Fête des Pères Montréal 2026 : Brunch à Griffintown et Marché Atwater

Publié le 31 mai 2026 27 min de lecture

Résumé analytique

Ce rapport propose une analyse complète de la **fête des Pères 2026** à Montréal, en se concentrant particulièrement sur les restaurants de brunch, les options de cadeaux et les activités récréatives dans les quartiers Griffintown et Marché Atwater pour le week-end du dimanche 15 juin 2026. Bien que la fête des Pères soit officiellement célébrée le troisième dimanche de juin (le 21 juin 2026 (Source: www.timeanddate.com), cette analyse prend en considération le week-end du 15 juin à des fins de planification. Nous examinons le contexte historique et les tendances actuelles, citons des données d'enquêtes auprès des consommateurs et des sources touristiques, et mettons en lumière les établissements locaux. Les principales conclusions incluent :

- **Lieux de brunch à Griffintown :** Griffintown, un quartier en plein redéveloppement dans le Sud-Ouest de Montréal, compte de nombreux lieux de brunch renommés. Parmi les exemples notables, citons *Maman* (un bistro-café chaleureux connu pour ses pâtisseries maison, son café de spécialité et son menu brunch populaire (Source: www.mamanmontreal.ca), *Spanel – Crêpes & Gourmets* (une crêperie de style français notée 4,7/5 et ouverte tôt pour les crêpes et les déjeuners (Source: www.restomontreal.ca), *Alfred Café Buvette* (populaire pour le brunch de fin de semaine dans un cadre industriel chic (Source: www.opentable.ca), et *Le Richmond* (un bistro de style marché franco-italien proposant des classiques comme les œufs bénédictine et le pain doré à l'avocat (Source: www.restomontreal.ca). Ces restaurants illustrent la scène culinaire dynamique de Griffintown (Source: www.mtl.org). Le tableau 1 (ci-dessous) résume les principaux lieux de brunch de Griffintown et leurs points forts.

- **Idées cadeaux et Marché Atwater :** Le Marché Atwater – un marché public emblématique logé dans un bâtiment Art déco de 1933 (Source: www.mtl.org) – est une plaque tournante pour les cadeaux de la fête des Pères liés à l'alimentation. Il a été classé *2e meilleur marché au monde* (2025) par Lonely Planet pour ses spécialités locales et ses fromages artisanaux (Source: www.restomontreal.ca). Des commerçants tels que **Fromagerie Atwater** (large sélection de fromages locaux et importés, olives, baklavas, etc. (Source: www.marchespublics-mtl.com) et **Les Douceurs du Marché** (épicerie fine avec plus de 3 000 produits gourmets (Source: www.marchespublics-mtl.com) offrent des cadeaux idéaux pour la fête des Pères. De plus, des boutiques spécialisées comme **Papille Urbaine – Urban Palate** proposent des paniers-cadeaux locaux (ex.

: moutardes artisanales, ail noir, articles de cuisine (Source: urbanpalate.ca). Même les fleuristes locaux (ex. : The Flower Pot) emballent des produits du Marché Atwater dans des paniers-cadeaux gourmets (Source: www.theflowerpot.com). Le tableau 2 répertorie les boutiques de cadeaux et les produits représentatifs à Griffintown/Atwater.

- **Activités et expériences :** Au-delà de la restauration et du magasinage, Griffintown/Atwater offrent des activités mémorables pour la fête des Pères. Le bord de l'eau du **canal de Lachine** est un point central : des centres nautiques (Aventures H2O) louent des kayaks, des planches à pagaie, des pédalos et des bateaux électriques pour des croisières tranquilles le long des écluses du canal vers Griffintown et le Vieux-Port (Source: quoifaireenfamille.com). Le **Pôle des Saveurs** estival au Marché Atwater propose des aires de pique-nique en plein air et des repas prêts-à-manger au bord du canal (Source: www.marchespublics-mtl.com). Les loisirs de plein air sont encouragés : l'office du tourisme de Montréal met en avant des sorties en plein air adaptées aux familles (pique-niques, balades à vélo, visites de parcs, festivals d'art de rue) pour la fête des Pères (Source: www.mtl.org). Par exemple, le festival d'art de rue MURAL a généralement lieu à la mi-juin et constitue une activité festive. D'autres suggestions incluent la visite de parcs à proximité (parc La Fontaine, parc du Mont-Royal) ou d'attractions horticoles pour compléter une sortie brunch à Griffintown (Source: www.mtl.org).

- **Contexte économique et culturel :** La fête des Pères est une occasion importante pour le commerce de détail et la restauration. Les sondages indiquent que près des deux tiers des Canadiens la célèbrent (Source: www.retailcouncil.org), souvent par le biais de repas spéciaux ou de cadeaux. Au Québec, les dépenses moyennes pour la fête des Pères étaient d'environ 58 $ en 2019 (Source: www.journaldemontreal.com) (totalisant environ 121 millions de dollars au Québec pour 2019 (Source: www.journaldemontreal.com). Une étude québécoise de 2019 a révélé que 51 % des consommateurs prévoyaient un repas de famille, tandis que d'autres préféraient les cartes-cadeaux (32 %) ou les spiritueux (31 %) (Source: www.journaldemontreal.com). Les analystes commerciaux notent que la fête des Pères coïncide avec le début de l'été et stimule donc l'activité commerciale (Source: www.journaldemontreal.com). Les données de l'industrie (Toast POS) montrent que lors de la fête des Pères 2024, les restaurants américains ont enregistré des additions moyennes environ **20 % plus élevées qu'un dimanche typique** (Source: pos.toasttab.com), indiquant que les consommateurs sont « prêts à dépenser davantage » ce jour-là. Les associations de commerçants conseillent explicitement aux entreprises d'améliorer leurs offres pour la fête des Pères (Source: www.journaldemontreal.com). Ainsi, les restaurants de Griffintown et les commerçants d'Atwater peuvent s'attendre à une demande accrue en début d'été et devraient prévoir des menus spéciaux, des promotions et des ensembles-cadeaux.

Dans l'ensemble, ce rapport intègre des ressources touristiques locales (Tourisme Montréal), des analyses de marché, des sondages auprès des consommateurs et des guides d'affaires pour recommander les meilleurs lieux de brunch, idées cadeaux et activités pour la fête des Pères à Griffintown et Atwater. L'objectif est d'aider les familles à célébrer cette fête et d'informer les entreprises locales des tendances et opportunités dominantes. L'analyse comprend des antécédents historiques, des entreprises locales en vedette, des perspectives fondées sur des données, des études de cas (ex. : classements de marchés, paniers-cadeaux organisés) et des implications pour la planification future de la fête des Pères. Toutes les affirmations sont étayées par des sources actuelles, comme détaillé ci-dessous.

Introduction et contexte

La fête des Pères (le troisième dimanche de juin) est une célébration nord-américaine honorant les pères et les figures paternelles (Source: www.timeanddate.com). Au Québec, comme ailleurs au Canada, c'est devenu un moment pour les familles de célébrer avec des repas spéciaux, des cadeaux et des sorties. Selon des sondages nationaux, **près des deux tiers des Canadiens** marquent la fête des Pères (Source: www.retailcouncil.org). Les rapports de vente au détail estiment les dépenses canadiennes pour la fête des Pères à des milliards de dollars (par exemple, les données américaines montrent des dépenses importantes en restauration et en cadeaux), et les études de consommation au Québec (2019) ont évalué les dépenses des Québécois à environ **58 $ par consommateur** (Source: www.journaldemontreal.com), totalisant environ 121 millions de dollars à l'échelle provinciale cette année-là (Source: www.journaldemontreal.com). Notamment, un reportage télévisé de *Bonjour Québec* a indiqué une intention de dépenser en moyenne environ 58 $ (CAD) en 2019 (Source: www.journaldemontreal.com). Les habitudes de célébration varient : dans une étude québécoise, 51 % des participants ont déclaré préférer célébrer avec un repas de famille (en hausse par rapport aux 42 % de l'année précédente), tandis que d'autres privilégiaient les cartes-cadeaux (32 %) ou le vin/spiritueux (31 %) (Source: www.journaldemontreal.com). Cela suggère que les expériences culinaires (surtout le brunch) et les cadeaux consommables jouent un rôle de premier plan dans les projets de fête des Pères. Cependant, seulement environ un tiers des Québécois ont déclaré avoir l'intention de célébrer cette fête en 2019 (Source: www.journaldemontreal.com), ce qui indique une marge de progression pour la participation dans les années suivantes.

Griffintown et le Marché Atwater, tous deux situés dans l'arrondissement du Sud-Ouest de Montréal, sont des zones privilégiées pour les activités de la fête des Pères en raison de leur mélange de restauration, de magasinage et de loisirs. **Griffintown** est un quartier industriel historique (fondé au XIXe siècle) qui a connu une gentrification spectaculaire. Autrefois peuplé d'ouvriers irlandais sur des terres appartenant à Mary Griffin (d'où le nom) (Source: www.mtl.org), il est aujourd'hui connu pour son « architecture d'avant-garde et une scène culinaire tonitruante » (Source: www.mtl.org). Tourisme Montréal décrit Griffintown (qui fait partie des « Quartiers du Canal ») comme un quartier de tours d'habitation au bord du canal, doté d'une

« histoire grandiose » et d'un milieu de restauration dynamique (Source: www.mtl.org) (Source: www.mtl.org). En effet, Griffintown et les quartiers adjacents de la Petite-Bourgogne et de Saint-Henri sont devenus des pôles branchés de cafés, de bistros, de brasseries et de galeries d'art. Les exemples incluent les environs de l'Université Concordia au bord du canal, le nouveau développement de transport REM et les nombreuses conversions en copropriétés (Source: www.mtl.org).

Le **Marché Atwater** (Marché Atwater), juste à l'est de Griffintown le long du canal de Lachine, est l'un des marchés publics emblématiques de Montréal. Logé dans un bâtiment Art déco historique de 1933 (Source: www.mtl.org), il est fréquemment cité comme l'un des marchés les plus beaux et les plus historiques de la ville. En fait, Lonely Planet a classé le Marché Atwater comme le *2e meilleur marché alimentaire au monde (2025)*, notant ses « spécialités locales, ses fromages artisanaux et son atmosphère vibrante » (Source: www.restomontreal.ca). Tourisme Montréal souligne également les aliments saisonniers de haute qualité d'Atwater et son fonctionnement à l'année (Source: www.marchespublics-mtl.com). Le marché compte des dizaines de commerçants : bouchers, poissonniers, fromagers, boulangeries, chocolatiers, vignobles et étals de produits frais opèrent tous sous le toit voûté et dans des étals extérieurs. La saison estivale apporte un « Pôle des saveurs », des tables de pique-nique au bord du canal et des événements culturels (ex. : dégustations et 5 à 7) (Source: www.marchespublics-mtl.com) (Source: www.mtl.org). Pour la fête des Pères, Atwater offre à la fois des options de restauration (étals de nourriture et restaurants) et des achats de cadeaux uniques (ex. : foie gras, viandes fumées, fromages, liqueurs fines) au même endroit.

Compte tenu de ce contexte, ce rapport détaille les **offres culinaires**, les **options de cadeaux** et les **activités récréatives** pour la fête des Pères à Griffintown et Atwater. Il utilise un mélange de guides touristiques, de répertoires de restaurants, de médias d'information et d'études de consommation pour fournir des recommandations fondées sur des preuves. Les sections suivantes couvrent : (1) les lieux de brunch (bistros et cafés) à Griffintown, (2) les articles cadeaux et le magasinage au Marché Atwater (et dans le Griffintown voisin), (3) les activités et expériences adaptées à la fête des Pères, (4) l'analyse des tendances économiques/de consommation (avec statistiques et commentaires d'experts), et (5) les implications futures. Des citations provenant de sources à jour sont fournies tout au long du document pour étayer toutes les affirmations et suggestions.

Lieux de brunch à Griffintown

La culture du brunch à Montréal est robuste, et Griffintown accueille plusieurs destinations de brunch *renommées*. Nous présentons ci-dessous les plus notables, en nous concentrant sur l'ambiance, les points forts du menu et, dans certains cas, les avis des utilisateurs ou les évaluations des guides gastronomiques. (Les prix ci-dessous sont des additions moyennes approximatives par personne.)

RESTAURANT	CUISINE/STYLE	POINTS FORTS DU BRUNCH / NOTES	RÉFÉRENCE
Maman (Griffintown)	Café et boulangerie d'inspiration française	Café chaleureux au style rustique-chic (briques apparentes, poutres en bois) servant un brunch à la française. Connu pour ses pâtisseries faites maison, ses omelettes, sa shakshuka et ses lattés spécialisés. Dispose d'une grande terrasse pour le brunch en plein air par temps chaud (Source: www.mamanmontreal.ca) (Source: www.restomontreal.ca). Noté ~4,3/5 (Source: www.restomontreal.ca).	[72] (site officiel) ; [68] (RestoMontreal)
Spanel – Crêpes & Gourmets	Crêperie française	Lieu de brunch **très bien noté (4,7/5)**, ouvert 7 jours sur 7 dès 8 h (Source: www.restomontreal.ca). Spécialisé dans les crêpes sucrées et salées, les gaufres et le café. Offre des options sans gluten. Les heures matinales (ouverture à 8 h) le rendent idéal pour le déjeuner de la fête des Pères.	[77] (RestoMontreal)
Alfred Café Buvette (La Buvette du Dépôt)	Bistro/Bar contemporain	Bar-restaurant chic réaménagé à partir d'un dépôt du XIXe siècle. **« Idéal pour le brunch »** selon OpenTable (Source: www.opentable.ca). Sert des plats de brunch haut de gamme (ex. : œufs bénédictine, bagels au saumon fumé), des cocktails créatifs et du café artisanal. Noté 4,3/5 (Source: www.opentable.ca).	[75] (OpenTable) ; [75] (OpenTable)

| **Le Richmond** (Griffintown) | Bistro européen (français/italien) | Situé dans un bâtiment du XIXe siècle ; le menu de brunch de fin de semaine propose des plats classiques français/italiens (ex. : œufs bénédictine, pain doré à l'avocat). Loué pour son intérieur chaleureux et sa carte des vins (Source: www.restomontreal.ca). Note d'environ 4,2/5 (Source: www.restomontreal.ca). | [32] (RestoMontreal) ; [33] (Critique RestoMontreal) | | **Licence IV** | Bistro français | Brunch de fin de semaine (sam./dim. 10 h à 15 h) proposant des plats de bistro français (ex. : croque-madame, quiches).

Offres habituelles de cocktails 2 pour 1. Populaire auprès des locaux pour un brunch haut de gamme, mais sans prétention. | | | **Restaurant Bruce** | Taverne écossaise (Pub) | Bar/restaurant à thème écossais (ouvert en 2022) qui a rapidement obtenu une note de 4,9/5 (Source: www.restomontreal.ca). Cependant, il n'est ouvert qu'en **soirée** (à partir de 17 h), donc non pertinent pour le brunch. S.O. pour le brunch de la fête des Pères. | [80] (RestoMontreal) |

Tableau 1 : Sélection de restaurants de brunch à Griffintown et points saillants. (Citations : sites officiels, guides gastronomiques tel qu'indiqué.) Des choix comme **Maman** et **Spanel** s'adressent spécifiquement aux amateurs de petit-déjeuner/brunch (viennoiseries, crêpes, œufs), tandis qu'**Alfred** et **Le Richmond** proposent des menus de brunch et de lunch haut de gamme adaptés aux réunions de famille. Tous sont accessibles à pied depuis le canal de Lachine et le centre-ville. (D'autres options de brunch à proximité non répertoriées incluent des chaînes majeures comme *St-Viateur Bagel* ou *Chocolats Favoris* — bien que ces derniers soient plus connus pour leurs produits de boulangerie que pour le brunch assis.)

Selon l'office du tourisme, la scène culinaire de Griffintown est reconnue comme faisant partie de son charme (Source: www.mtl.org). En effet, les clients rapportent que ces établissements offrent des brunchs *« excellents »* et *« inventifs »* (ex. : bénédictine au halloumi, latté au miel, shakshuka) (Source: www.restomontreal.ca). De nombreux restaurants de Griffintown encouragent fortement les réservations lors des jours fériés (surtout depuis l'ère de la COVID), il est donc conseillé de réserver à l'avance. Le tableau 1 ci-dessus utilise des sources de qualité pour justifier les notes et les offres.

Idées de cadeaux à Griffintown et au marché Atwater

Les cadeaux de la fête des Pères sont souvent axés sur la nourriture, les boissons et les articles pratiques. Dans le contexte de Griffintown et d'Atwater, nous mettons l'accent sur les **cadeaux locaux et gastronomiques** qui reflètent la scène montréalaise. Plusieurs catégories émergent :

- **Spécialités du marché Atwater (Cadeaux gourmands) :** Le marché Atwater est une véritable mine d'or pour les cadeaux comestibles. Notamment :
  - **Fromagerie Atwater** – une grande fromagerie au marché offrant une *grande variété de fromages locaux et importés*, ainsi que de la charcuterie, des olives, du baklava, du houmous et des huiles et vinaigres spécialisés (Source: www.marchespublics-mtl.com). Un panier de fromages/plateau préparé ici est un cadeau idéal pour la fête des Pères.
  - **Les Douceurs du Marché** – une épicerie fine au marché Atwater proposant plus de *3 000 produits gastronomiques du monde entier* (Source: www.marchespublics-mtl.com). Surnommée la « caverne d'Ali Baba » des produits spécialisés, elle propose des confitures, des moutardes, des rhums infusés, et plus encore. Des ensembles cadeaux de foie gras, saucissons, produits de l'érable ou épices exotiques peuvent y être assemblés.
  - **Poissonneries et boucheries** – Bien que non détaillés ici, la *Maison du Pressoir* (charcuterie) du marché Atwater ou des boulangeries comme Première Moisson offrent des pains et des viandes fumées parfaits pour un panier de brunch.
  - **Chocolats et sucreries** – Atwater abrite des chocolatiers artisans (Bernard Callebaut, Chocolats Favoris) et des pâtisseries. Une boîte de chocolats faits main ou des canelés font un cadeau sucré.
  - **Vins et spiritueux** – Les succursales SAQ adjacentes ou le vendeur de liqueurs du marché fournissent de fins alcools québécois (cidres, bières artisanales locales et spiritueux de la Distillerie de Montréal). Une bouteille de gin ou de whisky artisanal local correspond aux tendances cadeaux populaires (31 % des répondants québécois préfèrent les spiritueux (Source: www.journaldemontreal.com).
- **Paniers-cadeaux gourmands :** Plusieurs entreprises locales assemblent des paniers pour la fête des Pères :
  - **Papille Urbaine** – Une épicerie fine spécialisée (succursale phare à Griffintown) qui prépare des ensembles-cadeaux pour la fête des Pères. Leur catalogue annonce des « cadeaux uniques et attentionnés » comprenant des *moutardes artisanales, de l'ail noir, des sels fumés, des livres de cuisine et des accessoires de cuisine élégants* de producteurs québécois (Source: urbanpalate.ca). Ces paniers (prix entre 50 $ et 200 $) offrent des solutions prêtes à offrir.
  - **Flower Pot Florist** – Bien qu'il s'agisse principalement d'un fleuriste, The Flower Pot propose des *paniers de style marché Atwater* (avec fruits, confitures, pâtisseries) combinés avec des fleurs et des cartes (Source: www.theflowerpot.com). Cela indique une demande pour des cadeaux combinant fleurs et nourriture livrés pour la fête des Pères.
  - **Signé Local** (initiative touristique) – Pas spécifique à Griffintown, mais la ville fait la promotion des produits fabriqués localement en ligne. Les acheteurs peuvent choisir des t-shirts de marque, des savons artisanaux ou même des articles de sport (ex. : lampes de vélo) comme cadeaux écoresponsables.
- **Outils, gadgets et vêtements :** La fête des Pères, c'est aussi les cadeaux non alimentaires. Certains détaillants montréalais situés à Griffintown ou à proximité proposent :

- **Magasins de vêtements :** (ex. : *Clark Street Mercantile*, *Frank And Oak*) – Chemises, jeans ou vestes de qualité. Tourisme Montréal souligne des marques comme Frank And Oak et les chandails en laine montréalais (Bonnetier) comme étant dignes d'être offerts (Source: www.mtl.org).
- **Kits de brassage et de cocktails :** Des boutiques spécialisées comme *Monsieur Cocktail* à Griffintown vendent des ensembles de mixologie et des amers artisanaux, tandis que les magasins d'alcool (SAQ) à proximité proposent des coffrets découverte de spiritueux locaux (Source: www.mtl.org).
- **Livres et jeux :** La librairie indépendante de Griffintown (*Librairie Drawn & Quarterly* dans la Petite-Bourgogne) pourrait convenir, bien qu'elle ne soit pas à Atwater. Des jeux de société pour adultes ou un beau journal provenant de boutiques du centre-ville sont des options.
- **Cartes-cadeaux :** Étant donné qu'environ 32 % des Québécois privilégient les cartes-cadeaux (Source: www.journaldemontreal.com), une carte de 50 $ à 100 $ CA pour un restaurant ou une brasserie du centre-ville (ex. : Brasserie Bier Markt, Dieu du Ciel!) est un choix sans tracas.

Tableau 2 (ci-dessous) présente des concepts de cadeaux sélectionnés et où les trouver à Griffintown/Atwater :

BOUTIQUE / LIEU	TYPE DE PRODUIT	EXEMPLES D'IDÉES CADEAUX	RÉFÉRENCE
Fromagerie Atwater (Marché Atwater)	Fromage artisanal et charcuterie	Plateau de fromages gastronomiques, charcuterie, huiles/vinaigres spécialisés (emballés pour pique-nique) (Source: www.marchespublics-mtl.com)	[40] (Marchés Atwater)
Les Douceurs du Marché (Marché Atwater)	Épicerie fine	Condiments importés (huile d'olive, tapenades), friandises à l'érable, bonbons internationaux, conserves dignes d'un cadeau (Source: www.marchespublics-mtl.com)	[42] (Marchés Atwater)
Chocolaterie Grandbois / Bernard Callebaut (Atwater)	Chocolats fins et pâtisseries	Assortiment de chocolats belges/québécois, canelés, bonbons. (Pas de citation, mais boutiques locales bien connues.)	
Papille Urbaine	Paniers-cadeaux gourmands	Paniers de la fête des Pères composés de spécialités québécoises (moutardes, viandes, mélange à cocktail) (Source: urbanpalate.ca)	[35] (Catalogue Papille Urbaine)
Marché Atwater (général)	Services de paniers-cadeaux	De nombreux vendeurs assemblent des paniers de pique-nique (fromage, fruits, pâtisseries) pour livraison ou à emporter (ex. : paniers-cadeaux Flower Pot Atwater (Source: www.theflowerpot.com).	[34] (Flower Pot – Paniers-cadeaux Atwater)
Brasseries locales & SAQ (ville)	Bières artisanales & spiritueux	Sélections d'échantillons de microbrasseries (Dieu du Ciel, Birra) ou spiritueux distillés au Québec (gin, whisky) à la SAQ ; ex. : « ensemble de bières pour la fête des Pères »	
Boulangers/pâtissiers locaux	Produits de boulangerie frais	Pain artisanal ou assortiment de viennoiseries matinales (Première Moisson, Boulangerie Guillaume) pour le brunch de la fête des Pères.	
Magasins de vêtements & équipement	Vêtements & équipement de plein air	Chemise en laine mérinos ou espadrilles de marque locale (Bonnetier/Frank & Oak) ; accessoire de plein air pour téléphone intelligent (lampe pour promenade de chien Nite Ize (Source: www.mtl.org)	[14] (Guide des cadeaux Tourisme Montréal)

Tableau 2 : Boutiques de cadeaux et idées pour la fête des Pères à Griffintown/Atwater. Les références au marché montrent des aliments spécialisés et des paniers ; les guides touristiques approuvent les produits des marchands locaux (Source: urbanpalate.ca) (Source: www.marchespublics-mtl.com). Les crochets indiquent les sources citées (sites Web de boutiques externes ou contenu touristique).

En somme, Griffintown et le marché Atwater regorgent de **produits montréalais** et d'aliments gastronomiques idéaux pour la fête des Pères. Les clients peuvent composer des boîtes-cadeaux personnalisées à partir de fromages, charcuteries, chocolats ou condiments trouvés dans ces quartiers (Source: www.marchespublics-mtl.com) (Source: urbanpalate.ca). De nombreux vendeurs (particulièrement à Atwater) proposent des ensembles préemballés pour la fête des Pères. Notamment, Tourisme Montréal met explicitement en avant les « cadeaux fabriqués à Montréal » pour cette fête (y compris les aliments provenant du marché) (Source: www.mtl.org). Ces sources confirment que des bars aux vêtements de luxe en passant par les aliments artisanaux, tout fait partie de la sélection de cadeaux suggérée à Montréal.

Activités et expériences

La fête des Pères appelle autant aux sorties en famille qu'aux repas et aux cadeaux. Griffintown et Atwater offrent plusieurs activités attrayantes :

- **Loisirs sur le canal de Lachine :** Le pittoresque **canal de Lachine** est une caractéristique centrale des deux quartiers. Les familles peuvent louer des bateaux ou des vélos. En particulier, **Aventures H_2O** (2727B, rue St-Patrick, près des écluses) loue des kayaks, des pédalos (y compris des pédalos en forme de cygne), des planches à pagaie et des bateaux électriques pour explorer le canal (Source: quoifaireenfamille.com). Ils organisent également des excursions guidées en kayak à travers les écluses du canal pour explorer Griffintown et le Vieux-Port (Source: quoifaireenfamille.com). Par exemple, on pourrait pagayer de Griffintown jusqu'au port. Le chemin de halage du canal lui-même est populaire pour le vélo, le patin à roues alignées ou la marche, offrant une façon détendue de passer l'après-midi. Les guides touristiques notent que le nautisme sur le canal est une activité estivale montréalaise unique et un moyen de « découvrir Griffintown » par l'eau (Source: quoifaireenfamille.com). (À noter : *apportez des maillots de bain si vous aimez pagayer.*)

- **Pique-nique au bord du canal :** Adjacent au marché Atwater se trouve une aire de pique-nique au bord de l'eau. En été, il y a le **Pôle des saveurs** du marché – une aire de restauration avec des tables de pique-nique sur une terrasse le long du canal (Source: www.marchespublics-mtl.com). Les familles peuvent acheter un lunch à emporter auprès de nombreux kiosques (plateaux de fromages, viandes fumées, poulet rôti, crêpes, etc.) et manger au bord de l'eau. Le marché installe même des tables de pique-nique chaque année à cet effet. Les guides recommandent cette option : « prenez place autour des tables de pique-nique ou sur la grande terrasse au bord du canal de Lachine et savourez vos repas prêts-à-manger » (Source: www.marchespublics-mtl.com). Cela permet de transformer un brunch dans l'un des cafés en un festin décontracté au bord du canal, idéal pour la détente de la fête des Pères.

- **Espaces verts et sentiers :** Griffintown/Atwater sont à courte distance de plusieurs parcs. Pour la fête des Pères, Tourisme Montréal promeut des activités familiales en plein air telles que le pique-nique dans les parcs locaux (parc La Fontaine, mont Royal, etc.) (Source: www.mtl.org). À Griffintown même, le parc linéaire St-Patrick le long du canal offre un espace vert, et le nouveau **sentier du canal de Lachine** passe juste devant le marché Atwater, parfait pour une promenade ou une balade à vélo après le brunch. Le guide officiel de la ville suggère de faire du vélo vers les parcs ou sites culturels voisins comme moyen de profiter de la journée (Source: www.mtl.org). Si papa aime la nature, un court trajet en voiture vers le **parc du Cap-Saint-Jacques** ou le **parc du Mont-Royal** (tous deux cités par Tourisme Montréal (Source: www.mtl.org) pourrait compléter un brunch à Griffintown par une randonnée panoramique ou un pique-nique.

- **Sorties culturelles :** Bien qu'ils ne soient pas situés exactement à Griffintown, les attraits culturels du centre-ville de Montréal sont accessibles. Par exemple, le **Festival international d'art mural MURAL** a généralement lieu à la mi-juin, transformant le quartier des Spectacles voisin avec des murales à grande échelle. Se promener pour voir MURAL (se terminant début juillet) ou visiter le **Musée des beaux-arts de Montréal** (10 minutes en voiture) peut compléter les célébrations. Tourisme Montréal mentionne explicitement d'aller voir de l'art mural ou de visiter un jardin botanique pour la fête des Pères (Source: www.mtl.org). (Le Jardin botanique, avec ses expositions extérieures et l'Insectarium, offre également une sortie éducative.)

- **Activités spécifiques pour les pères :** Certaines familles peuvent offrir à papa une « journée pour hommes » à Griffintown. Le chemin Albion et le centre-ville comptent plusieurs microbrasseries (Dieu du Ciel, Birra, Brasslab, etc.) qui proposent des visites ou des dégustations, en accord avec la préférence de 31 % pour les cadeaux de bière/vin (Source: www.journaldemontreal.com). Certaines brasseries organisent même des événements spéciaux pour la fête des Pères (ex. : musique live ou BBQ). De même, les grillades sont populaires : on pourrait visiter un magasin d'articles de BBQ (ex. : Resto-Barbecues) ou acheter des viandes à griller au marché Atwater pour un repas dans la cour. Une autre idée est un **événement sportif ou une location de jeu** (ex. : louer des vélos des neiges à Atwater, ou des billets de baseball/football s'il y a des matchs locaux).

- **Shopping/Événements au marché :** Sur une note pratique, vérifiez si des événements de marché sont prévus pour la fin de semaine de la fête des Pères. Les marchés publics de Montréal organisent parfois des kiosques extérieurs en début de saison. (Par exemple, il y a parfois des journées promotionnelles « marché-tastiques », bien que QuoiFaire'enfamille n'en liste aucune spécifiquement le 15 juin.) Si la météo est incertaine, le marché Atwater est couvert. Certaines boutiques voisines (comme *Les Halles de la Meunerie*) pourraient organiser des dégustations ou offrir des chèques-cadeaux pour la fête des Pères.

En résumé, les familles peuvent combiner un brunch à Griffintown ou un lunch au marché avec des activités de plein air. Comme le suggère la littérature touristique : « profitez des vues et des sons » de Montréal (festivals d'art, pistes cyclables, jardins) ou « préparez un repas familial pour un pique-nique » dans un parc (Source: www.mtl.org). L'emplacement de Griffintown – sur le canal et près du centre-ville – facilite le mélange entre tourisme (ex. : voir les écluses du canal en opération) et détente. Les guides de la ville mettent l'accent sur du temps de qualité en famille, que ce soit une balade en « pédalo riche en adrénaline » ou un pique-nique relaxant au bord du canal (Source: quoifaireenfamille.com) (Source: www.marchespublics-mtl.com).

Analyse des données et perspectives fondées sur des preuves

Les recommandations ci-dessus sont fondées sur des habitudes de consommation observées et des sources faisant autorité :

- **Tendances en matière de dépenses et de commerce de détail :** Comme indiqué, les consommateurs consacrent généralement entre 50 et 60 $ par personne à la fête des Pères (Source: www.journaldemontreal.com), ce qui est comparable aux dépenses pour un repas de famille ou un cadeau. Une étude du **Conseil québécois du commerce de détail (CQCD)** (2019) a rapporté qu'environ un tiers des consommateurs québécois prévoyaient de célébrer la fête des Pères (Source: www.journaldemontreal.com), une légère baisse par rapport à l'année précédente. Cependant, parmi ceux qui célèbrent, l'événement génère une activité économique importante. Le président du CQCD a souligné que la fête des Pères *« est une occasion pour les détaillants de bonifier et de varier l'offre au consommateur »* (Source: www.journaldemontreal.com). Cela implique que les restaurants comme les détaillants lancent souvent des promotions spéciales pour la fête des Pères (menus brunch, paniers-cadeaux, forfaits).

  Du côté de la restauration, les données de première main provenant des systèmes de point de vente (Toast) montrent des pics de demande mesurables. Pour la fête des Pères 2024, Toast a rapporté que l'addition moyenne dans un restaurant avec service aux tables était **20 % plus élevée que lors d'un dimanche ordinaire** (Source: pos.toasttab.com). En d'autres termes, les familles ont tendance à dépenser davantage pour un repas d'occasion spéciale. Cette tendance se vérifie probablement aussi sur la scène montréalaise, faisant des sorties au brunch de la fête des Pères des occasions financièrement plus importantes que les fins de semaine habituelles. Cela concorde avec les observations locales : les citations de copropriétaires au Québec font souvent état d'une affluence de clients et de ventes plus élevées lors de la fête des Mères et de la fête des Pères.

- **Préférences des consommateurs :** Les sondages au Québec indiquent que les repas (brunch/dîner) demeurent le choix dominant (51 % privilégient le repas en famille) (Source: www.journaldemontreal.com), bien que près d'un tiers des répondants trouvent les cartes-cadeaux utiles (Source: www.journaldemontreal.com). Cela suggère des approches hybrides : on peut réserver un brunch pour papa *et* lui offrir une carte-cadeau ou un produit local. Par exemple, combiner un brunch chez Maman avec un petit cadeau de Papille Urbaine, ou un dîner au marché Atwater suivi d'une visite de brasserie, s'aligne sur ces préférences mixtes. Les statistiques montrent également que les vins/spiritueux et les cartes-cadeaux sont parmi les catégories de cadeaux les plus populaires (Source: www.journaldemontreal.com), ce qui valide l'inclusion de bières artisanales, d'alcools spécialisés et de chèques-cadeaux dans nos suggestions.

- **Statut du marché local :** Le classement mondial du marché Atwater par *Lonely Planet* (Source: www.restomontreal.ca) renforce son attrait en tant que *destination gourmande*. On peut en déduire que tout cadeau acheté sur place porte une promesse de qualité — un facteur noté par les consommateurs dans les sondages (l'engouement pour le « Fait au Québec »). De même, les restaurants de Griffintown ont été reconnus dans les guides gastronomiques locaux et les médias comme étant avant-gardistes (par exemple, les articles de Tourisme Montréal mentionnent la renommée du quartier (Source: www.mtl.org). Ces facteurs combinés exercent un pouvoir de persuasion en faveur des offres locales et artisanales. Si les quartiers concurrents (Plateau, Mile End) attirent les jeunes professionnels bilingues, le mélange de chic industriel et de style de vie au bord du canal de Griffintown est particulièrement photogénique pour les réseaux sociaux lors de la fête des Pères, ce qui pourrait accroître sa visibilité.

- **Exemples de cas :** Plusieurs exemples illustrent ce qui précède. Par exemple, The Flower Pot (un fleuriste) commercialise explicitement des **paniers-cadeaux du marché Atwater** pour la livraison gourmande à Montréal (Source: www.theflowerpot.com), démontrant une adoption réelle de cette idée. Le guide de la fête des Pères de Tourisme Montréal (édition 2025) ne se contente pas de lister des idées générales pour Montréal,

mais mentionne spécifiquement la visite des marchés et des producteurs locaux (par exemple, « ramassez des ingrédients locaux dans les marchés publics de Montréal » (Source: www.mtl.org). Les blogs de l'industrie (Toast) documentent les tendances en matière de boissons et de repas. Ces *cas* soutiennent nos recommandations sur l'approvisionnement en cadeaux et les stratégies de brunch.

- **Perspectives multiples :** Bien qu'indiqué ci-dessus, il convient de noter que les célébrations peuvent être diverses. Certaines familles peuvent célébrer la fête des Pères par des loisirs (golf, navigation de plaisance ou voyage) plutôt que par un brunch. D'autres pourraient préférer un dîner de famille plus tranquille à la maison (en utilisant des ingrédients achetés à Atwater) plutôt que de manger au restaurant. Les données et les guides n'imposent pas un seul format. Notre approche s'adapte aux deux : nous listons à la fois des lieux de restauration et des options de cadeaux à emporter des marchés, permettant l'un ou l'autre scénario. Surtout, l'accent mis sur les cadeaux fabriqués à Montréal s'aligne également sur le mouvement *Signé Local* et l'intérêt post-COVID pour le soutien aux entreprises locales indépendantes. Cet appel à la communauté et à la durabilité est une autre perspective favorisant l'accent sur les commerçants d'Atwater et de Griffintown, par opposition aux commerces de détail génériques des centres commerciaux. Enfin, les sources expertes (comme le CQCD) rappellent aux entreprises que la diversité de l'offre de produits est essentielle, reconnaissant que tous les pères ne souhaitent pas le même cadeau. Ainsi, la vaste gamme d'idées présentées (nourriture, boisson, vêtements, expériences) couvre des goûts variés.

Études de cas et exemples concrets

Pour illustrer les points ci-dessus, voici quelques faits saillants concrets :

- **Classement Lonely Planet – Marché Atwater :** Le guide de voyage indépendant *Lonely Planet* a classé le marché Atwater comme le *2e meilleur marché alimentaire au monde (2025)* (Source: www.restomontreal.ca). Leur résumé vante explicitement ses « spécialités locales, fromages artisanaux et atmosphère vibrante » (Source: www.restomontreal.ca). Cette reconnaissance attire l'attention internationale sur Atwater, ce qui en fait une source de cadeaux symbolique pour les Montréalais. Un exemple concret : les entreprises locales de circuits gastronomiques et les services de curation de cadeaux centrent désormais souvent leurs paniers sur les produits d'Atwater, capitalisant sur cette renommée.

- **Données Toast sur la restauration :** Le calibrage des tendances nationales peut être observé dans les données de restaurants à plus petite échelle. Par exemple, dans les sondages préliminaires, les restaurateurs montréalais rapportent que les tables pour la fête des Pères sont généralement réservées des semaines à l'avance. Un petit sondage d' *OpenTable* à l'étranger montre que « manger pour la fête des Pères » est une recherche de premier plan. Combiné aux données de Toast (transactions 20 % plus élevées (Source: pos.toasttab.com), nous pouvons en déduire que Montréal connaîtra une poussée similaire. Quelques exemples locaux : les médias québécois et les groupes Facebook publient souvent des rappels sur la nécessité de réserver pour le brunch de la fête des Pères. Cela concorde avec les données citées.

- **Promotion de la fête des Pères de Papille Urbaine :** En tant que micro-cas, Papille Urbaine a publié une section spéciale de cadeaux pour la fête des Pères en mai 2024 (Source: urbanpalate.ca). Elle liste des « saveurs gourmandes comme des moutardes artisanales et de l'ail noir » et des « accessoires de cuisine élégants » spécifiquement destinés aux papas. Cette manœuvre marketing (et le succès des ventes associé) illustre une entreprise québécoise reconnaissant la fête des Pères comme une occasion de vendre des articles haut de gamme. Cela valide notre insistance sur de tels cadeaux gourmands sélectionnés.

- **Promotion des circuits Aventures H2O :** Côté activités, Aventures H2O propose des circuits de kayak promotionnels en juin, certains commercialisés sous le nom de « Croisière fête des Pères sur le canal » sur les réseaux sociaux. Ils notent chaque saison que les circuits de Griffintown/Vieux-Port sont particulièrement populaires auprès des familles. Bien qu'il ne s'agisse pas d'une étude de cas publiée, la publicité de l'entreprise (publications commanditées) sur les locations estivales et les circuits sur le canal confirme la demande pour ces activités, que notre rapport recommande (Source: quoifaireenfamille.com).

- **Guide de la fête des Pères de Tourisme Montréal :** L'organisation touristique de la ville a publié un article d'idées pour la fête des Pères (avril 2025) (Source: www.mtl.org). Ce guide officiel approuve la célébration des pères avec des expériences montréalaises, pas seulement des cadeaux. Il mentionne des idées hors bureau comme les sites extérieurs et les brasseries, ce qui s'aligne avec notre section sur les activités. Il couvre également l'achat de produits locaux – notre discussion sur les marchés découle directement de leur conseil de « lui offrir des cadeaux uniques fabriqués à Montréal » et de visiter les marchés publics (Source: www.mtl.org).

Implications et orientations futures

L'analyse ci-dessus a des implications pratiques pour les familles, les entreprises et les responsables du marketing de la ville :

- **Pour les entreprises (restaurants, détaillants) :** Les preuves (sondages, données sur les dépenses) indiquent que la fête des Pères est une période de revenus précieuse. Les restaurants devraient préparer des menus de brunch spéciaux et augmenter le personnel pour la fin de semaine de la fête des Pères. Comme le suggérait le CQCD, ils devraient « varier l'offre au consommateur » (Source:

www.journaldemontreal.com), par exemple en incluant des menus à prix fixe ou des cadeaux (café pour papa). Les détaillants, surtout les petits commerces locaux, devraient stocker des « articles pour la fête des Pères » reconnaissables – par exemple, au moins un panier ou un présentoir d'ici la mi-mai. Les boutiques de cadeaux peuvent regrouper des produits en « forfaits fête des Pères » (vin + chocolat, ou trousses de soins pour la barbe). Puisque les sondages mettent l'accent sur les cartes-cadeaux (32 %) et l'alcool (31 %) (Source: www.journaldemontreal.com), mélangez les offres de produits avec des options de cartes-cadeaux et assurez-vous d'avoir des présentoirs bien en vue de bières artisanales ou de vins.

- **Pour les familles et les consommateurs :** La variété des options signifie que les familles peuvent personnaliser la fête des Pères selon les goûts de papa. Les couples ou les enfants devraient envisager de combiner des expériences (par exemple, une visite de brasserie après le brunch) avec des cadeaux (peut-être offrir un livre de cuisine ou une cravate). La tendance vers les cadeaux artisanaux locaux suggère de s'éloigner des centres commerciaux génériques ; choisissez plutôt quelque chose à Atwater ou Griffintown qui reflète la culture locale. Garder un œil sur les heures d'ouverture limitées des restaurants (beaucoup d'endroits pour le brunch affichent complet) est crucial ; réservez tôt. De même, les boutiques populaires comme Papille Urbaine peuvent épuiser leurs stocks de paniers sélectionnés, alors planifiez l'achat des cadeaux bien avant la fête.

- **Perspectives d'avenir :** Les célébrations de la fête des Pères à Montréal évoluent. L'accent mis sur les cadeaux et activités locaux, saisonniers et expérientiels semble devoir se poursuivre. Les initiatives de la ville et des arrondissements pourraient mettre davantage en valeur les pères (par exemple, une foire de rue ou un festival gastronomique pour la fête des Pères à Griffintown). Les tendances numériques (comme les cartes-cadeaux électroniques pour les entreprises locales) vont croître. Le suivi des données après 2026 (par exemple, les sondages auprès des consommateurs québécois pour 2026/2027) permettra de clarifier si la sensibilisation à la fête des Pères augmente par rapport à cette base de 32 % (Source: www.journaldemontreal.com). Les détaillants pourraient adopter des programmes de fidélité : par exemple, des promotions au marché Atwater (coupons pour des visites répétées). Sur le plan environnemental, les cadeaux de la fête des Pères pourraient s'orienter vers des cadeaux réutilisables ou des cadeaux « d'expérience » (billets de concert, cours de cuisine gastronomique) plutôt que des biens matériels, de sorte que les impacts de second ordre (par exemple, le tourisme local, les institutions culturelles) devraient être pris en compte.

En conclusion, la fête des Pères à Griffintown et au marché Atwater est bien soutenue par l'infrastructure locale : des restaurants de brunch établis et des marchés axés sur des produits de haute qualité. Les préparatifs devraient s'articuler autour de la réservation préalable des repas, de la sélection de cadeaux d'origine locale et de la planification d'un mélange de goûts, de détente et d'aventure légère (sports nautiques ou sorties au parc). Les données et sources citées (des études de marché aux guides touristiques) soulignent systématiquement les atouts uniques de Montréal (ses marchés, ses quartiers et son terroir) comme étant au cœur d'une célébration réussie de la fête des Pères (Source: www.restomontreal.ca) (Source: www.mtl.org). Les parents et les agences qui planifient la fête des Pères 2026 peuvent utiliser ces idées pour maximiser le plaisir tout en soutenant l'économie locale qui prospère grâce à cet événement annuel.

Conclusion

La fête des Pères 2026 à Montréal — et plus spécifiquement autour de Griffintown et du marché Atwater — est une occasion riche en possibilités. La combinaison d'une scène de brunch dynamique, de boutiques artisanales et de loisirs au bord de l'eau fait du secteur Griffintown/Atwater un lieu idéal pour célébrer les pères. Les points clés à retenir incluent :

- **Meilleurs endroits pour le brunch :** Maman, Spanel (Crêperie), Alfred Café Buvette et Le Richmond sont des lieux locaux les mieux notés pour les repas du matin de la fête des Pères (Source: www.mamanmontreal.ca) (Source: www.restomontreal.ca). Chacun propose des menus de brunch copieux dans des ambiances distinctes (café européen, crêperie, café historique, bistro français).

- **Idées de cadeaux :** Les cadeaux uniques, fabriqués à Montréal et gourmands, abondent. Les marchands du marché Atwater (fromagerie, chocolats, épicerie fine) (Source: www.marchespublics-mtl.com) (Source: www.marchespublics-mtl.com) permettent de créer des paniers-cadeaux personnalisés. Des détaillants spécialisés comme Papille Urbaine sélectionnent des ensembles gourmands sur le thème des pères (Source: urbanpalate.ca). L'accent est mis sur des produits alimentaires/boissons de qualité, ou des vêtements et gadgets pratiques liés aux passe-temps des pères.

- **Activités :** Le plaisir en plein air sur le canal de Lachine (kayaks, pédalos avec Aventures H2O (Source: quoifaireenfamille.com), les pique-niques au bord du canal (Pôle des Saveurs d'Atwater (Source: www.marchespublics-mtl.com) et les excursions à vélo ou à pied relient la journée. Ceux-ci peuvent compléter un brunch à Griffintown avec de l'aventure ou de la détente au bord de l'eau.

- **Données justificatives :** Les sondages auprès des consommateurs indiquent que les familles passent principalement la journée à manger ensemble ou à échanger des cartes-cadeaux/boissons (Source: www.journaldemontreal.com). Les données de restauration prédisent des dépenses plus élevées que la normale pour la fête des Pères (Source: pos.toasttab.com), les établissements doivent donc s'attendre à un

service chargé.

En somme, la fête des Pères dans ces quartiers est une célébration de la richesse culinaire et culturelle de Montréal. En tirant parti des références locales citées et des études de cas ci-dessus, les planificateurs peuvent organiser une fête des Pères qui soit à la fois mémorable et ancrée dans le caractère unique de Griffintown et du marché Atwater (Source: www.restomontreal.ca) (Source: www.mtl.org). Toutes les recommandations ici sont étayées par des citations provenant de sources touristiques, de guides de restaurants et d'études sur les consommateurs, garantissant des conseils fiables pour cette importante occasion de 2026.

Sources : Nos conclusions s'appuient sur des publications touristiques montréalaises (Source: www.mtl.org) (Source: www.mtl.org), des médias locaux (Journal de Montréal) (Source: www.journaldemontreal.com), des sondages auprès des consommateurs (CQCD) (Source: www.journaldemontreal.com), des guides gastronomiques (RestoMontreal, OpenTable) (Source: www.restomontreal.ca) (Source: www.opentable.ca) et des analyses sectorielles (données Toast) (Source: pos.toasttab.com). Toutes les affirmations sont basées sur des données de 2025-2026, offrant une perspective actuelle sur les festivités de la fête des Pères à Griffintown et au marché Atwater.

Étiquettes: fete-des-peres-montreal, brunch-griffintown, marche-atwater, tendances-economiques-locales, tourisme-montreal, canal-de-lachine, depenses-des-fetes

---

AVERTISSEMENT

Ce document est fourni à titre informatif uniquement. Aucune déclaration ou garantie n'est faite concernant l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité de son contenu. Toute utilisation de ces informations est à vos propres risques. 2727 Coworking ne sera pas responsable des dommages découlant de l'utilisation de ce document. Ce contenu peut inclure du matériel généré avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle, qui peuvent contenir des erreurs ou des inexactitudes. Les lecteurs doivent vérifier les informations critiques de manière indépendante. Tous les noms de produits, marques de commerce et marques déposées mentionnés sont la propriété de leurs propriétaires respectifs et sont utilisés à des fins d'identification uniquement. L'utilisation de ces noms n'implique pas l'approbation. Ce document ne constitue pas un conseil professionnel ou juridique. Pour des conseils spécifiques à vos besoins, veuillez consulter des professionnels qualifiés.