les commerçants devraient donc vérifier de nouveau les emplacements de traitement des commandes pris en

charge le jour où ils configurent les étiquettes. Cette page et les pages des transporteurs précisent notamment ce qui suit :

- **Envois intérieurs seulement.** Les étiquettes de retour intégrées ne peuvent pas être achetées pour des retours entre les États-Unis et le Canada (help.shopify.com).
- **Facturation.** Les étiquettes de retour sont facturées à la lecture du code-barres (help.shopify.com), et Shopify ne peut pas facturer automatiquement au client le coût de l'étiquette (help.shopify.com).
- **Postes Canada.** Shopify indique que les étiquettes de retour de Postes Canada ne peuvent pas être achetées au moyen du propre compte Postes Canada connecté d'un commerçant (help.shopify.com), et que la limite de poids est de 66 lb (30 kg) (help.shopify.com).
- **UPS.** La page d'UPS au Canada énumère cinq services (help.shopify.com) et indique que les cueillettes de colis UPS ne sont pas offertes par l'entremise de Shopify au Canada (help.shopify.com).
- **Validité de l'adresse.** Les cases postales ne sont pas des adresses de retour valides sur les étiquettes Shopify (help.shopify.com). La validation d'une adresse municipale de boîte postale comportant un numéro d'unité ou de PMB demeure **Inconnue** et devrait être mise à l'essai.

En dehors des étiquettes intégrées de Shopify, les commerçants peuvent utiliser les outils des transporteurs ou des applications de retours. L'aide de Business Desktop de Postes Canada indique que les étiquettes du service de retour sont offertes pour Priority Next A.M., Xpresspost et Colis accélérés (canadapost-postescanada.ca) et que les frais d'expédition ne s'appliquent que si le client utilise l'étiquette (canadapost-postescanada.ca). L'outil actuel Gestion des retours s'adresse aux clients ayant une convention de colis qui comprend les retours (canadapost-postescanada.ca). Les étiquettes de retour de Purolator nécessitent un compte Purolator et sont réservées aux envois intérieurs (purolator.com); FedEx ne facture aucuns frais avant qu'une étiquette de retour soit utilisée (fedex.com); UPS permet aux expéditeurs d'imprimer à l'avance des étiquettes de retour avec les étiquettes d'expédition initiales (ups.com). Les anciens noms d'interface devraient être vérifiés dans l'outil actuel du transporteur. Les applications de retours publient leurs propres conditions : AfterShip indique générer des étiquettes à des tarifs prénégociés avec les transporteurs (aftership.com) et offrir une intégration à Postes Canada avec remise en stock automatique (aftership.com), et Loop indique que l'admissibilité au forfait gratuit dépend du volume de commandes et de retours (loopreturns.com).

Ce qu'il faut éviter

Ne présumez pas que le service de réacheminement du courrier de Postes Canada règle les problèmes d'une boîte postale : ses conditions excluent les colis envoyés par Priorité, Xpresspost, Colis accélérés et Colis standard (canadapost-postescanada.ca) ainsi que le courrier adressé à des boîtes postales administrées par le secteur privé.

Coûts et capacité pratique

Le coût d'un retour est la somme de quelques composantes, et le total mensuel ajoute les frais fixes une seule fois. Les données laissées vides sont **Inconnues**, et non nulles.

- **Coût par retour** = frais de transport du retour + manutention à la réception + entreposage au-delà des jours inclus + cueillette ou transport subséquent + coût d'inspection, de remise en stock ou d'élimination.
- **Total mensuel** = frais de service fixes + (retours par mois × coût variable par retour). Ne comptez pas les mêmes frais aux deux endroits.
- **Boîtes en attente de cueillette** (flux régulier) = arrivées quotidiennes × jours avant la cueillette. Cette formule ne s'applique que si les arrivées sont à peu près uniformes.
- **Scénario de pointe** = nombre de retours saisi par le commerçant pour la semaine de la campagne, et non une moyenne du secteur.

Les frais à saisir proviennent de la soumission écrite du fournisseur. Les structures publiées ne sont que des exemples. Postes Canada indique que les frais de retour à l'expéditeur sont à la charge de celui-ci et dépendent du poids et de la distance (canadapost-postescanada.ca), et que les suppléments de haute saison s'appliquent du 2 novembre 2026 au 10 janvier 2027 (canadapost-postescanada.ca), ce qui chevauche la période des retours des Fêtes. Le texte du rapport de Postes Canada lui-même souligne que les retours entraînent des coûts de main-d'œuvre, de transport et d'inspection même lorsque les articles reviennent en bon état (canadapost-postescanada.ca).

Le *tableau 3* est une feuille de calcul modifiable présentant un cas hypothétique clairement indiqué.

Donnée	Votre valeur	Exemple hypothétique (pas un point de référence)
Retours par mois	*saisir*	40
Arrivées quotidiennes (retours ÷ 30)	*calculer*	1,33
Jours avant la cueillette (fréquence)	*saisir*	Cueillette hebdomadaire : attente moyenne de 3,5, pire cas de 7
Jours d'entreposage inclus	*saisir selon la soumission*	2
Frais de transport du retour par retour (hors taxes)	*saisir*	12,00 $
Manutention à la réception par colis	*saisir ou Inconnu*	2,00 $
Entreposage au-delà des jours inclus par colis	*saisir ou Inconnu*	1,00 $
Cueillette ou transport subséquent par retour	*saisir*	0,00 $ (cueillette par le propriétaire)
Inspection, remise en stock ou élimination par retour	*saisir*	3,00 $
Frais de service mensuels fixes	*saisir*	30,00 $
Coût par retour	somme des lignes variables	**18,00 $**
Total mensuel	frais fixes + retours × coût variable	**750,00 $**

Donnée	Votre valeur	Exemple hypothétique (pas un point de référence)
Boîtes sur les tablettes, moyenne	arrivées × attente moyenne	**4,7**
Boîtes sur les tablettes, pire cas	arrivées × 7 jours	**9,3**

Dans cet exemple hypothétique, 40 retours à 18,00 $, plus des frais fixes de 30,00 $, donnent 750,00 $ par mois. Avec une cueillette hebdomadaire, une boîte peut attendre jusqu'à 7 jours alors que 2 jours sont inclus; la plupart des boîtes entraîneraient donc les frais de la ligne d'entreposage. Le nombre d'environ 5 à 9 boîtes sur les tablettes illustre la capacité que le fournisseur doit prévoir. Si un fournisseur limite le nombre ou les dimensions des boîtes, le pire cas importe davantage que la moyenne. Tous les chiffres sont des valeurs fictives choisies pour les calculs, et non des prix de fournisseurs, et rien dans ce rapport ne laisse entendre qu'un fournisseur facture ces montants.

Points de référence publiés

- **Magasin de services de boîtes postales.** La page d'un magasin situé ailleurs qu'à Montréal (à Calgary) affiche une boîte postale d'entreprise à 190 $ pour 3 mois et à 410 $ pour 12 mois, taxes en sus (theupsstore.ca); les frais à Montréal n'étaient pas publiés, il s'agit donc uniquement d'un exemple de structure.
- **Options de bureau virtuel.** Une offre sur l'avenue McGill College affiche des options de réexpédition et de cueillette en USD par mois, comme dans le *tableau 1*.
- **Retours chez un fournisseur de traitement des commandes.** Un guide canadien de 3PL (prestataire de logistique de tierce partie) indique de 2,25 $ à 7,50 $ CAD par unité retournée pour l'inspection et la décision sur son sort (evolutionfulfillment.com), et un courtier canadien en entreposage donne une fourchette d'entreposage dans un espace 3PL partagé à Montréal de 11 $ à 22 $ par palette par mois (warehousebridge.ca). Ce sont des fourchettes de planification, et non des grilles tarifaires.
- **Minimums.** Le même guide canadien de 3PL cite des minimums mensuels typiques de 2 500 $ à 12 000 $ CAD ou plus (evolutionfulfillment.com), et le courtier indique que la plupart des 3PL n'acceptent pas de nouveau client entreposant moins de 25 à 50 palettes (warehousebridge.ca). Une très petite boutique peut donc se situer sous le seuil pratique d'un partenaire de traitement des commandes, ce qui explique pourquoi une boîte postale ou la réception à domicile est souvent envisagée en premier.

Bureau virtuel ou entrepôt pour les retours

Un entrepôt ou un 3PL est conçu pour les retours entrants et doté d'une réception structurée; ShipBob, par exemple, applique ses frais de retour lorsque le retour arrive physiquement à son centre de traitement des commandes (shipbob.com), et ShipMonk indique des frais par boîte et par article supplémentaire (shipmonk.com). La page de ShipBob pour Montréal indique pouvoir expédier à Montréal à partir de n'importe lequel de ses centres de traitement des commandes (shipbob.com). Le compromis consiste à accepter un minimum fixe et un transfert de stocks, par rapport à une adresse peu coûteuse qui peut n'offrir aucun traitement.

Protocole d’essai, preuves écrites et questions aux fournisseurs

Avant d’imprimer une étiquette, mettez en œuvre le test proposé. Il s’agit d’un protocole de test, et non de données de référence sur les fournisseurs.

1. **Choisissez un article autorisé de faible valeur** qui correspond au produit réel quant au transporteur, au poids approximatif et à l’option de signature, et qui ne fait pas partie des marchandises exclues. Postes Canada, par exemple, classe les marchandises dangereuses parmi les articles inadmissibles (canadapost-postescanada.ca).
2. **Envoyez-le** par chacun des transporteurs que vous utiliserez réellement, avec l’option de signature que vous utiliserez réellement, à l’adresse exacte (numéro d’unité ou de PMB compris).
3. **Consignez les dates :** moment de la livraison par le transporteur, moment de la notification du fournisseur, jours d’entreposage facturés et moment de la cueillette.
4. **Conservez des preuves écrites :** réponse du fournisseur à chacune des questions ci-dessous, postes de la facture, photos de la boîte reçue et page de suivi du transporteur.
5. **Prenez votre décision** à l’aide de la feuille de calcul et des exceptions observées.

Modèle bilingue de questions aux fournisseurs

Posez vos questions dans la langue qu’utilise le fournisseur; les paires anglaises et françaises ci-dessous ont le même sens. Les directives linguistiques du Québec prévoient la rédaction en français des contrats de consommation, des factures, des reçus et des autres documents destinés aux consommateurs (quebec.ca); la page ne précise pas si les instructions de retour sont visées par cette formulation. Considérez donc les instructions bilingues comme une pratique prudente et vérifiez auprès d’un professionnel.

- **Transporteurs.** « Do you accept Canada Post, Purolator, UPS and FedEx parcels? » / Acceptez-vous les colis de Postes Canada, Purolator, UPS et FedEx?
- **Dimensions et poids.** « What is the maximum weight and size per parcel? » / Quel est le poids et le format maximal par colis?
- **Signatures.** « Can staff sign for signature-required and adult-signature items? » / Pouvez-vous signer pour les colis avec signature?
- **Entreposage.** « How many days are included, how is a day counted, and what is the fee afterward? » / Combien de jours de garde sont inclus et quels sont les frais ensuite?
- **Marchandises exclues.** « Which goods do you refuse? » / Quels produits refusez-vous?
- **Traitement.** « Will staff open, inspect, photograph, restock or dispose of a box? » / Le personnel peut-il ouvrir, inspecter, photographier ou jeter un colis?
- **Cueillette.** « Who may collect, with what ID, and when? » / Qui peut récupérer les colis, avec quelle pièce d'identité?
- **Perte et annulation.** « What is the liability for loss or damage, and what happens to goods after cancellation? » / Quelle est la responsabilité en cas de perte, et que deviennent les colis après l'annulation?
- **Retour à l’expéditeur.** « If a parcel is refused, who pays and where does it go? » / Si un colis est refusé, qui paie et où va-t-il?

Analyse des données et éléments probants

Les données sur les volumes de retours proviennent surtout de grands détaillants ou de travaux financés par des transporteurs. Les chiffres ci-dessous servent de contexte pour établir les valeurs de la feuille de calcul, et non de prévisions pour une petite boutique montréalaise.

- **Retours dans le commerce de détail aux États-Unis (NRF et Happy Returns, 2025).** Les détaillants estimaient que 15,8 % des ventes annuelles feraient l'objet d'un retour, soit environ 849,9 milliards de $ (nrf.com), et qu'environ 19,3 % des ventes en ligne seraient retournées (nrf.com). Les échantillons comptaient 2 006 consommateurs ayant retourné un achat en ligne (nrf.com) et 358 professionnels chez des commerçants américains réalisant un chiffre d'affaires de plus de 500 millions de $ (nrf.com). L'estimation des détaillants ne concerne ni le Canada ni les petits commerçants. Parmi les détaillants qui facturent les retours, 40 % invoquent la hausse des coûts de traitement (nrf.com).
- **Acheteurs canadiens (Postes Canada, étude de mai 2022).** Dans un sondage de Postes Canada auprès de 5 000 Canadiens (canadapost.ca), 48 % des acheteurs en ligne avaient retourné un achat en ligne au cours de l'année précédente, contre 37 % en 2019 (canadapost.ca). Le commanditaire est un transporteur qui vend des services de retour.
- **Facilité des retours (Postes Canada, sondage eShopper de 2023).** La page du transporteur indique que 70 % des répondants disent acheter davantage auprès des marques qui facilitent les retours (canadapost-postescanada.ca); la page ne précise pas la taille de l'échantillon.
- **Commerce de détail en ligne au Canada (Statistique Canada).** Les ventes désaisonnalisées du commerce de détail électronique s'élevaient à 5,6 milliards de $ en août 2026, soit 7,6 % du commerce de détail (statcan.gc.ca); la série exclut notamment les réservations de voyages et les achats de billets (statcan.gc.ca).

(Exemple hypothétique) Si une boutique expédiait 400 commandes par mois et qu'une proportion de retours semblable à l'estimation de la NRF pour les ventes en ligne s'appliquait, le nombre serait d'environ 77. Ce calcul n'est qu'un point de départ pour une donnée saisie par le commerçant, puisque l'échantillon de la NRF est constitué de grands détaillants américains et que les catégories de produits diffèrent considérablement. Aucune source examinée ne fait état d'un taux de retour des petites boutiques de Montréal, d'une vitesse de traitement d'un fournisseur ou d'une économie découlant de l'utilisation d'une boîte postale; aucun de ces éléments n'est donc revendiqué. Les données sur la demande de recherche pour ce sujet précis sont aussi très faibles ou non disponibles; la demande relative à cette décision n'est donc pas quantifiée ici.

Conséquences et perspectives

Trois conséquences pratiques découlent des données datées.

Premièrement, l'adresse professionnelle et la destination des retours sont deux décisions distinctes. Une boîte postale peut bien remplir la première fonction même lorsque ses conditions ne permettent pas la seconde. Les séparer permet à un commerçant de ne pas afficher son adresse résidentielle privée sur les documents publics tout en acheminant les marchandises à un endroit capable de les prendre en charge : par exemple, la

réception à domicile selon un horaire contrôlé, un magasin de services de boîtes postales dont la politique publiée accepte tous les transporteurs et dont les conditions d'entreposage sont convenues, ou un partenaire de traitement des commandes.

Deuxièmement, le calendrier compte. Les suppléments de haute saison de Postes Canada commencent le 2 novembre 2026, et les retours des Fêtes suivent les commandes des Fêtes. Un commerçant qui établit ses instructions de retour avant une campagne devrait effectuer l'essai plus tôt, puisque les limites de jours d'entreposage sont plus courtes que certaines durées de garde des transporteurs. Ce calendrier est une hypothèse de planification, et non une tendance saisonnière mesurée.

Troisièmement, les outils évoluent. Il faut vérifier de nouveau la page de Shopify sur les étiquettes de retour intégrées pour connaître les emplacements de traitement des commandes pris en charge, et les prix et limites des forfaits d'applications diffèrent entre les pages des fournisseurs et les fiches des boutiques d'applications. Vérifiez de nouveau les conditions des transporteurs et des applications avant chaque campagne, et interrogez de nouveau le fournisseur chaque fois qu'une gamme de produits, un transporteur ou une tranche de poids change. Les mises à jour destinées à la clientèle devraient être brèves : une instruction en français et en anglais indiquant la nouvelle destination des retours, l'étape d'autorisation et le type d'étiquette, avec un lien vers le contenu juridique des articles existants sur les politiques de retour et la divulgation de l'adresse.

Foire aux questions (FAQ)

Un bureau virtuel peut-il recevoir des colis à Montréal? Certains le peuvent, mais les conditions diffèrent. Les pages publiées examinées vont de « mail & package receipt in most locations », sans limites précisées, à une offre comprenant 2 jours d'entreposage des colis (voir le *tableau 1*). Certains fournisseurs ne prennent en charge que les lettres. Obtenez une confirmation écrite pour votre produit.

L'acceptation des colis importe-t-elle si le transporteur ne peut pas livrer à l'adresse? Les règles des transporteurs s'appliquent en premier : UPS, FedEx et Purolator ne livrent pas aux cases postales (purolator.com) (fedex.com); une adresse municipale avec un numéro d'unité est donc nécessaire.

Quelle devrait être l'adresse de retour d'un commerce électronique à Montréal? Le lieu qui peut recevoir, garder et traiter le produit précis. Pour de nombreuses petites boutiques, il s'agit des locaux du propriétaire ou d'un partenaire de traitement des commandes; la boîte postale sert d'adresse publique.

Quels frais de manutention des colis les bureaux virtuels facturent-ils? Ils varient selon la structure : entreposage quotidien par livre dans une offre (0,10 $ par livre par jour, devise non précisée) (postscanmail.com), frais de réexpédition en option dans une autre, et frais non publiés ailleurs.

Combien coûte la réexpédition du courrier et des colis d'un bureau virtuel à Montréal? Les exemples publiés comprennent de 30 $ à 90 $ par mois pour les forfaits de réexpédition d'une offre sur l'avenue McGill College (USD, frais de port en sus) (davincivirtual.com) et Regus mentionne des frais supplémentaires sans montants (voir le *tableau 1*). Le service de réacheminement de Postes Canada exclut les colis (canadapost-postescanada.ca).

Un bureau virtuel accepte-t-il les colis de Postes Canada et des messageries? Seulement s'il le précise pour chaque transporteur. La page d'un magasin de services de boîtes postales indique accepter les colis de tous les transporteurs (theupsstore.ca); d'autres ne nomment pas les transporteurs.

Bureau virtuel ou entrepôt pour les retours de commerce électronique? Un entrepôt offre une réception structurée, mais peut imposer des minimums; un bureau virtuel offre une adresse, parfois sans traitement. Consultez la section sur les coûts pour la feuille de calcul.

Quel est le coût des retours de commerce électronique par colis? Utilisez la feuille de calcul : frais de port, manutention, entreposage au-delà des jours inclus, transport subséquent et inspection, additionnés pour chaque retour, plus les frais fixes une fois par mois.

Conclusion

Une adresse professionnelle à Montréal et une destination pour les retours sont deux décisions distinctes. Pour la correspondance courante, une boîte postale ou un bureau virtuel peut protéger une adresse résidentielle. Pour les marchandises, le critère est précis : le fournisseur doit accepter le produit en question, des transporteurs en question, au poids en question, avec l'option de signature utilisée, le garder pendant un nombre de jours précisé à un tarif précisé, le remettre à une personne désignée et indiquer ce qu'il fera ou ne fera pas avec la boîte.

D'après les données datées, aucune page de bureau virtuel à Montréal examinée ne publie toutes ces réponses, et plusieurs publient de courtes périodes d'entreposage ou n'en publient aucune. L'éditeur de ce rapport se concentre sur le courrier à son adresse d'affaires et n'offre pas de service de colis. Lorsque les réponses sont inconnues ou négatives, la règle de décision est qu'une boîte postale pour laquelle les réponses écrites sont manquantes ou négatives ne convient pas aux retours (une règle pour le commerçant, et non un verdict sur un fournisseur); les marchandises devraient être acheminées à des locaux sous contrôle ou à un partenaire de traitement des commandes, tandis que la boîte postale sert d'adresse publique.

La feuille de calcul ramène le choix à un calcul : saisissez votre propre nombre de retours, les frais de transport, de manutention et d'entreposage ainsi que les frais fixes, puis comparez les totaux mensuels des différentes solutions. Effectuez l'essai avec un article de faible valeur, conservez les réponses écrites et vérifiez de nouveau les conditions avant chaque campagne. Les questions juridiques concernant l'adresse enregistrée, la politique de retour ou les obligations envers les consommateurs devraient être adressées aux sources officielles pertinentes ou à un professionnel qualifié.

Liens vers les sources

Liens cités dans cet article, dans leur ordre de première apparition. Les adresses complètes sont fournies pour les lecteurs qui utilisent le texte extrait.

1. https://www.clevver.io/en/locations/montreal
2. https://www.davincivirtual.com/loc/ca/quebec/montreal-virtual-offices/facility-5847
3. https://www.regus.com/en/ca/quebec/montreal/virtual-offices
4. https://www.canadapost-postescanada.ca/cpc/en/support/articles/parcel-services-shipping-in-canada/delivery-options.page

5. https://www.purolator.com/en/node/406
6. https://www.fedex.com/en-ca/contact-us/faq/track-packages/doortags-missed-deliveries/reattempt-delivery.html
7. https://assets.ups.com/adobe/assets/urn:aaid:aem:ed20fc39-2a50-4900-9e9c-2df518b1f2bc/original/as/terms-service-ca-en.pdf
8. https://www.fedex.com/content/dam/fedex/ca-canada/MVP/downloads/CA_EN_2026_FedEx-Service-Guide.pdf
9. https://www.purolator.com/en/node/121
10. https://help.shopify.com/en/manual/fulfillment/fulfilling-orders/shipping-labels/buying-labels/return-labels
11. https://evolutionfulfillment.com/3pl-canada-pricingcost-guide-for-growing-brands
12. https://nrf.com/media-center/press-releases/consumers-expected-to-return-nearly-850-billion-in-merchandise-in-2025
13. https://quebec.ca/en/businesses-and-self-employed-workers/find-information-about-enterprise/search-enterprise-register/description-information-file
14. https://www.opc.gouv.qc.ca/commercant/pratique-commerce/contrats-internet/renseignement
15. https://help.shopify.com/en/manual/fulfillment/fulfilling-orders/shipping-labels/managing-labels/printing-shipping-documents
16. https://www.canadapost-postescanada.ca/cpc/en/support/articles/parcel-services-shipping-in-canada/return-to-sender.page
17. https://help.shopify.com/en/manual/fulfillment/fulfilling-orders/shipping-labels/shipping-carriers/ups/canada
18. https://www.canada.ca/en/revenue-agency/services/tax/businesses/topics/business-registration/business-number-program-account/gather-information.html
19. https://www.247fulfillment.co/pages/how-much-does-3pl-fulfillment-cost-in-canada
20. https://www.metroscg.com/our-company/service-areas/montreal-3pl
21. https://www.spacesworks.com/en/ca/quebec/montreal/virtual-offices
22. https://www.postscanmail.com/c/ca-montreal.html
23. https://www.postscanmail.com/a/101-rue-villeneuve-o.html
24. https://www.theupsstore.ca/small-business-solutions/get-more/mailboxes
25. https://www.theupsstore.ca?p=52
26. https://www.canadapost-postescanada.ca/cpc/en/support/kb/tracking/tracking-statuses.page
27. https://www.shipbob.com/pricing
28. https://www.theupsstore.ca/344/services/mailboxes
29. https://theupsstore.ca/521/services/mailboxes
30. https://www.canadapost-postescanada.ca/cpc/doc/en/support/prices/consumer-prices.pdf
31. https://www.canadapost-postescanada.ca/cpc/en/support/articles/parcel-services-shipping-in-canada/signature-and-identity-services.page
32. https://www.purolator.com/en/node/951
33. https://eshiponline.purolator.com/ShipOnline/Help/Default/SpecializedServicesHelp_E.htm
34. https://www.ups.com/ca/en/support/shipping-support/shipping-dimensions-weight
35. https://www.fedex.com/en-ca/shipping-services/intra-canada/ground.html
36. https://www.fedex.com/en-ca/shipping-services/delivery-signature-options.html
37. https://www.fedex.com/en-ca/rate-changes.html
38. https://help.shopify.com/en/manual/fulfillment/managing-orders/returns/return-rules

39. https://www.canadapost-postescanada.ca/cpc/en/commercial/simplify-returns.page
40. https://www.purolator.com/node/1671
41. https://dclcorp.com/blog/fulfillment/returns-management-process
42. https://dclcorp.com/blog/fulfillment/returns-processing-time
43. https://help.shopify.com/en/manual/fulfillment/managing-orders/returns/processing-returns
44. https://www.opc.gouv.qc.ca/commercant/pratique-commerce/contrats-distance/annulation
45. https://www.canadapost-postescanada.ca/cpc/en/support/kb/receiving/delivery-faq/can-i-refuse-delivery-of-a-parcel.page
46. https://help.shopify.com/en/manual/fulfillment/fulfilling-orders/shipping-labels/shipping-carriers/canada-post
47. https://www.canadapost-postescanada.ca/info/mc/business/estdesktop20/help/shipping/preferences/output/returnlabel.jsf
48. https://www.canadapost-postescanada.ca/cpc/en/support/kb/business/manage-returns/manage-returns-frequently-asked-questions.page
49. https://www.fedex.com/en-ca/shipping-services/service-options/returns.html
50. https://www.ups.com/ca/en/business-solutions/simplify-returns
51. https://www.aftership.com/pricing/returns
52. https://www.aftership.com/returns/carriers/canada-post
53. https://www.loopreturns.com/pricing
54. https://www.canadapost-postescanada.ca/cpc/en/support/kb/company-policies/terms-conditions/mail-forwarding-service-terms-and-conditions.page
55. https://www.canadapost-postescanada.ca/blogs/business?p=28942
56. https://warehousebridge.ca/blog/warehouse-costs-montreal-2026
57. https://warehousebridge.ca/blog/warehouse-costs-canada-2026
58. https://www.shipmonk.com/pricing
59. https://www.shipbob.com/shipbob-locations/north-america/canada/montreal
60. https://www.canadapost-postescanada.ca/cpc/en/support/articles/parcel-services-shipping-in-canada/unacceptable-items.page
61. https://www.quebec.ca/culture/langue-francaise/exercer-droits-langue-francaise/obligations
62. https://origin-www.canadapost.ca/cpc/doc/en/n/cracking-the-code-on-ecommerce-returns.pdf
63. https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/261023/dq261023a-eng.htm

L'ÉDITEUR

À propos de 2727 Coworking

2727 Coworking is a Montreal workspace and business-address provider. We serve people who need a place to focus, meet, run a small business or establish a professional mailing presence. Our website offers English and French information about workspace options and services, alongside educational resources for operating a business in Canada.

A workspace that fits the day

Our workspace options include private offices, day passes and desks, and a conference room. These formats help individuals and teams compare a dedicated office with more flexible ways to work or hold a meeting. Prospective members can explore the virtual tour, review current pricing and book a visit before choosing a workspace.

Business addresses and mail

2727 Coworking provides business-address and virtual-mailbox services. Our resources explain the documents and practical questions involved, including guidance for people outside Canada. Service eligibility, included features, availability and access arrangements should be confirmed on the applicable service page or with our team.

Resources for Canadian small businesses

We publish guides, research and planning tools about workspace decisions, business addresses and starting a business in Canada. Our incorporation research includes information for people inside Canada and abroad, with jurisdiction-specific material to help readers identify the next questions to investigate. These educational resources complement our workspace and address services; they are not individualized legal, tax or immigration advice.

Visit or contact 2727 Coworking

Explore private offices, day passes and desks, the conference room, business addresses and virtual mailboxes. Book a visit or contact the team to discuss your needs.

A business address alone does not establish tax residence, immigration status, banking approval or eligibility for a government program.

Site Web : https://2727coworking.com

Cet article est de nature informative. Validez toute décision médicale, juridique, financière, réglementaire ou technique importante auprès de professionnels compétents et des sources primaires citées. Les services de l'entreprise sont décrits séparément des constats de recherche de l'article.