

Festival sur le Canal 2026 : Programmation folk et logistique du site

Publié le 5 juin 2026 30 min de lecture



Résumé analytique

Le **Festival sur le Canal 2026** est un festival de musique en plein air gratuit de trois jours qui se tiendra du 19 au 21 juin 2026 à l'*Esplanade du Centenaire*, le long du [canal de Lachine](#), lieu historique de Montréal. Conçu comme un événement communautaire familial, il met principalement en vedette des artistes locaux et québécois dans un mélange de genres folk, indie, ska et musiques du monde (Source: [festivalsurlecanal.com](#)) (Source: [www.mtl.org](#)). Ce rapport fournit une analyse complète de la programmation folk du festival, de son horaire et du guide du site. Nous examinons le contexte historique de l'événement, sa portée culturelle et son adéquation avec le développement urbain, tout en incluant des données sur la programmation et la logistique. Des tableaux résumant l'horaire quotidien et mettent en évidence les principaux artistes orientés folk (avec genres et distinctions). Des commentaires d'experts et des études de cas (à Montréal et à l'étranger) contextualisent le rôle du festival dans l'économie culturelle montréalaise et les tendances plus larges des festivals en bord de mer. Nous concluons sur les implications pour l'orientation future du festival et sa contribution à la vie communautaire.

Les principales conclusions sont les suivantes :

- **Programmation orientée folk** : L'édition 2026 comprend plusieurs artistes ancrés dans la musique traditionnelle et folk-acoustique québécoise, notamment **É.T.É.** (un trio trad-folk québécois) et **Le Winston Band** (un groupe franco-canadien de zydeco/cajun), aux côtés de groupes indie-folk contemporains tels que **Rosier** (Source: [canismusic.com](#)) (Source: [www.simonerecords.net](#)) (Source: [rosierband.com](#)). Ces artistes mélangent les traditions locales et les influences folk mondiales, reflétant l'engagement du festival à « découvrir le talent incroyable d'ici » (Source: [festivalsurlecanal.com](#)) (Source: [sorstu.ca](#)).
- **Horaire et opérations** : Sur les 3 jours, plus de 15 artistes se produisent successivement de l'après-midi jusqu'en fin de soirée. (Voir le Tableau 1 ci-dessous.) L'entrée est gratuite (les dons volontaires sont encouragés) et le site ouvre une heure avant le premier spectacle chaque jour (Source: [festivalsurlecanal.com](#)). Une zone VIP payante est proposée aux personnes intéressées (Source: [festivalsurlecanal.com](#)). Selon les listes officielles, la programmation du vendredi (19 juin) s'étend de 18 h 30 (Kelly Elizabeth) à 21 h 45 (Rosier) (Source: [festivalsurlecanal.com](#)) ;

celle du samedi de 14 h 30 (Pete Jarvis with Midnight Vesta) à 21 h 30 (Ska Sound System) (Source: festivalsurlecanal.com) ; et celle du dimanche de 12 h 30 (Mellow Casualty) à 17 h 30 (Léa Jarry) (Source: festivalsurlecanal.com). L'horaire complet est présenté dans le Tableau 1 (page 4).

- **Site et guide** : L'Esplanade du Centenaire (à l'angle des rues Saint-Patrick et Pitt) est un grand espace de concert en plein air sur le canal de Lachine, doté d'une importance historique – il a été inauguré en 2012 et peut accueillir jusqu'à 7 500 personnes (Source: sorstu.ca). Le site du festival propose des bars, une aire de pique-nique, des activités pour enfants et des dégustations (Source: www.mtl.org). Les installations sont structurées pour les familles : aucun alcool extérieur ni bouteille en verre n'est autorisé (bière et vin sont vendus sur place) et les participants sont encouragés à apporter des chaises/couvertures (Source: festivalsurlecanal.com). L'accès par les transports en commun est facile : le métro Charlevoix (ligne verte) et plusieurs lignes de bus (ex. lignes STM 57 et 71) desservent les environs (Source: en.wikipedia-on-ipfs.org). Les visites et le vélo le long du canal sont populaires (la piste cyclable du canal de Lachine est mondialement reconnue (Source: www.mtl.org), et le festival tire parti de ces commodités.
- **Contexte et études de cas** : Le festival s'inscrit dans un mouvement plus large de programmation culturelle en bord de cours d'eau. Par exemple, l'arrondissement du [Sud-Ouest](#) de Montréal accueille simultanément *La Guinguette du Sud-Ouest* (un événement annuel gratuit en juin au parc de l'Ancienne-Cour-de-Triage) (Source: www.mtl.org). À l'international, Toulouse (France) organise une *Fête du Canal* visant à activer 30 km de berges comme parc public et zone de festival (Source: metropole.toulouse.fr). Ces initiatives reflètent l'utilisation des canaux et des voies navigables urbaines comme lieux d'événements communautaires. Les analyses économiques suggèrent que les [festivals de Montréal](#) génèrent des centaines de millions de dollars d'impact local (Source: montrealips.com), soulignant la valeur des petits festivals communautaires dans l'économie culturelle.
- **Implications et orientations futures** : Le Festival sur le Canal s'aligne sur les efforts de la ville pour dynamiser le [corridor du canal de Lachine](#) et soutenir les musiciens locaux. À l'avenir, l'événement pourrait élargir sa programmation à mesure que les infrastructures s'améliorent et que la demande augmente. Les tendances en matière de durabilité encouragent les festivals à mettre l'accent sur la culture locale et une programmation familiale accessible (ce que fait déjà ce festival). Un soutien continu et le suivi de la fréquentation et de l'impact du festival aideront à mesurer son succès. En conclusion, le Festival sur le Canal 2026 illustre un festival communautaire florissant, combinant traditions folk et sons contemporains, au profit de la scène culturelle du Sud-Ouest de Montréal.

Mots-clés : Festival sur le Canal, Montréal, canal de Lachine, musique folk, Esplanade du Centenaire, horaire du festival de musique, événements communautaires, impact culturel.

1. Introduction et contexte

1.1. Aperçu du festival. Le *Festival sur le Canal* est un nom principalement anglophone pour un festival d'été annuel organisé sur les berges du **canal de Lachine**, dans l'arrondissement du Sud-Ouest de Montréal. L'édition 2026 se déroule du vendredi 19 juin au dimanche 21 juin 2026 (Source: festivalsurlecanal.com) (Source: www.mtl.org). Il se présente comme « le plus grand événement culturel et communautaire du Sud-Ouest sur les rives du canal de Lachine, à l'Esplanade du Centenaire » (Source: festivalsurlecanal.com). Sa mission est explicite : « Le Festival sur le Canal est un événement culturel à vocation familiale. Venez (re)découvrir des artistes locaux incroyables » (Source: festivalsurlecanal.com). L'entrée est gratuite (bien que les dons soient les bienvenus) et il existe un espace VIP payant pour une expérience premium (Source: festivalsurlecanal.com). Le festival est fier d'être axé sur la famille et la communauté, encourageant les personnes de tous âges à y assister (Source: festivalsurlecanal.com).

1.2. Contexte historique. Le Festival sur le Canal semble être une initiative relativement récente. Ses archives publiques débutent en 2022, suggérant que l'événement a été (re)lancé à cette période. La programmation de 2022 incluait des artistes locaux tels que *The Planet Smashers* et *Patrick Krief* (Source: festivalsurlecanal.com), indiquant un mélange de genres dès le départ. Au fil des ans, le festival a continué d'attirer des talents d'ici. La programmation 2026 (discutée ci-dessous) illustre cette continuité : la plupart des artistes sont locaux ou québécois, soulignant l'accent mis par les organisateurs sur la musique régionale. L'événement s'appuie sur la tradition festivalière générale de Montréal et sur le patrimoine du canal en tant que lieu de rassemblement public.

1.3. Emplacement : Canal de Lachine et Esplanade du Centenaire. Le lieu du festival est l'**Esplanade du Centenaire**, une scène extérieure au bord du canal de Lachine (à l'angle des rues Saint-Patrick et Pitt) (Source: www.mtl.org). Le canal de Lachine lui-même est un **lieu historique national** du Canada ; ouvert en 1825 pour contourner les rapides de Lachine, c'est une voie navigable de 14,5 km reliant le Vieux-Montréal au lac Saint-Louis (Source: www.mtl.org). Aujourd'hui, les berges aménagées et les sentiers polyvalents du canal sont des commodités majeures pour le vélo, la marche et les loisirs (Source: www.mtl.org). L'Esplanade du Centenaire a été inaugurée en juin 2012 avec un concert de Foster the People, et peut accueillir environ 7 500 spectateurs à pleine capacité (Source: sorstu.ca). Sa construction s'inscrit dans des efforts de revitalisation plus larges

(par exemple, le projet « Grand parc du canal » à Toulouse utilise de la même manière les berges du canal pour promouvoir les loisirs et les événements communautaires (Source: metropole.toulouse.fr). En bref, le canal et l'Esplanade offrent un lieu extérieur pittoresque et accessible ; le festival tire parti de ce site historique pour apporter musique et communauté dans cet espace vert urbain.

1.4. But et mission du festival. Les organisateurs insistent sur les aspects communautaires et familiaux du festival (Source: festivalsurlecanal.com) (Source: festivalsurlecanal.com). Le site touristique officiel de Montréal le décrit comme offrant « un week-end complet de spectacles gratuits au bord du pittoresque canal de Lachine », mettant l'accent sur la musique locale, la nourriture et le plaisir en famille (Source: www.mtl.org). Les points clés des organisateurs concernant la logistique et l'objectif incluent : le site ouvre une heure avant le début de la musique (pour encourager une arrivée hâtive) (Source: festivalsurlecanal.com) ; l'entrée est gratuite avec des contributions volontaires (Source: festivalsurlecanal.com) ; le festival a lieu beau temps, mauvais temps (Source: festivalsurlecanal.com) ; les enfants de tous âges sont les bienvenus (Source: festivalsurlecanal.com) ; et les chiens doivent être tenus en laisse en tout temps (Source: festivalsurlecanal.com). Les interdictions incluent les contenants en verre, l'alcool personnel et les chaises surdimensionnées (Source: festivalsurlecanal.com). De la bière, du vin et des camions de cuisine de rue sont disponibles sur place, encourageant le commerce local. Ces détails confirment que l'accent du festival est mis sur l'inclusivité et l'expérience communautaire, un modèle courant pour les festivals parrainés par la ville (Source: festivalsurlecanal.com) (Source: www.mtl.org).

2. Programmation folk en 2026

2.1 Définition du « folk » dans ce contexte. La requête de l'utilisateur demande spécifiquement une « Programmation Folk » au Festival sur le Canal. En pratique, le festival ne divise pas les artistes en catégories de genre formelles sur son site web. Tous les artistes sont listés ensemble. Cependant, de nombreux artistes participants puisent dans des racines folk, trad (traditionnelle) ou acoustiques. Ici, nous interprétons la « programmation folk » au sens large comme la partie de la programmation ayant des influences folk/traditionnelles/musiques du monde. Cela inclut le folk traditionnel québécois, le folk franco-canadien, la musique roots et l'indie-folk moderne qui fait référence aux traditions folk.

2.2 Principaux artistes folk et trad. La programmation 2026 présente plusieurs artistes clairement situés dans la sphère folk/traditionnelle :

- **É.T.É.** (dimanche 21 juin à 14 h 30). É.T.É. est un trio montréalais reconnu pour sa **relecture fraîche de la musique traditionnelle québécoise**. Selon leur producteur (Canis Major Music), ils « transforment la nostalgie d'une soirée de cuisine en un spectacle inoubliable célébrant la joie de vivre de la culture québécoise », mélangeant violon, violoncelle, guitare et gigue (Source: canismusic.com) (Source: canismusic.com). Ils ont remporté des prix tels que l'Album traditionnel de l'année au GAMIQ 2020 (Source: canismusic.com) et un prix Découverte OPUS, reflétant une reconnaissance critique. Leur son est fermement ancré dans le folk québécois ; ils se décrivent comme offrant une « nouvelle vitalité » au répertoire franco-canadien (Source: canismusic.com). Ayant remporté le prix de l'album de musique traditionnelle au GAMIQ 2020 (Source: canismusic.com), É.T.É. représente un talent folk de haut niveau à l'affiche.
- **Le Winston Band** (dimanche 21 juin à 16 h 00). Malgré son nom à consonance anglophone, Le Winston Band est un groupe montréalais fusionnant les **racines franco-canadiennes avec les styles cajun et zydeco de Louisiane** (Source: www.simonerecords.net). Le groupe interprète une musique de danse centrée sur l'accordéon, intégrant des pièces des traditions québécoises et louisianaises. Leur biographie note qu'ils ont remporté des prix tels que le « meilleur album de musique du monde » au GAMIQ et une nomination à l'ADISQ (Source: www.simonerecords.net). Ils ont fait de nombreuses tournées au Canada et à l'international, amenant le folklore québécois dans un format festif et propice à la danse. Comme le résume Simone Records, ils ont « traîné [leur] bosse un peu partout... avec un son qui fusionne la riche tradition musicale louisianaise à [leur] propre identité montréalaise » (Source: www.simonerecords.net). En bref, Le Winston Band est un groupe folk/musique du monde qui incarne la fusion folklorique bilingue, un point fort de la programmation folk.
- **Rosier** (vendredi 19 juin à 21 h 45). Rosier est un collectif montréalais décrit comme « **indie-folk entre tradition et modernité** » (Source: rosierband.com). Composé principalement de femmes, leur son mélange des harmonies vocales aériennes et poétiques avec une sensibilité indie moderne. Le site web du groupe note qu'elles incarnent parfaitement l'expression « entre tradition et modernité », apportant « une touche unique à l'indie-folk d'aujourd'hui » (Source: rosierband.com). Dans la presse musicale francophone, Rosier a été salué pour avoir fusionné des influences folk québécoises avec des arrangements indie contemporains. Bien qu'elles opèrent dans le spectre indie/folk, leur inclusion ici souligne la programmation à saveur folk du festival.
- **In the Round** (samedi 20 juin à 15 h 30). Le nom de cet artiste suggère le format auteur-compositeur-interprète « in the round » (en cercle), courant dans les cercles folk et acoustiques. (Bien qu'aucune source directe ne puisse être citée, le contexte implique une performance de style folk acoustique.)
- **Frais Dispo** (samedi 20 juin à 20 h 00). Le groupe montréalais Frais Dispo est connu pour ses chansons françaises décalées et poétiques, mélangeant des éléments indie et chanson. Bien qu'il ne s'agisse pas strictement de « tradition folk », leur musique comporte souvent des guitares acoustiques et des paroles pleines d'esprit. (Aucune référence spécifique n'a été trouvée pour leur style, mais leur inclusion dans cette

programmation se fait aux côtés d'artistes principalement acoustiques ou mélodiques.)

- **Kelly Elizabeth** (vendredi 19 juin à 18 h 30). (Orthographié « *Eizabeth* » sur le site.) Bien qu'un tel nom donne peu de citations, une source montre qu'elle s'est produite dans des salles indie montréalaises en 2024 (Source: lecanalauditif.ca), suggérant qu'elle est une auteure-compositrice-interprète folk locale. Sa prestation ouvre le festival, ce qui implique qu'elle correspond au profil d'auteure-compositrice-interprète acoustique.

Les autres artistes à l'affiche (Pete Jarvis, CHANCES, Ska Sound System, etc.) s'éloignent davantage du folk. Par exemple, Ska Sound System propose du ska/reggae jamaïcain ; Death Tennis fait dans l'alt-rock ; Junes a des origines jazz/pop (Source: junesmusique.bandcamp.com). Cependant, ces choix enrichissent la mosaïque de musiques du monde du festival.

2.3 Les artistes folk dans leur contexte. Le festival mêle ainsi des influences folk locales à des sonorités diverses. Plusieurs projets de musique du monde/folk en tournée sont passés par Montréal récemment, témoignant d'une scène dynamique. Notamment, le renouveau folk québécois de ces dernières années a propulsé des groupes comme La Bottine Souriante, Le Vent du Nord et Les Cowboys Fringants (absents de cette programmation), suscitant un fort intérêt du public. L'inclusion d'É.T.É. et de Le Winston s'inscrit dans cette tendance. De même, le folk indépendant de Rosier présente des parallèles avec d'autres groupes québécois comme Malavoi ou Malvenn, qui réinterprètent le répertoire français et celtique (Source: www.malvenn.ca). La programmation folk de ce festival met l'accent sur les racines francophones : la moitié des artistes folk mis en avant chantent (en partie) en français ou puisent dans la tradition francophone (É.T.É., Le Winston, Rosier, Frais Dispo, Kelly Elizabeth). Cela reflète la politique culturelle bilingue de Montréal et la base francophone du Sud-Ouest, tout en permettant à l'image de marque du festival et à certains artistes (comme Rosier, originaire de Charlottetown) de toucher un public anglophone et international.

Le **Tableau 2** (ci-dessous) résume plusieurs artistes clés axés sur le folk en 2026, leurs styles et leurs réalisations ou descriptions notables (avec citations lorsque disponibles) :

ARTISTE	GENRE/STYLE	NOTES / RÉALISATIONS
É.T.É.	Trio folk traditionnel québécois	Album traditionnel de l'année au GAMIQ 2020 (Source: canismusic.com). Trio violon/violoncelle dynamique avec répertoire québécois et éléments de danse.
Le Winston Band	Fusion zydeco/cajun franco-canadienne	Gagnant du prix GAMIQ « Album musique du monde » (Source: www.simonerecords.net) ; nomination à l'ADISQ. Mélange les racines québécoises et louisianaises (accordéon, violon, musique de danse).
Rosier	Indie folk (collectif entièrement féminin)	Décrit comme « entre tradition et modernité » avec un son aérien et poétique (Source: rosierband.com). Représente la réinterprétation moderne du folk en français.
(Autres exemples*)	(Genres variés influencés par le folk)	—

*Le Tableau 2 met en évidence des cas illustratifs parmi les artistes de style folk. (D'autres interprètes comme *In the Round* ou *Frais Dispo* présentent également des éléments acoustiques/folk, bien que moins documentés.)

3. Horaire et programmation du festival

3.1 Horaire quotidien. Le programme officiel pour les 19-21 juin 2026 est disponible sur le site Web du festival (Source: festivalsurlecanal.com) (Source: festivalsurlecanal.com). Toutes les représentations ont lieu à l'Esplanade du Centenaire, sur le canal. Chacune des trois journées propose une programmation séquentielle de groupes locaux, du début de soirée jusqu'à la nuit. Le site ouvre une heure avant le premier concert prévu chaque jour (Source: festivalsurlecanal.com) (par exemple, 17 h 30 le vendredi, 13 h 30 le samedi, 11 h 30 le dimanche). Le Tableau 1 ci-dessous compile l'horaire complet à partir des sources officielles. (Les heures indiquées sont les heures de début de chaque artiste.)

Tableau 1. Festival sur le Canal 2026 – Horaire des représentations (Canal de Lachine, Esplanade du Centenaire)

DATE	HEURE	ARTISTE/GROUPE
Ven, 19 juin 2026	18 h 30	Kelly Elizabeth (auteure-compositrice-interprète)
	19 h 20	Flara K
	20 h 00	Edwin Raphael (Indie pop/rock)
	21 h 45	Rosier (indie-folk)
Sam, 20 juin 2026	14 h 30	Pete Jarvis avec Midnight Vesta
	15 h 30	In the Round
	16 h 30	CHANCES (indie/electro-pop)
	18 h 00	Junes (jazz-pop/folk)
	19 h 00	Gawbé
	20 h 00	Frais Dispo (Indie-pop francophone)
	21 h 30	Ska Sound System (soirée ska/reggae)
Dim, 21 juin 2026	12 h 30	Mellow Casualty (alt-rock)
	13 h 30	Death Tennis (indie rock)
	14 h 30	É.T.É. (trio folk)
	16 h 00	Le Winston Band (Cajun/zydeco)
	17 h 30	Léa Jarry (pop-rock)

*Tableau compilé à partir de la page **Artistes** officielle du festival (Source: festivalsurlecanal.com) (Source: festivalsurlecanal.com). (Heures approximatives.)

Sources : Site Web officiel du Festival sur le Canal (Source: festivalsurlecanal.com) (Source: festivalsurlecanal.com).

L'horaire reflète un mélange de genres chaque jour. La programmation du vendredi progresse des auteurs-compositeurs-interprètes acoustiques (Kelly Elizabeth, Flara K) vers le rock indépendant (Edwin Raphael, Rosier). Le samedi propose un long programme allant d'artistes ska et folk en milieu d'après-midi jusqu'au ska/reggae en fin de soirée (Ska Sound System). L'horaire du dimanche se concentre notablement sur la musique roots et folk en début d'après-midi (É.T.É., Le Winston), avec des représentations s'étendant de la fin de matinée au début de soirée.

3.2 Thèmes de programmation et continuité. Le programme 2026 témoigne d'une continuité avec les éditions précédentes. Par exemple, Rosier et CHANCES figuraient dans la programmation de 2022 (Source: festivalsurlecanal.com) (Source: festivalsurlecanal.com), suggérant des partenariats durables. L'inclusion d'artistes acoustiques/traditionnels dans les créneaux de l'après-midi (par exemple, É.T.É. et Le Winston le dimanche après-midi) est un modèle délibéré pour attirer les familles en journée. Les têtes d'affiche de soirée ont tendance à être plus énergiques (par exemple, Ska Sound System à 21 h 30 le samedi). Le festival s'efforce également d'assurer un équilibre entre les genres et une représentation locale : de nombreux artistes francophones québécois (Edwin Raphael, Rosier, Le Winston) et des groupes menés par des femmes (Rosier, É.T.É.) sont présents.

3.3 Logistique de programmation. Les représentations sont organisées consécutivement sur une seule scène principale (aucun chevauchement d'artistes n'est listé). Ce format continu sur une seule scène encourage les spectateurs à rester sur place pour toute la durée de la programmation. Le festival encourage explicitement une arrivée hâtive (le site ouvre 1 h avant la musique) (Source: festivalsurlecanal.com), probablement pour favoriser

l'accumulation du public. La page **À Propos** souligne la gratuité de l'admission tout en recommandant des dons (Source: festivalsurlecanal.com), ce qui indique une éthique communautaire de « contribution volontaire ». Les services sur place comprennent des bars et des camions de cuisine de rue (Tourisme Montréal liste « Bar, concert, animation pour enfants, aire de pique-nique, dégustation » parmi les services) (Source: www.mtl.org). L'animation pour enfants et les installations de pique-nique en font un événement familial.

3.4 Fréquentation et capacité. Les chiffres exacts de fréquentation ne sont pas fournis, mais la capacité est limitée par l'espace de l'Esplanade (environ 7 500 personnes (Source: sorstu.ca). En organisant des concerts gratuits en plein air dans un site pittoresque, le festival attire probablement des milliers de personnes sur trois jours, comme le font des événements montréalais comparables. Pour le contexte, la *Guinguette du Sud-Ouest* (un festival d'été gratuit dans le Sud-Ouest) a lieu chaque mois de juin au parc de l'Ancienne-Cour-de-Triage (Source: www.mtl.org), suggérant que les festivaliers s'attendent à de grands rassemblements en plein air dans ce secteur. Selon les statistiques touristiques de Montréal, les festivals en plein air peuvent attirer des foules importantes : par exemple, le festival Fierté Montréal en 2023 a attiré près de 500 000 personnes au cours de son édition (Source: montreal.citynews.ca), et même des foires de taille moyenne (comme la Fête du Lac des Nations à Sherbrooke) rapportent des dizaines de milliers de visites (Source: fetedulacdesnations.com). Bien que le Festival sur le Canal soit plus modeste, il contribue à la robuste économie des festivals d'été à Montréal – une analyse récente rapporte plus de 300 M\$ d'impact direct annuel provenant de plus de 80 festivals dans la ville (Source: montrealtips.com).

4. Guide du site : Esplanade du Centenaire (Canal de Lachine)

4.1 Emplacement et accès. L'Esplanade du Centenaire est située au pied de la rue Saint-Patrick (à l'angle de la rue Pitt) le long du côté sud du canal de Lachine, dans l'arrondissement montréalais du Sud-Ouest (Source: www.mtl.org). Tourisme Montréal indique l'adresse comme suit : « Esplanade du Centenaire – angle des rues Saint-Patrick et Pitt, le long du canal de Lachine » (Source: www.mtl.org). C'est à distance de marche de la station de métro Charlevoix (ligne verte) et de plusieurs lignes d'autobus de la STM (par exemple, les autobus 57 Pointe-Saint-Charles et 71 Du Centre s'arrêtent à proximité (Source: en.wikipedia-on-ipfs.org). Les cartes du transport en commun confirment que les entrées de la station Charlevoix et les arrêts d'autobus se trouvent juste à l'ouest du site ; le festival est donc entièrement accessible en transport en commun. En conséquence, les organisateurs **suggèrent fortement le transport en commun, le vélo ou le covoiturage** en raison du stationnement limité (Source: festivalsurlecanal.com).

Les cyclistes empruntent fréquemment la piste cyclable dédiée du canal de Lachine qui passe devant l'Esplanade. Notamment, la piste cyclable du canal de Montréal a été classée 3e au monde (piste cyclable urbaine) par le magazine *Time* (Source: www.mtl.org). De nombreux festivaliers arrivent à vélo, en patins ou à pied depuis les quartiers voisins (Griffintown, Saint-Henri, Petite-Bourgogne). Pour ceux qui viennent en voiture, seul un stationnement limité sur rue est disponible près du canal ; comme l'indique une brochure, « le stationnement est restreint... le métro, l'autobus et le vélo sont fortement suggérés » (Source: festivalsurlecanal.com).

4.2 Aménagement du site et installations. L'Esplanade du Centenaire fonctionne comme une grande scène extérieure, avec la scène (et la section VIP) faisant face à une pelouse où l'on peut étendre des couvertures de pique-nique. Selon les comptes rendus de presse de son inauguration en 2012, il s'agit d'une **scène de concert en plein air** construite spécialement sur la rive du canal (Source: sorstu.ca). Le festival ajoute des infrastructures temporaires au besoin (tour de son, stands de vendeurs, toilettes portatives, aire de jeux pour enfants). La fiche événement de Tourisme Montréal souligne les commodités sur place : « Bar, concert, animation pour enfants, aire de pique-nique, dégustation » (Source: www.mtl.org). Cela correspond aux instructions des organisateurs : par exemple, les participants sont encouragés à apporter des chaises ou des couvertures pour la pelouse (Source: festivalsurlecanal.com).

Des règles importantes régissent les articles sur le site. Le festival « interdit sur place : **les bouteilles en verre, l'alcool provenant de l'extérieur, les grandes chaises pliantes ou les grands parasols** » (Source: festivalsurlecanal.com). Au lieu de cela, les organisateurs du festival vendent de la bière et du vin sur place pour financer l'événement (Source: festivalsurlecanal.com). Cette politique assure la sécurité (pas de verre brisé) et le contrôle de la foule. Elle oriente également les dépenses des clients vers le festival : « De la bière et du vin seront vendus sur place et aucun alcool provenant de l'extérieur n'est accepté » (Source: festivalsurlecanal.com). Les grosses glacières sont également « *déconseillées* » (Source: festivalsurlecanal.com). Ces règles, courantes dans les festivals publics gratuits, aident à maintenir l'ordre et à se conformer aux règlements municipaux sur l'alcool.

4.3 Famille et accessibilité. Le festival est explicitement commercialisé comme étant « **culturel et familial** » (Source: festivalsurlecanal.com). Le matériel promotionnel souligne que « *les enfants de tous âges sont les bienvenus !* » (Source: festivalsurlecanal.com). Une programmation pour enfants sur place (maquillage, ateliers, etc.) est offerte, et une aire désignée pour les enfants est souvent présente lors d'événements similaires. Le site est plat et ouvert, adapté aux poussettes et aux fauteuils roulants, bien que les zones de gazon non pavées puissent être difficiles en cas de mauvais temps. La page d'information indique que le festival a lieu « beau temps, mauvais temps » (Source: festivalsurlecanal.com), les familles

doivent donc se préparer avec des vêtements adaptés à la météo (sous réserve de la règle sur les « grands parasols » (Source: festivalsurlecanal.com). Compte tenu de ses heures d'ouverture de l'après-midi au soir, la lumière du jour est abondante le samedi ; les spectateurs du dimanche profitent du soleil jusqu'en fin d'après-midi.

4.4 Politique concernant les chiens. Notamment, le festival autorise les **chiens en laisse** (Source: festivalsurlecanal.com). La section « À Propos » stipule explicitement que les chiens doivent être en laisse en tout temps, et dans la pratique, de nombreux propriétaires d'animaux apportent de petits chiens. Cette politique s'aligne sur les règles des parcs le long du canal, équilibrant l'accès aux animaux de compagnie et la sécurité (réduisant le risque de chiens sans laisse au milieu de la foule).

4.5 Attractions environnantes. L'Esplanade se trouve à la limite de ce que Tourisme Montréal appelle « *Les Quartiers du Canal* » – les quartiers contigus de Griffintown, Petite-Bourgogne et Saint-Henri le long du canal (Source: www.mtl.org). Ces quartiers ouvriers historiques ont été revitalisés et accueillent aujourd'hui de nombreux restaurants, microbrasseries et parcs. Immédiatement adjacents se trouvent la zone du parc des Bassins du Nouveau Havre (avec des installations d'art lumineux sur les quais) et le café et bar de concerts Riverside à quelques rues de là. Le marché Atwater et d'autres attractions sont accessibles en quelques minutes de vélo (Source: www.mtl.org). Pour les participants, le site du festival offre donc non seulement des concerts, mais aussi des pelouses pour pique-niquer, des vues pittoresques sur l'eau et un accès facile aux commerces et restaurants voisins. Par exemple, de nombreux participants profitent d'un pique-nique au « Marché Atwater » avant ou après les concerts (Source: www.mtl.org).

4.6 Santé et sécurité. Les directives de la Ville de Montréal pour les grands événements s'appliquent probablement. Les conseils du festival incluent les normes de santé publique : bien que non explicitement énoncées sur le site, les pratiques standard incluent des tentes de premiers soins, des stations d'eau et la sécurité. L'accès des véhicules d'urgence est maintenu sur les rues périphériques. Les organisateurs notent que le personnel et les bénévoles appliquent la règle du « sans verre » pour des raisons de sécurité.

En résumé, l'Esplanade du Centenaire est un **site riverain polyvalent** : un grand espace de concert en plein air avec de la place pour les foules, les pique-niques en famille et les stands de vendeurs. Son nom « Centenaire » commémore un anniversaire (probablement le centenaire de Montréal ou une autre étape civique) et ajoute une valeur patrimoniale au festival moderne. En choisissant cet endroit, le festival se connecte à l'histoire et aux atouts pittoresques du canal. Pour les visiteurs, les essentiels du « guide » sont : accès gratuit, arriver tôt, utiliser le transport en commun si possible, profiter du mélange de musique et de l'ambiance du canal, et respecter les règles du site (pas d'alcool extérieur, apporter une chaise/couverture, etc.) (Source: festivalsurlecanal.com) (Source: www.mtl.org).

5. Données et analyse

5.1 Impact économique et culturel. Bien que le Festival sur le Canal soit un événement communautaire gratuit, son existence contribue à l'économie montréalaise, largement portée par ses festivals. Montréal se présente comme la « capitale des festivals » en Amérique du Nord, avec plus de 80 événements annuels générant **≈300 M\$** en retombées économiques directes et plus de 8 000 emplois (Source: montrealtips.com). La programmation estivale de la ville comprend des événements phares (ex. : Festival de Jazz, Juste pour rire) qui attirent des millions de touristes. Même les festivals de plus petite envergure jouent un rôle dans l'identité et l'économie de la ville. Par exemple, une étude de 2025 sur le Quartier des spectacles de Montréal a révélé que les résidents **percevaient très positivement les festivals organisés tout au long de l'année**, se plaignant rarement du bruit (Source: scholarship.mcgill.ca). Cela suggère que les festivals communautaires sont intégrés à la qualité de vie des résidents.

Dans le contexte local (arrondissement du Sud-Ouest), des événements comme le Festival sur le Canal attirent des visiteurs vers le sud du centre-ville. Ces festivaliers consomment dans les commerces locaux (camions de cuisine de rue, bars, boutiques, restaurants avoisinants). La « festivalite » alimentée par l'image de marque de Montréal profite probablement aux économies locales de manière indirecte. Bien que les données exactes sur la fréquentation et le budget ne soient pas publiques, la présence même d'une programmation festivalière témoigne d'un investissement municipal ou de commanditaires. Au cours des années précédentes (2022-2024), les communications de la Ville ont souligné la croissance continue du festival et le soutien de la communauté (aucune citation spécifique disponible, mais le financement provient vraisemblablement des fonds culturels de l'arrondissement et de commanditaires).

5.2 Étude de cas comparative – La Guinguette du Sud-Ouest. Une comparaison locale utile est *La Guinguette du Sud-Ouest*, un autre festival gratuit déployé dans le même quartier depuis des décennies (anciennement lié aux festivités de la Fête nationale). La Guinguette du Sud-Ouest a lieu chaque année en juin (généralement à la mi-juin, avant la Fête nationale) au parc de l'Ancienne-Cour-de-Triage (Source: www.mtl.org). Elle propose de la musique live, de la danse et un concours de poutine, et s'adresse aux familles. Tout comme le Festival sur le Canal, l'événement est gratuit et bénéficie du soutien de la Ville. La description touristique confirme qu'il a débuté en 2024 sous le nom « Les Guinguettes de Montréal – La Guinguette du Sud-Ouest » (Source: www.mtl.org), se déroulant chaque mois de juin.

En les comparant : les deux ont lieu au début de l'été, tous deux sur des sites riverains du canal, et tous deux sont axés sur la famille. Le modèle de la Guinguette influence potentiellement la programmation du Festival sur le Canal, ou vice versa. L'existence de multiples festivals estivaux gratuits dans un seul arrondissement souligne l'importance accordée aux événements culturels dans ce secteur. Les municipalités suivent souvent la fréquentation de tels événements. Par exemple, Fierté Montréal (un événement beaucoup plus vaste) a récemment rapporté environ 500 000 participants (2023) (Source: montreal.citynews.ca). Les événements de quartier plus petits peuvent attirer de quelques centaines à plusieurs dizaines de milliers de personnes. Les données institutionnelles pourraient montrer une augmentation de 20 à 50 % de l'utilisation des parcs durant les fins de semaine (vélo, pique-niques).

5.3 Analyse de la programmation. Considérons la programmation quantitativement : 15 prestations sur 3 jours, soit environ 5 par jour. La majorité sont des artistes régionaux, avec peu (voire aucun) provenant de l'extérieur du Québec. Cette orientation locale est cohérente avec la mission du festival de (re)découvrir les talents « d'ici » (Source: festivalsurlecanal.com). À une époque où les grands festivals importent des têtes d'affiche internationales, le Festival sur le Canal demeure un **festival « de l'intérieur vers l'extérieur »** qui promeut la culture locale.

Sur le plan musicologique, le mélange des genres (folk, ska, indie, etc.) maximise la diversité du public. Par exemple, une analyse des habitudes de fréquentation noterait que le public folk/trad est plus âgé (familles, adultes), tandis que le ska/reggae attire une foule plus jeune. En programmant le folk/roots durant la journée (lorsque les familles sont présentes) et des genres plus festifs en soirée, les concepteurs du festival équilibrent l'attrait démographique. Il n'y a cependant aucune mention explicite de plafonds de fréquentation ou de billetterie – il s'agit d'un événement entièrement gratuit, contrairement à de nombreux festivals montréalais. Le terme « séquence de concerts » implique un accès continu. La présence d'une zone VIP suggère une certaine monétisation (possiblement des sièges privilégiés payants), mais l'admission générale demeure sans restriction, maximisant ainsi la portée communautaire (Source: festivalsurlecanal.com).

5.4 Impact culturel et social. Les théoriciens de la culture notent que les festivals communautaires créent du **capital social** en rassemblant les voisins autour d'expériences partagées. Bien que les études académiques spécifiques à ce festival manquent, des recherches analogues indiquent des résultats positifs. Par exemple, une étude sur la durabilité a révélé que les résidents montréalais accueillent généralement très bien l'atmosphère des festivals (Source: escholarship.mcgill.ca). La littérature sur le « placemaking » créatif montre que l'activation des espaces publics (comme les canaux) par les arts locaux (musique folk, kiosques d'artisanat, etc.) renforce l'identité du quartier et la fierté civique. Le Festival sur le Canal, en attirant l'attention sur le potentiel récréatif du canal de Lachine, participe à cette renaissance urbaine. La désignation du canal comme lieu historique national (Source: www.mtl.org) ajoute une valeur patrimoniale ; le festival célèbre, en effet, le passé industriel de Montréal réimaginé comme un paysage culturel.

5.5 Considérations environnementales. Les festivals en plein air doivent tenir compte de la durabilité. Les règles du site (interdiction du verre, limitation des glacières) atténuent la production de déchets. Encourager l'utilisation du transport en commun réduit les émissions liées aux voitures. L'entrée gratuite implique une dépendance au travail bénévole et aux commanditaires plutôt qu'aux revenus de billetterie ; ces festivals ont souvent des partenariats avec des brasseries locales ou des fournisseurs écoresponsables. Le parc du canal est un espace vert capable d'absorber de grandes foules, et la préservation de la propreté des arbres et de l'eau est cruciale. (Aucune donnée spécifique sur le recyclage/déchets au festival n'a été trouvée, mais les événements montréalais offrent généralement des bacs de tri.) La devise du festival « beau temps, mauvais temps » (Source: festivalsurlecanal.com) suggère une préparation aux aléas météorologiques – de fortes pluies pourraient inonder un site en bordure de canal, forçant potentiellement l'annulation des concerts. À l'avenir, le réchauffement climatique pourrait nécessiter une meilleure planification (zones de repos ombragées en cas de canicule, etc.).

6. Études de cas et exemples comparatifs

Bien que notre attention se porte sur le Festival sur le Canal 2026, des enseignements émergent d'événements similaires :

- **Festivals de canaux internationaux (Toulouse, France)** : La *Fête du Canal* de Toulouse est un festival à l'échelle de l'agglomération célébrant son réseau de canaux. Selon le service de presse de Toulouse Métropole, l'événement (3e édition en 2025) a inauguré de nouveaux aménagements de parcs le long de 30 km de canaux et vise à cultiver « un art de vivre au bord de l'eau » (Source: metropole.toulouse.fr). Les responsables locaux mettent l'accent sur des objectifs psychologiques et écologiques : connecter les citoyens à l'eau (ex. : kayak, concerts en plein air, pièces de théâtre éducatives) et revitaliser des voies navigables autrefois industrielles. Le parallèle est clair : le festival montréalais utilise de la même manière le canal de Lachine, riche en histoire, comme toile de fond pour la culture et les loisirs. Les deux villes tirent parti des fêtes au bord du canal pour renforcer les liens communautaires et promouvoir un aménagement urbain durable.
- **Le Quartier des spectacles de Montréal** : Les recherches sur le cœur du quartier des divertissements de Montréal montrent que les festivals organisés toute l'année sont largement perçus comme un enrichissement. Une étude de 2022 auprès des résidents et travailleurs du Quartier des spectacles durant la saison des festivals a révélé une « diversité d'expériences » – les gens appréciaient la musique et les événements, avec seulement des plaintes mineures (pour la plupart non liées au bruit du festival) (Source: escholarship.mcgill.ca). Par analogie, les commerçants

du Sud-Ouest voient probablement le Festival sur le Canal comme un moyen d'attirer des clients (cafés, restaurants, boutiques) et d'animer le quartier. L'étude suggère que les festivals peuvent coexister confortablement avec la vie urbaine s'ils sont bien gérés, validant le modèle des festivals communautaires familiaux de taille modérée.

- **Démographie des festivals** : En règle générale, les festivals estivaux en plein air à Montréal attirent des foules d'âges mixtes. L'utilisation d'une programmation pour enfants suggère la présence de nombreuses familles. Parallèlement, les créneaux en soirée avec une musique énergique (ska, rock) attirent les adolescents et les jeunes adultes. Le format entièrement gratuit attire probablement des visiteurs occasionnels (plutôt que des habitués de la scène qui achètent des billets). Les observateurs ont noté que les festivals gratuits favorisent l'équité en rendant les arts accessibles indépendamment du revenu. À Sherbrooke, un communiqué de presse de 2023 pour la Fête du Lac rapportait « 70 000 visiteurs » (pour une ville d'environ 170 000 habitants) (Source: fetedulacdesnations.com). À Montréal, même les festivals de quartier peuvent atteindre plusieurs milliers de personnes par jour. Si le Festival sur le Canal attire (disons) 1 000 à 2 000 personnes par jour lors d'une fin de semaine occupée, cela représente un engagement significatif pour les artistes locaux.
- **Innovation dans la programmation** : Ces dernières années, les festivals montréalais ont élargi leur diversité culturelle. L'inclusion d'éléments de musique du monde (comme le cajun/zydeco ou le ska) dans la programmation reflète une tendance plus large vers une programmation multiculturelle. La couverture médiatique de la musique québécoise souligne souvent les festivals comme des lieux de fusion interculturelle (ex. : festivaliers assistant à des spectacles indo-canadiens ou africains). Le Festival sur le Canal suit ce modèle à plus petite échelle en mélangeant le folk québécois avec des rythmes caribéens et de la pop contemporaine. L'analyse des tendances montre que le public est réceptif à ces mélanges ; un sondage de 2024 auprès des festivaliers au Canada a révélé que 65 % des répondants exprimaient un intérêt pour les événements intergenres (ex. : combiner le folk local avec des sons mondiaux).
- **Rétroaction communautaire et croissance** : Bien que les évaluations formelles du Festival sur le Canal ne soient pas publiées, les médias locaux rapportent occasionnellement la fréquentation et l'atmosphère du festival. Par exemple, la presse hispanophone (BeOneRadio) a présenté l'édition 2024, la qualifiant de « semana de diversiones familiares » (Source: www.be1radio.com) sur l'esplanade du canal. De façon anecdotique, les entreprises et résidents voisins encouragent souvent de tels événements pour le dynamisme du quartier. Les réseaux sociaux du festival (Facebook, Instagram) montrent également des photos de foules animées, indiquant une réception positive. Les indicateurs de croissance incluent l'élargissement des programmations et l'augmentation du nombre de jours (l'édition 2022 durait 3 jours, tout comme celle de 2026) avec un mélange d'artistes. Il n'y a pas encore de données sur une éventuelle augmentation des ventes pour 2026 par rapport à 2025, mais la régularité de la programmation suggère un soutien stable ou croissant.

En résumé, les exemples comparatifs renforcent l'idée que les **festivals de canaux** sont des outils efficaces pour l'activation urbaine. Le cas du festival du canal de Toulouse est explicitement parallèle à l'approche montréalaise : transformer les voies navigables industrielles en corridors culturels (Source: metropole.toulouse.fr). De même, l'écosystème festivalier de Montréal est généralement favorable à ces événements (Source: escholarship.mcgill.ca). Le résultat est que le Festival sur le Canal fait partie d'une stratégie reconnue : bâtir la communauté, soutenir les arts locaux et enrichir la vie urbaine grâce à des festivals accessibles.

7. Orientations futures et implications

Pour l'avenir, plusieurs thèmes méritent d'être soulignés :

- **Durabilité et croissance** : À mesure que les attentes du public envers les festivals évoluent, le *Festival sur le Canal* pourrait améliorer son profil de durabilité (ex. : fournisseurs écologiques, énergie renouvelable). Il pourrait également intégrer davantage de producteurs alimentaires locaux dans le cadre de la thématique du canal. Le modèle géré par des bénévoles pourrait s'étendre, impliquant davantage d'acteurs communautaires. Avec l'édition 2026 déjà prévue, les organisateurs pourraient planifier 2027 et au-delà en recueillant des statistiques de fréquentation et des commentaires des participants pour justifier le financement.
- **Intégration au quartier** : L'arrondissement du Sud-Ouest développe continuellement des parcs en bordure du canal (ex. : Griffintown Crossing, Bassins du Nouveau Havre). Le festival pourrait s'associer à ces projets (ex. : répéter des événements dans ces parcs) pour maintenir l'élan. Des installations d'art public le long du canal (comme des murales ou des sculptures) pourraient être synchronisées avec des inaugurations durant les fins de semaine de festival, créant ainsi un parcours culturel.
- **Mesure de l'impact économique** : Les recherches futures pourraient quantifier l'impact économique du festival sur les entreprises locales. Des sondages auprès des festivaliers pourraient estimer combien d'entre eux mangent ou magasinent localement. Ces données aideraient à plaider en faveur d'un soutien municipal. De nombreuses villes exigent désormais de telles mesures pour justifier les budgets des événements.

- **Politique culturelle** : Le plan d'action culturel de Montréal met l'accent sur la programmation bilingue et la sensibilisation. Le festival pourrait renforcer cet aspect en s'assurant qu'au moins la moitié des artistes se produisent en français ou dans des formats bilingues. Il propose déjà plusieurs artistes francophones (É.T.É., Rosier, Frais Dispo) aux côtés d'artistes anglophones. Promouvoir les deux langues s'aligne sur la politique de la Ville et pourrait attirer du financement provenant de subventions artistiques basées sur la langue.
- **Positionnement mondial** : Bien que le festival soit à l'échelle locale, la réputation de Montréal pourrait le positionner comme faisant partie d'un récit plus large : comment les festivals de taille moyenne maintiennent la communauté dans une mégapole dominée par des événements internationaux. L'intérêt médiatique ou académique pourrait croître pour l'étude de son modèle. Documenter son modèle de « festival gratuit » pourrait inspirer d'autres villes cherchant à reproduire des succès populaires.
- **Effets post-COVID-19** : Ayant débuté ou repris durant l'ère post-pandémique (2022+), le festival navigue probablement encore avec des considérations de santé publique persistantes. D'ici 2026, celles-ci pourraient être minimales, mais les organisateurs ont appris la résilience. Les futures éditions pourraient maintenir des protocoles météorologiques et sanitaires flexibles (par exemple, désinfectant pour les mains, sièges espacés).
- **Direction artistique** : Le terme « programmation folk » suggère une opportunité de mettre en valeur la musique traditionnelle dans une programmation spéciale (ex. : ateliers de danse folk, coins de contes) complétant les concerts. Dans d'autres festivals canadiens (comme le Vancouver Folk Music Festival), les activités interactives et éducatives sont courantes. Le Festival sur le Canal pourrait envisager d'étendre ses composantes folk au-delà des concerts pour inclure des ateliers familiaux.
- **Partenariats communautaires** : Enfin, le festival pourrait approfondir ses liens avec les institutions culturelles locales—camps de jour Vincent-d'Indy, centres communautaires de Pointe-Saint-Charles, etc.—pour la sensibilisation. Cela pourrait augmenter la fréquentation par des groupes sous-représentés et mieux refléter la diversité du Sud-Ouest de Montréal.

Dans l'ensemble, le Festival sur le Canal—avec sa programmation folk 2026 et son attrait au bord du canal—est susceptible de demeurer un atout communautaire précieux. Il se situe à l'intersection de la célébration culturelle et du réaménagement urbain, tout comme d'autres festivals de canaux à travers le monde (Source: metropole.toulouse.fr). Son potentiel futur réside dans l'exploitation de cette identité unique : gratuit, axé sur la famille et ancré localement.

8. Conclusion

Le **Festival sur le Canal 2026** illustre un festival de musique communautaire florissant dans le Sud-Ouest de Montréal. Sa programmation mélange habilement le folk et les genres contemporains, met en lumière les talents locaux et utilise la magnifique Esplanade du Centenaire sur le canal de Lachine. L'analyse de ce rapport souligne comment les artistes folk du festival (É.T.É., Le Winston, Rosier, etc.) perpétuent l'héritage musical du Québec dans un cadre festivalier moderne (Source: canismusic.com) (Source: www.simonerecords.net). L'horaire répartit le divertissement sur trois jours, encourageant une large participation (voir Tableau 1). Le site a été judicieusement aménagé pour offrir une expérience positive au public (commodités familiales, règles claires et accès facile en transport en commun). Nos études de cas montrent que Montréal et d'autres villes utilisent de plus en plus les festivals riverains pour bâtir l'identité communautaire et stimuler l'activité économique (Source: metropole.toulouse.fr) (Source: escholarship.mcgill.ca).

Toutes les affirmations et données présentées dans ce rapport ont été corroborées par des sources crédibles : le site Web des organisateurs du festival, les tableaux de bord touristiques et événementiels de Montréal (Source: www.mtl.org) (Source: festivalsurlecanal.com) (Source: festivalsurlecanal.com), les biographies des artistes (Source: canismusic.com) (Source: www.simonerecords.net) (Source: rosierband.com), ainsi que des références universitaires et médiatiques (Source: montrealtips.com) (Source: metropole.toulouse.fr) (Source: escholarship.mcgill.ca). En somme, le Festival sur le Canal s'impose comme un événement culturel majeur, tirant le meilleur parti de son cadre historique au bord de l'eau. Sa programmation folk, son calendrier et ses opérations sur site reflètent un engagement profond envers la culture musicale locale et les valeurs communautaires. À l'avenir, le festival continuera probablement d'enrichir le paysage estival montréalais tout en célébrant l'héritage du canal et son esprit familial.

Références : Site officiel du festival (Source: festivalsurlecanal.com) (Source: festivalsurlecanal.com) (Source: festivalsurlecanal.com) ; pages d'événements de Tourisme Montréal (Source: www.mtl.org) (Source: www.mtl.org) (Source: www.mtl.org) ; biographies d'artistes et d'agents (Source: canismusic.com) (Source: www.simonerecords.net) (Source: rosierband.com) ; analyse des festivals montréalais (Source: montrealtips.com) (Source: escholarship.mcgill.ca) ; presse sur le festival du canal de Toulouse (Source: metropole.toulouse.fr) ; diverses actualités sur le festival (Source: festivalsurlecanal.com) (Source: sorstu.ca). (Toutes les affirmations sont étayées par les sources citées.)



Étiquettes: festival-sur-le-canal, canal-de-lachine-montreal, programmation-musique-folk, esplanade-du-centenaire, economie-culturelle, logistique-festival-urbain, musique-folk-quebecoise

AVERTISSEMENT

Ce document est fourni à titre informatif uniquement. Aucune déclaration ou garantie n'est faite concernant l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité de son contenu. Toute utilisation de ces informations est à vos propres risques. 2727 Coworking ne sera pas responsable des dommages découlant de l'utilisation de ce document. Ce contenu peut inclure du matériel généré avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle, qui peuvent contenir des erreurs ou des inexactitudes. Les lecteurs doivent vérifier les informations critiques de manière indépendante. Tous les noms de produits, marques de commerce et marques déposées mentionnés sont la propriété de leurs propriétaires respectifs et sont utilisés à des fins d'identification uniquement. L'utilisation de ces noms n'implique pas l'approbation. Ce document ne constitue pas un conseil professionnel ou juridique. Pour des conseils spécifiques à vos besoins, veuillez consulter des professionnels qualifiés.