2727 COWORKING / RECHERCHE ET CONSEILS PRATIQUES

Coût vidéo d’entreprise Montréal : salle ou studio (2026)

> Find a practical home for your work at 2727 Coworking in Montreal. Explore private offices, day workspaces and meeting rooms, plus business-address and virtual-mailbox services for your company.

Publié par 2727 Coworking · 2026-11-20 · coût vidéo d'entreprise montréal · prix vidéo corporative montréal · location studio vidéo montréal · studio podcast montréal tarifs · salle de réunion tournage · vidéo formation entreprise · coût par livrable approuvé · budget vidéo corporative québec · expaz · archetype studio

Article original : https://2727coworking.com/articles/fr/cout-video-entreprise-montreal-salle-reunion-studio



Dans cet article

1. Sommaire
2. Introduction et mise en contexte
3. Définir le livrable et l’échéance avant de choisir un lieu
4. Salle de réunion ou studio : liste de décision avant la réservation
5. Échantillon daté de tarifs de fournisseurs montréalais
6. Ce que le tarif achète : fichiers bruts, coupe en direct ou masters montés
7. Analyse des données : le coût par livrable approuvé
8. Un épisode ou un lot de clips brefs
9. Questions à poser avant de réserver
10. Quand une salle de réunion ordinaire suffit, et quand le studio s’impose
11. Sources, dates et méthode de revérification
12. Implications et orientations futures
13. Foire aux questions (FAQ)
14. Conclusion

Sommaire

Pour un travailleur autonome, un formateur ou une petite équipe de marketing à Montréal, le coût d’une vidéo d’entreprise dépend moins du prix de la pièce que du livrable approuvé au bout de la chaîne. Le tarif d’espace seul, qu’il s’agisse d’une salle de réunion ou d’un studio, laisse de côté le technicien, les fichiers, le montage, les révisions et le temps interne. Cette analyse compare, au 19 novembre 2026, onze tarifs publiés, pour l’essentiel par des studios de balado vidéo de la région, et propose une feuille de calcul reproductible. Elle ne chiffre pas la location d’une salle de réunion : aucun tarif de salle sourcé n’est retenu, et la salle entre dans les calculs comme une inconnue à obtenir par soumission. Une production vidéo complète par une maison de production est un autre produit, situé en fin d’article.

Les unités ne sont pas comparables d’un site à l’autre. En bref :

- **Expaz** : forfait épisode de **265 $** pour 60 minutes avec technicien et une ronde de révision (Expaz); le tarif libre-service débute à **95 $ l’heure**.
- **Archetype** : séance Essentielle de 90 minutes à **325 $** (Archetype), livrée telle qu’enregistrée (réservation Archetype).
- **Blabla Studio** : « à partir de 150 $ » plus taxes, sans durée précisée.
- **OnPod** : **225 $ l’heure** pour l’enregistrement seul et **425 $ l’heure** avec montage.
- **Taxes** : les prix s’affichent presque tous avant taxes; au Québec, la TPS de 5 % et la TVQ de 9,975 % s’additionnent pour un taux combiné de 14,975 % (Revenu Québec).

Dans un scénario hypothétique (une entrevue montée de 20 minutes, 75 $ l’heure de temps interne, hypothèses du lecteur et non des références montréalaises), la formule libre-service coûte environ 801 $ tout compris, contre environ 492 $ pour un forfait épisode supporté, parce que le montage maison domine la facture. Le point mort se calcule ainsi : l’écart de frais externes (122,50 $) divisé par la valeur horaire interne,

soit environ 1,6 heure à 75 $ avant taxes (environ 1,9 heure taxes comprises). À titre de repère, la médiane horaire des techniciens en enregistrement vidéo de la région de Montréal est de 32,40 $ (Guichet-Emplois), et le salaire moyen horaire au Québec en 2025 s'établit à 35,05 $ (Institut de la statistique du Québec). Le salaire minimum général est de 16,60 $ (CNESST), et l'image d'une personne se publie avec son accord (Éducaloi).

Trois conclusions pratiques ressortent. Une salle de réunion ordinaire suffit lorsque la permission d'enregistrer est écrite, que le bruit de fond est contrôlé et que le livrable tolère un son modeste, par exemple un témoignage interne. Un studio devient préférable lorsque plusieurs voix, une exigence de son propre ou un lot de clips rendent le montage coûteux. Dans tous les cas, la propriété des fichiers, les invités et la reprise de tournage se confirment par écrit avant le paiement, car le droit d'auteur ne se cède que par écrit signé (laws-lois.justice.gc.ca). Les montants sont des affichages commerciaux, non des mesures indépendantes de performance.

Introduction et mise en contexte

Les requêtes comme « coût vidéo d'entreprise Montréal », « prix vidéo corporative Montréal » ou « location studio vidéo Montréal prix » mélangent trois achats distincts : un lieu, une équipe et un produit fini. Les pages de fournisseurs, elles, vendent surtout le premier. Une facture d'espace de 95 $ ou de 150 $ ne dit rien sur le fait que la personne qui paie repartira avec des fichiers bruts, une coupe en direct ou un fichier prêt à publier. Cette étude déplace donc la comparaison du prix de la pièce vers le **coût par livrable approuvé**.

Le public visé compte une à quatre personnes qui doivent produire un contenu audio ou vidéo publiable : une entrevue de dirigeant, une démonstration de produit, une capsule d'éducation de la clientèle ou un balado d'affaires récurrent. L'étude n'est ni un palmarès de studios ni un guide de transcription par intelligence artificielle; elle propose une méthode pour choisir un flux de production et un lieu.

Les tarifs proviennent des pages originales des fournisseurs, consultées le 19 novembre 2026, et les taxes, salaires et normes techniques proviennent de sources officielles. Un tarif affiché n'est pas un engagement : plusieurs pages ne datent pas leurs prix, et les formulations d'inclusion restent parfois ambiguës. Les écarts sont signalés plutôt que résolus par supposition. La présence d'un fournisseur dans l'échantillon ne constitue ni recommandation ni évaluation de sa qualité.

Divulgation : l'éditeur de cet article exploite des salles de réunion et de conférence à Montréal. Faute de tarif publié et vérifiable, il ne figure pas dans le tableau comparatif; sa salle n'est discutée qu'après la vérification de la permission d'enregistrer et de l'adéquation du lieu, et aucune aménité de production n'est alléguée ici.

Un glossaire bilingue facilite la lecture des devis, qui alternent souvent entre le français et l'anglais :

- **Livrable approuvé / approved deliverable** : le fichier final accepté par le client, unité de comparaison de ce guide.
- **Fichiers bruts / raw files** : enregistrements non montés (audio, vidéo de chaque caméra).
- **Coupe en direct / live cut** : montage multicaméra réalisé pendant l'enregistrement.
- **Montage et masterisation / edit and master** : assemblage, nettoyage sonore et finition.
- **Ronde de révision / revision round** : un cycle de corrections demandées après la première version.

- **Forfait épisode / episode package** : prix fixe pour une durée d'enregistrement et un livrable défini.
- **Avant taxes / before tax** : prix sans TPS ni TVQ.
- **Acompte / deposit** : somme versée pour confirmer une réservation.
- **Technicien ou opérateur / technician or operator** : personne qui règle le son, l'image et l'éclairage pendant la séance.
- **Libre-service / self-service** : salle louée sans technicien, avec équipement installé.

Définir le livrable et l'échéance avant de choisir un lieu

Le premier geste consiste à écrire, en une phrase, ce qui sera publié et pour quand. « Une entrevue de 20 minutes avec sous-titres, approuvée par la direction le 12 décembre » est un livrable. « Enregistrer un balado » n'en est pas un. Cette phrase fixe quatre variables qui pilotent le coût : la durée finale, le nombre de voix, le niveau de finition (brut, coupe en direct ou fichier monté) et le nombre de rondes de révision acceptées.

La durée enregistrée excède toujours la durée finale. Une séance de studio dure souvent de 60 à 90 minutes en comptant l'installation et la vérification du son. Archetype annonce un délai de 5 à 7 jours ouvrables pour une séance standard de 90 minutes (www.archetypemtl.com), Parenthèse Studio de 48 heures à 8 jours selon la formule, et OnPod un délai de montage standard de sept jours, souvent réalisé en 48 heures. La date de tombée doit donc intégrer le délai de réservation, le temps de tournage, le délai de livraison, la ronde de révision et la publication.

La plateforme de diffusion impose aussi des contraintes de format. YouTube recommande de téléverser dans la cadence d'images d'origine (support.google.com) et ne fixe aucune limite de débit obligatoire (support.google.com), mais une taille maximale de 256 Go ou 12 heures, selon la première limite atteinte (support.google.com). Savoir où le contenu sera publié avant d'enregistrer évite de refaire un export, et parfois un tournage.

Le livrable détermine enfin la question des sous-titres. Le critère de succès 1.2.2 des WCAG 2.1 (niveau A) exige un texte synchronisé pour l'audio des vidéos préenregistrées (www.w3.org). Le standard québécois SGQRI 008 cible le niveau AA pour les sites du gouvernement (www.quebec.ca); il ne s'impose pas à une PME, mais il sert de repère de bonne pratique. Les sous-titres sont donc une ligne de coût à inscrire au devis ou à la feuille de calcul, et non un détail de fin de projet.

Salle de réunion ou studio : liste de décision avant la réservation

La liste ci-dessous sert de feu vert ou feu rouge. Une seule réponse négative sur un critère bloquant (permission, voix indésirables) suffit à écarter une salle ordinaire.

Les critères bloquants

- **Permission d'enregistrer.** Un forfait de salle de réunion n'emporte pas, par lui-même, le droit de filmer. Un exploitant de salles de Vancouver exige que toute photographie et tout tournage sur place soient préapprouvés (thenetworkhub.ca). À Montréal, HEC Montréal demande une demande par courriel et une autorisation écrite de sa direction des communications (www.hec.ca), avec au moins cinq jours

ouvrables pour les firmes externes (www.hec.ca), sans nuire aux activités normales du lieu (www.hec.ca). Ces deux exemples ne décrivent pas tous les lieux, mais illustrent la question à poser par écrit.

- **Voix et passants.** Le Code civil du Québec précise que nulle atteinte ne peut être portée à la vie privée d'une personne sans consentement ou autorisation légale (www.legisquebec.gouv.qc.ca), et il range parmi les atteintes possibles le fait de capter l'image ou la voix d'une personne dans un lieu privé (www.legisquebec.gouv.qc.ca). Une salle ouverte sur un corridor ou un espace partagé expose donc des tiers à l'enregistrement; la politique du lieu sur les visiteurs et les voix de fond doit être connue.
- **Écho de la pièce.** Aucune norme chiffrée de réverbération n'a pu être sourcée à partir d'une page officielle pour ce guide. Le test pratique consiste à enregistrer 30 secondes de parole à la position prévue, avec le casque d'écoute, avant la réservation.
- **Bruit de ventilation et de voisinage.** Même remarque : aucune valeur officielle n'est citée ici. Vérifier si la ventilation peut être coupée sans conséquence, et si la salle partage une cloison avec une salle d'appels ou un chantier.

Les critères de qualité

- **Éclairage et cadrage.** Une salle sans lumière contrôlable limite le cadrage; Archetype indique que son équipe prend en charge les aspects techniques (www.archetypemtl.com), tandis que Parenthèse Studio décrit trois caméras 4K, quatre micros, un éclairage et une console audio. Ces équipements sont la référence à comparer avec ce qui entre dans une salle ordinaire.
- **Fond visuel.** Un mur uni, une bibliothèque ou un logo se vérifient sur le plan de la salle; une toile verte est une option chez certains studios.
- **Internet et téléversement.** À 8 Mb/s, le débit recommandé par YouTube pour de la vidéo 1080p à 24, 25 ou 30 images par seconde (support.google.com), une heure de vidéo représente environ 3,6 Go; ce calcul approximatif demande près de 48 minutes à 10 Mb/s de téléversement. Pour une source 1080p, Spotify recommande 25 Mb/s en débit constant pour la vidéo de balado (support.spotify.com). Le gouvernement fédéral vise au minimum 50 Mb/s en téléchargement et 10 Mb/s en téléversement (ised-isde.canada.ca), un seuil que seulement 43 % des ménages ruraux atteignaient contre 97 % des ménages urbains (ised-isde.canada.ca). À Montréal, la question se règle en demandant au lieu sa vitesse de téléversement mesurée, par écrit.
- **Son livrable.** Pour un balado, Apple recommande un volume sonore global d'environ -16 LKFS à plus ou moins 1 dB (podcasters.apple.com); la recommandation EBU R 128 vise -23 LUFS pour la radiodiffusion (tech.ebu.ch); un document de l'AES, daté de 2015, propose entre -20 et -16 LUFS pour la diffusion en continu (aes2.org). Ces valeurs se règlent au montage; elles ne remplacent pas un bon enregistrement.

Échantillon daté de tarifs de fournisseurs montréalais

Le tableau 1 ci-dessous réunit onze fournisseurs de la région. Chaque ligne reprend ce que la page du fournisseur affiche le 19 novembre 2026; la mention « à confirmer » signale une information absente. Les unités ne sont pas comparables : le tarif d'une heure en libre-service, un forfait de 60 minutes avec technicien

et un prix « à partir de » sans durée ne mesurent pas la même chose. Il s'agit de déclarations commerciales, non de performances auditées.

Fournisseur et formule	Unité, minimum et taxes	Équipe et matériel	Fichiers, révisions, délai	Annulation et inconnues
Expaz, Montréal: Entrée audio seulement dès 65 $/h (www.expaz.net); Libre-service dès 95 $/h (www.expaz.net); Pro dès 150 $/h; forfait épisode 265 $	Réservation minimale d'une heure, facturation par tranches de 15 minutes (www.expaz.net); prix avant taxes (www.expaz.net)	Technicien sur les formules Pro et Premium, qui dirige la séance (www.expaz.net); Entrée sans technicien	Forfait épisode: une ronde de révision incluse, révisions additionnelles à 75 $/h (www.expaz.net); la FAQ promet audio WAV et vidéo MP4 pour tous les forfaits (www.expaz.net)	Frais d'annulation non trouvés; l'Entrée est décrite « audio seulement », avec vidéo de base en supplément: **confirmer par écrit** les fichiers vidéo bruts
Archetype, Montréal: séance Essentielle 90 min à 325 $, 2 h à 400 $, 4 h à 760 $ (archetypepodcast.as.me)	Prix avant taxes, TPS et TVQ ajoutées à la réservation (archetypepodcast.as.me)	Opérateur, trois caméras, jusqu'à quatre micros (www.archetypemtl.com)	Livrée telle qu'enregistrée (archetypepodcast.as.me); fichiers bruts : inclusion non précisée sur les pages consultées (un guide tiers parle d'une option payante), à confirmer par écrit; délai de 5 à 7 jours ouvrables (www.archetypemtl.com)	Politique d'annulation non trouvée. Forfait Premium avec montage léger dès 625 $ pour 2 h et un épisode (archetypepodcast.as.me)
Blabla Studio: « à partir de 150 $ » plus taxes (www.blablastudio.ca)	**Durée non précisée**: ne pas lire 150 $ comme un tarif horaire; studio réservable du lundi au vendredi de 9 h à 18 h, samedi sur demande (www.blablastudio.ca)	Trois caméras 4K gérées automatiquement par le système, sans technicien mentionné (www.blablastudio.ca)	Fichiers sur clé USB, « pré-montés » (www.blablastudio.ca); sens de « pré-monté » à définir	Acompte de 50 % (www.blablastudio.ca); annulation gratuite jusqu'à 48 h (www.blablastudio.ca)
Porte Parole, boulevard Saint-Laurent: studio audio (non vidéo)	90 $ la première heure, mise en route incluse (porteparole.org); 40 $ par demi-heure additionnelle (porteparole.org)	Option avec technicien: tarif de base plus 175 $ (porteparole.org)	Le technicien remet les fichiers de la séance (porteparole.org); montage et révisions non mentionnés	Taxes, annulation: à confirmer
Parenthèse Studio, Montréal	Essentiel 160 $/h, Édition 260 $/h, Signature 385 $/h; dollars canadiens, 60 minutes d'enregistrement par forfait (parenthesestudio.com); taxes non précisées	Opérateur dédié; trois caméras 4K, quatre micros, éclairage (parenthesestudio.com)	Essentiel: séquences brutes en 48 h (parenthesestudio.com); Édition: monté en format horizontal, 3 à 5 jours (parenthesestudio.com); Signature: finition complète, 8 jours	Annulation gratuite jusqu'à 48 h; 50 % ensuite (parenthesestudio.com); nombre de révisions ambigu pour les deux premières formules

Fournisseur et formule	Unité, minimum et taxes	Équipe et matériel	Fichiers, révisions, délai	Annulation et inconnues
OnPod Studios, Mont-Royal, studio automatisé	Enregistrement seul 225 $/h; avec montage 425 $/h; dollars canadiens, taxes en sus (www.onpod.io)	Aucun technicien; l'utilisateur déclenche l'enregistrement (www.onpod.io)	Brut multicaméra livré en 24 h (www.onpod.io); le montage inclut une révision	Annulation jusqu'à une heure avant (www.onpod.io)
MakeWay Studios, Saint-Laurent	150 $ CA l'heure, maximum quatre heures (makewaystudios.com)	Option sans personnel; taxes non précisées	Montage optionnel à 100 $ CA par heure de séquences à monter (makewaystudios.com)	Annulation: à confirmer
ARPS, studio de balado	145 $ l'heure pour la première heure (www.arps.ca), puis 60 $ par 30 minutes	Trois angles, quatre micros, technicien sur place (www.arps.ca)	Fichiers et montage: à confirmer	Adresse, taxes et annulation non trouvées
Anora Studio, LaSalle	Blocs de 2 h à 400 $, 3 h à 600 $, 4 h à 750 $; aucune durée minimale (anorastudio.ca)	Studio et équipement complet inclus (anorastudio.ca)	À confirmer: technicien, fichiers, montage	Annulation, taxes: à confirmer
Great Things Studios, Montréal	Forfait balado vidéo « Entrevue » à 825 $ (quatre heures), journée complète à 1 450 $ (514gt.com)	Trois à quatre caméras	Épisode multicaméra monté et cinq extraits (514gt.com); studio mobile installé dans vos bureaux (514gt.com)	Un site de réservation tiers affiche d'autres tarifs, taxes incluses (tagvenue.com): ne pas mélanger les deux sources
Guerrilla Studio, Saint-Colomban (hors de l'île)	175 $/h par blocs de deux heures et plus; formule « tout inclus » (guerrillastudio.ca)	Technicien dédié (guerrillastudio.ca)	Montage final: à confirmer	Supplément de 125 $ pour dix personnes et plus

L'interprétation de ce tableau tient en trois lignes. D'abord, quatre unités coexistent : l'heure en libre-service (Expaz, OnPod), le bloc de durée (Archetype, Anora, Guerrilla), le forfait épisode (Expaz, Great Things) et le prix de départ sans durée (Blabla). Ensuite, seules quelques lignes décrivent le même livrable, ce qui interdit de ranger les fournisseurs par prix. Enfin, une salle de réunion est un espace, non un service de production : son coût réel dépend de ce que l'équipe apporte, et aucun tarif de salle n'est chiffré ici.

Des écarts sont à signaler. Le tarif de quatre heures d'Archetype figure à 760 $ sur sa page de réservation, ce qui peut différer de résumés secondaires qui indiquent un autre montant. Archetype publie aussi des tarifs de photographie, qu'il ne faut pas confondre avec les séances de balado. Enfin, la « Entrée » d'Expaz est décrite

comme audio seulement avec vidéo de base en supplément (www.expaz.net), alors que la FAQ du même fournisseur indique que tous les forfaits livrent des fichiers MP4 de toutes les caméras : ces deux énoncés doivent être réconciliés par une confirmation écrite, non par supposition.

Ce que le tarif achète : fichiers bruts, coupe en direct ou masters montés

Quatre niveaux de finition se cachent derrière un même mot, « enregistrement », et ils expliquent l'essentiel des écarts de prix entre fournisseurs.

- **Fichiers bruts.** La formule Essentiel de Parenthèse livre les séquences brutes en 48 heures et l'enregistrement seul d'OnPod un brut multicaméra en 24 heures (tableau 1). Un guide tiers indique que les fichiers bruts de la séance Essentielle d'Archetype s'obtiennent en option payante, remis sur disque externe, alors que les pages consultées d'Archetype ne précisent pas si les fichiers bruts sont inclus : ce point est à confirmer par écrit auprès du fournisseur (podcast-guide.netlify.app).
- **Livré tel qu'enregistré.** Une séance peut remettre un épisode sans modification de contenu (archetypepodcast.as.me). Ce n'est ni un brut ni un montage : le ménage sonore et les coupes restent à faire.
- **Coupe en direct.** Sur les formules Pro et Premium d'Expaz, le technicien dirige la séance et assemble la réalisation en direct. C'est un assemblage utile, qui n'équivaut pas à un master poli.
- **Master monté.** Parenthèse Édition vend un épisode monté et prêt à publier en format horizontal; OnPod inclut montage, logo, musique et une révision; Archetype Premium inclut un montage léger de retrait de sections et d'ajustements (archetypepodcast.as.me); MakeWay facture le montage à 100 $ CA par heure de séquences à monter.

Le temps supplémentaire et la reprise sont facturés à part. Archetype ajoute parfois du temps contre un supplément, sous réserve de disponibilité (podcast-guide.netlify.app). Pour la vidéo, la quantité de caméras, leur résolution et la lumière sont des engagements de fournisseur à vérifier sur échantillon, car aucune mesure indépendante n'est publiée.

Analyse des données : le coût par livrable approuvé

La formule

Le coût total d'un projet est la somme de l'espace réservé ou du forfait, des services de soutien facturés à part, de la postproduction, de la location de matériel autorisée, des déplacements et des heures internes de préparation, d'enregistrement, de montage et de révision multipliées par la valeur horaire du lecteur. Ce total se divise par le nombre de livrables **acceptés**, non par le nombre d'enregistrements. Il faut éviter de compter deux fois un technicien ou un montage déjà inclus dans un forfait.

Le **point mort** se calcule seulement lorsque l'étendue du livrable est égale : heures internes à économiser = (frais externes du service supérieur moins frais externes du libre-service) ÷ coût horaire d'opportunité interne. Pour un forfait épisode d'Expaz (265 $) contre un libre-service de 1,5 heure à 95 $ l'heure (142,50 $), l'écart

est de 122,50 $, soit environ 3,1 heures à 40 $ l'heure, 1,6 heure à 75 $ et 1,0 heure à 120 $, avant taxes; taxes comprises (écart de 140,84 $), le point mort à 75 $ passe à environ 1,9 heure. Ces trois valeurs horaires sont des hypothèses du lecteur, pas des repères montréalais.

Repères pour la valeur du temps interne

Les repères officiels existent mais ne mesurent pas le coût d'opportunité d'un dirigeant. Au Québec, le salaire minimum général est de 16,60 $ l'heure depuis le 1er mai 2026 (cnesst.gouv.qc.ca). La région de Montréal affiche, pour la profession de technicien en enregistrement vidéo, une médiane de 32,40 $ l'heure (www.guichetemplois.gc.ca), une donnée mise à jour le 18 novembre 2026 (www.guichetemplois.gc.ca); pour les monteurs de films, la médiane est de 40,31 $ (www.guichetemplois.gc.ca). La rémunération horaire moyenne de l'ensemble des employés du Québec était de 35,05 $ en 2025 (statistique.quebec.ca). Pour comparaison, un tarif indicatif de montage vidéo publié par une entreprise montréalaise va de 62 $ à 170 $ l'heure (beverlyboy.com), ce qui illustre l'écart entre un salaire et un tarif facturé.

Scénario hypothétique

Le tableau 2 applique la formule à une entrevue montée de 20 minutes, approuvée après une seule ronde de révision. Hypothèses du lecteur, non vérifiées : 60 minutes d'enregistrement, 6 heures de montage maison, 1 heure de révision, 1,5 heure de présence par séance, 75 $ l'heure de valeur interne. Les frais externes sont majorés de 14,975 % (www.revenuquebec.ca).

Formule	Frais externes avant taxes	Externe avec taxes	Heures internes (hypothèse)	Temps interne à 75 $/h	Total par livrable approuvé
Salle ordinaire, matériel propre	Tarif de salle R, à obtenir	R × 1,14975	12	900,00 $	900 $ + R × 1,14975
Libre-service Expaz, 1,5 h à 95 $/h	142,50 $	163,84 $	8,5	637,50 $	**801,34 $**
Archetype Essentiel 90 min + montage maison	325,00 $	373,67 $	9	675,00 $	**1 048,67 $**
Archetype Premium 2 h, un épisode	625,00 $	718,59 $	3	225,00 $	**943,59 $**
OnPod enregistrement + montage, 1 h	425,00 $	488,64 $	2,5	187,50 $	**676,14 $**
Expaz forfait épisode, 60 min	265,00 $	304,68 $	2,5	187,50 $	**492,18 $**
Expaz forfait épisode + 1 h de révision à 75 $	340,00 $	390,92 $	2,5	187,50 $	**578,41 $**
Parenthèse Édition, 1 h	260,00 $	298,94 $	2,5	187,50 $	**486,44 $**

Ce calcul ne montre pas que l'option la moins chère est la meilleure; il montre que le temps interne domine dès que le montage reste à la charge de l'équipe. L'écart entre la ligne libre-service (801 $) et la ligne forfait épisode (492 $) vient des 6 heures de montage supposées. Si la personne monte en 2 heures plutôt qu'en 6,

l’avantage devient presque nul (environ 501 $ contre 492 $). La première ligne dépend d’un tarif de salle inconnu : il faut le demander par soumission, et ajouter au besoin la location de matériel. À titre de repère, un fournisseur montréalais de location vidéo affiche une caméra Sony FX3 à 180 $ pour un jour (loucam.com), un ensemble balado de quatre micros à 140 $ (loucam.com) et un panneau d’éclairage à 60 $ (loucam.com), soit environ 405 $ la journée avec un trépied à 25 $, avant dépôt; son règlement précise que les prix visent un tournage d’un seul jour de 6 h à minuit (loucam.com).

Les logiciels s’ajoutent. Descript inclut 10 heures de médias par mois dans son forfait d’entrée (www.descript.com), Riverside affiche 15 heures de pistes séparées sur son plan Pro (riverside.com), DaVinci Resolve gratuit traite la plupart des formats vidéo 8 bits jusqu’à 60 images par seconde (www.blackmagicdesign.com), Adobe vend Premiere uniquement par abonnement (www.adobe.com), Canva Pro et Affaires offraient 50 % de réduction pour trois mois jusqu’au 4 décembre 2026 (www.canva.com) et Rev affiche la transcription humaine à partir de 1,99 $ la minute (www.rev.com). Ces pages n’indiquent pas toutes la devise : à vérifier avant d’inscrire un montant.

Un épisode ou un lot de clips brefs

Le regroupement répartit les frais fixes (installation, vérification du son, déplacement) sur plusieurs livrables. *Le tableau 3* compare deux flux pour un, trois et six clips approuvés, avec des hypothèses du lecteur : 20 minutes d’enregistrement par clip (reprises comprises) plus 30 minutes d’installation, réservation arrondie aux 15 minutes avec minimum d’une heure, valeur interne de 75 $ l’heure. Le flux « libre-service » (95 $/h) suppose 2 heures de montage et 0,5 heure de révision par clip. Le flux « Pro avec coupe en direct » (150 $/h) suppose 0,75 heure de montage et 0,5 heure de révision par clip, parce que la coupe en direct a déjà assemblé les plans.

Clips approuvés	Heures réservées	Libre-service : total avec taxes (par clip)	Pro et coupe en direct : total avec taxes (par clip)	Point mort avant taxes (heures internes à économiser) contre heures supposées économisées
1	1	371,73 $ (371,73 $)	341,21 $ (341,21 $)	0,73 h contre 1,25 h
3	1,5	838,84 $ (279,61 $)	652,44 $ (217,48 $)	1,10 h contre 3,75 h
6	2,5	1 585,57 $ (264,26 $)	1 181,16 $ (196,86 $)	1,83 h contre 7,50 h

Le coût par clip baisse avec le lot dans les deux flux, car la réservation se répartit sur plus de livrables. Sous ces hypothèses, l’avantage du flux supporté augmente avec le nombre de clips parce que l’économie de montage se multiplie, alors que l’écart de tarif horaire reste modeste. Si cinq des six clips seulement sont acceptés, les totaux se divisent par cinq : environ 317 $ par clip approuvé en libre-service et environ 236 $ en Pro. Aucune garantie de gain de productivité ni de rendement commercial n’est offerte; la coupe en direct d’un fournisseur n’est pas un master, et la qualité d’un flux se juge sur un échantillon livré.

Questions à poser avant de réserver

Les questions suivantes se posent par courriel, afin d’obtenir une réponse écrite et datée.

- **Propriété et licence des fichiers.** La *Loi sur le droit d'auteur* du Canada confie la première propriété à l'auteur (laws-lois.justice.gc.ca), sauf pour l'œuvre faite par un employé dans le cadre de son emploi, où l'employeur est premier titulaire sauf entente contraire (laws-lois.justice.gc.ca). Une cession ou une concession de licence exige un écrit signé (laws-lois.justice.gc.ca). Une licence laisse la propriété au titulaire (ised-isde.canada.ca). La cession du droit d'auteur ne vaut pas, à elle seule, renonciation aux droits moraux (laws-lois.justice.gc.ca). Il faut donc demander qui possède le montage, les fichiers bruts et les extraits.
- **Musique et bibliothèques sonores.** Une musique achetée n'autorise pas automatiquement son exécution publique en entreprise (ised-isde.canada.ca). Une trame sonore intégrée au montage se confirme par écrit.
- **Conservation des fichiers.** Combien de temps le fournisseur garde-t-il les enregistrements, où, et comment demander leur suppression? Les pages consultées sont muettes sur ce point. La Commission d'accès à l'information (CAI) rappelle que le consentement n'est valable que pour la durée nécessaire aux fins demandées (www.cai.gouv.qc.ca) et que la personne peut retirer son consentement (www.cai.gouv.qc.ca); depuis septembre 2023, de nouvelles règles encadrent ce consentement (www.cai.gouv.qc.ca).
- **Invités et consentement.** L'autorisation d'un participant ne vaut pas autorisation de tous. Éducaloi rappelle que l'image d'une personne se publie avec son accord (educaloi.qc.ca), un droit non absolu (educaloi.qc.ca), et le Code civil range parmi les atteintes à la vie privée l'usage de l'image ou de la voix à une fin autre que l'information légitime du public (www.legisquebec.gouv.qc.ca). Pour un mineur de moins de 14 ans, le consentement relève du titulaire de l'autorité parentale (www.cai.gouv.qc.ca). La CAI cite la captation vidéo comme moyen de collecte à indiquer aux personnes (www.cai.gouv.qc.ca). Ceci n'est pas un avis juridique; un conseiller juridique tranche les cas particuliers.
- **Annulation, report et reprise de tournage.** Blabla demande un acompte de 50 % et Parenthèse applique 50 % de frais à moins de 48 heures (tableau 1). Qu'arrive-t-il si un invité se désiste, si le son est inutilisable ou si la reprise s'impose?
- **Ce qui est compris dans la durée.** L'installation et la vérification du son entrent-elles dans le temps réservé? Les forfaits de studio se mesurent en temps de studio, non en livrable.
- **Taxes.** Le prix est-il avant taxes? Plusieurs pages l'indiquent, d'autres non, et un site de réservation tiers affiche des montants taxes incluses. Un travailleur inscrit aux taxes consulte son comptable sur la récupération.

Quand une salle de réunion ordinaire suffit, et quand le studio s'impose

Une salle de réunion ordinaire est suffisante lorsque trois conditions se réunissent : la permission d'enregistrer est confirmée par écrit, aucune voix étrangère ni bruit de ventilation ne s'entend à l'essai, et le livrable tolère un son et une image modestes (témoignage interne, démonstration enregistrée, enregistrement de séance de formation). Le coût externe est alors celui de la salle, plus la location éventuelle de matériel; le montage reste à l'interne. C'est le scénario le moins cher en argent et le plus exigeant en temps.

Le studio se justifie lorsqu'au moins un de ces critères s'applique : plusieurs voix (jusqu'à quatre invités chez certains fournisseurs), exigence de son propre à diffuser publiquement, besoin de plusieurs caméras sans personne pour les opérer, lot de clips où la coupe en direct réduit le montage, ou échéance serrée qui rend le temps interne coûteux. Le studio supporté échange alors des frais externes contre des heures internes économisées, d'où le calcul du point mort.

Une salle de conférence de l'éditeur de cet article ne se discute qu'après les vérifications ci-dessus : permission d'enregistrer, politique sur les visiteurs, bruit de fond, débit de téléversement. Une salle de réunion n'est pas un studio; l'équipe y apporte son équipement, ses réglages et son montage. Elle convient comme lieu d'enregistrement léger lorsque le fournisseur confirme l'usage par écrit. Pour une demande de soumission ou une visite, l'éditeur peut être contacté, en précisant le nombre de personnes, la durée, l'équipement apporté et l'usage prévu des fichiers.

Une adhésion à un espace de cotravail avec salle de réunion n'implique ni permission de tourner, ni isolation acoustique, ni accès à un studio, ni montage. Blabla distingue ainsi l'accès au cotravail, offert en continu, des réservations de studio, du lundi au vendredi de 9 h à 18 h; les membres de cotravail peuvent obtenir un tarif préférentiel de studio, mais le montant n'est pas publié (www.blablastudio.ca), et l'accès à la salle de réunion se fait sur réservation (www.blablastudio.ca).

Sources, dates et méthode de revérification

Les tarifs de fournisseurs ont été consultés le 19 novembre 2026 sur les pages originales de chaque fournisseur; aucune page ne porte de date de mise à jour de ses prix, ce qui limite la portée de ces observations. Les données d'emploi proviennent de Guichet-Emplois (période 2024-2025, mises à jour le 18 novembre 2026 (www.guichetemplois.gc.ca)) et de l'Institut de la statistique du Québec. Les taux de taxe proviennent de Revenu Québec, qui applique la TPS à 5 % au prix de vente (www.revenuquebec.ca).

La méthode de revérification tient en cinq étapes : ouvrir de nouveau chaque page de la colonne « source » avant publication; relever la date, la devise et la mention de taxes; demander au fournisseur une soumission écrite pour chaque unité ambiguë (en particulier le « à partir de 150 $ » de Blabla, les fichiers vidéo de l'Entrée d'Expaz et le nombre de révisions de Parenthèse); refaire le calcul de la feuille avec les heures et la valeur horaire propres à l'équipe; archiver la page et la réponse reçue. Les hypothèses de temps et de valeur horaire de cet article sont des hypothèses de scénario, non des références du marché montréalais.

Limites reconnues. Aucun volume de recherche en français ni taille de marché pour le segment d'affaires n'est revendiqué. Plusieurs estimations de prix de production vidéo de plus grande envergure existent, mais elles décrivent un autre produit : un tournage à la journée, à partir de 1 100 $ pour une journée complète selon un vidéaste québécois (chadcarriere.com), une fourchette indicative de 3 000 $ à 12 000 $ pour une vidéo corporative complète chez une maison de production (www.bolle.ca), une équipe de tournage de 1 500 $ à 5 000 $ par jour selon une entreprise montréalaise (beverlyboy.com) et une demi-journée de 250 $ à 1 500 $ selon le blogue d'un vidéaste (alexandrecomtois.com). Ces fourchettes ne sont pas des devis et n'indiquent pas toutes si les taxes s'y ajoutent.

Implications et orientations futures

La première implication tient à la lecture des devis. Les fournisseurs utilisent des unités qui rendent la comparaison de surface trompeuse; la feuille de calcul de ce guide, qui divise par le livrable approuvé, aide à comparer. Une équipe qui produit un seul épisode par année a intérêt à acheter du temps de studio supporté; une équipe qui publie chaque semaine a intérêt à investir dans le temps interne, le matériel et un flux de montage réutilisable. Dans ce second cas, la salle ordinaire, bien choisie et autorisée, devient un lieu d'enregistrement récurrent, et la question des tarifs récurrents se pose : Archetype invite à le contacter pour des forfaits de 10 à 20 épisodes (www.archetypemtl.com).

La deuxième implication concerne la conformité. Les pratiques de consentement, de conservation et de retrait changent avec l'encadrement de la protection des renseignements personnels; il convient de relire les pages de la CAI avant chaque grand projet (www.cai.gouv.qc.ca). L'obligation d'accessibilité des sous-titres pour une entreprise privée n'est pas établie par les sources consultées, mais l'attente des publics va dans ce sens.

La troisième concerne l'évolution des prix : les tarifs publiés changent sans préavis, comme le rappelle un fournisseur de location qui précise que ses prix peuvent être modifiés (loucam.com). Une revérification trimestrielle de l'échantillon, avec les mêmes colonnes, rendrait la série comparable dans le temps. Aucune tendance de prix ne peut être déduite d'un seul relevé.

Foire aux questions (FAQ)

Combien coûte une vidéo d'entreprise à Montréal? Cela dépend de l'étendue. Chez Expaz, la formule Pro avec technicien débute à 150 $ l'heure et autour de 265 $ pour un forfait épisode de 60 minutes avec une ronde de révision, alors qu'une production avec équipe de tournage se mesure en milliers de dollars, par exemple 3 000 $ à 12 000 $ à titre indicatif (www.bolle.ca).

Quel est le prix d'un studio de balado à Montréal? Les tarifs publiés de location vont de 65 $ l'heure pour l'Entrée audio seulement d'Expaz, ou de 90 $ la première heure en studio audio (porteparole.org) jusqu'à 150 $ l'heure avec un maximum de quatre heures (makewaystudios.com) et jusqu'à 225 $ l'heure pour l'enregistrement vidéo multicaméra seul en studio automatisé (OnPod). Le forfait avec montage d'OnPod, à 425 $ l'heure, inclut le montage et n'est pas un tarif d'espace. Les unités diffèrent : voir le tableau 1.

Peut-on tourner une vidéo dans une salle de réunion? Oui, si le lieu l'autorise par écrit, si le bruit et les voix de fond sont contrôlés et si l'équipe apporte son équipement. Certains exploitants exigent une préapprobation de tout tournage (thenetworkhub.ca).

Combien coûte une salle de réunion à l'heure à Montréal? Ce guide ne chiffre pas ce tarif; il doit être demandé par soumission au lieu. Le coût de la salle n'est qu'une ligne de la feuille de calcul, à côté du temps interne.

Quelle différence entre fichiers bruts, coupe en direct et épisode monté? Voir la section sur ce que le tarif achète : le brut est non monté, la coupe en direct est un assemblage fait pendant la séance, le master monté est prêt à publier.

Comment éviter de payer deux fois le montage? Vérifier si le forfait inclut déjà un montage ou une révision, comme le forfait épisode d'Expaz, avant d'ajouter une ligne de postproduction.

Faut-il réserver un studio pour un lot de clips de formation? Pas nécessairement; le tableau 3 montre que le lot réduit le coût par clip, mais que la décision dépend du temps de montage supposé.

Les prix incluent-ils les taxes? Le plus souvent non. Au Québec, le taux combiné de TPS et de TVQ est de 14,975 % (www.revenuquebec.ca); un prix de 265 $ devient donc environ 304,68 $.

Quelle valeur horaire utiliser pour le temps interne? Une hypothèse propre à l'équipe. Comme repères, la médiane des techniciens en enregistrement vidéo de Montréal est de 32,40 $ (www.guichetemplois.gc.ca), celle des monteurs de films de 40,31 $ (www.guichetemplois.gc.ca) et le salaire minimum de 16,60 $ (cnesst.gouv.qc.ca).

Qui possède les fichiers d'un studio? Seul un écrit signé cède le droit d'auteur (laws-lois.justice.gc.ca); une licence laisse la propriété au titulaire (ised-isde.canada.ca). À confirmer avant le paiement.

Peut-on publier l'image d'un invité? Avec son accord (educaloi.qc.ca), sous réserve des règles du Code civil (www.legisquebec.gouv.qc.ca); ce n'est pas un avis juridique.

Faut-il des sous-titres? Les WCAG 2.1 exigent des sous-titres pour les vidéos préenregistrées au niveau A (www.w3.org); c'est un repère, non une obligation établie pour une PME par les sources consultées.

Conclusion

Choisir entre une salle de réunion ordinaire, une salle de production en libre-service et un forfait de studio supporté revient à comparer des coûts totaux jusqu'à un livrable approuvé. Les tarifs horaires observés le 19 novembre 2026 vont d'environ 65 $ l'heure (Expaz Entrée, audio seulement) à 225 $ l'heure pour l'enregistrement vidéo seul (OnPod); le forfait avec montage d'OnPod, à 425 $ l'heure, inclut le montage et n'est pas un tarif d'espace. Cette fourchette exclut les forfaits à la journée, comme celui de Great Things à 1 450 $; leurs unités diffèrent et plusieurs inclusions restent ambiguës. Le temps interne de montage domine le résultat dans les scénarios hypothétiques de ce guide; le point mort se calcule en divisant l'écart de frais externes par la valeur horaire interne, une fois l'étendue égalisée. Avant de réserver, il faut obtenir par écrit la permission d'enregistrer, la propriété des fichiers, la politique d'annulation et la confirmation de chaque inclusion ambiguë. Les hypothèses de temps et de valeur horaire sont celles du lecteur, et chaque équipe doit refaire le calcul avec ses propres données.

Liens vers les sources

Liens cités dans cet article, dans leur ordre de première apparition. Les adresses complètes sont fournies pour les lecteurs qui utilisent le texte extrait.

1. https://www.expaz.net/fr/podcast
2. https://www.archetypemtl.com
3. https://archetypepodcast.as.me/schedule/fdaa5e2d/category/S%25C3%25A9ances%2520d%25E2%2580%2599enregistrement%2520-%2520Essentiel
4. https://www.revenuquebec.ca/fr/entreprises/taxes/tpstvh-et-tvq/perception-de-la-tps-et-de-la-tvq/calcul-des-taxes
5. https://www.guichetemplois.gc.ca/rapportmarche/salaire-profession/5570/geo25154
6. https://statistique.quebec.ca/fr/communique/bilan-marche-travail-quebec-2025

7. https://cnesst.gouv.qc.ca/en/working-conditions/wage-and-pay/wages
8. https://educaloi.qc.ca/capsules/le-droit-a-limage
9. https://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/c-42/page-3.html
10. https://www.archetypemtl.com/podcaststudiomontreal
11. https://support.google.com/youtube/answer/1722171
12. https://support.google.com/youtube/answer/71673
13. https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/captions-prerecorded.html
14. https://www.quebec.ca/gouvernement/ministeres-organismes/cybersecurite-numerique/publications/standard-accessibilite-sites-web
15. https://thenetworkhub.ca/meeting-room-rental
16. https://www.hec.ca/communications/autorisation-tournage-seance-photo
17. https://www.legisquebec.gouv.qc.ca/fr/document/lc/CCQ-1991
18. https://support.spotify.com/us/creators/article/video-specs
19. https://ised-isde.canada.ca/site/high-speed-internet-canada/en/universal-broadband-fund
20. https://ised-isde.canada.ca/site/high-speed-internet-canada/en/universal-broadband-fund/increasing-high-speed-broadband
21. https://podcasters.apple.com/support/893-audio-requirements
22. https://tech.ebu.ch/publications/r128
23. https://aes2.org/wp-content/uploads/2024/01/AESTD1004_1_15_10.pdf
24. https://www.expaz.net/en/podcast
25. https://archetypepodcast.as.me/schedule/fdaa5e2d/category/S%25C3%25A9ances%2520d%25E2%2580%2599enregistrement%2520-%2520Montage%2520Premium
26. https://www.blablastudio.ca/en/studio
27. https://www.blablastudio.ca/en/faq
28. https://porteparole.org/en/the-porte-parole-studio
29. https://parenthesestudio.com
30. https://www.onpod.io/fr/montreal
31. https://makewaystudios.com/fr/studio-podcast-montreal
32. https://www.arps.ca/studiodepodcast
33. https://anorastudio.ca/en/contact-and-booking
34. https://514gt.com/video-podcast-studio.html
35. https://tagvenue.com/ca/rooms/montreal/89528/great-things-studios/podcast-studio
36. https://guerrillastudio.ca/studio-podcast
37. https://podcast-guide.netlify.app
38. https://www.guichetemplois.gc.ca/rapportmarche/salaire-profession/5379/geo25154
39. https://beverlyboy.com/videographer/montreal-freelance-videographer-prices-in-2026
40. https://loucam.com/tarifs/liste-de-prix
41. https://loucam.com/page/politiques+de+location+d%27%c3%a9quipement+vid%c3%a9o

42. https://www.descript.com/pricing
43. https://riverside.com/pricing
44. https://www.blackmagicdesign.com/products/davinciresolve
45. https://www.adobe.com/ca_fr/products/premiere.html
46. https://www.canva.com/en_ca/pricing
47. https://www.rev.com/pricing
48. https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/copyright/transfer-ownership
49. https://ised-isde.canada.ca/site/canadian-intellectual-property-office/en/episode-11-how-play-someones-music-site-and-online
50. https://www.cai.gouv.qc.ca/protection-renseignements-personnels/information-entreprises-privees/consentement-personnes-entreprises
51. https://www.cai.gouv.qc.ca/protection-renseignements-personnels/information-entreprises-privees/collecte-renseignements-personnels_entreprises
52. https://www.cai.gouv.qc.ca/protection-renseignements-personnels/sujets-et-domaines-dinteret/principaux-changements-loi-25
53. https://chadcarriere.com/projet-ponctuel
54. https://www.bolle.ca/services/production-video
55. https://beverlyboy.com/montreal-camera-crew
56. https://alexandrecomtois.com/combien-coute-journee-de-tournage

L'ÉDITEUR

À propos de 2727 Coworking

2727 Coworking is a Montreal workspace and business-address provider. We serve people who need a place to focus, meet, run a small business or establish a professional mailing presence. Our website offers English and French information about workspace options and services, alongside educational resources for operating a business in Canada.

A workspace that fits the day

Our workspace options include private offices, day passes and desks, and a conference room. These formats help individuals and teams compare a dedicated office with more flexible ways to work or hold a meeting. Prospective members can explore the virtual tour, review current pricing and book a visit before choosing a workspace.

Business addresses and mail

2727 Coworking provides business-address and virtual-mailbox services. Our resources explain the documents and practical questions involved, including guidance for people outside Canada. Service eligibility, included features, availability and access arrangements should be confirmed on the applicable service page or with our team.

Resources for Canadian small businesses

We publish guides, research and planning tools about workspace decisions, business addresses and starting a business in Canada. Our incorporation research includes information for people inside Canada and abroad, with jurisdiction-specific material to help readers identify the next questions to investigate. These educational resources complement our workspace and address services; they are not individualized legal, tax or immigration advice.

Visit or contact 2727 Coworking

Explore private offices, day passes and desks, the conference room, business addresses and virtual mailboxes. Book a visit or contact the team to discuss your needs.

A business address alone does not establish tax residence, immigration status, banking approval or eligibility for a government program.

Site Web : https://2727coworking.com

Cet article est de nature informative. Validez toute décision médicale, juridique, financière, réglementaire ou technique importante auprès de professionnels compétents et des sources primaires citées. Les services de l'entreprise sont décrits séparément des constats de recherche de l'article.