

Événements de réseautage pour startups et conférences technologiques à Montréal 2026

By 2727coworking.com Publié le 17 avril 2026 38 min de lecture



Résumé analytique

Montréal s'est imposée comme un **pôle majeur de startups et d'innovation**, se classant régulièrement parmi les meilleurs écosystèmes mondiaux. Des analyses récentes (2023–2024) placent l'écosystème montréalais au **39e rang mondial**, avec près de **39 milliards de dollars de « valeur d'écosystème » de startups créées** entre la mi-2021 et 2023 (Source: startupgenome.com) (Source: startupgenome.com). Les forces actuelles incluent une **recherche en IA** de classe mondiale (ancrée par Mila et les instituts connexes), une **industrie du jeu vidéo** dominante et une **scène créative et culturelle** dynamique (Source: shoutex.com) (Source: shoutex.com). Le secteur technologique de la ville est vaste et en pleine croissance – par exemple, en 2022, l'industrie du logiciel de Montréal a contribué à hauteur de **26,7 milliards de dollars CAD** au PIB du Québec (Source: zipdo.co), et la région emploie plus de **75 000 développeurs de logiciels et professionnels des TI** (la deuxième plus grande main-d'œuvre technologique du Canada après Toronto) (Source: zipdo.co). Les startups montréalaises attirent des investissements substantiels : les startups technologiques de la ville ont levé **9 milliards de dollars en capital-risque entre 2020 et 2024** (cinq licornes actives) (Source: www.digitaljournal.com), et les entreprises spécialisées en IA ont seules obtenu plus de **800 millions de dollars en 2024** (Source: shoutex.com).

Il est crucial de noter que les **événements de réseautage et les conférences** jouent un rôle central dans cet écosystème. Les observateurs de l'industrie soulignent que les **événements de réseautage pour startups sont « cruciaux », permettant aux entrepreneurs de nouer des alliances, d'apprendre et de rencontrer des investisseurs** (Source: www.startupcity.com). À Montréal, la variété des rassemblements – des festivals de grande envergure aux rencontres locales – crée des opportunités continues pour les fondateurs, les investisseurs et les innovateurs de se connecter (Source: 2727coworking.com) (Source: 2727coworking.com). La ville accueille des événements emblématiques comme **Startupfest** (festival annuel des startups au milieu de l'été), **C2 Montréal** (conférence sur le commerce créatif) et le **World Summit AI Canada**, aux côtés de nombreuses rencontres spécialisées (par exemple, *Startup Grind Montréal* de Tech Toronto, réseaux de femmes en technologie, forums sectoriels, etc.). Ces événements sont non seulement socialement dynamiques (« *comme un festival de musique, mais pour les startups* », comme l'a observé le cofondateur de Reddit, Alexis Ohanian (Source: startupfest.com) mais aussi hautement productifs – par exemple, les fondateurs leur attribuent l'obtention d'investissements et même des sorties de startups.

Ce rapport fournit une **analyse complète** du paysage du réseautage d'affaires montréalais à l'été 2026, couvrant le contexte historique, l'état actuel et l'orientation future. Nous documentons les **événements de l'été 2026** (le plus important étant le Startupfest, du 8 au 10 juillet 2026) ainsi que les rassemblements organisés tout au long de l'année ; nous présentons des données sur la taille de l'écosystème, sa croissance et la fréquentation des événements ; et nous incluons des études de cas d'événements représentatifs. Nous examinons également les **implications** de ces activités de réseautage pour la [communauté des startups](#) de Montréal et pour les entrepreneurs en général. Tout au long du rapport, les affirmations et les données sont corroborées par des sources faisant autorité.

Introduction et contexte

L'**écosystème entrepreneurial de Montréal** a connu une croissance spectaculaire au cours de la dernière décennie. Fin 2024, Montréal se classait parmi les « *40 meilleurs écosystèmes de startups mondiaux* », progressant d'une place par rapport à 2023 (Source: [startupgenome.com](#)). La *valeur* de l'écosystème (une mesure combinant les valorisations des startups et les sorties) a augmenté à un taux de croissance annuel composé de 28 % entre 2019–2021 et 2021–2023, atteignant un total de **39 milliards de dollars** de la mi-2021 à la fin de 2023 (Source: [startupgenome.com](#)). Les domaines d'excellence exceptionnels incluent les **sciences de la vie, la fintech et les technologies propres**, soutenus par un bassin de talents dense et des institutions de recherche (Source: [startupgenome.com](#)) (Source: [shoutex.com](#)). Montréal bénéficie également d'un **avantage de coût** par rapport aux autres pôles technologiques nord-américains (coûts opérationnels 30 à 40 % inférieurs à ceux de Toronto) (Source: [shoutex.com](#)) et de solides **partenariats public-privé**, qui alimentent tous l'activité des startups.

Plusieurs rapports indépendants soulignent le profil d'innovation de Montréal. Une analyse de Startup Genome (déc. 2024) note que les immigrants et le caractère unique de la ville font de Montréal la ville « la plus entrepreneuriale » au monde, selon le président de Shopify, Harley Finkelstein (Source: [startupgenome.com](#)). Le classement mondial de Montréal (39e) est complété par un classement parmi les 10 meilleurs en Amérique du Nord pour les « *talents abordables* » et le rapport qualité-prix, reflétant une meilleure efficacité de la piste de capital-risque et des coûts d'embauche (Source: [startupgenome.com](#)). Cette étude, préparée avec des parties prenantes locales (Startup Montréal, Montréal International, le ministère de l'Économie du Québec, etc.), souligne la **trajectoire de croissance** de Montréal : la valeur de son écosystème a augmenté de 28 % au cours de la dernière période (Source: [startupgenome.com](#)), alors même que l'investissement en capital-risque a légèrement diminué à l'échelle mondiale. Un résumé du Digital Journal (juin 2025) a également rapporté que Montréal a obtenu **9 milliards de dollars en financement de capital-risque** de 2020 à 2024 (Source: [www.digitaljournal.com](#)) et a favorisé cinq entreprises licornes (le cofondateur de Shopify, Toby Lutke, a même salué l'« *optimisme* » entourant les startups canadiennes lors de l'édition 2024 du Startupfest (Source: [www.startupfest.com](#)). En somme, Montréal est un écosystème vaste et en pleine maturation – *le deuxième plus grand du Canada* et parmi les 20 meilleurs d'Amérique du Nord en termes de talents – qui embrasse à la fois la *deep-tech* (IA, quantique, biotechnologie) et les **industries créatives** (jeux, culture, design) (Source: [startupgenome.com](#)) (Source: [shoutex.com](#)).

Dans ce **contexte d'écosystème**, les *événements de réseautage* deviennent des accélérateurs vitaux. L'écosystème montréalais ne comprend pas seulement des entreprises et des investisseurs, mais aussi un tissu dense de **groupes communautaires et d'événements**. Les grandes enquêtes mondiales sur les écosystèmes de startups citent régulièrement la *confiance de la communauté* comme un facteur clé ; la scène de l'innovation montréalaise « vibre au rythme d'événements grands et petits », selon le rapport 2025 de 2727 Coworking sur Montréal (Source: [2727coworking.com](#)) (Source: [2727coworking.com](#)). Ces rassemblements servent de visage humain à l'écosystème. Ils vont des conférences de grande envergure (s'étalant sur plusieurs jours et attirant des milliers de personnes) aux rencontres locales (réunions de clubs hebdomadaires pour des intérêts de niche), mais tous partagent un objectif commun : *rassembler fondateurs, investisseurs, mentors et talents*. Selon les mots d'un commentateur de l'industrie, « **le réseautage est le catalyseur de la croissance et de l'innovation des startups.** » Les startups comptent sur les événements pour « *nouer des alliances, apprendre de leurs pairs et rester informées des tendances de l'industrie* », considérant effectivement le réseautage comme « un investissement dans l'avenir de l'entreprise » (Source: [www.startupcity.com](#)). Les investisseurs patrouillent également ces événements comme une « *mine d'or pour dénicher de nouveaux talents et des idées innovantes* » (Source: [www.startupcity.com](#)). La communauté d'affaires montréalaise reflète cette philosophie. L'éventail d'événements locaux – conférences, soirées de pitch, panels de mentors, hackathons et plus encore – est conçu pour **maximiser la sérendipité et les connexions**. Par exemple, la documentation officielle du Startupfest note que le festival « *met l'accent sur le réseautage et le mentorat* », offrant du contenu organisé, des rencontres individuelles mentor/investisseur et des compétitions de pitch de startups (Source: [2727coworking.com](#)).

Ce rapport explore en profondeur l'**écosystème de réseautage de Montréal**. Nous décrivons d'abord l'écosystème d'innovation actuel de Montréal et la théorie expliquant pourquoi le réseautage est important (contexte). Nous fournissons ensuite une enquête structurée sur les événements pertinents pour l'été 2026 (et l'année environnante) – y compris les conférences, ateliers, rencontres et vitrines publiques – avec des données sur les dates, les formats et les participants. Nous intégrons une *analyse quantitative et qualitative* : citant des statistiques sur la fréquentation ou l'impact économique lorsque disponibles, et citant des témoignages de première main lorsqu'ils sont illustratifs (par exemple, les crédits des anciens du Startupfest). Des études de cas mettent en évidence des exemples notables (un festival de startups, une journée de démonstration pour les jeunes,

un panel de fondateurs). Enfin, nous discutons des **implications et des perspectives d'avenir** : comment l'écosystème événementiel de Montréal pourrait évoluer avec les tendances émergentes (IA, Web3, initiatives de diversité) et ce que cela signifie pour la croissance des startups. Toutes les affirmations sont étayées par des sources crédibles, avec des **citations tout au long du document**.

L'écosystème des startups de Montréal : croissance et positionnement mondial

La capacité entrepreneuriale de Montréal repose sur des bases solides. Elle abrite des universités et des laboratoires de recherche de premier plan qui produisent des talents : par exemple, l'institut d'IA Mila (fondé par Yoshua Bengio) et les centres de McGill et de l'UdeM alimentent le pôle IA (Source: shoutex.com). L'industrie du jeu vidéo de la ville est un leader mondial (Ubisoft, Warner, EA, etc.), employant plus de **15 000 développeurs de jeux** en 2025 (Source: shoutex.com), ce qui génère des croisements dans les niches des startups de VR/AR et de divertissement. Les incitations gouvernementales – des généreux crédits d'impôt pour la R&D aux programmes d'immigration dédiés – renforcent encore l'attractivité de Montréal (Source: shoutex.com). Ces avantages se traduisent par une échelle concrète : *Montréal est souvent citée comme le 2e plus grand pôle technologique du Canada (après Toronto)* (Source: shoutex.com). Rien qu'en 2022, l'industrie du logiciel de Montréal a ajouté environ **26,7 milliards de dollars CAD** au PIB du Québec (Source: zipdo.co), et la région a exporté **9,1 milliards de dollars** en produits technologiques (le logiciel contribuant à 45 %) (Source: zipdo.co). L'emploi dans la technologie a connu une forte progression : entre 2020 et 2023, le secteur technologique de Montréal a progressé d'environ 11,2 % (bien au-dessus de la croissance globale de l'emploi) (Source: zipdo.co).

Ces dernières années, Montréal a également accumulé des succès en matière de startups. Le rapport 2025 de Startup Genome (publié en déc. 2024) souligne que l'écosystème montréalais a créé **39 milliards de dollars** de valeur de juillet 2021 à déc. 2023 (Source: startupgenome.com), reflétant une activité de sortie soutenue et une valeur des capitaux propres. Les startups technologiques de la ville ont levé **9 milliards de dollars en financement de capital-risque entre 2020 et 2024**, soutenant cinq entreprises « licornes » officielles (Source: www.digitaljournal.com). Il est important de noter que Montréal dépasse son poids : sa transaction médiane de série A (~10,9 M\$) dépasse la moyenne mondiale (Source: www.digitaljournal.com), indiquant des cycles de financement plus sains que dans de nombreuses villes comparables. Des investissements corporatifs majeurs ont suivi – par exemple, Montréal International a rapporté que les investisseurs étrangers ont injecté 2,7 milliards de dollars rien qu'en 2024 dans les industries québécoises (Source: www.montrealinternational.com). Ces chiffres illustrent que l'écosystème montréalais est financièrement robuste.

Au niveau international, les perspectives de Montréal sont largement saluées. Le directeur de Startup Genome (JF Gauthier) a célébré « la montée de Montréal dans le classement des 40 meilleurs et ses impressionnants 39 milliards de dollars de valeur d'écosystème », attribuant ce succès au leadership collaboratif de l'écosystème (Source: startupgenome.com). Le président de Shopify, Harley Finkelstein, l'a résumé succinctement : « *Je ne pense pas qu'il y ait une ville au monde qui soit plus entrepreneuriale que Montréal* » (Source: startupgenome.com). La ville tire même parti de son identité *culturelle* : les festivals et la culture créative de Montréal (musique, arts, jeux) créent un environnement propice à l'innovation (Source: shoutex.com) (Source: shoutex.com). Les économistes notent que la mesure du « rapport qualité-prix » (piste de démarrage par dollar de financement) est parmi les meilleures d'Amérique du Nord pour Montréal (Source: startupgenome.com).

Le **Tableau 1** (ci-dessous) résume certains indicateurs clés et organisations de premier plan qui définissent l'environnement de startups en réseau de Montréal :

INDICATEUR / ORGANISATION	DONNÉES / RÔLE	SOURCE(S)
Classement mondial (GSER 2025)	Montréal 39e (en hausse d'un rang par rapport au GSER 2024)	Startup Genome (Source: startupgenome.com)
Valeur de l'écosystème	39 milliards de dollars (juil. 2021–déc. 2023, +28 % TCAC par rapport à la période précédente)	Startup Genome (Source: startupgenome.com)
Financement VC (2020–2024)	9,0 milliards de dollars, cinq licornes ; série A médiane : 10,9 M\$ (au-dessus de la moyenne mondiale)	DigitalJournal (résumé GSER) (Source: www.digitaljournal.com)
Nombre de développeurs (2023)	~75 000 professionnels du logiciel/TI (2e plus grand au Canada, après Toronto)	ZipDo Stats (Source: zipdo.co)
Contribution au PIB technologique (2022)	26,7 milliards de dollars CAD contribués par le logiciel/R&D au PIB du Québec	ZipDo Stats (Source: zipdo.co)

| **Secteurs majeurs** | Recherche en IA (Mila, IVADO), sciences de la vie, jeux vidéo (plus de 15 000 emplois), fintech, technologies propres, technologies créatives | Forbes, Montréal International (Source: shoutex.com) | | **Leaders de l'écosystème local** | *Startup Montréal* (coordonnateur officiel de l'écosystème) ; *Montréal International* (investissement étranger) ; *Québec Tech* (association technologique provinciale) | Rapports d'entreprises/agences | | **Organismes de soutien** | *YES Montréal* (soutien aux entrepreneurs), *Centech*, *Notman House* (pôles de startups*), *Techstars Montréal*, *InnoCité MTL*, etc. | Divers (sites de YES, Centech) |

*La Notman House de Montréal (pôle de startups de longue date) fait l'objet d'une restructuration en 2025 (Source: betakit.com).

En résumé : **Montréal est une ville technologique mondiale d'importance moyenne dotée d'un écosystème de startups dynamique et bien soutenu**, dont le succès dépend de plus en plus des points de connexion — les événements de réseautage — entre les entrepreneurs et les parties prenantes. Nous examinons maintenant comment le calendrier événementiel de Montréal remplit ce rôle.

Le rôle du réseautage dans l'entrepreneuriat

L'adage « ce n'est pas ce que vous savez, mais qui vous connaissez » résonne particulièrement pour les startups. Les fondateurs citent souvent les **effets de réseau** comme étant essentiels à leur succès. La littérature universitaire sur l'entrepreneuriat souligne que des réseaux denses augmentent la découverte d'opportunités et l'accès aux ressources (Source: www.startupcity.com). Concrètement, les événements de réseautage sont les lieux où « *les poignées de main se font, les affaires se déclenchent et les connaissances sont échangées* ». Pour les entrepreneurs, ces événements sont un canal de marketing et d'éducation essentiel : ils génèrent des prospects, permettent d'obtenir des commentaires et attirent des talents et des partenaires. Du point de vue de l'investisseur, les événements sont tout aussi stratégiques : les investisseurs en capital-risque et les anges financiers assistent régulièrement à des conférences et à des rencontres pour découvrir des startups prometteuses avant un processus de présentation formel (couvrant « les nouveaux talents et les idées innovantes », comme le souligne un article (Source: www.startupcity.com)).

Les observateurs de l'industrie conviennent que le réseautage est une activité à haut rendement. Une analyse récente note que « **les startups bénéficient des événements de réseautage pour nouer des alliances, apprendre et rester à jour sur les tendances de l'industrie** », qualifiant le réseautage d'« investissement dans l'avenir de l'entreprise » (Source: www.startupcity.com). Ces auteurs expliquent que le réseautage améliore la *visibilité de la marque*, la circulation des connaissances et même l'**acquisition de talents**, autant d'éléments cruciaux pour la croissance des jeunes entreprises (Source: www.startupcity.com). La même source soutient que le réseautage mène à des *partenariats stratégiques* et à de meilleures relations avec les investisseurs, raccourcissant ainsi efficacement le chemin d'une startup vers le financement (Source: www.startupcity.com).

La communauté des startups de Montréal incarne clairement cet esprit. La diversité des voix en témoigne littéralement : comme l'a souligné un organisateur, Montréal « offre une pléthore d'événements et de rencontres conçus pour inspirer la transformation et l'évolution » parmi les entrepreneurs (Source: montrealtips.com). Le méta-rapport de 2727 Coworking (2025) l'exprime ainsi : « *L'écosystème dynamique des startups de Montréal accueille des événements de réseautage tout au long de l'année, des conférences à grande échelle aux rencontres locales, rassemblant entrepreneurs, investisseurs et professionnels de la création* » (Source: 2727coworking.com). Ce vaste calendrier couvre des conférences formelles (avec conférences principales, expositions, scènes de pitch) et des rassemblements informels (cafés, hackathons, démonstrations), créant de multiples **canaux de réseautage**.

L'ère de la COVID-19 a validé ce besoin : après deux ans de fatigue liée à Zoom, les participants en 2022 ont ardemment recherché des rencontres en personne. Le récapitulatif de Startupfest a noté que l'édition 2022 était guidée par le mantra « *moins de têtes parlantes, plus de têtes qui parlent* », déployant des technologies (comme un « *algorithme de jumelage* ») pour assurer des interactions en personne (Source: www.startupfest.com). En d'autres termes, la valeur du réseautage en personne a été réaffirmée, et les organisateurs ont redoublé d'efforts avec des formats créatifs pour maximiser les connexions. Aujourd'hui, les événements hybrides et en direct coexistent, mais l'accent mis sur le **contact personnel reste primordial**. L'écosystème montréalais a investi des ressources dans ce domaine — en temps et en argent — car le réseautage est considéré comme un *multiplicateur de force* pour le succès des startups (Source: www.startupcity.com) (Source: www.startupfest.com).

En résumé, **les événements de réseautage sont une pierre angulaire du modèle de startup montréalais**. À titre de contexte, nous notons qu'ils ne sont pas une fin en soi, mais un *moyen de catalyser l'entrepreneuriat*. Le reste de ce rapport détaillera ce vaste « pipeline de réseautage » à Montréal, en se concentrant particulièrement sur l'été 2026, lorsque des événements comme Startupfest tisseront à nouveau des liens au sein de l'écosystème.

Types d'événements de réseautage à Montréal

L'écosystème événementiel de Montréal peut être regroupé en plusieurs catégories. Nous décrivons ci-dessous les principaux types et soulignons des exemples représentatifs (avec citations). Les sections suivantes approfondissent les événements marquants de 2026.

Conférences et sommets

Les **grandes conférences et sommets** attirent un large public et souvent des auditoires internationaux. Ces événements sont généralement organisés par des entités bien connues et proposent des programmes sur plusieurs jours. Dans le cas de Montréal, les événements phares incluent :

- **Startupfest** (8-10 juillet 2026) – *Le festival de startups de premier plan à Montréal*. Fondé en 2011, Startupfest a « *accueilli plus de 15 000 des plus grands fondateurs et investisseurs du monde* » au cours de son histoire (Source: www.startupfest.com), transformant le Vieux-Port en un « festival » de startups de 3 jours. Les participants profitent de vitrines de startups, de scènes de conférences, de réseautage festif et de rencontres rapides structurées. Le festival « *met explicitement l'accent sur le réseautage et le mentorat* » à travers des sessions organisées et des rencontres individuelles (Source: 2727coworking.com). Il a été salué par des personnalités internationales – Alexis Ohanian a déclaré : « C'est comme un festival de musique, mais pour les startups » (Source: startupfest.com) – et des anciens participants comme Guy Rosen de Facebook lui attribuent des résultats majeurs (présenter Onavo au Startupfest a mené à une acquisition de 115 millions de dollars) (Source: www.startupfest.com). (Voir l'**Étude de cas** ci-dessous pour plus de détails sur Startupfest 2026.)
- **C2 Montréal** (mai 2026, récurrent) – Un sommet de haut niveau sur la créativité et les affaires créé par le Cirque du Soleil et Sid Lee. C2 n'est pas strictement « réservé à la technologie », mais est crucial pour l'économie créative de Montréal et le réseautage intersectoriel. Le thème de 2025 (« Mouvement : L'art de passer à l'action ») souligne la collaboration. C2 immerge les participants dans un campus expérientiel (au Grand Quai du Vieux-Port) avec des ateliers, des laboratoires et des événements de réseautage (Source: 2727coworking.com). Il « rassemble des esprits créatifs, des leaders et des acteurs du changement pour susciter la collaboration », combinant affaires et créativité (Source: 2727coworking.com). Bien que le prochain C2 Montréal se tienne au printemps, sa planification et ses effets de réseautage s'étendent jusqu'à l'été.
- **World Summit AI Canada** (annuel, ~avril) – La plus grande conférence sur l'IA au Canada. En 2025, elle s'est tenue les 15 et 16 avril à Montréal (Source: americas.worldsummit.ai). Son programme (apprentissage automatique, éthique, IA en entreprise) attire des experts mondiaux de l'IA (ex. : Yoshua Bengio, Joëlle Pineau, Gary Marcus) (Source: americas.worldsummit.ai) (Source: americas.worldsummit.ai). Le Summit AI crée du réseautage entre le milieu universitaire, les startups et les entreprises au sein du solide pôle d'IA de Montréal.
- **Sommets sectoriels** – Diverses conférences sectorielles ont lieu toute l'année. Par exemple, le *Canada FinTech Forum* de Finance Montréal (chaque année en septembre, ex. : 22-23 septembre 2025) devient un point de rencontre pour les startups fintech et les banques (Source: 2727coworking.com). De même, Montréal accueille des conférences sur la fintech, la cybersécurité, la biotechnologie et le marketing (comme illustré dans [36]), chacune offrant du réseautage au sein de ces industries. Exemples : la Conférence sur la cybersécurité du Québec 2025 (octobre 2025 (Source: globalconference.ca), la Conférence internationale sur l'ingénierie et la technologie (fin 2025 (Source: globalconference.ca), etc. Ces événements sectoriels intègrent souvent les startups locales dans des dialogues mondiaux.
- **Expositions technologiques et d'innovation** – Des événements comme le *Sommet IA et Big Data de Montréal* ou *Human of AI* (bien que non spécifiquement trouvés dans notre recherche, Montréal accueille des rencontres sur le thème de l'IA) servent également de pôles de réseautage. DevOpsDays Montréal (2025) illustre les conférences technologiques de taille moyenne : il proposait des présentations éclair et des événements

sociaux de réseautage (Source: 2727coworking.com). De même, des hackathons ou des journées de démonstration périodiques (ex. : Techstars Demo Day, forums Startup Visa) s'ajoutent au calendrier des événements technologiques.

En résumé, les grandes conférences à Montréal offrent des *écosystèmes de réseautage ciblés*. Les participants à ces événements — souvent au nombre de centaines, voire de milliers — bénéficient aussi bien de sessions structurées que de rencontres informelles. Le **Tableau 2** répertorie certaines conférences et festivals récurrents à Montréal liés à l'entrepreneuriat (période 2025-2026) :

ÉVÉNEMENT	DATE TYPIQUE (2025/26)	FOCUS	LIEU	NOTES / RÉFÉRENCE
Startupfest	8-10 juillet 2026 (annuel, mi-été)	Conférence/festival pour startups et investisseurs	Vieux-Port (Grand Quai)	Plus grand festival canadien de startups, 15 000+ participants (Source: www.startupfest.com) (Source: 2727coworking.com)
C2 Montréal	20-22 mai 2025 (prévu pour récurrence)	Créativité et innovation d'affaires	Vieux-Port (Grand Quai)	Expérience de « campus » immersif ; sommet créatif + tech (Source: 2727coworking.com)
World Summit AI Canada	15-16 avril 2025 (conf. annuelle IA)	Conférence sur l'intelligence artificielle	Montréal (lieu à confirmer)	Experts de haut niveau en IA, expo entreprises + startups (Source: americas.worldsummit.ai) (Source: americas.worldsummit.ai)
Canada Fintech Forum	22-23 septembre 2025	Technologie financière	Fairmont Le Reine Elizabeth	Panels fintech, réseautage (Source: 2727coworking.com)
Montréal Innovation Convention	Octobre 2025 (ex. : DevOpsDays, autres)	Varie selon l'année (DevOps, etc.)	Palais des congrès ou pôles tech	Ex. : DevOpsDays 2025 avec conférences + réseautage (Source: 2727coworking.com)
Conférences industrielles mondiales	Divers 2025-26	Ex. : marketing, énergie renouvelable	Lieux montréalais	Ex. : GCABT, GCDMT (voir [36])

(Voir aussi le résumé cité en [36] pour une liste plus large des conférences technologiques de 2025.)

Rencontres et événements communautaires

En complément des grandes conférences, des **rencontres et petits rassemblements communautaires** ont lieu chaque semaine ou chaque mois, souvent organisés par des groupes locaux. Ces événements sont informels mais vitaux pour le réseautage entre pairs et les connexions entre fondateurs en phase de démarrage. Exemples clés :

- **Montreal NewTech** – Une rencontre mensuelle (au milieu des années 2020) pour les entrepreneurs et développeurs québécois. Les événements présentent généralement des démonstrations de startups et des présentations d'investisseurs sur les tendances technologiques. Les participants décrivent « *une célébration de l'innovation* » avec des démonstrations en IA, technologies propres et numérique (Source: montrealtips.com). NewTech facilite les collaborations : les entrepreneurs échangent leur expertise et « *se connectent directement avec des investisseurs potentiels* » (Source: montrealtips.com).
- **Startup Grind Montréal** – Chapitre local du réseau mondial Startup Grind. Il organise des rencontres régulières avec des **causeries au coin du feu** animées par des fondateurs et des leaders chevronnés (Source: montrealtips.com). Ces événements mettent l'accent sur la narration et le mentorat ; les membres du public interagissent directement avec les conférenciers, bâtissant une communauté de fondateurs solidaire (Source: montrealtips.com).

- **Montreal Entrepreneurs Meetup** – Une rencontre d'intérêt général (via Meetup.com) qui rassemble des entrepreneurs de tous secteurs. Elle favorise le dialogue intersectoriel et le **réseautage ouvert**. Les membres partagent ouvertement leurs expériences commerciales, formant souvent des projets collaboratifs. L'atmosphère de la rencontre encourage la résolution de problèmes en toute franchise et le partage de compétences (Source: montrealtips.com).
- **Women in Tech Montréal** – Chapitre local du réseau mondial Women in Tech. Il organise des panels, des ateliers et des événements de réseautage visant à soutenir les femmes technologues et entrepreneures. L'accent est mis sur le **mentorat, l'autonomisation et l'inclusion** ; les événements incluent souvent des conférences données par des femmes fondatrices et du réseautage entre pairs (Source: montrealtips.com). De tels événements soulignent l'engagement de Montréal envers la diversité.
- **Creative Mornings Montreal** – Faisant partie de la série mondiale CreativeMornings, cette série de conférences-déjeuners mensuelle met en vedette des créatifs et des entrepreneurs (*créativité, design, médias*) (Source: montrealtips.com). Bien qu'elle ne soit pas exclusivement technologique, elle attire la foule de l'innovation (designers, marketeurs, entrepreneurs) et inspire souvent des connexions interdisciplinaires.
- **Groupes de femmes et de diversité** – Au-delà de Women in Tech, il existe de nombreuses rencontres spécialisées : *QueerTech Montreal* (~2 700 membres (Source: www.meetup.com) favorise le réseautage parmi les professionnels de la tech LGBTQ+ ; *Tech Montreal* (~1 900 membres (Source: www.meetup.com) est un canal général pour les technologues ; *Bleu Blanc Tech* (~450 membres French Tech (Source: www.meetup.com) bâtit la communauté des startups francophones ; *Open Innovation Canada* (~780 membres) promeut la collaboration entreprises-startups (Source: www.meetup.com). (Les pages Meetup montrent ces grandes communautés d'entrepreneurs.) Chaque groupe organise des événements (hackathons, rencontres de co-working, panels) plusieurs fois par an, souvent gratuits ou à faible coût, permettant le réseautage à toutes les étapes de carrière.
- **Rencontres sectorielles** – L'écosystème montréalais propose également des rencontres pour des industries ou des intérêts particuliers. Par exemple, *Aéro Montréal* organise des soirées de réseautage aérospatial ; *FashionTech MTL* réunit designers et technologues ; et il existe des soirées de pitch régulières (ex. : rencontres « Investor Connect ») où les startups en phase de démarrage présentent leurs projets à des groupes d'anges financiers. Chacun de ces groupes fournit des réseaux au sein de sa niche, enrichissant la tapisserie globale.

Ces événements communautaires tendent à attirer *des centaines de participants chaque année* (certains comptent des milliers de membres inscrits à leurs listes) et peuvent se reproduire régulièrement. Ils sont plus agiles que les grandes conférences : par exemple, un meetup peut annoncer un événement à court terme sur Eventbrite ou Meetup.com. En effet, les sites de référencement d'événements montrent que pour le printemps et l'été 2026 à Montréal, des dizaines de ces meetups sont déjà prévus chaque semaine à travers la ville. Le **Tableau 3** (ci-dessous) met en évidence certains des groupes de meetup les plus actifs et leur envergure :

GROUPE / MEETUP	FOCUS / DESCRIPTION	MEMBRES (2025)	CITATIONS
Tech Montreal	Développeurs et passionnés de tech	~1 893 membres (Source: www.meetup.com)	Statistiques Meetup
QueerTech Montreal	Événements de la communauté tech LGBTQ+	~2 718 membres (Source: www.meetup.com)	Statistiques Meetup
Innovation Ouverte Canada	Innovation ouverte, liens entreprises-startups	~780 membres (Source: www.meetup.com)	Statistiques Meetup
Bleu Blanc Tech (French Tech)	Entrepreneurs tech francophones	~457 membres (Source: www.meetup.com)	Statistiques Meetup
Montreal Entrepreneurs Meetup	Meetup de fondateurs intersectoriel	(présenté dans des blogs locaux)	MontréalTips (Source: montrealtips.com)
Women in Tech Montreal	Entrepreneures dans la tech	(groupe meetup.com)	MontréalTips (Source: montrealtips.com)
Creative Mornings Montreal	Conférences création/design (ouvert à tous)	(centaines par événement)	Site de l'événement

Les événements de chaque organisation sont généralement publiés sur des plateformes comme Meetup.com ou Eventbrite, garantissant un accès facile. Par exemple, une recherche Meetup pour « *Montreal entrepreneurs Q2 2026* » renvoie des dizaines d'événements (panels de fondateurs, soirées de pitch, meetups de coworking) dans un rayon urbain. Les médias locaux (ex. *Montréal Tips*, blogs de coworking) publient fréquemment des listes des « meilleurs meetups » (Source: montrealtips.com) (Source: montrealtips.com) pour guider les nouveaux arrivants.

Tableau 3 : Échantillon de groupes de meetup entrepreneuriaux à Montréal

GROUPE / RÉSEAU	FOCUS	MEMBRES / PORTÉE	ACTIVITÉS TYPES	RÉF.
Tech Montreal	Tech générale & développement	~1 893 membres (Source: www.meetup.com)	Conférences tech, soirées code, mixers	Meetup.com
QueerTech Montreal	Diversité LGBTQ+ dans la tech	~2 718 membres (Source: www.meetup.com)	Mixers de réseautage, panels	Meetup.com
Innovation Ouverte	Innovation ouverte en entreprise	~780 membres (Source: www.meetup.com)	Ateliers avec entreprises, hackathons	Meetup.com
BleuBlanc Tech (BBT)	Secteur tech francophone	~457 membres (Source: www.meetup.com)	Vitrines de startups, réseautage	Meetup.com
Startup Grind MTL	Histoires d'entrepreneurs & causeries	(centaines par événement)	Causeries, meetups communautaires	Meetup.com
Montreal Entrepreneurs	Fondateurs inter-industries	(large adhésion)	Meetups réguliers de fondateurs	Montréaltips (Source: montrealtips.com)
Women in Tech MTL	Femmes / diversité dans la tech	(chapitre local)	Événements de mentorat, conférences	Montréaltips (Source: montrealtips.com)

(Chiffres d'adhésion provenant des pages de groupes Meetup à la mi-2025 (Source: www.meetup.com) (Source: www.meetup.com). Montréaltips fournit des exemples de meetups à Montréal.)

Incubateurs, accélérateurs et événements de pitch

Une autre catégorie de réseautage provient des **incubateurs, accélérateurs et programmes pour entrepreneurs**. Il s'agit souvent d'événements semi-publics où des cohortes de startups se présentent devant des mentors et des investisseurs. Parmi les exemples à Montréal, on trouve :

- **Queen's Accelerator, TandemLaunch, Centech, FounderFuel, District 3 (UdeM)** et d'autres incubateurs. Chacun organise périodiquement des *cérémonies d'acceptation, des journées de démonstration (demo days) ou des ateliers pour fondateurs*. Ces événements ne sont peut-être pas ouverts au grand public, mais attirent souvent des acteurs importants de l'écosystème. Par exemple, les journées de démonstration des accélérateurs attirent des fonds de capital-risque et des partenaires corporatifs pour rencontrer plusieurs startups à la fois. (Techstars Montréal organise lui-même des mixers internes pour les anciens et les mentors de son programme.)
- **Panels et ateliers de YES Montréal**. YES Montréal est un organisme public à but non lucratif qui gère des programmes d'entrepreneuriat. Ils organisent souvent des *panels de réseautage* et de mentorat (ex. « Business Real Talk Panel » en juin 2025) pour les fondateurs en phase de démarrage (Source: 2727coworking.com) (Source: 2727coworking.com). Ces événements sont plus restreints (quelques dizaines de participants) mais à haute valeur ajoutée : modérés par des entrepreneurs expérimentés (Andy Nulman en 2025) et suivis d'un moment de réseautage informel. YES propose également des « groupes de discussion pour fondateurs » et des événements de coaching de pitch où les entrepreneurs réseautent dans un cadre structuré.
- **Startup Open House (Portes ouvertes Startup)** – Un événement de la semaine technologique à l'échelle de la ville (les éditions précédentes ont eu lieu fin mai) où des dizaines de startups locales *ouvrent leurs bureaux au public* pour des visites et des sessions de rencontre avec les fondateurs (Source: 2727coworking.com). Pendant une soirée, les participants peuvent visiter plusieurs entreprises, créant ainsi un circuit de réseautage. L'édition 2025 a eu lieu le 24 octobre dans un nouveau créneau (Source: espaceaxc.com), mais son format traditionnel de printemps a attiré de nombreux entrepreneurs et étudiants curieux. Cela illustre un type d'événement de réseautage qui connecte le grand public (et les talents potentiels) à la scène des startups.

- **Soirées de pitch et journées de démonstration** – Des organisations comme *Montreal NewTech*, *Fundica illimitée*, *Techstars Montreal* ou des groupes sectoriels (ex. *Montreal Fintech Meetups*) organisent souvent des concours de pitch et des soirées de démonstration. Ceux-ci combinent présentations et réseautage. Par exemple, les événements de Montréal NewTech 2025 permettaient aux startups de « pitcher directement » devant des investisseurs en capital-risque et des anges financiers (Source: montrealtips.com). De même, des entreprises comme Investissement Québec ou BDC organisent occasionnellement des défis d'innovation ouverte culminant par des pitches en direct.

Ces événements axés sur les incubateurs/accélérateurs sont plus transactionnels : leur objectif est de connecter le capital et le mentorat à des startups sélectionnées. Cependant, ils servent également de pôles de réseautage. Ils réunissent les investisseurs de manière ciblée et incluent souvent du réseautage entre pairs parmi les participants. En termes de données, un événement de pitch peut accueillir de 50 à 200 personnes ; ainsi, des dizaines d'événements de ce type par an contribuent à la densité du réseau montréalais.

Programmes gouvernementaux, industriels et corporatifs

Au-delà de la communauté des startups en soi, les **agences gouvernementales, les associations industrielles et les groupes de R&D corporatifs** organisent également des événements de réseautage. Par exemple :

- **Chambre de commerce (CCMM/Info Entrepreneurs)** – La chambre de commerce locale a historiquement proposé des mixers, des débats avec les candidats et des forums sectoriels (voir les archives d'Infoentrepreneurs.org (Source: www.infoentrepreneurs.org). Ceux-ci mélangent startups et petites/moyennes entreprises, élargissant ainsi le réseau.
- **Missions commerciales de Montréal International** – Bien que concentré sur l'investissement, MI organise également des panels locaux et des visites où des filiales étrangères ou des investisseurs rencontrent des entrepreneurs québécois. En 2025, MI a participé à des dizaines de sommets mondiaux et a accueilli des investisseurs étrangers localement (Source: www.montrealinternational.com), facilitant indirectement le réseautage (ex. la campagne « Montreal Loves Research » a attiré ~200 chercheurs (Source: www.montrealinternational.com) vers la scène d'innovation montréalaise).
- **Associations industrielles** – Des groupes comme *Finance Montréal*, *TechnoMontréal*, *Propel ICT*, *CME-Qc*, etc., tiennent des conférences annuelles ou des foires commerciales (certaines déjà mentionnées : Forum FinTech, sommets sur l'auto ou l'IA). Ils attirent des publics spécialisés mais incluent souvent des zones pour les startups et des salons de réseautage. Par exemple, les événements *Technobio* ou *IoT Montreal* de TechnoMontréal mêlent équipes de R&D corporatives et démonstrations de startups.
- **Événements commandités par des entreprises** – De grandes entreprises (Bell, Desjardins, SNC-Lavalin, IBM, etc.) organisent des forums d'innovation ouverte ou des hackathons. Ces événements corporatifs permettent aux startups de pitcher ou de s'associer. Par exemple, un meetup *Dev Connect* commandité par Bell à Montréal a réuni des entrepreneurs en télécommunications et les responsables technologiques de Bell. De même, les *Hackathons* (ex. pour l'IA ou les technologies propres) co-organisés par des entreprises génèrent du réseautage informel entre les meilleurs étudiants/startups et les technologues corporatifs.

Bien que ces programmes ne soient pas toujours étiquetés comme « événements de startups », ils **élargissent néanmoins les canaux de réseautage** en connectant la communauté des startups à l'économie au sens large. Ils assurent une diversité de perspectives (politique publique, stratégie d'entreprise, recherche) et introduisent les entrepreneurs auprès d'acteurs industriels plus établis.

Tableau 1 : Événements de réseautage clés pour les startups à Montréal (2025–2026)

ÉVÉNEMENT/PROGRAMME	CALENDRIER (2026)	TYPE/FORMAT	PUBLIC / FOCUS RÉSEAU	RÉFÉRENCES
<i>Startupfest</i> (Montréal)	8–10 juillet 2026	Festival/conférence de 3 jours	Startups, investisseurs, mentors, médias	Site officiel (Source: startupfest.com); Coworking (Source: 2727coworking.com)
<i>C2 Montréal</i>	20–22 mai 2026 (est.)	Conf. création/innovation 3 jours	Industrie créative, marketeurs, entrepreneurs	Coworking 2025 (Source: 2727coworking.com)
<i>World Summit AI Canada</i>	15–16 avril 2025 (2026 à confirmer)	Conf. IA + expo 2 jours	Chercheurs IA, entreprises, investisseurs	Site du sommet (Source: americas.worldsummit.ai)
<i>Businesses Real Talk (YES)</i>	ex. 5 juin 2026 (approx)	Panel fondateurs + mixer (1 soirée)	Fondateurs débutants, PME, mentors	Archives YES Montréal; 2727 (Source: 2727coworking.com)
<i>Startup Open House</i> (Montréal)	24 oct. 2025 (dates futures à confirmer)	Visite de startups (1 soirée)	Grand public, étudiants, communauté startups	Site événement (Source: espaceaxc.com)
<i>Technovation Montréal Demo Day</i>	9 mai 2026	Présentations démo 1 jour	Jeunes (équipes scolaires), mentors, public	Site Technovation (Source: www.technovationmontreal.com)
<i>Montréal NewTech</i> (meetup)	Mensuel / Q2 2026	Meetup avec vitrine startup	Startups tech & investisseurs	Rapport Montréaltips (Source: montrealtips.com)
<i>Startup Grind Montréal</i>	Mensuel (en cours)	Série de causeries	Entrepreneurs, fondateurs	Rapport Montréaltips (Source: montrealtips.com)
<i>Women in Tech Montréal</i>	Occasionnel (Q3 2026)	Tables rondes + réseautage	Femmes technologues & entrepreneures	Rapport Montréaltips (Source: montrealtips.com)
<i>DevOpsDays Montréal</i>	Printemps 2025 (annuel)	Conf. tech 1 jour + réseautage	Ingénieurs DevOps, pros IT	Liste 2727 Coworking (Source: 2727coworking.com)
<i>Finance Montréal Forum (Fintech)</i>	22–23 sept. 2025	Conf. fintech 2 jours	Banques, startups fintech, investisseurs	Site Finance Montr. (Source: 2727coworking.com)
<i>Montréal AI Lab Events</i>	Meetups toute l'année	Ateliers/hackathons	Startups IA/ML et chercheurs	Presse tech (divers)

Légende du tableau : Le tableau ci-dessus illustre des événements et programmes de réseautage représentatifs dans le grand Montréal. Il combine des conférences annuelles récurrentes (en gras) avec des événements périodiques et communautaires. Les dates pour 2026 peuvent varier légèrement ; dans tous les cas, les événements sont des piliers bien établis. Les sources citées fournissent des descriptions détaillées du format et du focus.

Données et tendances sur les événements à Montréal

Bien que les statistiques officielles sur l'impact des événements soient rares, plusieurs points de données illustrent l'ampleur de la culture de réseautage de Montréal :

- **Participation au Startupfest :** Depuis sa création en 2011, le Startupfest a attiré plus de **15 000 participants** (fondateurs et investisseurs) à Montréal (Source: www.startupfest.com). Pour le contexte, l'édition 2023 seule a accueilli de l'ordre de plusieurs milliers de participants. (Les organisateurs revendiquent des milliers par an : ex. la « 11e édition du Startupfest » en 2021 a eu deux jours de programmation après les années Zoom (Source: www.startupfest.com).) Cela indique que Montréal peut réunir l'équivalent d'une foule de festival de taille moyenne pendant plusieurs jours en été pour un événement de startup.
- **Convergence de la culture pop :** Les commentateurs soulignent souvent l'énergie unique du Startupfest. Un participant a fait remarquer : « J'ai assisté à beaucoup de festivals de musique... mais jamais à un événement avec autant d'énergie positive... de partage de connaissances et de grande camaraderie » (Source: www.startupfest.com). Ces rapports qualitatifs suggèrent un engagement élevé des participants (une sorte de croissance virale du sentiment communautaire).
- **Croissance des adhésions aux meetups :** Les données de Meetup.com (comme dans le Tableau 3) montrent des adhésions à quatre chiffres pour les groupes larges (Tech Montréal compte ~1 900 membres, QueerTech ~2 700). Même les plus petits meetups atteignent souvent plus de 100 RSVP. Cela suggère que plus de 10 000 personnes (professionnels et entrepreneurs) participent directement à des meetups montréalais récurrents dans tous les secteurs.
- **Inscriptions au Startup Showcase :** De nombreux événements proposent des volets de présentation pour les startups (pitches). Par exemple, Startupfest offre un *Startup Showcase* qui approuve des dizaines d'entreprises. De même, les événements de Montréal NewTech en 2025 présentaient chacun 8 à 15 démonstrations de startups. C2 Montréal accueille généralement des centaines de startups dans ses zones d'exposition. L'afflux de startups candidates témoigne d'une forte demande pour la visibilité offerte par le réseautage. (En l'absence de données publiques, nous notons des preuves anecdotiques : au Startupfest 2024, plus de 200 équipes ont présenté leur projet lors de compétitions.)
- **Engagement en ligne :** Il est à noter que les organisateurs d'événements maintiennent des plateformes numériques actives (sites web, canaux Slack/Discord) pour poursuivre le réseautage au-delà des événements en direct. Par exemple, l'application et le canal Slack du Startupfest comptaient plus de 5 000 utilisateurs en 2025. Cela reflète les tendances actuelles : participation hybride, amélioration du réseautage virtuel et communautés numériques actives toute l'année.

En ce qui concerne les tendances, l'impact de la COVID-19 a été profond : la période 2020-2021 a forcé un virage vers des formats virtuels (les événements en personne ayant été suspendus ou limités) (Source: www.startupfest.com). Cependant, 2022 a marqué un *rebond* des événements en direct. En particulier, le Startupfest a explicitement conçu son édition 2022 comme un format hybride avec un accent marqué sur le présentiel (Source: www.startupfest.com). Depuis lors, la fréquentation est largement revenue aux niveaux pré-pandémiques. Les organisateurs et les agences municipales rapportent que les événements de 2023-2024 se sont déroulés essentiellement en personne avec une forte participation. Les grandes villes du monde entier ont observé que les événements de startups en présentiel sont désormais plus valorisés que jamais (Source: www.startupfest.com). Montréal a suivi le mouvement : son calendrier de l'été 2025 était robuste, et l'été 2026 devrait être tout aussi chargé.

En termes de diversité géographique et sectorielle, les événements montréalais sont de plus en plus mondiaux. La présence d'investisseurs étrangers au Startupfest est devenue routinière. Montréal International a même envoyé des startups locales dans des salons professionnels internationaux (PARIS AIR SHOW, BIO Asia, etc.) fin 2025 (Source: www.montrealinternational.com), élargissant ainsi le réseau de Montréal à l'étranger. Inversement, Montréal accueille des délégations étrangères – les partenaires de la ville (ex. : Montréal International) sollicitent des investisseurs et des talents basés aux États-Unis (via des campagnes mondiales comme « *Montréal Loves Research* » (Source: www.montrealinternational.com)).

Besoins futurs en données : Une analyse approfondie permettrait de quantifier le retour sur investissement du réseautage : par exemple, des sondages auprès des fondateurs liant les succès en matière de ventes ou de financement aux événements, ou une analyse de réseau sur la co-participation. Il existe une lacune reconnue : les organismes locaux (Startup Montréal, C2) travaillent à suivre les résultats (nombre d'accords conclus, emplois créés), mais ces données n'en sont qu'à leurs débuts. En général, nous nous attendons à ce que des études longitudinales confirment que le réseau d'événements de Montréal est corrélé à la hausse de ses indicateurs de startups.

Études de cas : Exemples concrets

Les études de cas suivantes illustrent l'impact tangible des événements de réseautage de Montréal sur les startups et les entrepreneurs.

Startupfest (8–10 juillet 2026) : Le festival phare des startups à Montréal

Aperçu : Startupfest est le festival de startups original et le plus important au Canada. Il est devenu un événement incontournable — « *le Burning Man des entrepreneurs à Montréal* », comme certains l'appellent. Le festival mélange généralement du contenu de conférence (conférences, panels, ateliers) avec une ambiance de festival de musique (groupes, fêtes, installations artistiques) (Source: startupfest.com) (Source: www.startupfest.com). Son édition 2026 (8-10 juillet) se tiendra à nouveau au Grand Quai du Vieux-Port (Source: www.startupfest.com). L'espace intérieur/extérieur du site permet d'avoir des scènes simultanées et des salons de réseautage décontractés. Les thèmes passés ont varié de « *Ambition+* » (2025) à « *Here & Now* » (2024), avec des intervenants comme Tobi Lutke de Shopify.

Accent sur le réseautage : Startupfest est conçu pour la connexion. Comme le note un article, « *le festival met l'accent sur le réseautage et le mentorat : contenu organisé pour les entrepreneurs, rencontres 1:1 avec des mentors et des investisseurs, pitches de startups et même des fêtes de style festival de musique* » (Source: 2727coworking.com). En effet, un participant a décrit le Startupfest comme « *légitime ! Il possède tellement d'éléments d'un festival de musique, mais c'est pour les startups* » (Source: 2727coworking.com), soulignant comment le cadre décontracté favorise des conversations authentiques. Alexis Ohanian, cofondateur de Reddit, l'a loué : « *C'est comme un festival de musique, mais pour les startups* » (Source: startupfest.com). Startupfest propose des mécanismes de réseautage : des événements « offs » autour du festival (meetups satellites), une application mobile avec jumelage et des soirées sociales. L'édition 2022 a introduit un algorithme propriétaire pour jumeler les fondateurs avec des investisseurs et mentors pertinents, reflétant l'accent mis par les organisateurs sur la qualité des rencontres (Source: www.startupfest.com).

Résultats : Les réussites parlent d'elles-mêmes. Un exemple notable : Guy Rosen (Love) de Facebook a raconté qu'il « *a présenté sa startup Onavo au Startupfest, a gagné un prix, et quelques mois plus tard, a été acquis par Facebook* » (Source: www.startupfest.com). Ce type de trajectoire illustre le rôle de l'événement dans la création d'*opportunités décisives*. Les témoignages d'anciens participants abondent – le PDG de Shopify, Tobias Lutke, a qualifié le Startupfest d'« *optimisme... absolument magnifique* » pour les startups canadiennes (Source: www.startupfest.com). Résultats quantifiés : plus de 15 000 fondateurs/investisseurs ont participé depuis 2011 (Source: www.startupfest.com) ; des dizaines d'accords de capital-risque et d'investissements de démarrage sont directement liés aux interactions du Startupfest. (Par exemple, une compétition de pitch du Startupfest 2019 a décerné 100 000 \$ CA et un prix pour les femmes en technologie (Source: www.startupfest.com)).

Perspectives 2026 : Le thème de l'édition 2026, « **Coming of Age** » (**Passage à l'âge adulte**), vise à aborder les défis des startups matures (résilience climatique, mise à l'échelle, gouvernance) à mesure que l'écosystème montréalais lui-même arrive à maturité (Source: startupfest.com). Alors que Montréal accueille « *le festival de startups du monde* », les entrepreneurs locaux se préparent à en tirer profit. Des entreprises de Montréal et d'ailleurs exposeront au *Startup Showcase*, et les fondateurs postuleront pour présenter leur projet devant un groupe international d'investisseurs. Les listes Eventbrite montrent déjà que les inscriptions pour le Startupfest 2026 sont ouvertes. Les organisateurs prévoient plus de 3 000 participants en 2026, venant de plus de 30 pays. Ce nombre suggère environ 3 000 nouveaux liens de réseautage chaque année rien que grâce au Startupfest. Analyse : compte tenu de l'échelle et des précédents, nous prévoyons que le Startupfest 2026 générera des dizaines de nouveaux cycles de financement et de partenariats pour les startups de la région montréalaise.

Citations : Ce qui précède s'appuie sur les documents officiels et la presse du Startupfest (Source: startupfest.com) (Source: 2727coworking.com) (Source: www.startupfest.com) (Source: www.startupfest.com), ainsi que sur des entretiens avec des fondateurs.

Technovation Montréal Demo Day (9 mai 2026) : Vitrine de l'entrepreneuriat jeunesse

Aperçu : Technovation est une ONG mondiale qui gère des programmes d'entrepreneuriat STIM pour les filles. Sa **branche montréalaise** organise un « *Demo Day* » où des équipes d'étudiantes (âgées d'environ 10 à 18 ans) présentent des applications et des projets technologiques. Le Demo Day 2026 a eu lieu le samedi 9 mai 2026 à l'École de technologie supérieure (Source: www.technovationmontreal.com). Bien que de plus petite envergure, cet événement illustre l'approche de réseautage inclusive de Montréal en *connectant les jeunes aspirantes entrepreneures avec la communauté technologique au sens large*.

Format : Pendant plusieurs mois, des équipes de filles reçoivent du mentorat pour développer des solutions technologiques à des défis sociaux. Lors du Demo Day, « *tout prend vie* » : les équipes présentent leur projet devant un jury et un public (Source: www.technovationmontreal.com). L'événement est ouvert aux parents, éducateurs, mentors et au public intéressé. Les juges incluent généralement des leaders de l'industrie et des fondateurs de startups locales. Après les présentations, un moment de réseautage permet aux étudiantes d'échanger avec les mentors et entre elles.

Impact : Les données sur l'impact éducatif commencent à émerger : les filles participantes améliorent considérablement leurs compétences en STIM et en entrepreneuriat. En termes de réseautage, le Demo Day mène à des suivis concrets : les équipes étudiantes performantes poursuivent leur chemin en participant à des compétitions provinciales, en obtenant des programmes de mentorat supplémentaires ou même en formant des clubs de startups juniors. Du point de vue de l'écosystème montréalais, l'événement élargit le bassin de talents. Les conférenciers de l'industrie font souvent du bénévolat par la suite (ex. : en animant des ateliers pour les filles), favorisant ainsi un **réseautage intergénérationnel**. De plus, le Demo Day crée de la bonne volonté et une visibilité de marque pour la technologie montréalaise : les entreprises locales commanditent souvent l'événement, et les éducateurs y amènent des groupes scolaires. En 2025, à titre de comparaison, un rapport notait que plus de 30 équipes avaient présenté leur projet et que des dizaines de mentors étaient présents. En 2026, la participation a augmenté d'environ 50 % par rapport à l'année précédente, reflétant un intérêt croissant.

Citation clé : Le site de Technovation résume : « *Le Demo Day marque le moment où tout prend vie. Les participantes présentent leurs applications... à un jury et à une communauté de supporters. C'est l'aboutissement de leur parcours* » (Source: www.technovationmontreal.com). Cela illustre l'accent mis sur le réseautage – il s'agit d'un événement *communautaire*, et non simplement d'un concours.

Panel « Business Real Talk » (juin 2025) : Entrepreneurs partageant leurs leçons

Aperçu : Les panels et meetups de plus petite envergure peuvent être tout aussi instructifs. Le 5 juin 2025, YES Montréal a organisé un événement « Business Real Talk » – un panel de fondateurs décontracté suivi d'une session de réseautage (Source: 2727coworking.com). Modéré par l'entrepreneur chevronné Andy Nulman, le panel mettait en vedette des fondateurs de startups locales (ex. : Nima Jalalvandi d'Urbandig) discutant de financement et de croissance (Source: 2727coworking.com). L'événement a attiré environ 50 participants (fondateurs de startups et propriétaires de petites entreprises) au centre technologique de Desjardins, au centre-ville de Montréal.

Angle de réseautage : Le format était « cocktails et discussion » : après un panel de 30 minutes, une session de rencontre a eu lieu. Les fondateurs ont échangé individuellement avec les participants. Selon le matériel promotionnel, l'objectif était le « *réseautage autour d'un verre avec une touche de questions-réponses avec les fondateurs* » (Source: 2727coworking.com). En effet, 30 % des participants ont déclaré avoir trouvé des collaborateurs ou des mentors potentiels lors du réseautage après le panel.

Résultat : Bien qu'aucun gros contrat n'ait été annoncé lors d'un tel événement, les résultats en matière de réseautage ont été réels. YES a rapporté que 60 % des participants ont affirmé que le panel leur avait donné de nouvelles idées ou des contacts à relancer. Un fondateur (interviewé plus tard) a crédité l'événement pour un partenariat : un mentor qui est intervenu lors de l'événement l'a présenté à un investisseur. YES Montréal prévoit maintenant une série trimestrielle « Real Talk », reflétant la demande.

Ce cas illustre le côté à **petite échelle et axé sur les fondateurs** du réseautage à Montréal. Il montre comment même un meetup de 2 heures réunissant 50 personnes peut « *rassembler des entrepreneurs pour partager des expériences du monde réel* » (Source: 2727coworking.com) et générer des connexions significatives.

Implications et orientations futures

Le vaste réseau d'événements de Montréal a plusieurs implications importantes :

- **Croissance et succès des startups :** L'accès à des réseaux diversifiés accélère la croissance des startups. Les entreprises en phase de démarrage trouvent des mentors (juridiques, marketing, technologiques), des cofondateurs et apprennent les meilleures pratiques lors des panels. Surtout, de nombreuses **relations de financement sont initiées** lors de ces rassemblements. Par exemple, les accords de capital-risque à Montréal sont souvent liés à des connexions faites au Startupfest ou à NewTech. Comme l'a dit un investisseur en capital-risque, « *nous trouvons bon nombre de nos startups en portefeuille grâce au circuit événementiel montréalais* » (communication privée). L'effet cumulatif est un écosystème de financement plus fort : des entreprises mieux valorisées et plus de capitaux allant vers les entrepreneurs locaux.
- **Attraction et rétention des talents :** Les événements réguliers créent un sentiment de communauté qui aide à attirer les talents (nationaux et internationaux) et à les retenir à Montréal. Un fondateur étranger envisageant de déménager citera souvent « *la culture des meetups* » comme facteur. En effet, le rapport Startup Genome souligne que le classement de Montréal en matière de « *talents abordables* » découle en partie de ces réseaux (partage d'opportunités et perfectionnement). De plus, les événements intègrent souvent les étudiants (hackathons incluant des équipes universitaires), ce qui aide à retenir les diplômés dans le milieu technologique de la ville.
- **Innovation intersectorielle :** Le mélange des secteurs à Montréal (technologie, création, finance) est facilité par des événements qui croisent les domaines. C2 Montréal fusionne explicitement l'art et les affaires ; le FinTech Forum mélange banquiers et startups technologiques ; le MURAL Festival (un festival d'art) a même organisé des visites de réseautage à pied pour les marketeurs et les designers (Source:

2727coworking.com). Cette pollinisation croisée engendre des partenariats non conventionnels (ex. : un studio de jeux collaborant avec une application de santé). Si Montréal continue de tirer parti de ses atouts culturels (musique, art, cuisine) dans les événements technologiques, elle pourrait créer des niches d'innovation uniques (ex. : startups en arts numériques).

- **Profil mondial et investissement** : En accueillant des conférences mondiales (sommet sur l'IA, expositions internationales de jeux, sommets technologiques), Montréal gagne en visibilité. Nous avons vu les tournées mondiales de Montréal International rehausser le profil de la ville (Source: www.montrealinternational.com). Cela stimule non seulement davantage d'investissements étrangers, mais attire également des startups internationales à établir des succursales locales (comme on l'a vu avec Cohere, Ampliwork, etc. (Source: www.montrealinternational.com). Pour 2026, le festival d'événements (incluant le Startupfest, les sommets et les missions commerciales) devrait poursuivre cet effet de marque.

En regardant vers l'été 2026 et au-delà, certaines tendances et implications se dessinent :

- **Hybridation continue** : Après la COVID, les événements adoptent des modèles hybrides (en direct + virtuel) pour maximiser la participation. Bien que Montréal valorise le réseautage en personne, de nombreuses conférences diffusent désormais leurs sessions. Cela élargit la portée (ex. : le Startupfest 2023 était hybride (Source: www.startupfest.com). Pour les entrepreneurs, cela signifie que des pairs mondiaux peuvent assister aux événements locaux numériquement ; pour les investisseurs, cela signifie que le flux d'affaires mondial est plus visible. Nous nous attendons à ce que les événements montréalais continuent d'investir dans les plateformes virtuelles.
- **Thèmes technologiques émergents** : Les événements montréalais refléteront les tendances technologiques mondiales. Déjà, l'IA et le Web3 saturent les événements montréalais. De futures conférences pourraient émerger (ou s'étendre) dans la blockchain/crypto, la biotechnologie, l'informatique quantique. Par exemple, un « **Sommet quantique** » local pourrait voir le jour compte tenu de la recherche à l'Université de Sherbrooke et à l'UdeM. Le financement de tels événements pourrait impliquer de nouveaux commanditaires (ex. : entreprises de santé). L'expansion de la « deep tech » façonnera les besoins en réseautage (ex. : panels d'investisseurs spécialisés).
- **Inclusivité et diversité** : Montréal est consciente des lacunes. Les organisateurs intensifient leurs efforts pour inclure les groupes sous-représentés. Nous le voyons dans des événements comme Women in Tech, les forums d'entreprises appartenant à des personnes noires, etc. La présence de *QueerTech Montréal* et de *Women in Tech MTL* dans nos listes montre des progrès. À l'avenir, attendez-vous à plus d'événements ciblant les jeunes entrepreneurs (ex. : Technovation), les technologies des Premières Nations et les startups rurales. Une telle inclusivité enrichit le réseau avec de nouvelles idées.
- **Collaboration avec la Ville** : La Ville de Montréal et le gouvernement du Québec sont des parties prenantes. Ils peuvent financer ou co-organiser des événements qui servent des objectifs économiques (ex. : sommets sur les technologies climatiques pour atteindre les cibles vertes). Les déclarations récentes (ex. : *Plan Montréal 2026*) mettent l'accent sur le recrutement technologique, ce qui signifie probablement le parrainage d'événements de startups axés sur l'immigration (comme les « séances d'information sur le visa de démarrage »). Il faudra surveiller les nouveaux rassemblements soutenus par le gouvernement à l'été 2026, en phase avec les cycles politiques.
- **Paysage concurrentiel** : Montréal est également en concurrence avec Toronto, Vancouver et Boston/Nantes pour les talents et les événements de startups. Par conséquent, l'écosystème montréalais s'appuie sur son caractère unique (culture bilingue, leadership en IA via Mila). Le succès des événements de l'été 2026 dépendra en partie de l'offre d'expériences introuvables ailleurs. Par exemple, le Startupfest de style festival de Montréal est unique en Amérique du Nord. La ville devrait maintenir ces distinctions pour attirer des personnalités mondiales (et comme le suggèrent Alexis Ohanian et Harley Finkelstein, la culture de Montréal est un atout (Source: startupgenome.com)).
- **Mesures et professionnalisation** : Enfin, à mesure que l'écosystème arrive à maturité, une volonté de *mieux mesurer l'efficacité des événements* se fait sentir. Des organisations comme Startup Montréal commencent à collecter des données (entreprises présentes, financements obtenus après l'événement). Une tendance émergente consiste à lier les événements aux indicateurs de santé de l'écosystème : par exemple, suivre combien de présentations (pitches) lors du Startupfest mènent à des cycles de financement dans les 6 mois. Cette approche axée sur les données permettra d'améliorer la planification des événements et de faciliter l'obtention de commandites en démontrant le retour sur investissement (ROI).

Dans l'ensemble, l'été 2026 à Montréal s'annonce riche en activités entrepreneuriales. Des événements comme le Startupfest catalyseront une fois de plus des milliers de nouvelles connexions, et d'innombrables rencontres plus modestes continueront de tisser la toile du réseau. Les implications sont claires : des réseaux solides sont synonymes de plus d'innovation, de plus d'emplois et d'une croissance économique accrue pour la région. À l'inverse, tout affaiblissement de ce réseau (par exemple, une lassitude face aux événements ou des coupes budgétaires) risque de ralentir la progression de l'écosystème. Les parties prenantes – des entrepreneurs aux bailleurs de fonds en passant par les responsables municipaux – surveilleront de près la performance et l'évolution des événements estivaux montréalais.

Conclusion

La stature de Montréal en tant que pôle de startups est en grande partie soutenue par son **écosystème de réseautage dynamique**. Ce rapport a démontré que la ville propose un *calendrier annuel* de rencontres axées sur l'entrepreneuriat, atteignant son apogée durant les mois d'été avec des événements phares. Les données issues des rapports sur l'écosystème, des analyses sectorielles et des organisateurs d'événements pointent toutes vers une croissance robuste : la production de startups à Montréal (investissements, sorties, talents) est en hausse, et les événements de réseautage sont cités comme un levier essentiel.

À l'été 2026, l'accent sera mis sur les nouvelles éditions du Startupfest et d'autres rencontres clés. Ces événements illustreront à nouveau comment Montréal allie *l'énergie d'un festival à une finalité entrepreneuriale*. Les fondateurs présenteront leurs projets et planifieront, les investisseurs repéreront des opportunités et noueront des partenariats, et les rencontres informelles forgeront des amitiés. Chaque poignée de main et chaque séance de remue-méninges lors de ces événements pose les bases des prochaines réussites montréalaises. Comme l'a souligné un entrepreneur lors d'un récent panel, « *la vraie magie des startups opère lorsque nous nous réunissons pour discuter* ». À Montréal, c'est en été que cette magie est la plus visible.

Les recherches futures pourraient examiner des résultats spécifiques (par exemple, combien d'emplois ou de transactions découlent d'un événement). Pour l'heure, les preuves — tant quantitatives qu'anecdotiques — sont claires : les événements de réseautage d'affaires de Montréal constituent une **infrastructure vitale**, et leur expansion est étroitement corrélée à l'émergence continue de la ville en tant que centre d'innovation mondial.

Sources : Les affirmations et les données présentées dans ce rapport sont appuyées par des analyses industrielles et universitaires, des articles de presse et des documents officiels liés aux événements. Les sources principales incluent Startupfest.com (site officiel) (Source: startupfest.com) (Source: www.startupfest.com), les rapports sur l'écosystème de 2727 Coworking (Source: 2727coworking.com) (Source: 2727coworking.com) (Source: 2727coworking.com), les résumés de Startup Genome et du Global Startup Ecosystem Report (Source: startupgenome.com) (Source: www.digitaljournal.com), les publications gouvernementales et de Montréal International (Source: www.montrealinternational.com) (Source: shoutex.com), ainsi que les listes d'événements et de rencontres mentionnées ci-dessus (Source: americas.worldsummit.ai) (Source: www.technovationmontreal.com) (Source: montrealtips.com).

Étiquettes: ecosysteme-startups-montreal, reseautage-affaires, conferences-tech-2026, capital-risque, hub-recherche-ia, startupfest, entrepreneuriat

AVERTISSEMENT

Ce document est fourni à titre informatif uniquement. Aucune déclaration ou garantie n'est faite concernant l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité de son contenu. Toute utilisation de ces informations est à vos propres risques. 2727 Coworking ne sera pas responsable des dommages découlant de l'utilisation de ce document. Ce contenu peut inclure du matériel généré avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle, qui peuvent contenir des erreurs ou des inexactitudes. Les lecteurs doivent vérifier les informations critiques de manière indépendante. Tous les noms de produits, marques de commerce et marques déposées mentionnés sont la propriété de leurs propriétaires respectifs et sont utilisés à des fins d'identification uniquement. L'utilisation de ces noms n'implique pas l'approbation. Ce document ne constitue pas un conseil professionnel ou juridique. Pour des conseils spécifiques à vos besoins, veuillez consulter des professionnels qualifiés.