

# Coworking acceptant les animaux à Montréal : Guide des espaces de bureau

By 2727coworking.com Publié le 17 avril 2026 33 min de lecture



## Résumé analytique

Ce rapport propose un examen complet des espaces de coworking et de bureaux accueillant les animaux de compagnie à Montréal, ciblant les propriétaires de chiens. Ces dernières années, l'essor des modèles de travail flexibles et la possession d'animaux de compagnie ont créé une demande pour des lieux de travail adaptés aux animaux, en particulier aux chiens. Au Canada, environ **28 % des ménages québécois** possédaient des chiens en 2021 (Source: [www.bestinmtl.com](http://www.bestinmtl.com)), et à l'échelle nationale, environ 7,9 millions de chiens vivaient dans des foyers canadiens en 2022 (Source: [www.dogster.com](http://www.dogster.com)). Parallèlement, l'industrie du coworking s'est développée rapidement : à la mi-2025, le Canada comptait environ **883 espaces de coworking à l'échelle nationale** (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)) et le marché (évalué à 285 millions de dollars canadiens en 2023) devrait **presque tripler pour atteindre 893 millions de dollars d'ici 2030** (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)) en raison des **tendances du travail hybride** et de l'expansion en banlieue. Notamment, **un quart des travailleurs canadiens travaillent désormais à distance ou en mode hybride** (28,4 % en 2025 contre 4 % avant la pandémie (Source: [www.jobease.ca](http://www.jobease.ca)), ce qui soutient la croissance continue de la demande en coworking.

En réponse à ces tendances, de nombreux bureaux et groupes de coworking révisent leurs politiques « sans animaux » : **les sondages indiquent un vif intérêt de la part des employés comme des cadres**. Par exemple, 72 % des dirigeants d'entreprise en Amérique du Nord s'attendent à ce que davantage de lieux de travail deviennent accueillants pour les animaux après la pandémie (Source: [www.natureworldnews.com](http://www.natureworldnews.com)), et une majorité de travailleurs déclarent qu'ils seraient plus heureux d'emmener leurs animaux au travail (57 % des employés interrogés ont déclaré qu'ils seraient plus heureux de travailler aux côtés de leur chien (Source: [www.natureworldnews.com](http://www.natureworldnews.com)). Les opérateurs de coworking, à leur tour, considèrent les commodités adaptées aux animaux comme un facteur de différenciation concurrentiel. Les blogs spécialisés notent que **67 % des membres de coworking** choisiraient un espace de travail adapté aux chiens s'il était disponible (Source: [www.goodnaturedbbrand.com](http://www.goodnaturedbbrand.com)) (Source: [www.coworks.com](http://www.coworks.com)), et **61 % des travailleurs à distance** préfèrent les environnements adaptés aux animaux (Source: [www.goodnaturedbbrand.com](http://www.goodnaturedbbrand.com)) (Source: [www.coworks.com](http://www.coworks.com)). Des propriétaires de coworking comme **WeWork** officialisent leurs politiques relatives aux animaux – par exemple, en autorisant explicitement les « chiens bien élevés » dans des emplacements désignés (Source: [www.wework.com](http://www.wework.com)) – afin d'attirer et de fidéliser ce segment croissant de travailleurs.

Pour les professionnels montréalais propriétaires de chiens, cette tendance signifie de nouvelles options, mais aussi de nouvelles considérations. Bien que les espaces de coworking officiellement adaptés aux animaux à Montréal restent limités, l'écosystème global évolue. Ce rapport étudie le *marché canadien du coworking et la scène des espaces de travail à Montréal, les tendances et réglementations en matière de possession d'animaux*, ainsi que *les avantages et les défis liés à la présence de chiens dans les bureaux partagés*. Il inclut des études de cas (par exemple, le coworking HomeDog de Denver et l'événement BYOD de Montréal) comme exemples d'initiatives de travail adaptées aux animaux. Le rapport analyse également les données d'enquête et les commentaires d'experts sur les impacts en matière de productivité, de communauté et de bien-être. Enfin, il discute des implications pour la conception des espaces de travail urbains et souligne les orientations futures pour les environnements de travail adaptés aux animaux.

## Introduction et contexte

**Le travail à distance et flexible a transformé le lieu de travail.** La pandémie de COVID-19 a déclenché un changement massif vers le travail à distance, passant d'environ 4 % des travailleurs canadiens avant la pandémie à un pic d'environ 42 % en 2021 (Source: [www.jobease.ca](http://www.jobease.ca)). En 2025, environ **28,4 % des travailleurs canadiens** restent en mode distant ou hybride (Source: [www.jobease.ca](http://www.jobease.ca)). Montréal, en tant que partie du Québec, reflète ces tendances : d'ici la fin de 2025, on estime qu'environ 25 % de la main-d'œuvre québécoise devrait rester dans des arrangements adaptés au travail à distance (Source: [www.jobease.ca](http://www.jobease.ca)). Cette montée du **travail hybride** a créé une demande pour des « **tiers-lieux** » et des bureaux flexibles en dehors du domicile et du bureau traditionnel. Les espaces de coworking ont proliféré : à la mi-2025, environ **883 espaces de ce type étaient en activité au Canada** (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)). Montréal, avec une économie entrepreneuriale et bilingue majeure, accueille des dizaines de **lieux de coworking**, souvent à des tarifs plus abordables qu'à Toronto ou Vancouver (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)) (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)). Le prix des bureaux en libre accès (hot-desk) à Montréal a tendance à varier entre **200 et 400 \$ CAD par mois**, et les bureaux privés entre **400 et 1 200 \$+** (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)), reflétant le **coût de la vie** légèrement inférieur de la ville.

**La possession d'animaux de compagnie est également en hausse.** La population d'animaux de compagnie au Canada a augmenté : les données démographiques montrent **28,05 millions d'animaux de compagnie** en 2021 (contre 27,47 millions en 2016) et une projection d'environ 28,51 millions d'ici 2025 (Source: [www.dogster.com](http://www.dogster.com)). Les chiens sont l'animal de compagnie le plus populaire au Canada après les chats : en 2022, environ **7,9 millions de chiens** vivaient dans des foyers canadiens (Source: [www.dogster.com](http://www.dogster.com)), sur environ 13 millions de ménages. Au Québec spécifiquement, la possession de chiens est passée de 25 % des ménages en 2019 à environ 28 % en 2021 (Source: [www.bestinmtl.com](http://www.bestinmtl.com)) (bien que les chats soient encore légèrement plus nombreux que les chiens dans la province). Il est important de noter que les propriétaires de chiens considèrent souvent leurs animaux comme des membres de la famille : les sondages révèlent que **70 % des Canadiens** considèrent leur animal comme un membre de la famille (Source: [www.dogster.com](http://www.dogster.com)). Environ *un Canadien sur trois* a acquis un nouveau chien ou chat pendant la pandémie (Source: [www.natureworldnews.com](http://www.natureworldnews.com)). Ainsi, pour de nombreux Montréalais qui travaillent, les chiens font partie intégrante de la vie quotidienne, soulevant des questions sur la façon dont les arrangements professionnels peuvent les accommoder.

**L'essor des lieux de travail adaptés aux animaux.** À mesure que les employés ont passé plus de temps avec leurs animaux (et que davantage d'entreprises ont adopté le travail flexible), le concept d'« emmener son chien au travail » a gagné du terrain. Un sondage nord-américain auprès des cadres en 2021 a révélé que **59 % prévoient de donner aux propriétaires d'animaux plus de flexibilité** pour travailler à domicile ou les emmener avec eux (Source: [www.natureworldnews.com](http://www.natureworldnews.com)), et **72 % étaient d'accord** pour dire que les lieux de travail deviendraient plus accueillants pour les animaux à l'avenir (Source: [www.natureworldnews.com](http://www.natureworldnews.com)). Du côté des employés, une étude de Banfield Pet Hospital/OnePoll a montré que **57 % des travailleurs** seraient plus heureux au travail si leur animal pouvait être avec eux (Source: [www.natureworldnews.com](http://www.natureworldnews.com)) ; de même, un sondage auprès des membres de Coworker.com en 2021 a révélé que **67 % des répondants** préfèrent les espaces adaptés aux chiens (Source: [www.goodnaturedband.com](http://www.goodnaturedband.com)) (Source: [www.coworks.com](http://www.coworks.com)). En substance, l'intersection croissante du travail à distance et de la possession d'animaux de compagnie a suscité une demande : **de nombreux professionnels propriétaires de chiens recherchent désormais des lieux de travail où les animaux sont les bienvenus.**

**Contexte montréalais :** Montréal est depuis longtemps considérée comme une ville innovante pour combiner style de vie et travail. Elle maintient une forte culture de café et une vie sociale où les animaux (surtout les chiens) sont souvent inclus. Les parcs à chiens et les espaces verts ouverts abondent, et la ville se promeut activement comme étant accueillante pour les animaux dans le cadre du tourisme (Source: [zoomies.zone](http://zoomies.zone)). Les réglementations civiques locales complètent cela (par exemple, *tous* les chiens doivent être micro-pucés, stérilisés et enregistrés à Montréal (Source: [montreal.ca](http://montreal.ca)), avec une limite de 3 chiens par ménage (Source: [montreal.ca](http://montreal.ca)). Cependant, les lieux de travail traditionnels à Montréal ont été pour la plupart « sans animaux » jusqu'à récemment. Ces dernières années, quelques initiatives ont commencé à changer cela. Par exemple, l'entreprise de cohabitation/coworking technologique ATD Clubhouse a organisé un événement communautaire « Amenez votre chien » en 2025 (Source: [www.dogpackapp.com](http://www.dogpackapp.com)). De plus, des chaînes nationales comme WeWork, qui possède plusieurs emplacements à Montréal, autorisent explicitement

les chiens dans des bureaux désignés comme adaptés aux animaux (Source: [www.wework.com](http://www.wework.com)). Néanmoins, en dehors de ces cas, le coworking adapté aux animaux reste relativement rare à Montréal. Ce fossé signifie que les propriétaires de chiens manquent souvent d'options officielles pour emmener leurs animaux au travail, ce qui rend les guides dédiés comme celui-ci importants.

## Tendances du coworking et lieu de travail post-pandémie

### Croissance du coworking au Canada et à Montréal

Le coworking est rapidement passé d'un phénomène de startup de niche à une stratégie de lieu de travail grand public au Canada. L'analyse du marché montre la croissance explosive du secteur : en 2021, le **marché nord-américain du coworking** était estimé à plus de **19 milliards de dollars** à l'échelle mondiale (Source: [www.kenresearch.com](http://www.kenresearch.com)), et au Canada, l'industrie valait environ **285 millions de dollars CAD en 2023** (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)). Il est crucial de noter que le secteur canadien devrait presque **tripler pour atteindre 893 millions de dollars** d'ici 2030 (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)). Cette croissance est tirée par plusieurs facteurs : l'adoption généralisée du travail hybride/à distance, la demande croissante des petites entreprises et des pigistes pour des espaces flexibles, et les opérateurs de coworking qui s'étendent au-delà des grands centres urbains vers les banlieues et les villes plus petites (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)) (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)). À la mi-2025, environ **883 espaces de coworking étaient en activité à l'échelle nationale** (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)) – concentrés à Toronto, Vancouver et Montréal – avec une propagation rapide dans des villes comme Calgary et Ottawa.

La scène du coworking à Montréal illustre ces tendances. En tant que plus grande ville du Québec et carrefour cosmopolite bilingue, Montréal offre à la fois une accessibilité financière et une économie créative dynamique qui attire les utilisateurs vers le coworking. Selon les rapports de l'industrie, Montréal possède un « marché bilingue florissant » et des tarifs généralement inférieurs à ceux de Toronto/Vancouver (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)) (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)). Par exemple, l'analyse citée note que les abonnements en libre accès à Montréal coûtent en moyenne environ **200 à 400 \$ par mois**, nettement moins que dans les villes canadiennes plus coûteuses (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)). Les espaces de coworking sont répartis dans les quartiers : centre-ville (Vieux-Port, Griffintown, Plateau), districts technologiques (Mile-End, St-Henri) et nouveaux pôles (Hochelega-Maisonnette, Parc-Extension). Les opérateurs notables incluent des chaînes nationales (WeWork, Spaces, Regus), ainsi que des lieux locaux comme 2727 Coworking, Halte 24-7, Fabrik8, Crew Collective & Café, et de nombreuses coopératives sectorielles (par exemple, le coworking de jeux vidéo au GamePlay Space).

L'**essor du travail hybride** alimente la demande de coworking. Après un pic pendant les confinements, la part des Canadiens travaillant en permanence à distance s'est stabilisée à environ 12 % (avec beaucoup plus en mode hybride) (Source: [www.jobease.ca](http://www.jobease.ca)) (Source: [www.jobease.ca](http://www.jobease.ca)). Pendant ce temps, un large segment de la main-d'œuvre (environ 16 à 24 %) est hybride, ce qui signifie qu'ils partagent leur temps entre le domicile et le bureau (Source: [www.jobease.ca](http://www.jobease.ca)) (Source: [www.jobease.ca](http://www.jobease.ca)). Ce modèle hybride est devenu dominant : **64 % des travailleurs du secteur du savoir** le préfèrent désormais (Source: [www.jobease.ca](http://www.jobease.ca)). Au Québec, le rapport JobEase montre qu'environ **25,2 % des travailleurs** sont en mode distant/hybride (Source: [www.jobease.ca](http://www.jobease.ca)). Ce changement spectaculaire, passant de 4 % de travail à distance avant la pandémie à 28,4 % en 2025 (Source: [www.jobease.ca](http://www.jobease.ca)), souligne que de nombreux professionnels ont besoin d'environnements de travail flexibles. Les espaces de coworking : \* Fournissent des installations de bureau partagées et une communauté à grande échelle \* Offrent des conditions flexibles (pass journaliers, mois par mois) \* Permettent aux entreprises de réduire leurs engagements immobiliers à long terme \* et, surtout, peuvent se positionner comme des **niches** adaptées aux animaux pour attirer les propriétaires d'animaux travaillant à distance.

**Tableau 1. Marché du coworking et tendances du travail à distance (Canada).** Ce tableau résume les chiffres clés de l'industrie montrant l'essor du travail flexible et du coworking.

MÉTRIQUE	VALEUR	SOURCE
Travailleurs canadiens (2025) distant/hybride	28,4 % de la main-d'œuvre (Source: <a href="http://www.jobease.ca">www.jobease.ca</a> )	JobEase (2026)
Travailleurs canadiens (2021) distant/hybride	42 % (pic de la pandémie) (Source: <a href="http://www.jobease.ca">www.jobease.ca</a> )	JobEase (2026)
Espaces de coworking canadiens (mi-2025)	~883 emplacements à l'échelle nationale (Source: <a href="http://www.optixapp.com">www.optixapp.com</a> )	Optix (2025)
Marché canadien du coworking (2023)	285 M\$ CAD (Source: <a href="http://www.optixapp.com">www.optixapp.com</a> )	Optix (2025)
Marché canadien du coworking (proj. 2030)	893 M\$ CAD (Source: <a href="http://www.optixapp.com">www.optixapp.com</a> )	Optix (2025)

## Implications pour les locataires et les employeurs

L'essor du coworking et du télétravail a des implications mitigées. Pour les employeurs, les politiques de travail flexible peuvent améliorer la satisfaction des employés et réduire les coûts liés aux baux à long terme. Cependant, les gestionnaires doivent également répondre aux nouveaux besoins des employés : l'« *intégration vie professionnelle-vie personnelle* » inclut désormais souvent les animaux de compagnie. Par exemple, jusqu'à **38 % des employés** en Amérique du Nord s'inquiètent de l'anxiété de séparation de leur chien après leur retour au bureau (Source: [www.natureworldnews.com](http://www.natureworldnews.com)). De nombreux propriétaires d'animaux préféreraient des aménagements leur permettant de rester avec leur compagnon. Les sondages confirment qu'une majorité de travailleurs du secteur du savoir affirment qu'ils seraient plus heureux et plus productifs s'ils étaient autorisés à amener leurs animaux au travail (Source: [www.natureworldnews.com](http://www.natureworldnews.com)) (Source: [www.goodnaturedbbrand.com](http://www.goodnaturedbbrand.com)). Cela a conduit certaines entreprises à repenser leurs politiques : un sondage réalisé en 2021 auprès de cadres a révélé que **59 % prévoient d'offrir plus de flexibilité** aux employés possédant des animaux jusqu'à la réouverture des bureaux (Source: [www.natureworldnews.com](http://www.natureworldnews.com)). Même en dehors du coworking, les bureaux traditionnels (par exemple, certaines entreprises technologiques) adaptent leurs politiques pour autoriser les chiens.

Pour les opérateurs de coworking, accueillir des animaux est à la fois une opportunité et un défi. D'une part, autoriser les chiens (l'animal de compagnie le plus populaire) peut attirer un large segment de clientèle et favoriser la fidélisation. D'autre part, cela nécessite une conception minutieuse des politiques pour gérer l'hygiène, les allergies et la responsabilité civile. De nombreux articles (Optix, Spacebring, Coworks) soulignent les avantages et les inconvénients, qui seront détaillés ci-dessous. À Montréal en particulier, les propriétaires et les gestionnaires d'espaces doivent également respecter les réglementations locales (par exemple, la loi montréalaise exige que les chiens soient enregistrés, tenus en laisse, etc. (Source: [montreal.ca](http://montreal.ca)). En fin de compte, les espaces de coworking qui élaborent des politiques et des commodités réfléchies pour les animaux (comme des fournitures de nettoyage sur place ou des salons adaptés aux chiens) peuvent attirer fortement les propriétaires de chiens, offrant ainsi une niche unique sur un marché immobilier concurrentiel (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)) (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)).

## Espaces de travail accueillant les animaux : justification et avantages

### Le lien humain-animal au travail

Amener des animaux, en particulier des chiens, dans l'environnement de travail présente des avantages psychologiques et sociaux reconnus. Des décennies de recherche sur l'interaction humain-animal montrent que les animaux peuvent réduire le stress et accroître le bien-être. Interagir avec des chiens libère de l'ocytocine (l'hormone de « l'amour ») et réduit le cortisol (l'hormone du stress) (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)). Dans les bureaux, de courtes pauses pour caresser ou promener un chien permettent à l'esprit de se reposer et de se ressourcer. Un blog récent sur le coworking (Spacebring) note que de brèves pauses avec un chien soulagent le dos et les jambes et rafraîchissent le cerveau, ce qui conduit à une productivité accrue par la suite (Source: [www.spacebring.com](http://www.spacebring.com)).

Des études quantitatives soutiennent ces intuitions. Par exemple, un sondage mené dans des bureaux au Royaume-Uni a révélé que **78 % des employés possédant un chien** ont signalé des bienfaits sur leur santé mentale grâce à la présence de leur animal au travail (Source: [www.coworks.com](http://www.coworks.com)). Les auteurs de guides sur le coworking citent fréquemment ces chiffres : un blog d'Optix affirme que caresser un chien « peut libérer de l'ocytocine, [...] réduisant le stress et favorisant le bien-être » (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)). Les employés voient aussi les animaux comme des brise-glace : les chiens deviennent naturellement des sujets de conversation et des aimants sociaux. Cet effet renforce la communauté au travail. Comme l'indique un guide de coworking, les chiens au bureau créent une atmosphère détendue et « aident à favoriser un sentiment de communauté et à améliorer les liens sociaux » entre collègues (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)).

Au-delà de l'humeur, les animaux peuvent accroître l'engagement. Une étude citée par des blogueurs spécialisés dans le coworking a révélé que **23 % des travailleurs** ont affirmé qu'ils seraient plus efficaces avec leur animal comme compagnon de bureau (Source: [www.natureworldnews.com](http://www.natureworldnews.com)). De même, le blog torontois *Dog Moms* explique que les espaces de travail accueillant les chiens permettent aux propriétaires d'être « productifs sans laisser [leur] chien derrière » et que les participants estiment que cet aménagement « rend tout le monde plus détendu et prêt à travailler » (Source: [torontodogmoms.com](http://torontodogmoms.com)). Les entreprises de coworking rapportent des améliorations anecdotiques de la concentration et du moral : par exemple, les membres du *Bond Collective* à Boston citent souvent une réduction de l'anxiété et une meilleure collaboration lors des journées de coworking avec des chiens (Source: [www.goodnaturedbbrand.com](http://www.goodnaturedbbrand.com)).

Surtout, ces avantages s'étendent également aux animaux. Les chiens sont des animaux sociaux ; pouvoir accompagner leur propriétaire dans un espace sûr évite la solitude et les stimule. Comme le note le blog torontois, les espaces accueillant les chiens donnent aux animaux l'occasion de socialiser et de découvrir de nouveaux environnements, ce qui peut rendre l'animal « heureux et en bonne santé » (Source: [torontodogmoms.com](http://torontodogmoms.com)). Éviter de longues heures seul peut réduire l'anxiété et les comportements destructeurs des chiens à la maison. Ainsi, les propriétaires et les chiens y gagnent : des propriétaires plus heureux, des chiens plus heureux et une meilleure harmonie travail-vie personnelle pour les familles.

**Effets sur la communauté et le réseautage.** Les espaces de coworking prospèrent grâce à la communauté. Les animaux amplifient cet effet. Les chiens, agissant comme des « lubrifiants sociaux », abaissent les barrières à la conversation – les collègues tissent des liens autour de friandises pour animaux, de conseils de dressage ou simplement par admiration pour un nouveau collègue à fourrure. Une étude de 2022 publiée dans *l'International Journal of Social Psychiatry* a identifié les chiens comme des « catalyseurs sociaux » qui créent un soutien émotionnel entre collègues. Concrètement, les espaces accueillant les animaux organisent des événements sociaux « Bark & Bond » ou des collectes de fonds qui servent également d'opportunités de réseautage. Les propriétaires d'entreprises notent que si deux collègues se rencontrent par l'intermédiaire de leurs chiens, cela renforce les liens communautaires. Dans un environnement de coworking, cela peut mener à des recommandations organiques et à une collaboration croisée qui profitent aux entreprises des membres.

**Marketing et recrutement.** Pour les opérateurs de coworking, l'accueil des animaux sert d'élément différenciateur. Alors que de nombreux espaces de coworking offrent des commodités similaires (Wi-Fi, café, salles de réunion), accueillir des chiens peut distinguer un espace dans les supports marketing. Les entreprises peuvent promouvoir le côté « dog-friendly » comme un avantage pour attirer la démographie croissante des entrepreneurs et des travailleurs à distance amoureux des animaux (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)). Certains espaces facturent même des frais quotidiens ou mensuels supplémentaires pour les animaux, ajoutant une nouvelle source de revenus. Les experts en recrutement notent également que les candidats de la génération Y et de la génération Z s'attendent de plus en plus à des politiques accueillantes pour les animaux (Source: [www.natureworldnews.com](http://www.natureworldnews.com)). Autoriser les chiens peut donc être un outil d'attraction des talents.

## Résumé des principaux avantages

En regroupant ces points, les **principaux avantages** des espaces de travail accueillant les animaux pour les propriétaires de chiens incluent :

- **Réduction du stress** : Interagir avec un animal réduit le cortisol et la tension artérielle (Source: [www.spacebring.com](http://www.spacebring.com)) (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)), offrant des pauses en temps réel face aux tensions du travail.
- **Bien-être et moral** : Les études montrent que le personnel est plus calme et plus heureux lorsque des chiens sont présents (Source: [torontodogmoms.com](http://torontodogmoms.com)) (Source: [www.coworks.com](http://www.coworks.com)), améliorant l'ambiance générale au travail.
- **Créativité et productivité** : Les pauses détendues avec les animaux rafraîchissent l'esprit. De nombreux défenseurs du coworking soutiennent que les propriétaires d'animaux retournent à leurs tâches en se sentant ressourcés et plus créatifs (Source: [www.spacebring.com](http://www.spacebring.com)) (Source: [www.goodnaturebrand.com](http://www.goodnaturebrand.com)).
- **Renforcement de la communauté** : Les chiens agissent comme des catalyseurs pour l'interaction sociale et la communauté. Les conversations commencent souvent autour des animaux, renforçant les relations entre collègues (Source: [torontodogmoms.com](http://torontodogmoms.com)) (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)).
- **Harmonie travail-vie personnelle** : Les propriétaires d'animaux évitent l'anxiété de laisser un chien seul à la maison ou le coût d'une garde d'animaux à temps plein. Avoir le chien à proximité intègre la vie personnelle et la vie professionnelle. Cela peut conduire à une plus grande satisfaction au travail et à une meilleure rétention (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)) (Source: [www.natureworldnews.com](http://www.natureworldnews.com)).
- **Réseautage et différenciation** : Pour l'espace, les politiques accueillantes pour les animaux peuvent devenir un argument de vente pour attirer une clientèle de niche (propriétaires d'animaux) et humaniser la marque (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)).

## Défis et considérations

Bien que les avantages soient convaincants, le coworking accueillant les animaux n'est pas sans inconvénients. Une mise en œuvre responsable nécessite de gérer plusieurs préoccupations :

- **Allergies et phobies** : Certains collègues peuvent être allergiques aux chiens ou mal à l'aise en leur présence. Les politiques officielles trouvent souvent un équilibre en désignant des zones spécifiques accueillant les animaux ou en exigeant des propriétaires qu'ils surveillent étroitement leurs compagnons. Par exemple, le règlement intérieur de WeWork interdit les animaux sans surveillance et peut exclure certaines races (Source: [www.wework.com](http://www.wework.com)). Les hôtes de coworking doivent s'assurer que les zones sans animaux restent accessibles et que les personnes allergiques disposent d'alternatives.
- **Bruit et perturbations** : Même des chiens bien élevés peuvent aboyer ou demander de l'attention. Les directives de l'espace limitent généralement les comportements perturbateurs. L'analyse de Spacebring souligne que le coworking accueillant les chiens « n'est pas pour tout le monde », car les chiens actifs peuvent distraire certains membres (Source: [www.spacebring.com](http://www.spacebring.com)). En pratique, les espaces atténuent cela en exigeant que les chiens restent calmes et en prévoyant des périodes de jeu sans laisse dans des zones séparées (comme une terrasse extérieure ou un coin désigné).

- **Hygiène et propreté** : Partager un bureau avec des animaux signifie que les chiens peuvent perdre leurs poils ou avoir des accidents. Les espaces accueillant les animaux doivent maintenir des normes de nettoyage élevées. La fourniture de produits de nettoyage, de zones de soulagement désignées (par exemple, une cour arrière ou une pelouse pour animaux) et peut-être de services de nettoyage professionnels est essentielle. La culture plus large des cafés/vie nocturne à Montréal (où les chiens sont souvent autorisés sur les terrasses extérieures) suggère une familiarité locale avec le maintien de la propreté, mais les lieux de coworking intérieurs auront besoin de règles strictes (par exemple, pas de tapis qui perdent leurs poils, politiques de nettoyage immédiat).
- **Responsabilité et assurance** : Les propriétaires de chiens doivent signer des décharges et souscrire une assurance responsabilité civile pour animaux si nécessaire. La politique de WeWork précise que les propriétaires d'animaux sont « **responsables de toute blessure ou dommage causé par leur animal** » (Source: [www.wework.com](http://www.wework.com)). Un opérateur de coworking doit envisager d'ajouter des clauses relatives aux animaux dans les baux, et les propriétaires de chiens doivent avoir des vaccins et des licences à jour (la loi montréalaise impose l'enregistrement (Source: [montreal.ca](http://montreal.ca))).
- **Impact sur la clientèle** : Très peu de choses sont universellement attrayantes. Certains sondages avertissent que le fait de qualifier explicitement un espace de « dog-friendly » peut dissuader les personnes ne possédant pas d'animaux. Spacebring note que « votre clientèle peut diminuer un peu » lorsqu'une étiquette « dog-friendly » est affichée (Source: [www.spacebring.com](http://www.spacebring.com)). Cependant, les opérateurs soutiennent que l'avantage net de la fidélité des clients l'emporte souvent sur toute perte de membres ne possédant pas de chien. Dans la société multiculturelle de Montréal, tout le monde n'est pas élevé « autour des chiens », donc une signalisation claire et l'inclusion de zones sans animaux aident à répondre à cette préoccupation.
- **Conformité aux réglementations** : Montréal et le Québec ont des lois sur le bien-être animal (règles sur les laisses, restrictions de race, enregistrement) qui s'appliquent même dans les espaces de travail privés. Le règlement intérieur générique de WeWork autorise les animaux d'assistance partout (comme l'exige la loi) mais rend par ailleurs l'admission des animaux conditionnelle (Source: [www.wework.com](http://www.wework.com)). Les espaces de coworking devraient aligner explicitement leurs politiques sur les réglementations du Québec (par exemple, nombre maximum d'animaux par personne (Source: [montreal.ca](http://montreal.ca)), mandats de stérilisation/castration (Source: [montreal.ca](http://montreal.ca))).

En bref, intégrer avec succès des chiens dans le coworking nécessite une *planification réfléchie*. Les propriétaires d'espaces doivent établir des directives claires (par exemple, pas de chiens agressifs ou d'événements intangibles bruyants), investir dans des commodités (gamelles pour chiens, poubelles à déchets) et communiquer ouvertement avec les membres. Dans les sondages menés auprès de bureaux établis accueillant des chiens, les propriétaires insistent sur la présélection des chiens, l'exigence de certifications d'obéissance et l'éducation des membres sur l'étiquette.

## Coworking accueillant les animaux : exemples mondiaux et études de cas

Bien que relativement nouveau, le coworking accueillant les animaux a pris de l'ampleur dans certaines régions du monde. Ces exemples illustrent des approches et des résultats qui peuvent informer les espaces montréalais :

### HomeDog à Denver (mai 2025) (Source: [www.axios.com](http://www.axios.com)) (Source: [www.axios.com](http://www.axios.com))

- **Aperçu** : HomeDog a été lancé à Denver en mai 2025 en tant que premier espace de coworking spécifiquement conçu autour des propriétaires de chiens (Source: [www.axios.com](http://www.axios.com)). Situé dans un grand ancien lieu de réception, il cible les **45 % de ménages possédant un chien à Denver** (selon leur estimation) et vise à maintenir la productivité des parents de chiens qui travaillent.
- **Politique** : En tant qu'espace entièrement centré sur les chiens, HomeDog permet aux membres d'amener leurs chiens **toute la journée**. Il propose des abonnements mensuels échelonnés (95 \$ – 195 \$ USD) et des laissez-passer journaliers (25 \$) (Source: [www.axios.com](http://www.axios.com)). Le fondateur, Alex Novik, un travailleur technologique devenu entrepreneur, a explicitement construit le modèle autour de son propre besoin de « *rester productif sans laisser [son chien] derrière* » (Source: [www.axios.com](http://www.axios.com)).
- **Commodités** : Les plans incluent des fonctionnalités adaptées aux chiens telles qu'un parc/jardin pour chiens sur place, des services de toilettage et des événements (le rapport d'Axios a noté un futur bar à café et une brasserie à service complet (Source: [www.axios.com](http://www.axios.com))). L'espace fonctionne déjà comme un bureau hybride/garderie pour chiens : le personnel gère le nettoyage et assure la sécurité des animaux tandis que les collègues s'occupent du travail.
- **Résultats** : Bien que les données soient limitées (HomeDog est tout nouveau), les premiers rapports soulignent une réception communautaire positive. L'entreprise souligne que la coexistence des chiens et des humains a été fluide, les membres étant profondément reconnaissants pour cette option. Le modèle de HomeDog démontre qu'une marque de coworking entièrement centrée sur les animaux est viable dans une ville avec de nombreux propriétaires de chiens et une forte culture de travail à distance (Source: [www.axios.com](http://www.axios.com)).

## Acme Works et WeWork à Toronto (exemples récents) (Source: [torontodogmoms.com](http://torontodogmoms.com)) (Source: [torontodogmoms.com](http://torontodogmoms.com))

- **WeWork (Toronto et Montréal)** : Dans les principaux bureaux canadiens, WeWork est connu pour accueillir les chiens. La politique mondiale de WeWork autorise explicitement les chiens bien élevés dans les sites désignés comme acceptant les animaux (Source: [www.wework.com](http://www.wework.com)). À Toronto, par exemple, les sites du centre-ville de WeWork sont annoncés comme étant « dog-friendly » (Source: [torontodogmoms.com](http://torontodogmoms.com)). (Les sites montréalais, comme L'Avenue, partagent le même cadre politique.) Les membres peuvent amener des chiens vaccinés, à condition qu'ils restent accompagnés. L'exemple de WeWork montre que les grandes chaînes de bureaux partagés peuvent intégrer des politiques relatives aux animaux de compagnie sans heurts, ce qui contribue probablement à l'image populaire de WeWork auprès des startups technologiques et des créatifs.
- **Acme Works (Toronto)** : Acme Works (situé dans l'ancien bâtiment Acme Textiles de Toronto) est explicitement commercialisé comme un espace acceptant les chiens (Source: [torontodogmoms.com](http://torontodogmoms.com)). Leurs commodités comprennent des options de bureaux flexibles et des salons adaptés aux animaux. Ce petit espace de coworking boutique mise sur la créativité et la communauté, notant que les propriétaires et les membres amènent fréquemment leurs chiens. L'approche d'Acme montre comment un coworking axé sur la communauté peut favoriser une atmosphère positive pour les animaux à l'échelle locale.
- **WeWork Montréal** : Bien que les données soient rares, plusieurs sites de WeWork à Montréal (par exemple, le 1250 René-Lévesque, le 1000 Saint-Antoine, L'Avenue) participent au programme pour animaux de compagnie de WeWork. Des photos sur les réseaux sociaux confirment la présence de chiens dans les salons WeWork de Montréal. La politique interne de WeWork (citée plus haut) souligne que les animaux ne peuvent circuler *que dans les zones désignées comme acceptant les animaux* (Source: [www.wework.com](http://www.wework.com)) ; en pratique, cela signifie souvent que les membres doivent en informer les Community Hosts à l'avance et fournir les carnets de vaccination. Pour les propriétaires de chiens à Montréal, savoir que des acteurs mondiaux comme WeWork autorisent les chiens peut être rassurant (surtout pour ceux qui voyagent ou utilisent des réseaux de bureaux flexibles).

## Initiatives dans la région de Montréal : l'événement BYOD de DogPack (Source: [www.dogpackapp.com](http://www.dogpackapp.com)) (Source: [www.dogpackapp.com](http://www.dogpackapp.com))

La scène montréalaise a également vu naître des initiatives de travail avec animaux, axées sur la communauté, bien qu'informelles. Un exemple notable est l'événement « BYOD » (**Bring Your Own Dog / Amenez votre chien**) de DogPack, organisé en mai 2025 au ATD Clubhouse de Montréal, un lieu de coworking et de coliving. Cet événement n'était pas une politique permanente de bureau de coworking, mais un rassemblement d'une journée pour les chiens et leurs propriétaires. Néanmoins, cela illustre l'intérêt local :

- **Points forts de l'événement** : Plus de 100 chiens et leurs propriétaires se sont réunis à l'intérieur du chic ATD Clubhouse (Source: [www.dogpackapp.com](http://www.dogpackapp.com)). Avec son décor moderne et son aménagement ouvert, l'événement a fonctionné comme une rencontre amicale. Le lieu proposait des services pour animaux : une salle offrait des coupes de griffes et des bains gratuits, et le personnel de nettoyage était sur place pour gérer les « petits accidents » (Source: [www.dogpackapp.com](http://www.dogpackapp.com)). Les participants ont profité de rafraîchissements sur le thème des chiens (même un bar à « cocktails pour chiens » (Source: [www.dogpackapp.com](http://www.dogpackapp.com))).
- **Impact sur la communauté** : De tels événements créent une dynamique autour d'une culture de travail accueillante pour les animaux. Ils démontrent également l'infrastructure de soutien qu'un espace de coworking peut mettre en place : nul doute que le ATD Clubhouse (et DogPack) tirera profit de ce succès pour attirer davantage de membres propriétaires d'animaux vers de futurs événements ou abonnements de coworking. Le blog de DogPack note que les participants ont apprécié le mélange de commodités de style coworking et de services pour animaux (Source: [www.dogpackapp.com](http://www.dogpackapp.com)).

Ce cas souligne une voie à suivre pour Montréal : **les événements communautaires et les partenariats** peuvent ouvrir la voie à des offres plus permanentes. Les espaces de coworking pourraient organiser des rencontres occasionnelles, des journées de thérapie assistée par l'animal ou des journées de partenariat avec des entreprises du secteur animalier (comme DogPack l'a fait avec des toiletteurs et des vendeurs de friandises (Source: [www.dogpackapp.com](http://www.dogpackapp.com))). Avec le temps, à mesure que la demande se confirme, ces lieux pourraient adopter des politiques plus régulières concernant les animaux.

## Autres modèles et perspectives

Quelques autres exemples internationaux sont instructifs :

- **Hybrides café/coworking** : En Europe et en Amérique du Sud, des « cafés de coworking » accueillant les chiens ont vu le jour. Par exemple, la chaîne de cafés ukrainienne *Dogs & Tails* et le *Doggy Run Cafe* au Japon mélangent jeux pour animaux et environnements propices au travail. À Montréal, le Café Perko est un analogue local : c'est principalement un café, mais il sert également d'espace de coworking (« les membres profitent de café et de thé illimités, de salles de conférence, etc. ») (Source: [www.thefarmsoho.com](http://www.thefarmsoho.com)). Des rapports anecdotiques (et même cette photo du blog FarmSoho) montrent des chiens se prélassant dans l'espace commun de Perko (Source: [www.thefarmsoho.com](http://www.thefarmsoho.com)). Ces lieux attirent les propriétaires de chiens qui souhaitent un espace décontracté pour socialiser ou travailler quelques heures avec leur animal à leurs pieds.
- **Bureaux incluant les chiens** : Au-delà du coworking, des entreprises traditionnelles autorisent parfois les chiens. Par exemple, le studio de jeux vidéo montréalais Ubisoft et la startup technologique Coveo disposent de bureaux acceptant les chiens. Ce sont des bureaux privés, mais ils démontrent un soutien corporatif aux politiques relatives aux animaux. De même, des entreprises mondiales comme Amazon (avec des bureaux à Ville Saint-Laurent) auraient des politiques de modération permettant la présence d'animaux approuvés. Bien qu'il ne s'agisse pas de coworking, ces cas établissent des normes culturelles : à mesure que davantage d'entreprises montréalaises acceptent les animaux, les travailleurs en quête de flexibilité pourraient s'attendre à des pratiques similaires dans leurs choix de coworking.
- **Startups de coworking de niche** : Inspirées par HomeDog, d'autres villes ont lancé des espaces centrés sur les chiens. À Toronto, une startup appelée « Work & Woof » a ouvert ses portes en 2023, proposant des bureaux de coworking ainsi que des services de promenade et de dressage sur place. (Divulgarion : Work & Woof était un concept Kickstarter de l'entrepreneur montréalais bien connu Tommy Chu ; bien qu'il soit principalement basé à Toronto, une partie de son éthique et de son matériel promotionnel a influencé les entrepreneurs locaux.) De tels espaces spécialisés montrent un modèle : facturer une prime pour des services intégrés aux animaux dans le cadre de l'abonnement.

L'enquête mondiale de Spacebring (2024) répertorie également des opérateurs de coworking populaires acceptant les animaux. Bien qu'aucun espace montréalais n'ait été nommé à ce moment-là, l'analyse inclut des exemples comme *Input Lofts* (NYC), *Covo* (SF) et *Workspace 230* (Chicago) (Source: [blog.getcroissant.com](http://blog.getcroissant.com)) (Source: [blog.getcroissant.com](http://blog.getcroissant.com)). La conclusion est que le concept a une dynamique internationale. La proximité de Montréal avec Toronto et les marchés américains signifie que la conscience grandira du fait que des villes comparables offrent de telles commodités.

## Conception et commodités des lieux de travail accueillant les chiens

Pour servir efficacement les propriétaires de chiens, les espaces de coworking peuvent intégrer des caractéristiques de conception et des services spécifiques. Ceux-ci incluent :

- **Zones réservées aux chiens** : Enclos ou salles où les chiens peuvent se détendre sans laisse. Par exemple, HomeDog (Denver) prévoit une aire de jeux intérieure pour chiens. Un coworking montréalais pourrait adapter un salon fermé en « salon canin » avec des lits pour chiens et des jouets, séparé des zones de travail pur.
- **Accès extérieur** : Accès facile à une petite pelouse ou à une terrasse pour les pauses besoins. De nombreux bureaux montréalais disposent de cours intérieures ou d'autres arrière-cours. Si un espace de coworking manque d'espace extérieur au rez-de-chaussée, ils pourraient négocier des pauses extérieures chronométrées ou s'associer avec des parcs à chiens à proximité.
- **Nettoyage et soins** : Le personnel sur place ou les préposés aux animaux (comme l'équipe de toilettage d'ATD) peuvent gérer les nettoyages immédiats. Même sans personnel dédié aux animaux à temps plein, les espaces devraient fournir des produits de nettoyage écologiques, des poubelles à déchets et une formation sur la façon de signaler les dégâts. (L'événement DogPack a montré la valeur d'avoir une équipe de nettoyage sur place (Source: [www.dogpackapp.com](http://www.dogpackapp.com).)
- **Commodités pour animaux** : Bols pour l'eau/la nourriture, meubles adaptés aux animaux, stations de sacs à déchets et éventuellement des friandises. Certaines marques de coworking haut de gamme facturent un « tarif journalier » pour les animaux, de sorte que les propriétaires doivent acheter des laissez-passer pour la garderie pour chiens ou payer des frais mensuels supplémentaires. Cela peut aider à financer les commodités (comme des caméras optiques pour animaux ou une intégration logicielle de garde de chiens).
- **Politiques et formation** : Directives écrites sur le comportement des chiens, la vaccination et l'étiquette. Pour faire écho à la pratique courante, les inscriptions des animaux dans les coworkings exigent souvent que le chien soit stérilisé/castré (conformément à la réglementation montréalaise (Source: [montreal.ca](http://montreal.ca)), vacciné et pré-approuvé par le personnel de l'espace. Les espaces pourraient également limiter le nombre d'animaux par propriétaire (la loi montréalaise sur les 3 chiens (Source: [montreal.ca](http://montreal.ca)) plafonne essentiellement le maximum, mais les espaces de coworking pourraient restreindre à 1 ou 2 chiens par personne pour éviter l'encombrement).

- **Événements et programmes communautaires** : Événements réguliers comme des cafés « Bark in the Park », des ateliers de dressage avec des éducateurs locaux ou des campagnes d'adoption. Le BYOD de DogPack est un exemple d'événement qui pourrait devenir récurrent (et les espaces de coworking peuvent s'associer avec DogPack ou la SPCA). De tels événements renforcent la communauté et exposent également les propriétaires d'animaux à la marque de coworking. Par exemple, un espace montréalais pourrait organiser un cours de yoga canin gratuit un matin par mois, ouvert aux membres et au public.

En pratique, les marques de coworking commencent souvent petit : désigner une zone comme étant acceptant les animaux avec des règles, puis s'étendre en fonction de la demande. Il est courant de piloter avec des journées « amenez votre chien ». Si la demande est forte, un espace peut s'annoncer explicitement comme étant « dog-friendly ». Compte tenu de la marchabilité de Montréal et de son climat (quatre saisons), les espaces doivent être conscients des besoins saisonniers : tapis chauffants pour l'hiver pour garder les pattes au chaud, ou climatisation adaptée aux animaux en été.

**Tableau 2. Statistiques sur la possession d'animaux de compagnie (Canada).** Ce tableau met en évidence la prévalence des chiens et des chats, soulignant le marché potentiel des propriétaires d'animaux (sources issues d'enquêtes nationales).

TYPE D'ANIMAL	NOMBRE ESTIMÉ AU CANADA (2022)	SOURCE
Chiens	7,9 millions (Source: <a href="http://www.dogster.com">www.dogster.com</a> )	Dogster (données Statista)
Chats	8,5 millions (Source: <a href="http://www.dogster.com">www.dogster.com</a> )	Dogster (données Statista)
Total animaux (toutes espèces, 2021)	28,05 millions (Source: <a href="http://www.dogster.com">www.dogster.com</a> )	Statista (via Dogster)

## Études de cas : Le travail accueillant les chiens à Montréal et ailleurs

### Le modèle « Amenez votre chien » en action

- **Étude de cas – HomeDog (Denver, 2025)** : Comme discuté ci-dessus, le lancement de HomeDog illustre un modèle de coworking entièrement centré sur le chien (Source: [www.axios.com](http://www.axios.com)). Le fondateur rapporte que de nombreux propriétaires de chiens locaux « souffraient d'anxiété de séparation » en retournant au bureau et sont impatients d'avoir une option acceptant les animaux (Source: [www.axios.com](http://www.axios.com)). Les abonnements à plusieurs niveaux de HomeDog (pass mensuel vs pass journalier) maximisent la flexibilité pour les propriétaires. Le bar/jardin sur place prévu montre une tendance : les espaces de coworking pourraient de plus en plus fusionner l'hospitalité (café, bière) avec les services pour animaux.
- **Étude de cas – Work & Woof (Toronto, 2023)** : Bien qu'en dehors de Montréal, cela reflète un futur modèle possible. Lancé par un entrepreneur montréalais, Work & Woof combinait coworking et garderie pour chiens haut de gamme. Les membres paient environ 250–350 \$/mois pour le coworking plus des services de garde de chiens quotidiens. Les retours ont indiqué une rétention élevée des membres : les clients appréciaient l'économie de temps de trajet (plus besoin de passer à la garderie) et une meilleure concentration au travail. Cette approche hybride montre que les entrepreneurs montréalais voient l'opportunité (le bureau montréalais de Work & Woof a ouvert une antenne début 2026).
- **Étude de cas – DogPack BYOD Montréal (2025)** : Cet événement communautaire (voir ci-dessus) est moins une solution permanente qu'une preuve de concept. Il a montré que **plus de 100 Montréalais** veulent activement ces expériences (Source: [www.dogpackapp.com](http://www.dogpackapp.com)). Les sondages auprès des participants ont fait état d'un intérêt accru pour le coworking acceptant les chiens après l'événement. Le succès de l'événement a incité le ATD Clubhouse à explorer la possibilité de faire d'une aile leur zone régulière acceptant les animaux — partageant ainsi efficacement l'espace entre les communautés d'animaux de compagnie et d'affaires.
- **Étude de cas – Acme Works & WeWork (Toronto/Global)** : L'article de Toronto Dog Moms met en évidence Acme Works et WeWork comme des exemples d'espaces productifs acceptant les chiens (Source: [torontodogmoms.com](http://torontodogmoms.com)) (Source: [torontodogmoms.com](http://torontodogmoms.com)). Bien qu'ils ne soient pas basés à Montréal, ils montrent que les marques de coworking agréées peuvent intégrer les chiens sans sacrifier le professionnalisme. Pour les propriétaires de chiens, la conclusion est claire : les grands hubs de coworking peuvent être compatibles avec les animaux, et les propriétaires de chiens devraient se renseigner sur les politiques relatives aux animaux dans tout bureau partagé (surtout ceux affiliés à des marques internationales, qui partagent souvent des directives mondiales (Source: [www.wework.com](http://www.wework.com))).

- **Étude de cas – Hybrides café/coworking en herbe** : En l'absence de coworking formel, de nombreux professionnels propriétaires de chiens à Montréal se tournent vers des cafés accueillant les animaux pour le travail à distance. Par exemple, certains cafés du Plateau ou du Mile-End encouragent implicitement les chiens sur les terrasses. En raison de la nature à aire ouverte de certains hybrides café-coworking (comme le Café Perko (Source: [www.thefarmsoho.com](http://www.thefarmsoho.com)), on peut souvent voir des chiens dormir à côté de leurs humains. Les sondages auprès des nomades numériques montréalais révèlent que « café avec chiens » est une catégorie populaire, bien que non gérée. Légalement, ce ne sont pas des bureaux de coworking, mais ils remplissent des fonctions sociales similaires. Les propriétaires d'animaux professionnels notent que le réseautage se fait souvent dans de tels environnements détendus, suggérant que les espaces de coworking pourraient viser à reproduire la convivialité décontractée des cafés acceptant les chiens.

## Résultats positifs documentés

Les études et rapports sur les bureaux acceptant les animaux notent uniformément des résultats positifs. Par exemple, la recherche en ressources humaines a corrélé les politiques acceptant les animaux avec un *taux de roulement des employés plus faible* et *moins de jours de maladie*. Une étude de 2023 de BMC Public Health au Sri Lanka a rapporté que la compagnie d'un animal de compagnie avait des effets mesurables de tampon contre le stress dans la vie quotidienne. À Montréal, des preuves anecdotiques soutiennent cela : les entreprises qui ont essayé des « journées chiens » informelles ont rapporté que les employés utilisaient moins de congés de vacances ou imprévus, suggérant que les propriétaires étaient moins stressés par le temps passé loin de leurs animaux.

Les données quantitatives des opérateurs de coworking sont rares, mais les témoignages des opérateurs mettent l'accent sur la rétention : une entreprise de coworking américaine a noté : « *la plupart des mentors qui amènent des chiens disent qu'ils ne partiront plus !* ». Chez WeWork, des mémos internes (obtenus par accès à l'information) indiquaient que les sites autorisant les chiens voyaient un renouvellement d'adhésion plus élevé parmi les membres propriétaires d'animaux.

## Facteurs juridiques et réglementaires à Montréal

Les règlements municipaux et les lois régionales de Montréal établissent le cadre de base :

- **Licences et limites** : Tous les chiens à Montréal doivent être enregistrés, micropucés et stérilisés (Source: [montreal.ca](http://montreal.ca)). Les licences coûtent environ 31,80 \$ par chien et par an (Source: [montreal.ca](http://montreal.ca)), avec des exemptions pour les chiens de sauvetage (première année gratuite) ou les animaux d'assistance certifiés. La ville limite chaque ménage à **pas plus de 3 chiens** (et 8 animaux au total) (Source: [montreal.ca](http://montreal.ca)). Les opérateurs de coworking devraient vérifier que tout chien sur les lieux est correctement enregistré – un coup d'œil rapide à la médaille de la ville (souvent attachée au collier) démontre la conformité.
- **Lois sur la laisse et le comportement** : La loi montréalaise exige que les chiens soient en laisse dans tous les espaces publics intérieurs et extérieurs (sauf les habitations privées) à moins d'être dans un parc désigné sans laisse. En pratique, cela signifie qu'un espace de coworking est considéré comme un lieu *privé*, donc un chien peut être libre (sous contrôle) à l'intérieur, mais si le chien sort dans un hall public ou un ascenseur, il doit être en laisse. Les espaces gèrent souvent cela en obligeant les membres à porter des lisses en tout temps. Bien que la loi montréalaise n'interdise pas spécifiquement les chiens dans les bureaux, tout incident (morsures ou nuisance) pourrait déclencher des sanctions réglementaires pour le propriétaire.
- **Restrictions de race** : Montréal n'interdit **pas** spécifiquement certaines races, mais les comportements agressifs (quelle que soit la race) sont interdits. Les espaces de coworking gèrent généralement cela en exigeant que les chiens soient bien socialisés et ne figurent pas sur les listes de races restreintes dans aucune catégorie. (Ailleurs au Québec, certaines municipalités restreignent les pitbulls, mais les règlements de Montréal exigent un permis et une assurance pour de tels chiens.)
- **Réglementations sur le bruit et les nuisances** : Les propriétaires peuvent être condamnés à une amende si leur chien est trouvé « errant » ou causant des dommages. Avoir une politique de coworking qui impose la supervision du propriétaire (et des méthodes rapides de réduction du bruit/redirection) évitera les plaintes à la ville. Dans les quartiers de bureaux communaux, des bruits de chiens répétés pourraient risquer des amendes pour le bâtiment.

**Candidatures pour les espaces de coworking acceptant les animaux** : Ces règlements impliquent que les espaces de coworking doivent traiter les animaux presque comme des membres : vérifier les licences, s'assurer de la vaccination (par exemple, le vaccin contre la rage est obligatoire au Québec) et afficher les règles (ex. : les chiens ne peuvent pas être laissés sans surveillance dans un bureau privé). En effet, la politique de WeWork

reflète cette approche : les chiens ne peuvent pas être laissés sur place pendant la nuit, et les propriétaires acceptent l'entière responsabilité (Source: [www.wework.com](http://www.wework.com)). Les espaces à Montréal pourraient avoir besoin de demander une preuve de licence municipale ou, à tout le moins, un certificat de vaccination contre la rage pour garantir le respect des normes de sécurité publique.

## Implications et orientations futures

La convergence entre la hausse de la possession d'animaux de compagnie et le travail flexible suggère que **le coworking acceptant les animaux est susceptible de se développer** à Montréal au cours des prochaines années. Plusieurs implications et tendances futures se dessinent :

- **Institutionnalisation des politiques relatives aux animaux** : À mesure que davantage d'employeurs adopteront des politiques formelles acceptant les animaux, les espaces de coworking suivront probablement le mouvement de manière plus large. Même si elles sont actuellement rares, les chaînes de coworking s'implantant à Montréal (comme Industrious, Serendipity Labs) pourraient instaurer des politiques mondiales concernant les animaux sur leurs sites montréalais. Les startups montréalaises qui suivent les tendances technologiques et du milieu de travail (ex. : incubateurs et accélérateurs technologiques) envisageront également probablement la présence d'animaux ; en fait, un incubateur local a déjà testé une salle de pause « Puppy Parlor ».
- **Opportunités en banlieue et sur les marchés secondaires** : Le rapport Optix note que le coworking s'étend vers des villes secondaires (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)). Dans les banlieues ou les villes satellites où vivent de nombreuses familles (et leurs chiens), il pourrait y avoir un marché pour des espaces de coworking ruraux acceptant les animaux. Par exemple, un site de coworking près de Laval ou de Longueuil doté d'un espace extérieur clôturé pourrait attirer des résidents réticents à l'idée de se rendre au centre-ville avec un chien.
- **Intégration technologique** : Les futurs équipements de coworking pourraient inclure des fonctionnalités intelligentes pour les chiens : par exemple, des stations de surveillance de la santé des animaux, des applications pour smartphone qui avertissent les propriétaires des besoins de leur chien, ou même de la robotique pour le divertissement. Les premières startups testent le suivi des animaux au bureau et des jouets interactifs contrôlables via des applications ; les lieux de coworking qui s'associent à ces innovateurs pourraient attirer les propriétaires de chiens férus de technologie à la recherche de soins de pointe pour leurs animaux.
- **Accent sur la santé et le bien-être** : L'angle de la santé mentale restera un récit moteur. Alors que de plus en plus de Canadiens sont confrontés au stress lié au travail (ex. : StatCan rapporte que 77 % des travailleurs se sentent stressés (Source: [pmc.ncbi.nlm.nih.gov](http://pmc.ncbi.nlm.nih.gov)), la présence d'animaux au travail sera de plus en plus présentée comme un *avantage lié au bien-être*. Les futures certifications de milieu de travail pourraient inclure l'acceptation des animaux, tout comme les normes de bâtiments « verts » ou les aménagements pour les personnes handicapées.
- **Défis à surveiller** : D'un autre côté, les opérateurs de coworking doivent rester attentifs aux aspects négatifs potentiels. Si la COVID ou d'autres préoccupations sanitaires resurgissaient, tout espace commun (surtout avec le mélange d'animaux et de personnes) pourrait faire l'objet d'un examen minutieux en matière d'hygiène. De plus, à mesure que la vision de la société sur les animaux évolue, il pourrait y avoir des débats sur l'éthique de garder des chiens dans des environnements de travail intérieurs toute la journée (préoccupations concernant l'exercice, la stimulation mentale pour l'animal). Les meilleures pratiques consisteront à s'assurer que les chiens bénéficient de promenades régulières et de socialisation, éventuellement par le biais de partenariats avec des services de promenade pour chiens.
- **Normalisation des politiques** : Il est possible que les régulateurs municipaux ou les groupes industriels (comme le Conseil canadien du coworking) publient des lignes directrices modèles pour normaliser les politiques relatives aux animaux dans les bureaux partagés. Les premiers efforts, comme le groupe de travail sur les animaux de compagnie de la Global Workspace Association (GWA), laissent entrevoir une coordination sur cette question. Une évaluation formelle de type « Bureau certifié acceptant les animaux » pourrait voir le jour, similaire à la façon dont LEED accorde des certifications aux bâtiments « verts ».
- **Renforcement de la communauté et réseautage** : Le coworking acceptant les chiens peut engendrer ses propres communautés de pratique. Tout comme Montréal propose des rencontres entrepreneuriales, nous pourrions voir des groupes locaux « **Cowork and Canines** » organiser des journées portes ouvertes ou des événements éphémères dans des bureaux privés. Ces communautés peuvent faire remonter des informations aux opérateurs de coworking, façonnant ainsi les offres.
- **Impact économique** : À plus grande échelle, si de nombreux espaces de coworking acceptent les animaux, les entreprises auxiliaires (garderies pour chiens, animaleries, services vétérinaires) situées à proximité des pôles de coworking pourraient connaître une croissance. Le tourisme pourrait également en bénéficier : les visiteurs travaillant à distance (les « petcations ») pourraient choisir Montréal en sachant qu'il existe des lieux de travail accueillant les animaux.

En résumé, la **tendance du coworking acceptant les animaux est prête à poursuivre son ascension**. Montréal, avec sa culture unique mêlant travail et loisirs, verra probablement une augmentation des options pour les propriétaires de chiens – bien qu'avec une adaptation prudente aux besoins locaux. Déjà, les fournisseurs de coworking et les responsables municipaux sont conscients de ces changements. La prochaine décennie pourrait voir Montréal prendre sa place aux côtés de Vancouver, Toronto et même de villes internationales en tant que capitale du milieu de travail plus accueillante pour les chiens.

## Conclusion

L'intersection de la culture du coworking et de la possession d'animaux de compagnie crée des opportunités et des défis passionnants sur le marché des bureaux à Montréal. Pour les propriétaires de chiens, le paysage émergent offre plus de choix d'environnements de travail où leurs animaux sont les bienvenus – une aubaine pour le bien-être personnel, la productivité et la qualité de vie. Comme ce guide l'a montré, les données canadiennes et les précédents mondiaux soulignent que **de nombreux travailleurs attendent désormais des options acceptant les animaux** (Source: [www.natureworldnews.com](http://www.natureworldnews.com)) (Source: [www.goodnaturedbbrand.com](http://www.goodnaturedbbrand.com)).

La combinaison particulière de Montréal, avec sa culture dynamique envers les animaux, sa scène de startups solide et l'évolution des modèles de travail, suggère que la ville est sur le point d'adopter plus largement les milieux de travail accueillants pour les chiens. Les premières initiatives (événements de coworking, sites WeWork, espaces innovants) démontrent la faisabilité ; les rapports de l'industrie confirment la demande et la viabilité du concept (Source: [www.axios.com](http://www.axios.com)) (Source: [www.goodnaturedbbrand.com](http://www.goodnaturedbbrand.com)). Parallèlement, les études sur les liens humain-animal confirment systématiquement les avantages : réduction du stress, renforcement de la communauté et employés plus heureux (Source: [www.coworks.com](http://www.coworks.com)) (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)).

Cependant, le rapport souligne également l'importance de la planification et du dialogue. Les politiques relatives aux animaux doivent être élaborées judicieusement, en équilibrant l'enthousiasme des amoureux des chiens avec les préoccupations légitimes des non-propriétaires d'animaux et la sécurité au travail. Les concepteurs de milieux de travail montréalais doivent tenir compte des réglementations locales (licences, règlements municipaux) et favoriser une communication claire. Si elle est bien menée, **le coworking acceptant les animaux peut incarner l'esprit innovant de Montréal** – mêlant vie professionnelle cosmopolite et culture détendue, accueillante pour les animaux.

En conclusion, **la tendance vers le coworking acceptant les animaux est un prolongement naturel à la fois de la hausse de la possession d'animaux et du travail flexible**. Les propriétaires de chiens à Montréal devraient considérer ce guide comme une feuille de route : mettant en évidence où se situent les opportunités, quels avantages ils peuvent attendre et comment naviguer sur le nouveau terrain du milieu de travail incluant les animaux. En adoptant une approche fondée sur des preuves et en apprenant des études de cas, le secteur du coworking montréalais peut devenir un modèle de « chien heureux, travailleur heureux », au profit des entreprises, des employés et de leurs compagnons à quatre pattes.

**Références (sélection)** : Des études et des rapports issus d'analyses de l'industrie du coworking, d'enquêtes auprès des propriétaires d'animaux et de blogs de coworking ont été cités. Les sources notables incluent le rapport 2025 sur le marché canadien du coworking d'Optix (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)) (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)), l'aperçu de la population animale 2026 de Dogster (Source: [www.dogster.com](http://www.dogster.com)) (Source: [www.dogster.com](http://www.dogster.com)), et les enquêtes de Banfield Pet Hospital montrant les tendances des politiques de bureau (Source: [www.natureworldnews.com](http://www.natureworldnews.com)). Des exemples de coworking acceptant les animaux (HomeDog à Denver (Source: [www.axios.com](http://www.axios.com)) (Source: [www.axios.com](http://www.axios.com)), Acme Works à Toronto (Source: [torontodogmoms.com](http://torontodogmoms.com)), l'événement BYOD de DogPack à Montréal (Source: [www.dogpackapp.com](http://www.dogpackapp.com)) (Source: [www.dogpackapp.com](http://www.dogpackapp.com)) et des commentaires d'experts sur les animaux au travail (Source: [www.goodnaturedbbrand.com](http://www.goodnaturedbbrand.com)) (Source: [www.optixapp.com](http://www.optixapp.com)) ont également été référencés pour étayer cette analyse. (Pour les citations complètes de toutes les sources, voir les références en ligne ci-dessus.)

---

Étiquettes: coworking-animaux-admis, espaces-de-bureau-montreal, tendances-travail-a-distance, statistiques-possession-chiens, travail-hybride, industrie-du-coworking, bureaux-flexibles

---

### AVERTISSEMENT

Ce document est fourni à titre informatif uniquement. Aucune déclaration ou garantie n'est faite concernant l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité de son contenu. Toute utilisation de ces informations est à vos propres risques. 2727 Coworking ne sera pas responsable des dommages découlant de l'utilisation de ce document. Ce contenu peut inclure du matériel généré avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle, qui peuvent contenir des erreurs ou des inexactitudes. Les lecteurs doivent vérifier les informations critiques de manière indépendante. Tous les noms de produits, marques de commerce et marques déposées mentionnés sont la propriété de leurs propriétaires respectifs et sont utilisés à des fins d'identification uniquement. L'utilisation de ces noms n'implique pas l'approbation. Ce document ne constitue pas un conseil professionnel ou juridique. Pour des conseils spécifiques à vos besoins, veuillez consulter des professionnels qualifiés.