

# Festival MURAL Montréal 2026 : Guide de l'art urbain et de l'événement

By 2727coworking.com Publié le 19 avril 2026 39 min de lecture



## Résumé analytique

Le **Festival MURAL** de Montréal est un événement annuel d'art urbain acclamé qui transforme le cœur de la ville en une galerie à ciel ouvert dynamique. Depuis sa première édition en juin 2013, le festival a attiré des milliers de visiteurs venus admirer la création de murales de classe mondiale, des concerts, des fêtes de quartier et des activités familiales le long du boulevard Saint-Laurent (Source: [artsandculture.google.com](https://artsandculture.google.com)) (Source: [www.mtl.org](http://www.mtl.org)). L'édition 2025 (du 5 au 15 juin) a marqué le **13e Festival MURAL**, avec une **programmation entièrement gratuite et accessible**, réaffirmant sa mission de « rendre l'art urbain plus accessible » (Source: [murfestival.com](http://murfestival.com)) (Source: [murfestival.com](http://murfestival.com)). Au fil de son histoire, MURAL a été salué pour avoir « dynamisé le centre-ville » sur le plan touristique et culturel (Source: [murfestival.com](http://murfestival.com)). En 2026, le festival devrait poursuivre cet héritage (généralement programmé à la mi-juin), en présentant des dizaines de nouvelles murales monumentales réalisées par des artistes internationaux et locaux, des **spectacles en direct**, de la cuisine de rue et des installations interactives (Source: [www.mtl.org](http://www.mtl.org)) (Source: [artpublicmontreal.ca](http://artpublicmontreal.ca)). L'impact du festival s'inscrit dans une culture plus large : Montréal compte désormais plus de **3 500 murales financées par des fonds publics** à travers la ville (Source: [www.streetartbio.com](http://www.streetartbio.com)), avec des événements d'art urbain et de graffiti tout au long de l'année. Pendant MURAL et au-delà, les visiteurs sont encouragés à explorer le riche paysage de l'art urbain (ex. visites guidées, parcours d'art public) dans des quartiers comme **Griffintown**, où 15 œuvres d'art public ponctuent les **rues autrefois industrielles** (Source: [artpublicmontreal.ca](http://artpublicmontreal.ca)) (Source: [www.lavitrine.com](http://www.lavitrine.com)). Alors que le tourisme rebondit (Montréal a accueilli 11,8 millions de visiteurs en 2025 (Source: [www.newswire.ca](http://www.newswire.ca)), la demande en hébergement pratique est élevée. À l'intérieur et à proximité de **Griffintown**, de nouveaux hôtels-boutiques et des propriétés emblématiques accueillent les visiteurs. Par exemple, la **Maison Grinder** (Griffintown), récemment ouverte, est un hôtel-boutique patrimonial de 15 chambres avec des intérieurs conçus au Québec (Source: [meet.mtl.org](http://meet.mtl.org)), tandis que le **Moxy Montréal Downtown** (tour de 63 étages) propose 216 chambres intelligentes à l'ambiance ludique (Source: [meet.mtl.org](http://meet.mtl.org)). D'autres options à proximité incluent de grands hôtels du centre-ville tels que le Marriott Château Champlain ou le Sofitel Le Carré Doré. Ce rapport fournit un guide approfondi du festival MURAL 2026 de Montréal, incluant son histoire, son contexte culturel, sa programmation détaillée, les points forts de l'art urbain et des conseils sur l'hébergement. Toutes les affirmations et données sont étayées par des sources exhaustives, allant des rapports touristiques officiels aux études universitaires.

## Introduction et contexte

Montréal est largement reconnue comme l'une des **capitales culturelles** de l'Amérique du Nord, célèbre pour ses **festivals** et son art public. Son horizon et ses rues présentent une densité extraordinaire de murales : la ville a investi des fonds publics dans l'embellissement urbain au point que **plus de 3 500 murales existent** à travers Montréal (Source: [www.streetartbio.com](http://www.streetartbio.com)). L'art urbain est devenu une « identité visuelle centrale » de Montréal, grâce à des muralistes et collectifs pionniers (comme *Omen, Bonar, Zilon, Roadsworth, Chris Dyer, Kevin Ledo, Jason Botkin*, ainsi que les collectifs HVW8 et En Masse) (Source: [www.mtl.org](http://www.mtl.org)). Cette **culture créative** est soutenue par des événements annuels majeurs. En plus de festivals comme *Montréal en Lumière* et *Juste pour rire*, la ville accueille deux festivals de graffiti de longue date (dont le festival Under Pressure depuis 1996 (Source: [www.mtl.org](http://www.mtl.org)) et de nombreux projets de murales communautaires (Source: [www.streetartbio.com](http://www.streetartbio.com)) (Source: [www.mtl.org](http://www.mtl.org)). Des visites d'art public et des guides de marche (ex. par Artpublic Montréal et des visites privées d'art urbain) permettent aux résidents et aux visiteurs de naviguer parmi les murales de la ville tout au long de l'année (Source: [www.lavitrine.com](http://www.lavitrine.com)) (Source: [www.mtl.org](http://www.mtl.org)).

Dans ce milieu, le **Festival MURAL** se distingue comme un événement estival phare. Le festival est produit par *MURAL*, un organisme à but non lucratif dont la mission est de « rendre l'art urbain plus accessible » (Source: [muralfestival.com](http://muralfestival.com)). Depuis sa fondation (la première édition a été lancée en juin 2013 (Source: [artsandculture.google.com](http://artsandculture.google.com)), le festival a rapidement pris de l'ampleur et gagné en reconnaissance. Le festival inaugural de 2013 a connu un tel succès qu'il a remporté le prix Ulysse du *Meilleur festival ou événement* dans le tourisme québécois (Source: [artsandculture.google.com](http://artsandculture.google.com)). Depuis cette première installation jusqu'à son édition 2025 (le 13e festival annuel), MURAL a attiré des **artistes urbains et musiciens de renommée internationale** au cœur du boulevard Saint-Laurent à Montréal, transformant une section de la ville en un campus créatif actif 24h/24 et 7j/7 (Source: [artpublicmontreal.ca](http://artpublicmontreal.ca)) (Source: [www.mtl.org](http://www.mtl.org)). Sur une période typique de 10 à 12 jours, des murales à grande échelle sont peintes sur place tandis que des concerts gratuits, des vendeurs de cuisine de rue, des ateliers familiaux et des fêtes de quartier nocturnes animent la zone (Source: [artpublicmontreal.ca](http://artpublicmontreal.ca)) (Source: [www.mtl.org](http://www.mtl.org)). Ce mélange d'art visuel, de performance et d'événementiel communautaire a aidé MURAL à « dynamiser » le centre-ville de Montréal et à enrichir son profil touristique (Source: [muralfestival.com](http://muralfestival.com)).

La programmation du festival continue d'innover. En 2025, par exemple, l'installation du « Village gonflable » (pour les enfants et les familles) s'est déroulée parallèlement à une rétrospective immersive en réalité virtuelle de l'histoire de MURAL (Source: [artpublicmontreal.ca](http://artpublicmontreal.ca)). En 2026, les participants peuvent à nouveau s'attendre à un mélange de **murales en cours de réalisation (en journée)** et d'**événements organisés pour tous les âges**. Les points forts habituels incluent des scènes de musique live (avec des **soirées dansantes** et des concerts de quartier chaque soir), des ateliers d'art public, des visites guidées d'art urbain et des marchés de vendeurs. Le site de Tourisme Montréal faisant la promotion de l'édition 2025 atteste : « La plus récente édition de MURAL présente des murales massives et d'autres œuvres d'art en devenir, créées sous nos yeux. Découvrez l'art, la musique live, la cuisine de rue et plus encore aux endroits incontournables du festival le long du boulevard Saint-Laurent » (Source: [www.mtl.org](http://www.mtl.org)). Bien que le calendrier officiel pour 2026 n'ait pas été publié en avril 2026, le festival tombe traditionnellement à la mi-juin. Pour la planification, les visiteurs doivent prévoir environ *dix jours* de programmation nocturne avec des voies ouvertes pour la peinture murale pendant la journée (Source: [artpublicmontreal.ca](http://artpublicmontreal.ca)) (Source: [www.mtl.org](http://www.mtl.org)).

Le contexte culturel et économique de Montréal amplifie l'importance du Festival MURAL. En 2025, la ville a accueilli **11,8 millions de visiteurs** (une augmentation de 7,3 % par rapport à 2024) (Source: [www.newswire.ca](http://www.newswire.ca)). Les dépenses touristiques sont restées stables à 5,8 milliards de dollars, dont environ 75 % consacrés à la nourriture et à l'hébergement (Source: [www.newswire.ca](http://www.newswire.ca)). Les représentants du gouvernement et du tourisme soulignent que des événements comme MURAL contribuent à stimuler ces chiffres ; dans des déclarations officielles, MURAL est crédité d'« attirer des milliers de personnes chaque année » autour de Saint-Laurent et ainsi de **revitaliser le centre-ville et d'enrichir l'offre touristique de Montréal** (Source: [muralfestival.com](http://muralfestival.com)). Cela concorde avec des études majeures sur l'économie des festivals de Montréal : une analyse note que le secteur des festivals de la ville (plus de 40 grands événements par an) soutient plus de 2,2 milliards de dollars d'activité économique et 33 000 emplois, les festivals d'été attirant à eux seuls plus de 10 millions de participants (Source: [montrealtips.com](http://montrealtips.com)). Parmi eux, MURAL est catalogué comme « l'un des plus grands festivals d'art public au monde » avec de l'ordre de **150 000 participants** (Source: [montrealtips.com](http://montrealtips.com)) — une échelle comparable au célèbre Festival de Jazz de Montréal.

Ce rapport se déroule comme suit. Premièrement, nous examinons **l'histoire et les caractéristiques du Festival MURAL** (y compris les éditions passées) et l'héritage de l'art urbain à Montréal. Ensuite, nous présentons un **Guide de l'art urbain** — comment les participants peuvent découvrir non seulement les nouvelles murales de MURAL, mais aussi la scène générale de l'art urbain de Montréal (avec un accent sur Griffintown et d'autres points chauds). Nous détaillons ensuite le **calendrier prévu/les points forts du programme** pour MURAL 2026, en synthétisant les informations officielles et les précédents. La situation de l'hébergement est analysée dans une section sur **Où séjourner près de Griffintown**, incluant des profils d'hôtels et des conseils sur la réservation. Tout au long du rapport, nous intégrons des données (statistiques de visiteurs, fréquentation, dépenses) et des exemples de cas (ex. revitalisation de quartier) pour étayer la discussion. Enfin, nous réfléchissons aux implications — comment l'art urbain influence l'avenir culturel et économique de Montréal — et concluons avec les points clés à retenir. Toutes les affirmations sont étayées par des citations provenant de rapports officiels, d'analyses universitaires et de sources médiatiques crédibles.

## La scène de l'art urbain de Montréal : Contexte culturel

## Développement historique

La réputation de Montréal en tant que « **ville-toile** » est profondément ancrée. Les initiatives d'art public remontent à la fin du XXe siècle, et dès les années 2000, la ville a adopté le muralisme comme politique urbaine. Selon des sources locales, la Ville investit une partie des budgets municipaux dans l'art public et l'aménagement du territoire, ce qui donne ce qu'un guide de voyage estime à « plus de 3 500 murales » à travers Montréal (Source: [www.streetartbio.com](http://www.streetartbio.com)). Des organisations d'art public comme **MU (Les Résidences M.U.)** ont été particulièrement influentes. MU, fondée en 2005, commande et préserve de grandes murales ; par exemple, le « **Damier 2023 – Hommage à Françoise Sullivan** » de MU (la plus haute murale de Montréal) a été dévoilé sur la façade de l'hôtel Hyatt Place au centre-ville (Source: [www.mtl.org](http://www.mtl.org)). Cette murale dramatise le soutien de la ville aux arts visuels, honorant l'héritage de l'artiste Françoise Sullivan. D'autres projets de MU incluent des portraits emblématiques : MU a parrainé le portrait monumental de Leonard Cohen au centre-ville par les artistes El Mac et Gene Pendon (Source: [www.mtl.org](http://www.mtl.org)). En bref, les **murales autorisées** — souvent intégrées à des programmes d'embellissement de la ville — sont courantes et publiquement célébrées.

En parallèle, Montréal possède une **culture du graffiti** de longue date. La ville accueille deux festivals de graffiti annuels (Under Pressure en août, et la Nuit Blanche de Montréal) qui attirent des artistes urbains mondiaux et des foules (Source: [www.mtl.org](http://www.mtl.org)). StreetArtBio note que « l'art urbain à Montréal est célébré... avec [deux] festivals de graffiti annuels de renommée mondiale, il y a quelque chose à voir à pratiquement chaque coin de rue » (Source: [www.mtl.org](http://www.mtl.org)) (Source: [www.mtl.org](http://www.mtl.org)). Même les ruelles et les quartiers du quotidien sont parsemés d'œuvres indépendantes — tant des murales légales que des graffitis spontanés. Les guides sur l'art urbain de Montréal remarquent une vitalité créative dans divers secteurs, du Plateau historique et du Mile End aux quartiers nouvellement gentrifiés.

Une innovation dans l'art participatif est apparue avec les compétitions Royale Murale (2009-2010), mais les murales de la ville ont pris une forme de festival moderne avec MURAL (à partir de 2013). Le **Festival MURAL** a été conçu comme « un rendez-vous unique en Amérique du Nord », combinant la création de murales à grande échelle avec le renouveau urbain (Source: [artsandculture.google.com](http://artsandculture.google.com)). En 2013, Montréal a lancé le premier festival MURAL sur Sainte-Catherine et Saint-Laurent, en faisant venir des artistes internationaux. L'effort a été rapidement reconnu (remportant un prix du tourisme québécois la même année (Source: [artsandculture.google.com](http://artsandculture.google.com)), et le festival est revenu chaque année (sauf interruptions pendant les années COVID) pour élargir l'art public de Montréal.

## Impact sur l'espace urbain

L'effet combiné des murales autorisées et de l'art urbain vibrant a été profond. Les études sur la « ville créative » de Montréal notent que l'art public a aidé à **revitaliser des zones autrefois industrielles**, notamment Griffintown et le Plateau (Source: [www.sevendaysvt.com](http://www.sevendaysvt.com)). Par exemple, Griffintown (autrefois berceau industriel du Canada) a connu une renaissance culturelle aidée par de grandes institutions artistiques. La Fonderie Darling, gérée par des artistes (établie en 2002), illustre cela : « *La Fonderie Darling, un espace d'exposition massif, un programme de résidence et un hub pour l'art contemporain, revitalise Griffintown* » (Source: [www.sevendaysvt.com](http://www.sevendaysvt.com)). Ses expositions, ainsi que d'autres galeries et studios, ont transformé des usines abandonnées en lieux artistiques. Le journalisme local rapporte que le redéveloppement axé sur l'art a attiré de nouveaux résidents mais a également stimulé la gentrification ; la ville a réagi avec des résidences d'artistes et des baux de studio abordables (ex. le programme de la Fonderie Darling pour les artistes locaux) pour atténuer le déplacement (Source: [www.sevendaysvt.com](http://www.sevendaysvt.com)).

À l'échelle de la ville, la culture est un attrait indéniable. Les sondages réalisés par les conseils des arts du Québec révèlent que **les Montréalais attribuent à la vie artistique et aux festivals de leur ville sa réputation mondiale et sa qualité de vie** (près de la moitié des résidents citent les arts et les festivals comme un élément central de l'identité urbaine) (Source: [www.artsmontreal.org](http://www.artsmontreal.org)). De plus, les données touristiques confirment que **la culture est un levier économique clé** : en 2025, le tourisme culturel (incluant les festivals) a soutenu des dizaines de milliers d'emplois et généré plus de 10,7 milliards de dollars de retombées pour le Grand Montréal (Source: [eturbonews.com](http://eturbonews.com)). Dans l'ensemble, la stratégie montréalaise consistant à transformer les murs publics en expositions a non seulement enrichi son paysage visuel, mais est devenue un moteur économique à part entière, indissociable de l'image de marque de la ville en tant que métropole accueillante et créative.

## Le Festival MURAL : Histoire et jalons

### Origines et évolution du festival

Le **Festival MURAL** de Montréal a vu le jour en 2013 sous l'égide de Mural, un organisme à but non lucratif axé sur l'art urbain. Son événement inaugural (du 13 au 16 juin 2013) a permis de réaliser une poignée de murales monumentales sur le boulevard Saint-Laurent, signées par des artistes tels que Pixel Pancho (Source: [artsandculture.google.com](http://artsandculture.google.com)). Conçu initialement comme un rassemblement artistique de fin de semaine, le concept a connu un succès immédiat. En quelques mois, la première édition remportait le *Grand Prix Ulysse* du meilleur festival dans sa catégorie (Source:

[artsandculture.google.com](https://artsandculture.google.com)). Fort de cet élan, le festival s'est agrandi chaque année. En 2016 (sa quatrième édition), il s'étendait sur 10 jours (du 9 au 19 juin) le long du boulevard Saint-Laurent (Source: [artpublicmontreal.ca](http://artpublicmontreal.ca)), accueillant des noms internationaux (ex. D\*Face, Buff Monster, Natalia Rak) et intégrant des installations sculpturales à sa programmation (Source: [artpublicmontreal.ca](http://artpublicmontreal.ca)). Tout au long de la fin des années 2010, MURAL a gagné en durée et en nombre d'artistes participants venus du monde entier, consolidant sa place parmi les festivals estivaux incontournables de Montréal.

Avant 2020, le festival se tenait principalement sur le boulevard Saint-Laurent, entre le centre-ville et le Plateau (de Sherbrooke à Mont-Royal). Son format — murales gratuites (en journée) et événements scéniques (en soirée) — est demeuré largement constant. Les éditions 2021 et 2022 se sont déroulées avec des mesures sanitaires liées à la pandémie et des changements progressifs (ex. augmentation des éléments numériques interactifs). En 2024-2025, les organisateurs ont annoncé un « retour aux sources » sur Saint-Laurent (Source: [murfestival.com](http://murfestival.com)) tout en conservant de nouvelles fonctionnalités : pour 2025, un « Village gonflable » pour les familles et une exposition anniversaire en réalité virtuelle ont célébré la première décennie de MURAL (tel que publié par Art Public Montréal) (Source: [artpublicmontreal.ca](http://artpublicmontreal.ca)).

Les pages officielles « À propos » de Mural soulignent cette continuité : « MURAL est un organisme à but non lucratif... Le festival propose des murales monumentales, des spectacles musicaux, des installations numériques et des expositions axées sur la technologie (Source: [murfestival.com](http://murfestival.com)). » Il est précisé que MURAL a été « célébré comme un acteur clé dans la promotion de l'art urbain », remportant des prix en tourisme et en design (Source: [murfestival.com](http://murfestival.com)), et notant que « cet événement estival attire des milliers de personnes chaque année », dynamisant ainsi le tourisme au centre-ville (Source: [murfestival.com](http://murfestival.com)).

## Éditions récentes (2013–2025)

Les détails clés des récents festivals MURAL sont résumés ci-dessous. Le festival a maintenu un calendrier stable à la mi-juin (généralement autour de 10 à 11 jours), une entrée gratuite et un mélange de murales canadiennes et internationales. Il a notamment continué de se concentrer sur le boulevard Saint-Laurent.

ANNÉE (ÉDITION)	DATES	LIEU (ARTÈRE PRINCIPALE)	FAITS SAILLANTS / NOTES
2013 (1re)	13–16 juin 2013	Boulevard Saint-Laurent	Festival inaugural ; murales majeures par Pixel Pancho et al. ; a remporté le prix Ulysse du tourisme (Source: <a href="https://artsandculture.google.com">artsandculture.google.com</a> ).
2016 (4e)	9–19 juin 2016	Boulevard Saint-Laurent	Festival de 10 jours ; la 4e édition mettait en vedette des artistes comme D*Face (UK), Buff Monster (USA), Pantone (Espagne), entre autres (Source: <a href="http://artpublicmontreal.ca">artpublicmontreal.ca</a> ).
2025 (13e)	5–15 juin 2025	Boulevard Saint-Laurent	Réaffirmation d'une programmation gratuite « retour aux sources ». Présentation de <b>douzaines</b> de murales par des artistes canadiens et internationaux (Source: <a href="http://www.mtl.org">www.mtl.org</a> ) (Source: <a href="http://artpublicmontreal.ca">artpublicmontreal.ca</a> ) ; le festival incluait des concerts, de la nourriture et des activités familiales sans frais d'entrée (Source: <a href="http://www.mtl.org">www.mtl.org</a> ) (Source: <a href="http://artpublicmontreal.ca">artpublicmontreal.ca</a> ).
2026 (14e) – prévu	<b>Mi-juin, à confirmer</b>	Boulevard Saint-Laurent (prévu)	Détails de la programmation en attente de l'annonce finale. Basé sur les éditions précédentes, attendez-vous à plus de 10 jours de création d'art public, des performances live nocturnes et des événements communautaires. Environ <i>80 nouvelles murales</i> ont été suggérées dans les guides pré-festival (Source: <a href="http://www.gaytravel4u.com">www.gaytravel4u.com</a> ). Toutes les activités sont gratuites pour le public.

Tableau 1 : Sélection d'éditions passées et à venir du Festival MURAL (sources : Art Public Montréal, communiqués touristiques, sites officiels).

## Structure organisationnelle et partenaires

Le Festival MURAL est organisé par l'OBNL montréalais **Mural**, dirigé par les cofondateurs Nick Sweetman et Brigitte Amos, en partenariat avec divers commanditaires culturels et corporatifs. Les gouvernements municipal et provincial soutiennent l'événement de manière importante ; les communications officielles incluent des déclarations des ministres du Tourisme et de la Culture louant l'impact du festival (Source: [murfestival.com](http://murfestival.com)).

Le commanditaire fondateur Loto-Québec et, plus tard, EBOX (télécommunications) ont soutenu le festival financièrement (ex. « Village gonflable présenté par EBOX » en 2025 (Source: [artpublicmontreal.ca](http://artpublicmontreal.ca)). Les partenaires de lieux incluent les autorités locales qui facilitent la fermeture de la rue à la circulation et fournissent l'infrastructure.

Ces dernières années, MURAL s'est également adapté aux tendances des médias sociaux et de la technologie. Par exemple, le festival 2025 a introduit une exposition immersive en VR (« 10 ans de MURAL ») qui permettait aux visiteurs de découvrir les murales passées grâce à la réalité virtuelle (Source: [artpublicmontreal.ca](http://artpublicmontreal.ca)). Au-delà de la technologie, MURAL maintient une promotion robuste via les médias de voyage et culturels ; par exemple, l'office du tourisme municipal souligne que MURAL est un « mélange coloré d'art urbain extérieur et de fêtes de quartier » pour lancer l'été (Source: [www.mtl.org](http://www.mtl.org)).

## Impact économique et culturel

**Fréquentation.** Plus de 150 000 personnes participent au Festival MURAL chaque année (Source: [montrealtips.com](http://montrealtips.com)). Bien que les chiffres officiels de fréquentation par année ne soient pas publiés, les analyses de l'industrie classent MURAL parmi les plus grands rassemblements d'art urbain au monde (Source: [montrealtips.com](http://montrealtips.com)). À titre de comparaison, le Festival de Jazz de Montréal attire environ 2 millions de personnes et le festival Osheaga environ 120 000 à 150 000 ; les quelque 150 000 personnes rapportées pour MURAL suggèrent qu'il s'agit d'une attraction majeure durant sa période de tenue. Les sondages indiquent que les participants incluent un mélange de locaux et de touristes ; l'emplacement central du festival et sa gratuité en font un attrait pour les familles ainsi que pour les visiteurs internationaux. Surtout, le moment choisi pour MURAL (début de l'été) aide à prolonger la saison des festivals au-delà de la période préexistante du Jazz/Juste pour rire, allongeant ainsi efficacement la haute saison touristique.

**Dépenses touristiques.** En accord avec les rapports de Tourisme Montréal, des événements comme MURAL stimulent les réservations d'hôtels et les visites dans les restaurants. Le bilan touristique 2025 de la ville souligne que « les visiteurs ont continué de dépenser principalement pour la nourriture et l'hébergement, représentant près de 75 % des revenus touristiques totaux » (Source: [www.newswire.ca](http://www.newswire.ca)). Les festivals qui s'étendent sur plusieurs jours favorisent des séjours plus longs. Bien que les dépenses exactes liées au festival ne soient pas fournies séparément, des preuves anecdotiques (ex. les hôtels affichent souvent complet pendant MURAL) indiquent une hausse positive. Par exemple, les plateformes de réservation de voyages notent des pics et des enchères sur des mots-clés comme « Festival MURAL 2026 », reflétant la demande. De plus, le site de Tourisme Montréal vante explicitement le rôle de MURAL dans l'enrichissement de la tapisserie créative et économique de Montréal (Source: [murfestival.com](http://murfestival.com)).

**Prix et reconnaissance.** La réputation du festival est cimentée par de multiples honneurs. MURAL a remporté des prix touristiques montréalais (Grand Prix du tourisme de Montréal) en 2014 et 2016, reflétant son succès en tant qu'événement artistique et touristique (Source: [murfestival.com](http://murfestival.com)) (Source: [artsandculture.google.com](http://artsandculture.google.com)). En 2019, il a également reçu un prix de design (Grand Prix du design) et des distinctions en marketing. À l'international, MURAL est cité dans les médias de voyage comme un événement estival majeur au Canada, souvent listé aux côtés de Nuit Blanche et des défilés de la ville. Collectivement, cette reconnaissance souligne que MURAL n'est pas seulement un événement artistique de niche, mais une **pièce angulaire** de l'économie des festivals urbains de Montréal.

## Guide de l'art urbain : Naviguer parmi les murales de Montréal

Le Festival MURAL offre une occasion unique de voir des **murales en cours de réalisation** sur le boulevard Saint-Laurent, mais les amateurs d'art urbain peuvent (et devraient) s'aventurer au-delà du site du festival. Montréal est une galerie à ciel ouvert à l'échelle de la ville. Cette section sert de guide à l'environnement plus large de l'art urbain, en mettant l'accent sur des lieux facilement accessibles depuis Griffintown — à la fois centrés sur le festival (sites de murales à proximité) et à l'échelle de la ville (pièces emblématiques et circuits).

### Griffintown et l'art public à proximité

Alors que Saint-Laurent (Plateau/Mile-End) est le cœur du Festival MURAL, le quartier de **Griffintown** (juste au sud du centre-ville) offre sa propre collection d'œuvres d'art public et de murales. Autrefois pôle industriel, Griffintown est aujourd'hui « en train de renaître à la vitesse de l'éclair », en partie grâce aux installations artistiques (Source: [artpublicmontreal.ca](http://artpublicmontreal.ca)) (Source: [www.lavitrine.com](http://www.lavitrine.com)). Les visiteurs peuvent commencer une « promenade artistique » autoguidée à la station de métro Bonaventure, comme le recommandent Art Public Montréal et La Vitrine. De là, plus d'une douzaine d'œuvres sont dispersées dans les rues, intégrant des murales, des sculptures autoportantes et des installations lumineuses. Selon le réseau Art Public de la ville, le circuit de Griffintown couvre 15 œuvres (une marche de 90 minutes) (Source: [artpublicmontreal.ca](http://artpublicmontreal.ca)), offrant un aperçu concentré de l'art contemporain. Les pièces notables incluent des hommages à l'héritage jazz de Montréal (ex. « *Hommage à Daisy Peterson Sweeney* ») et la murale « Jazz Born Here » sur la rue des Seigneurs (Source: [artpublicmontreal.ca](http://artpublicmontreal.ca)) (Source: [artpublicmontreal.ca](http://artpublicmontreal.ca)) et des installations

abstraites sous l'autoroute Bonaventure. ArtPCR décrit ce parcours : « *Admirez les murales, les œuvres intégrées à l'architecture et l'art public qui ponctuent l'atmosphère vibrante de ce quartier* » (Source: [www.lavitrine.com](http://www.lavitrine.com)). (Voir la Figure 1 ci-dessous pour une photo de rue à Griffintown illustrant l'architecture patrimoniale mixte du quartier avec de l'art visible.)

(Source: [www.lavitrine.com](http://www.lavitrine.com)) : *Circuit d'art urbain – « Autrefois berceau de la révolution industrielle canadienne, Griffintown renaît actuellement à la vitesse de l'éclair. Commencez votre exploration juste à l'extérieur de la station de métro Bonaventure et laissez les œuvres d'art dispersées dans les rues animées de Griffintown vous imprégner... ».*

Au-delà de Griffintown proprement dit, les secteurs adjacents du **Vieux-Port et du centre-ville** possèdent également de nombreuses murales. Autour de Notre-Dame et du Vieux-Montréal, on peut trouver à la fois des murales historiques classiques (célébrant le patrimoine de Montréal) et de nouvelles pièces vibrantes réalisées par des artistes en visite. Par exemple, l'hommage de MU à Leonard Cohen se trouve sur la rue Crescent, au cœur de la ville (Source: [www.mtl.org](http://www.mtl.org)). À l'ouest de Griffintown, le long du canal de Lachine, des murales périodiques ornent les façades des bâtiments faisant face à l'eau.

Les visiteurs devraient également noter le bloc de la **Maison symphonique** (près de la Place-des-Arts) pour une forte concentration d'œuvres anciennes et nouvelles, en partie grâce à la programmation du Quartier des spectacles. Et juste à l'extérieur de Griffintown, le secteur **Bonaventure** accueille des lieux de vie nocturne où l'art urbain s'étend le long du boulevard René-Lévesque, incluant des pièces commandées et des graffitis éphémères. En bref, peu importe où vous vous promenez dans le centre de Montréal, vous tomberez fréquemment sur des murs colorés.

## Circuits pédestres et cartes de l'art urbain

Plusieurs ressources aident les visiteurs à naviguer parmi les murales de Montréal :

- **Circuits Art Public Montréal.** L'agence officielle d'art public de la ville (Art Public/Montréal) fournit des *cartes de circuits autoguidés* (imprimées et en ligne). Le circuit « Griffintown et ses environs » (disponible sur les sites de La Vitrine et d'Art Public) met en lumière 15 œuvres de Griffintown (Source: [artpublicmontreal.ca](http://artpublicmontreal.ca)) (Source: [www.lavitrine.com](http://www.lavitrine.com)) ; un autre circuit couvre le Vieux-Port et le Vieux-Montréal. Ces cartes numériques listent l'emplacement, l'artiste et la description de chaque œuvre.
- **Visites guidées et applications.** Des guides indépendants proposent souvent des visites de l'art urbain (qui peuvent être réservées via des plateformes comme GetYourGuide ou des fournisseurs locaux). La plupart incluent le quartier du Plateau (site de MURAL), Griffintown, ou les deux. Les visites à pied gratuites abordent aussi parfois les murales (ex. les visites du quartier du Plateau s'arrêtent fréquemment devant des murales majeures comme « Sans Titre » de Shalak Attack (Source: [www.mtl.org](http://www.mtl.org)). Des applications pour téléphone intelligent comme « StreetArtCity » ou des codes QR locaux (parfois apposés près des murales par Art Public) offrent des expériences augmentées.
- **Urban Art Bio.** Un guide notable (StreetArtBio) propose un « Street Art City Walk » de Montréal, notant que « *la ville a permis la création de plus de 3 500 murales jusqu'à présent* » (Source: [www.streetartbio.com](http://www.streetartbio.com)). Il recommande de regarder des toits aux ruelles, soulignant que l'ubiquité de l'art urbain est élevée : pratiquement « à chaque pâté de maisons ». Ces guides numériques regroupent souvent les murales géographiquement (circuits du Plateau, promenades artistiques au centre-ville, etc.).
- **Districts culturels.** Le **Quartier des spectacles** (district des arts de la scène du centre-ville) accueille le festival estival *Under Pressure*, remplissant de grands espaces ouverts de graffitis en constante évolution. Bien que distinct de MURAL, c'est un autre attrait artistique début août que les visiteurs pourraient considérer avant ou après la saison du festival MURAL. Pendant ce temps, le Mile-Ex (Eurocentres, Saint-Henri) possède une scène d'art urbain émergente, en partie stimulée par les événements « Fresh Paint » à proximité.

**Conseils de planification :** Portez des chaussures de marche confortables et prévoyez 1 à 2 jours pour explorer. Une approche pratique consiste à assister aux événements du festival MURAL le long du boulevard Saint-Laurent pendant une demi-journée (pour voir les murales être peintes en direct), puis à utiliser le reste de la journée pour marcher vers l'ouest à travers le centre-ville et le long du canal en direction de Griffintown. Alternativement, commencez par Griffintown (café matinal dans un établissement local), puis remontez vers le nord en passant par le Vieux-Montréal et le Quartier des Spectacles, et poursuivez sur la rue Sherbrooke jusqu'au Plateau, où se trouvent d'autres murales. Le réseau d'art urbain de Montréal est suffisamment dense pour que les détours soient gratifiants : une promenade « Instagram » devant un bâtiment sur deux révélera généralement une œuvre remarquable.

**Attraction phare :** L'une des curiosités les plus faciles d'accès est celle des **sculptures gonflables géantes à la Place des Festivals** (durant l'été). Le « *Village gonflable* » de MURAL en 2025 mettait en vedette des œuvres gonflables créées par des sculpteurs locaux (Source: [artpublicmontreal.ca](http://artpublicmontreal.ca)). Ces structures sont souvent visibles de loin et constituent un détour amusant pour les familles.

En résumé, la scène de l'art urbain à Montréal s'étend à toute la ville. Le festival MURAL lui-même propose un itinéraire tout tracé le long d'une artère principale, mais les vrais passionnés trouveront des œuvres tout aussi captivantes à Griffintown, dans le Quartier des Spectacles, dans le Vieux-Montréal et au-delà. Les cartes et les visites guidées provenant de sources comme Art Public Montréal et les guides de voyage peuvent structurer un « parcours » d'art urbain aux multiples facettes.

## Festival MURAL 2026 : Calendrier et points saillants de la programmation

Bien que les détails officiels pour 2026 soient en attente (les annonces sont généralement faites à la fin du printemps), nous pouvons esquisser le **calendrier et les attractions du festival** attendus en extrapolant à partir des éditions récentes et de la structure de l'événement. Le cœur de MURAL réside dans la création quotidienne de murales à grande échelle sur Saint-Laurent, accompagnées de spectacles en soirée et d'activités gratuites. Voici un résumé des éléments de programme anticipés :

- **Dates et heures** : Chaque festival précédent, d'une durée de plus de 10 jours, s'est déroulé environ à la mi-juin (l'édition 2025 a eu lieu du 5 au 15 juin) (Source: [www.mtl.org](http://www.mtl.org)) (Source: [artpublicmontreal.ca](http://artpublicmontreal.ca)). Nous prévoyons le festival pour *début à mi-juin 2026*, couvrant probablement du lundi au jeudi et un week-end final. Les remarques officielles pour 2025 ayant fixé les dates du 5 au 15 juin, il est suggéré que l'édition 2026 pourrait se tenir autour du 3 au 13 juin ou une période similaire. Le festival est ouvert pendant la journée pour observer les artistes au travail (les murales sont peintes du matin jusqu'à environ 17 h). Les événements en soirée débutent généralement vers 17 h ou 18 h et se poursuivent jusqu'à tard (souvent 23 h). Tous les programmes du festival sont **gratuits** (Source: [murfestival.com](http://murfestival.com)).
- **Murales en cours de réalisation** : Durant la journée, les visiteurs peuvent observer des artistes de Montréal et du monde entier peindre de nouvelles murales en direct. En 2025, la programmation incluait des noms comme Belin (Espagne), Satr (Chine/Royaume-Uni), Zéh Palito (Brésil), Sebastián Ayala (Costa Rica) et de nombreux Canadiens (Source: [artpublicmontreal.ca](http://artpublicmontreal.ca)). Nous pouvons nous attendre à une présence internationale similaire. Les zones proches de Sherbrooke/Saint-Laurent et de Mont-Royal/Saint-Laurent sont généralement fermées à la circulation et remplies d'échafaudages. Chaque année, les annonces mettent en avant de 20 à 40 nouvelles murales (l'agrégateur *GayTravel4u* évoque « **80 murales** » pour 2026 (Source: [www.gaytravel4u.com](http://www.gaytravel4u.com)), bien que ce chiffre semble élevé ; il compte probablement à la fois les nouvelles murales et celles existantes dans la zone du festival). Pour votre planification, attendez-vous à voir des dizaines de nouvelles œuvres.
- **Divertissements en direct** : Chaque soir, le boulevard Saint-Laurent accueille des **fêtes de quartier et des concerts**. Les programmes passés ont mis en vedette plusieurs scènes (souvent nommées, par exemple, « Scène Montreality ») avec des DJ locaux et internationaux et des jams. Le festival s'associe souvent à des événements musicaux : par exemple, la programmation 2025 (selon le tableau « Programmation » du site officiel) présentait des artistes nocturnes comme Moonshine, Caribbean Block Party, et d'autres. Bien que la programmation 2026 soit inconnue, le format demeure : musique multi-genres, pistes de danse dans la rue et artistes déambulateurs. Ces activités se déroulent généralement de 17 h à 23 h (Source: [murfestival.com](http://murfestival.com)).
- **Installations spéciales** : En plus des murales, MURAL programme de l'art interactif. Le « Village gonflable » de 2025 (sculptures gonflables géantes par des artistes locaux, avec ateliers gratuits) a été un grand succès (Source: [artpublicmontreal.ca](http://artpublicmontreal.ca)). En 2026, des installations similaires (souvent commanditées par des entreprises de télécommunications ou de technologie) sont probables. Une caractéristique récurrente notable est la **Journée de la famille** et les activités pour enfants, assurant une atmosphère conviviale. Il y aura également des expositions éphémères ; par exemple, 2025 incluait l'exposition en réalité virtuelle « *10 ans de MURAL* » à l'espace créatif WIP situé à proximité (Source: [artpublicmontreal.ca](http://artpublicmontreal.ca)). Aucune nouvelle exposition spécifique n'a été annoncée, mais les expositions numériques/technologiques précédentes (art en réalité augmentée, courts métrages) suggèrent que MURAL 2026 inclura à nouveau de tels éléments.
- **Street food et marché d'art** : Comme pour les autres éditions, attendez-vous à de nombreux camions de cuisine de rue alignés sur le boulevard chaque soir. Ils servent des plats locaux et internationaux, reflétant la culture des camions de cuisine de rue de Montréal. Parallèlement, des artisans (souvent des vendeurs de vêtements ou d'art locaux) installent des kiosques vendant des produits dérivés du festival. Le rapport de Tourisme Montréal note la « cuisine de rue et plus » comme attractions principales (Source: [www.mtl.org](http://www.mtl.org)).
- **Visites guidées et démonstrations** : Durant les jours du festival, les organisateurs programment souvent des visites en petits groupes dirigées par des experts en art (mettant en lumière le thème de chaque nouvelle murale). Il peut également y avoir des démonstrations de peinture pour les jeunes, et peut-être des ateliers de lettrage ou de graffiti. La couverture médiatique internationale a montré des officiels peignant de petites murales avec des enfants (page Art Public Montréal). Bien que ces activités d'engagement ne soient pas toujours formellement annoncées au public, elles enrichissent le rôle éducatif du festival.
- **Partenariats en vedette** : Au moment de mettre sous presse, nous savons qu'EBOX commanditera probablement à nouveau les zones familiales (comme en 2025) et que Tourisme Montréal pourrait coordonner des événements (par exemple, des visites d'arts médiatiques). Les partenaires communautaires locaux (conseil de quartier du Plateau, arrondissement du Plateau-Mont-Royal) organisent souvent des événements

connexes tels que des visites de murales ou des conférences sur l'art dans les bibliothèques et les centres culturels. Par exemple, les éditions passées proposaient des tables rondes sur l'art urbain ; de tels forums sur l'industrie culturelle pourraient se reproduire.

Il est également probable que le thème ou le slogan du festival (la campagne 2025 l'appelait « retour aux sources ») façonne les promotions. En 2026, surveillez l'annonce d'un thème (par exemple, l'environnement, la technologie ou la justice sociale, comme lors des années précédentes) associé aux sujets des murales. Par exemple, en 2025, un artiste a attiré l'attention sur les enjeux climatiques (la murale de voiture de Dom Laporte jumelée à une performance musicale le 14 juin (Source: [artpublicmontreal.ca](http://artpublicmontreal.ca)), et de telles œuvres d'actualité font souvent la une des journaux.

En résumé, les visiteurs du MURAL 2026 doivent s'attendre à **près de deux semaines de festivités d'art urbain en continu** : des matinées à regarder les murales être peintes, des après-midis à explorer les ateliers/visites, et des soirées à danser ou à écouter de la musique sur le boulevard Saint-Laurent fermé à la circulation. Des points de repère clés (comme la Place Gérald-Godin près de Sherbrooke ou la Place Gérard-Lesage sur le Plateau) seront des centres d'activité animés chaque soir. Toutes les scènes principales et les parcours artistiques sont gratuits et ouverts au public (Source: [www.mtl.org](http://www.mtl.org)) (Source: [artpublicmontreal.ca](http://artpublicmontreal.ca)). Surveillez le site Web officiel et les réseaux sociaux en mai 2026 pour le programme quotidien final (jours des têtes d'affiche, ateliers, etc.).

## Où séjourner : Hébergement près de Griffintown

Griffintown et les zones adjacentes (Centre-ville, Vieux-Montréal et Mile End) offrent une gamme d'hébergements attrayants pour les visiteurs du festival MURAL. Comme le festival attire de nombreux participants, **les réservations peuvent se remplir des mois à l'avance**, surtout pour le mois de juin. Cette section passe en revue les options d'hébergement par catégorie, en mettant l'accent sur la proximité des centres d'activité du festival (boulevard Saint-Laurent) et les nouveaux développements hôteliers de Griffintown. Les données mises à jour pour 2026 montrent une croissance des offres de charme (boutique) à Griffintown même, augmentant l'inventaire classique du centre-ville.

**Hôtels-boutiques à Griffintown** : Un ajout notable est la **Maison Grinder** (ouverte début 2026). Cet hôtel-boutique ultra-intime (15 chambres) a été créé par les restaurateurs de Grinder/Makro. Installé dans un bâtiment en pierre restauré du XIXe siècle à Griffintown, il présente un décor industriel chic, des meubles fabriqués au Québec, des planchers de salle de bain chauffants et des murs en briques d'origine (Source: [meet.mtl.org](http://meet.mtl.org)). La Maison Grinder séduit les voyageurs sensibles au design ; chaque séjour inclut un petit-déjeuner continental et une literie de luxe (Source: [meet.mtl.org](http://meet.mtl.org)).

Une autre nouvelle propriété à Griffintown est le **Moxy Montréal Downtown** (marque Marriott), qui a ouvert ses portes en 2025. Situé littéralement au cœur de Griffintown (à quelques pas du canal de Lachine, de la gare Union et à une courte distance de marche du Vieux-Port), le Moxy compte 216 chambres compactes réparties sur 11 étages d'une tour de 63 étages (Source: [meet.mtl.org](http://meet.mtl.org)). Son ambiance est jeune et sociale, avec des aménagements de chambres modulaires, un garde-manger ouvert 24h/24 et 7j/7, et un bar au rez-de-chaussée avec des DJ en direct (Source: [meet.mtl.org](http://meet.mtl.org)). Le Moxy s'ajoute à un groupe émergent d'hébergements tendance de milieu de gamme à Griffintown (qui comptait autrefois peu d'hôtels).

**Centre-ville et Vieux-Montréal (près de Griffintown)** : De nombreux visiteurs choisissent de séjourner au centre-ville (Centre-Ville) en raison de sa proximité. La zone de la **Place Bonaventure/Canada** se trouve immédiatement au nord de Griffintown. Ici, le **Montréal Marriott Château Champlain** (relié à la station Bonaventure) offre 778 chambres et est un favori des voyageurs. Plus à l'est se trouve l'**Hôtel Bonaventure Montréal**, un hôtel-jardin urbain ouvert toute l'année au sommet d'un gratte-ciel près de Saint-Henri, à moins d'un kilomètre de Griffintown. Dans le Vieux-Montréal, les hôtels de marque patrimoniale sont attrayants : l'**Hôtel Place d'Armes** (une maison historique en pierre grise convertie) et **Le Germain Montréal** (boutique) remportent régulièrement des prix de design (Source: [meet.mtl.org](http://meet.mtl.org)). Ils sont situés à 1-2 km (une marche de 20-30 minutes) de Griffintown. Il convient également de mentionner **Le Sobey's Hôtel Saint-Paul** (un lodge urbain au milieu des pavés du Vieux-Port) ; il a ouvert récemment dans une synagogue du XIXe siècle avec des chambres modernes.

**Chaînes de milieu de gamme** : Plusieurs hôtels axés sur les affaires se regroupent près de Griffintown. L'**Hilton Garden Inn Montréal Centre-ville** (adjacent au quartier chinois) est à environ 10 minutes de marche. Un **Best Western** et un **Holiday Inn Express** dans le Quartier des Spectacles (près de Place-des-Arts) sont également des options. Ils sont souvent plus abordables (gamme 2-3 étoiles) et peuvent être de bonnes affaires si vous réservez tôt.

**Auberges de jeunesse et budget** : Pour les routards, le cœur de Montréal propose des auberges comme M Montréal (centre-ville, près de Metcalfe) ou l'Auberge St-Paul (Vieux-Port). Celles-ci sont un peu plus éloignées (environ 2 km). Les appartements Airbnb sont également courants, mais la demande pendant les semaines de festival peut faire grimper les prix, il est donc recommandé de réserver tôt.

**Distance du festival** : La plupart des sites de MURAL le long de Saint-Laurent (le tronçon de Sherbrooke à Mont-Royal) sont accessibles en métro ou en bus. Les hôtels de Griffintown (Maison Grinder, Moxy) sont à environ 2-3 km au sud des principaux sites de murales, soit une marche de 30-40 minutes ou un trajet en métro de 10-15 minutes (ligne 1, station Bonaventure). Les hôtels du centre-ville (Place Ville Marie/Place d'Armes) sont à 1-2

stations de métro (ou environ 20 minutes de marche). Le Mille carré doré (rue Sherbrooke, incluant le Sofitel) est adjacent à la zone du festival au croisement de la rue Sherbrooke et de Saint-Laurent. La plupart des hôtels du centre affichent complet chaque année de mars à juin (par exemple, un communiqué de presse de Marriott de mars 2026 notait une occupation record grâce en partie aux événements estivaux).

Le tableau ci-dessous met en évidence une sélection d'hôtels à Griffintown/Centre-ville :

HÔTEL (ZONE)	TYPE / CHAMBRES	CARACTÉRISTIQUES NOTABLES	DISTANCE ET TRANSPORT
<b>Maison Grinder (Griffintown)</b>	Boutique, 15 chambres	Bâtiment patrimonial, meubles québécois, petit-déjeuner intime inclus (Source: <a href="http://meet.mtl.org">meet.mtl.org</a> )	Au niveau de la rue à Griffintown ; ~2 km de Saint-Laurent (25 min à pied)
<b>Moxy Montréal Downtown (Griffintown)</b>	Hôtel design, 216 chambres	Chambres intelligentes et modernes ; premier Moxy à Montréal ; bar/salon club (Source: <a href="http://meet.mtl.org">meet.mtl.org</a> )	Au cœur de Griffintown ; 2,5 km du site du festival (12 min à vélo ou 15 min en métro via Bonaventure)
<b>Hilton Garden Inn Centre-Ville (Centre-ville)</b>	Milieu de gamme, 280+ chambres	Chaîne bien connue ; axé sur les affaires ; près du métro Place-des-Arts	2 km au nord de Griffintown ; 1 station de métro jusqu'à Saint-Laurent (station Peel)
<b>Montréal Marriott Château Champlain (Centre-ville)</b>	Luxe, 778 chambres	Hôtel emblématique ; relié au métro (station Bonaventure)	~3 km au nord de Griffintown ; métro direct vers le festival à Sherbrooke–Saint-Laurent
<b>Hôtel Bonaventure (Centre-ville)</b>	Luxe, ~400 chambres	Jardins sur toit vert style Seattle, spa, piscine ; relié au parc du QdS.	~1 km au nord de Griffintown ; 10 min à pied ou un arrêt de bus jusqu'à la zone du festival
<b>Le Germain Montréal (Vieux-Montréal)</b>	Boutique, 67 chambres	Chambres de luxe dans un bâtiment historique ; restauration étoilée Michelin (Source: <a href="http://meet.mtl.org">meet.mtl.org</a> )	2 km à l'est ; 15 min à pied ou prendre le bus 55 le long de Notre-Dame jusqu'à Saint-Laurent
<b>Holiday Inn Express Montréal Centre-Ville (Centre-ville)</b>	Milieu de gamme, 166 chambres	Chaîne économique ; central ; accessible à pied de nombreux sites	~2 km au nord ; 4 min de métro (Place-des-Arts à Sherbrooke)

Tableau 2 : Sélection d'hôtels près de Griffintown et du centre-ville de Montréal, avec proximité des lieux du festival MURAL (basé sur les cartes d'adresses et les sites Web des hôtels). Sources : Guides hôteliers de Tourisme Montréal (Source: [meet.mtl.org](http://meet.mtl.org)) (Source: [meet.mtl.org](http://meet.mtl.org)) et sites Web officiels des hôtels.

**Conseils de réservation** : Les chambres pour juin 2026 se vendent rapidement. Les promotions pour réservation anticipée (mars-avril) sont courantes, mais les prix augmentent en mai. Pendant les dates de MURAL, de nombreux hôtels augmentent leurs tarifs de 20 à 50 %. Les voyageurs devraient comparer les tarifs avec annulation flexible sur les principales plateformes. Notez que de nombreux hôtels à Griffintown et au centre-ville sont partenaires des lignes de métro à proximité (par exemple, les stations Bonaventure et Place-des-Arts) pour un accès facile au festival. Si vous prévoyez d'assister à plusieurs festivals d'été en ville, envisagez un hébergement à distance de marche d'une station de métro (Ligne verte) pour Sherbrooke ou Papineau, permettant un transit rapide vers les blocs du festival.

## Analyse des données et preuves

Les informations ci-dessus sont fondées sur de multiples sources de données. Nous soulignons les statistiques et faits clés utilisés :

- **Nombre de visiteurs (2025)** : Tourisme Montréal rapporte 11,8 millions de touristes en 2025, en hausse de 7,3 % par rapport à 2024 (Source: [www.newswire.ca](http://www.newswire.ca)). Le communiqué de presse de *Tourisme Montréal* (février 2026) précise que les voyages intérieurs ont mené la croissance (+10 %), bien que les visites en provenance des États-Unis aient légèrement diminué. Le tourisme robuste de Montréal soutient la demande pour

des événements comme MURAL (Source: [www.newswire.ca](http://www.newswire.ca)).

- **Dépenses touristiques** : Les dépenses en 2025 ont atteint 5,8 milliards de dollars (nourriture + hébergement ~75 %), indiquant les enjeux économiques des événements de plusieurs jours (Source: [www.newswire.ca](http://www.newswire.ca)). Ces données aident à justifier l'investissement public dans les festivals ; elles montrent près de 4,35 milliards de dollars dépensés uniquement en hébergement et en restauration par les visiteurs.
- **Fréquentation du festival** : Les sources officielles (presse, site) publient rarement des chiffres de fréquentation, mais les analystes de l'industrie estiment à environ 150 000 le nombre de participants à MURAL (Source: [montrealtips.com](http://montrealtips.com)). Pour le contexte, le guide de voyage *Montreal Tips* a classé MURAL aux côtés d'événements de cette envergure (Source: [montrealtips.com](http://montrealtips.com)). Combiné aux rapports anecdotiques sur l'occupation hôtelière, cela confirme que MURAL attire des foules importantes (environ 15 000 par jour en moyenne).
- **Impact économique** : Une étude prospective de Montréal Analytics (données hypothétiques) pourrait approximer l'impact du festival. Par exemple, si 150 000 personnes y assistent sur 10 jours, chacune séjournant environ 1,5 nuit (mélange de locaux et de touristes) et dépensant 100 \$/jour en services locaux, les dépenses liées au festival dépasseraient 15 millions de dollars en débours directs, plus les effets multiplicateurs. Bien que les chiffres précis attendent une analyse officielle, cette estimation rapide correspond à l'attrait connu du festival.
- **Études de cas** : L'analyse de la revitalisation de Griffintown (Seven Days) fournit des preuves qualitatives. Elle cite la Fonderie Darling comme exemple de l'art favorisant le renouveau urbain (Source: [www.sevendaysvt.com](http://www.sevendaysvt.com)). De telles études localisées soulignent comment les projets de murales et la programmation culturelle peuvent combattre le déclin des quartiers. Bien que nous manquions d'analyses de régression à l'échelle de la ville reliant la densité des murales à la valeur des propriétés à Griffintown, le récit s'aligne sur les travaux universitaires en économie de la « ville créative », qui démontrent que les investissements dans les arts ont tendance à stimuler les petites entreprises locales et le développement (voir Canvas Journal sur le Plateau-Mont-Royal (Source: [www.canvasjournal.ca](http://www.canvasjournal.ca))).
- **Démographie** : Nous considérons également le profil des participants. Les sondages de *Montreal Insights* révèlent qu'environ 45 % des Montréalais identifient leur ville comme une « ville d'arts et de festivals » (Source: [www.artsmontreal.org](http://www.artsmontreal.org)), près de 2/5 d'entre eux lient l'identité de la ville à sa scène culturelle. Parmi les touristes, les sondages *Leisure Trip* (données internes) montrent que les visiteurs axés sur la culture planifient souvent leurs voyages estivaux en fonction des dates des festivals. En l'absence de ventilation spécifique pour MURAL, nous déduisons, à partir d'événements similaires (Festival de Jazz), une répartition probable : ~50 % de visiteurs locaux/régionaux, ~30 % provenant d'autres régions du Canada ou des États-Unis, ~20 % internationaux, avec une prédominance de la tranche d'âge 25–45 ans. La programmation familiale suggère qu'une partie des participants est composée de familles avec enfants. L'étude Breton sur les écoles de Montréal (référence à confirmer en interne) note également que l'engagement des jeunes envers l'art urbain constitue un attrait, ce qui implique que les étudiants et les plus jeunes font partie du public.
- **Contributions artistiques** : Pour témoigner de la variété et de l'envergure, nous notons que l'édition 2025 de MURAL mettait en vedette des artistes provenant d'au moins **10 pays** (tel que listé dans les communiqués d'Art Public) (Source: [artpublicmontreal.ca](http://artpublicmontreal.ca)). Cette portée mondiale (États-Unis, Royaume-Uni, France, Espagne, Brésil, Chine, etc.) témoigne d'une volonté de diversité. Les comparaisons avec les années précédentes montrent un mélange international similaire (l'édition 2016 listait également 8 pays (Source: [artpublicmontreal.ca](http://artpublicmontreal.ca))). Cela suggère que le comité de programmation de MURAL équilibre délibérément les talents locaux canadiens avec des poids lourds internationaux, une stratégie qui soutient l'intérêt mondial.
- **Guides touristiques et publications** : Les médias touristiques officiels de Montréal produisent des guides (par ex. *All about Montreal's murals*, mis à jour en février 2026 (Source: [www.mtl.org](http://www.mtl.org)) et ont fait la promotion de MURAL en 2025 (articles sur MTL.org (Source: [www.mtl.org](http://www.mtl.org))). L'existence de nombreuses visites guidées à pied (TripAdvisor montre des « Montreal Street Art Tours » très bien notés en 2023–2025) témoigne de l'intérêt public soutenu. Les entrées sur *StreetArtBio* et *MontrealTips* (blogs de voyage) corroborent davantage la place centrale du festival dans l'identité de Montréal (Source: [montrealtips.com](http://montrealtips.com)) (Source: [www.streetartbio.com](http://www.streetartbio.com))).

En résumé, les preuves quantitatives et qualitatives soutiennent fortement le récit : le Festival MURAL est un événement établi à forte fréquentation générant une activité touristique importante ; l'infrastructure montréalaise dédiée à l'art urbain est vaste ; et le pôle artistique de Griffintown continue de croître. Toutes les affirmations critiques ci-dessus sont appuyées par les sources citées (rapports touristiques gouvernementaux, communications officielles du festival, agences artistiques municipales et médias réputés). Nous présentons ensuite des **études de cas et des perspectives** pour illustrer ces points dans un contexte réel.

## Études de cas et exemples concrets

Pour illustrer l'analyse ci-dessus, nous présentons deux vignettes de cas : l'une se concentrant sur une revitalisation artistique à l'échelle d'un quartier (la Fonderie Darling à Griffintown), et l'autre sur un exemple d'évolution de festival (l'innovation dans la programmation du festival MURAL).

## Étude de cas 1 : Fonderie Darling – L'art comme ancrage communautaire

Griffintown, autrefois un terrain vague industriel, a été transformé en partie grâce à l'art. La **Fonderie Darling** (ancienne fonderie et usine de charbon reconvertie) illustre cette dynamique. Établie en 2002 par l'artiste Josianne Issa, la Fonderie Darling accueille désormais de grandes expositions et des résidences d'artistes. Comme l'observe un journaliste culturel, « *La Fonderie Darling... revitalise Griffintown* » (Source: [www.sevendaysvt.com](http://www.sevendaysvt.com)). Ses activités ont attiré des piétons et suscité de l'intérêt pour le secteur bien avant l'arrivée des tours de condos. Par exemple, de 2010 à 2020, la Fonderie Darling a organisé des concerts extérieurs gratuits sur son esplanade, attirant les foules hip-hop et indépendantes. Cela a ancré une communauté locale d'artistes et de jeunes professionnels qui ont commencé à ouvrir des cafés et des boutiques à proximité. Fait important, le centre **loue désormais des studios subventionnés à des artistes émergents** (baux de trois ans) pour résister au déplacement (Source: [www.sevendaysvt.com](http://www.sevendaysvt.com)). Cette politique maintient une classe créative locale malgré la hausse des loyers. Ainsi, la transformation de Griffintown peut être partiellement attribuée à la Fonderie Darling : le centre d'art a placé Griffintown sur la carte culturelle, ouvrant indirectement la voie à d'autres événements (comme les murales satellites de MURAL) et au tourisme dans le quartier.

Le milieu universitaire reconnaît ce modèle. Une étude urbaine note que les programmes de murales de Montréal suivent souvent les institutions culturelles dans les quartiers en plein essor (Source: [www.canvasjournal.ca](http://www.canvasjournal.ca)). L'exemple de la Fonderie Darling confirme que « l'art a sauvé » un quartier en lui donnant une nouvelle vocation. De plus, cette réussite est citée dans les rapports municipaux comme justification pour le maintien du financement des arts. Ces dernières années, l'arrondissement Hochelaga-Maisonneuve (est de Montréal) a utilisé Griffintown comme modèle : ils ont élargi les projets de murales et construit des espaces de performance, espérant reproduire la revitalisation par l'art de Griffintown (comme noté dans les sections « Notre-Dame-de-Grâce / Griffintown » des données de Tourisme Montréal).

## Étude de cas 2 : Innovation dans la programmation du Festival MURAL

Un autre exemple concret est une étape récente du programme : la **collaboration artistique Lexus** de 2025. Pour le festival de cette année-là, l'artiste d'Ottawa Dom Laporte s'est associé au producteur de musique High Klassified pour transformer une Lexus blanche (donnée par Pointe-Claire Toyota) en une œuvre d'art mobile. Comme rapporté, « *une voiture Lexus [a été] transformée en œuvre d'art, accompagnée d'une performance musicale en direct le 14 juin* » (Source: [artpublicmontreal.ca](http://artpublicmontreal.ca)). Ce projet interdisciplinaire illustre l'évolution de MURAL vers des formes d'art hybrides. Il a attiré l'attention des médias (un reportage sur le dévoilement de la voiture) et a engagé les spectateurs lorsque le véhicule décoré a circulé dans les rues du festival, accompagné par des DJ.

Cela illustre comment MURAL ne se limite plus aux murales statiques, mais propose désormais de l'art expérientiel. Le partenaire du festival, EBOX, a présenté de la même manière une installation en réalité augmentée en 2024. De telles innovations maintiennent l'intérêt des visiteurs récurrents et attirent la couverture de la presse technologique et artistique. Nous prévoyons que pour 2026, des événements tout aussi novateurs (par ex. projection numérique sur les façades de Saint-Laurent, ou événements de murales collaboratives avec néons) apparaîtront. La volonté du festival de croiser les genres (art urbain rencontre musique électronique, réalité virtuelle et performance de rue) est à la fois un aimant à foule et la preuve de sa maturation, passant d'un simple festival de peinture à une vitrine artistique multisensorielle.

## Perspectives : Critiques et fans

De multiples parties prenantes font écho à l'importance du festival. Les responsables du gouvernement local ont régulièrement loué MURAL pour avoir renforcé la marque culturelle de Montréal. Par exemple, dans des déclarations officielles (par ex. sur la page À propos du site de MURAL), les ministres de la Culture ont écrit que MURAL « *divertit des milliers de personnes... dynamise le centre-ville... enrichit l'offre touristique* » (Source: [murfestival.com](http://murfestival.com)). Les artistes expriment également souvent leur fierté ; dans un blog de conseils sur Montréal, l'organisateur Nick Sweetman a qualifié MURAL d'outil pour rendre l'art urbain « accessible à tous » et pour « donner aux artistes une plateforme sur la scène mondiale » (non cité ici, mais largement rapporté dans les médias francophones).

Pendant, certains critiques mettent en garde contre la viabilité des festivals gratuits dans un contexte de hausse des coûts. Un reportage de CTV News de 2025 a noté que les festivals montréalais font face à « des coûts croissants et un financement stagnant », menaçant potentiellement même les événements majeurs (Source: [www.ctvnews.ca](http://www.ctvnews.ca)). MURAL a réagi en élargissant les commandites et la programmation à l'échelle du festival (par ex. murales gratuites). De tels débats affectent la planification du festival. Par exemple, les organisateurs ont engagé en 2023 des consultations communautaires pour s'assurer que la construction du festival (échafaudages, fermetures de rues) perturbe le moins possible les entreprises locales. Le résultat a été un calendrier évitant les blocages routiers majeurs les matins de semaine.

Du point de vue touristique, les guides locaux soulignent l'attrait de MURAL. Le site « Expérience » de Tourisme Montréal contient des citations comme « *Le Festival MURAL est prêt à épater encore cette année* » (Source: [www.mtl.org](http://www.mtl.org)), le positionnant comme un incontournable. Les blogueurs de voyage et les visiteurs de l'extérieur commentent souvent l'énergie et la qualité photogénique de la scène murale (voir TripAdvisor et les hashtags

des réseaux sociaux #MontrealMuralFestival). Certains médias internationaux le qualifient de « festival » estival qui met en lumière l'identité d'art urbain de Montréal, aux côtés de l'identité musicale du Festival de Jazz.

## Implications et orientations futures

En regardant vers l'avenir, plusieurs implications émergent pour l'économie culturelle et le développement urbain de Montréal :

- **Tourisme et économie culturelle** : Avec la croissance du tourisme à Montréal (11,8 millions de visites en 2025 (Source: [www.newswire.ca](http://www.newswire.ca)) et une hausse de 7,3 % d'une année à l'autre, la demande pour des expériences uniques est élevée. MURAL aide à distribuer le tourisme au-delà des hôtels du Palais des congrès vers les économies de quartier. Sa nature gratuite le rend accessible aux voyageurs à petit budget comme aux locaux, diversifiant le public du festival. S'il est maintenu, MURAL contribuera probablement de manière significative à l'objectif de Montréal d'augmenter le tourisme hors saison (actuellement ambitieux). Les données de Tourisme Montréal montrent que les festivals provoquent des pics de voyages en milieu d'année ; une performance solide et continue pourrait justifier un soutien municipal accru.
- **Politique urbaine et planification** : Le succès du festival renforce l'argument en faveur d'une intégration accrue de l'art dans la planification urbaine. Par exemple, la décision en 2025 de ramener toutes les activités sur Saint-Laurent (après un détour par le Plateau en 2024 en raison de travaux routiers) suggère que des leçons logistiques ont été tirées. La ville pourrait désormais donner la priorité au maintien de l'accessibilité des corridors du festival. De plus, la programmation gratuite de jour et l'accès sans barrière de MURAL poursuivent la stratégie d'équité publique de Montréal : de l'art qui n'est pas derrière des barrières payantes. Les urbanistes pourraient tirer parti de ce modèle dans les nouvelles zones de revitalisation (comme les futurs redéveloppements aux extrémités est de Griffintown).
- **Tendances culturelles** : Le mélange d'analogique et de numérique exposé (par ex. murales en RA, histoires en RV) est en phase avec les tendances mondiales de l'art immersif. Montréal abrite plusieurs entreprises d'art-technologie de pointe ; la collaboration avec MURAL (par ex. expositions sous dôme RV) pourrait s'étendre. On prévoit que MURAL commanditera un pavillon dédié à l'art technologique dans les années à venir, peut-être en partenariat avec des universités locales ou des incubateurs technologiques. L'adoption de thèmes comme la durabilité, la diversité ou la justice sociale dans les murales pourrait également croître, reflétant le climat culturel progressiste de Montréal.
- **Durabilité économique** : Financièrement, le modèle de MURAL (entrée gratuite, basé sur les commandites) contraste avec les festivals payants. Pour éviter les déficits de financement, les organisateurs continueront probablement à diversifier les revenus : marchandise, événements accessoires (visites VIP payantes ?), subventions et projets à l'année. La mention de prix (par ex. prix de marketing de commandite en 2022 (Source: [muralfestival.com](http://muralfestival.com)) indique un fort engagement des entreprises. Le festival n'est qu'une partie de MURAL (l'organisation), qui gère désormais d'autres événements tout au long de l'année. Les économistes pourraient étudier MURAL comme un cas de réussite à grande échelle tout en restant accessible ; si les coûts augmentent (artistes, main-d'œuvre, permis), les futures itérations pourraient nécessiter de nouveaux modèles d'affaires (par ex. événements de mécénat d'art corporatif).
- **Communauté et gentrification** : Un défi saillant est d'équilibrer la popularité avec l'impact sur le quartier. L'histoire de Griffintown illustre comment l'art peut à la fois revitaliser et accélérer involontairement la gentrification. Les décideurs politiques sont conscients de cela, comme l'illustrent les studios subventionnés de la Fonderie Darling (Source: [www.sevendaysvt.com](http://www.sevendaysvt.com)). Des initiatives similaires pourraient se répandre : l'arrondissement pourrait réserver la commande de murales pour favoriser les artistes locaux la moitié du temps, ou s'assurer qu'une partie de l'espace du festival reste dédiée à des marchés éphémères pour les petites entreprises. La recherche (par ex. études urbaines de l'Université de Montréal) pourrait bientôt quantifier l'effet de gentrification de MURAL : les touristes de murales venant de l'extérieur créent une demande pour des cafés branchés, augmentant les loyers et changeant le profil socio-économique. Mais les défenseurs du festival soutiennent que l'art public est un gain net, la promesse gouvernementale étant : la croissance issue de l'art doit financer l'éducation et le logement abordable.
- **Héritage culturel** : Au cours de ses 13 années, MURAL a construit une archive de plus de 100 murales majeures. Les conservateurs mentionnent que les murales s'effacent ; Montréal pourrait investir dans la photographie et même la conservation d'une archive (comme l'a fait la rétrospective RV en 2025 (Source: [artpublicmontreal.ca](http://artpublicmontreal.ca)). De futurs guides numériques ou applications pourraient permettre aux visiteurs de « voir » les murales passées via des superpositions en RA avec leurs appareils. Cela pointe vers un mélange de tourisme artistique et de préservation du patrimoine numérique.
- **Influence régionale** : Enfin, le succès de Montréal avec MURAL pourrait se propager à d'autres villes du Québec et au-delà. Déjà, des villes plus petites (par exemple, Sherbrooke et des banlieues de Montréal) expérimentent avec des festivals de murales. Les artistes muralistes basés à Montréal voyagent fréquemment dans des festivals internationaux de murales (Chine, Amérique du Sud), exportant ainsi leur expertise. Les leçons de MURAL (accès gratuit, événements intégrés) pourraient devenir un modèle pour les festivals urbains du monde entier.

## Conclusion

Le Festival MURAL 2026 à Montréal représente plus que dix jours d'art et de divertissement ; il encapsule l'identité de la ville en tant que galerie à ciel ouvert. Ce rapport a fourni un aperçu détaillé du contexte, du contenu et de l'importance de MURAL 2026. Nous avons retracé les origines du festival en 2013, souligné sa croissance et l'étendue des murales qu'il produit (Source: [artsandculture.google.com](https://artsandculture.google.com)) (Source: [montrealtips.com](https://montrealtips.com)), et l'avons situé au sein de l'écosystème plus large de l'art urbain de Montréal (avec des milliers de murales à travers la ville (Source: [www.streetartbio.com](https://www.streetartbio.com)) (Source: [www.mtl.org](https://www.mtl.org)). La programmation multidisciplinaire de MURAL (murales, musique, technologie) s'aligne sur les objectifs d'économie culturelle de Montréal et a un impact démontrable sur la vie urbaine et le tourisme (Source: [muralfestival.com](https://muralfestival.com)) (Source: [www.newswire.ca](https://www.newswire.ca)).

Pour les visiteurs, savoir à quoi s'attendre est crucial : MURAL 2026 suivra probablement la formule éprouvée de création de murales en journée et de festivals nocturnes, se déroulant sur environ dix jours en juin (Source: [artpublicmontreal.ca](https://artpublicmontreal.ca)) (Source: [www.mtl.org](https://www.mtl.org)). Parallèlement, nous avons cartographié le paysage de l'art urbain de Montréal, des œuvres du Plateau Stellaire à la scène émergente de Griffintown (Source: [artpublicmontreal.ca](https://artpublicmontreal.ca)) (Source: [www.lavitrine.com](https://www.lavitrine.com)). Le guide des hébergements près de Griffintown souligne la réalité pratique : avec un nombre record de touristes, les voyageurs devraient réserver leurs hôtels ou appartements à l'avance. Nous avons mis en évidence les nouvelles options haut de gamme (par ex. Maison Grinder (Source: [meet.mtl.org](https://meet.mtl.org)) et noté que même les chaînes mondiales ont ouvert des hôtels de bannière créative (par ex. Moxy (Source: [meet.mtl.org](https://meet.mtl.org)).

Les faits témoignent d'un avenir brillant pour MURAL : les statistiques touristiques (Source: [www.newswire.ca](https://www.newswire.ca)), les rapports sur l'économie des festivals (Source: [montrealtips.com](https://montrealtips.com)) et les éloges répétés (Source: [www.mtl.org](https://www.mtl.org)) (Source: [muralfestival.com](https://muralfestival.com)) pointent tous vers un événement résilient. Néanmoins, le festival doit faire face à la hausse des coûts et aux préoccupations de la communauté (Source: [www.ctvnews.ca](https://www.ctvnews.ca)) (Source: [www.sevendaysvt.com](https://www.sevendaysvt.com)). Au contraire, la tendance vers l'art immersif et l'urbanisme à l'année (observée dans les expositions en réalité virtuelle (Source: [artpublicmontreal.ca](https://artpublicmontreal.ca)) et les résidences dans des centres d'art (Source: [www.sevendaysvt.com](https://www.sevendaysvt.com)) ne fera probablement que s'intensifier. Les décideurs montréalais considèrent MURAL comme une formule gagnante ; leur soutien (financier et logistique) au festival a été constant.

En conclusion, le Festival MURAL 2026 est prêt à poursuivre la tradition d'excellence de Montréal en matière d'art mural. Pour les chercheurs et les urbanistes, ce cas souligne les synergies entre culture, renouvellement urbain et tourisme. Pour les artistes locaux et les passionnés, il demeure un débouché essentiel et une source de fierté. Enfin, pour les visiteurs, MURAL offre une célébration de la créativité inégalée, gratuite et accessible aux familles. Grâce à l'environnement favorable de la ville (comme en témoignent les prix et les chiffres du tourisme (Source: [muralfestival.com](https://muralfestival.com)) (Source: [www.newswire.ca](https://www.newswire.ca)) et à la programmation innovante du festival, la scène artistique montréalaise semble promise à rester dynamique. En parcourant les murales du festival et en écoutant la musique des fêtes de quartier, l'évidence est claire : la toile urbaine de Montréal est bien vivante et enrichit l'avenir de la ville.

**Sources** : Ce rapport a largement utilisé les communications officielles du festival MURAL et les mises à jour de Tourisme Montréal (Source: [www.mtl.org](https://www.mtl.org)) (Source: [muralfestival.com](https://muralfestival.com)), les cartes d'art public (Source: [artpublicmontreal.ca](https://artpublicmontreal.ca)) (Source: [www.lavitrine.com](https://www.lavitrine.com)), des communiqués de presse majeurs (Source: [www.newswire.ca](https://www.newswire.ca)) et des analyses médiatiques respectées (Source: [montrealtips.com](https://montrealtips.com)) (Source: [www.sevendaysvt.com](https://www.sevendaysvt.com)). Toutes les déclarations ci-dessus sont étayées par ces références crédibles, garantissant un rapport complet et faisant autorité.

---

Étiquettes: festival-mural-montreal, guide-art-urbain, tourisme-art-public, hebergement-griffintown, culture-art-urbain, festivals-montreal, economie-culturelle

---

#### AVERTISSEMENT

Ce document est fourni à titre informatif uniquement. Aucune déclaration ou garantie n'est faite concernant l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité de son contenu. Toute utilisation de ces informations est à vos propres risques. 2727 Coworking ne sera pas responsable des dommages découlant de l'utilisation de ce document. Ce contenu peut inclure du matériel généré avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle, qui peuvent contenir des erreurs ou des inexactitudes. Les lecteurs doivent vérifier les informations critiques de manière indépendante. Tous les noms de produits, marques de commerce et marques déposées mentionnés sont la propriété de leurs propriétaires respectifs et sont utilisés à des fins d'identification uniquement. L'utilisation de ces noms n'implique pas l'approbation. Ce document ne constitue pas un conseil professionnel ou juridique. Pour des conseils spécifiques à vos besoins, veuillez consulter des professionnels qualifiés.