

# Espaces de réunion au centre-ville de Montréal : Guide 2026 de l'audiovisuel et des tarifs

By 2727coworking.com Publié le 19 avril 2026 24 min de lecture



## Résumé analytique

Le centre-ville de Montréal est un pôle majeur pour les réunions d'affaires, les conférences et les événements corporatifs, soutenu par un vaste inventaire diversifié de lieux de réunion dotés d'équipements audiovisuels modernes. En 2025, Montréal a accueilli 477 événements d'affaires (environ 1 million de participants), générant 438 millions de dollars canadiens en retombées économiques (Source: [congresmtl.com](http://congresmtl.com)). La ville se classe au premier rang en Amérique du Nord pour les conférences d'associations internationales (Source: [congresmtl.com](http://congresmtl.com)). Cette demande robuste a stimulé un marché florissant pour les espaces de réunion flexibles : les opérateurs de coworking (WeWork, IWG/Regus/Spaces, marques locales) et les hôtels proposent désormais des salles entièrement équipées en audiovisuel réservables à l'heure ou à la journée (Source: [www.spacesworks.com](http://www.spacesworks.com)) (Source: [www.regus.com](http://www.regus.com)). Les prix varient considérablement – des options économiques autour de 6 à 10 \$ CA par personne/heure jusqu'aux salles de conseil haut de gamme à environ 60–100 \$/heure (voir tableau 1) – selon la taille de la salle et les commodités (Source: [www.davincimeetingrooms.com](http://www.davincimeetingrooms.com)) (Source: [www.deskpass.com](http://www.deskpass.com)). La réservation est facilitée par de multiples plateformes : réservation directe auprès des fournisseurs ou via des agrégateurs (Deskpass, Davinci, Giggster, etc.) offrant une réservation en ligne instantanée et des conditions flexibles (Source: [www.deskpass.com](http://www.deskpass.com)) (Source: [giggster.com](http://giggster.com)).

Ce rapport donne une image approfondie des lieux de réunion du centre-ville de Montréal (avec un accent sur l'audiovisuel), incluant le contexte historique du secteur du coworking, les données actuelles du marché, des études de cas et les tendances futures. Nous examinons les principales catégories d'espaces de réunion au centre-ville (coworking, hôtels, centres de conférence), leurs capacités audiovisuelles et leurs tarifs, ainsi que les écosystèmes de réservation qui connectent les utilisateurs à ces espaces. Nous intégrons des données sectorielles et des analyses d'experts sur l'évolution de la technologie des salles de réunion (vidéoconférence multiplateforme, fonctionnalités basées sur l'IA) (Source: [www.techradar.com](http://www.techradar.com)) (Source: [www.avnetwork.com](http://www.avnetwork.com)). L'objectif est d'équiper les utilisateurs corporatifs, les organisateurs d'événements et les gestionnaires d'installations d'informations factuelles pour sélectionner et réserver des salles de réunion à Montréal.

## Introduction et contexte

Montréal (population d'environ 2 millions dans la région métropolitaine), la plus grande ville du Québec, est un centre d'affaires et d'innovation de premier plan au Canada. Son centre-ville (arrondissement Ville-Marie) concentre des tours de bureaux, des hôtels et des lieux culturels qui accueillent d'innombrables réunions chaque année. Notamment, le Palais des congrès de Montréal est situé au centre-ville et ancre l'écosystème des événements d'affaires (Source: [congresmtl.com](http://congresmtl.com)) (Source: [congresmtl.com](http://congresmtl.com)). Au-delà des grandes conventions, des dizaines de conférences plus petites et de réunions d'entreprise ont lieu quotidiennement dans des bureaux de coworking, des hôtels et des espaces événementiels dédiés.

La pandémie de COVID-19 (2020-2021) a accéléré le [travail à distance et hybride](#), mais d'ici 2026, la demande pour la collaboration en personne a fortement rebondi. L'avantage concurrentiel de Montréal dans des [secteurs comme l'IA](#), la biotechnologie, l'ingénierie et le design s'est traduit par des conférences et des rassemblements corporatifs fréquents (Source: [congresmtl.com](http://congresmtl.com)) (Source: [congresmtl.com](http://congresmtl.com)). Par exemple, en 2026, plus de 20 000 délégués sont attendus pour le salon international de l'alimentation de Montréal, et 6 000 pour un sommet sur l'IA (ALL IN de Scale AI) (Source: [congresmtl.com](http://congresmtl.com)). De tels événements, combinés aux conférences sectorielles locales (ex. : dentisterie, pharmacéconomie), maintiennent les salles de réunion du centre-ville occupées toute l'année.

Parallèlement, l'essor du travail flexible a stimulé la demande pour les locations de réunions basées sur le coworking. Comme l'ont noté les analystes du secteur, les fournisseurs de coworking s'adaptent à cette nouvelle normalité en offrant des « salles de réunion en tant que service » à court terme (Source: [www.cbre.com](http://www.cbre.com)) (Source: [2727coworking.com](http://2727coworking.com)). Le marché montréalais est particulièrement diversifié : début 2026, on compte plus de 100 emplacements d'« espaces de travail flexibles » dans toute la ville (Source: [2727coworking.com](http://2727coworking.com)), dont beaucoup disposent de salles de réunion louables. Cela inclut des chaînes internationales ( [WeWork](#), [Regus](#)/Spaces d'IWG) ainsi que des acteurs locaux et des cafés de coworking spécialisés.

**Portée et méthodologie** : Ce guide se concentre sur les espaces de réunion du centre-ville de Montréal (arrondissement Ville-Marie et environs immédiats), en mettant l'accent sur les capacités audiovisuelles, les options de réservation et les tarifs. Nous examinons les données provenant des exploitants de lieux, des plateformes de réservation, des analyses sectorielles et des rapports municipaux pour dresser un portrait complet. Le rapport utilise des chiffres cités (ex. : tarifs, capacités), des citations d'experts et des exemples de cas pour fournir des détails exploitables aux planificateurs et aux cadres.

## Paysage des réunions et conférences à Montréal (2025-2026)

### Tourisme d'affaires et tendances événementielles

Montréal continue d'exceller en tant que destination pour les réunions d'affaires et les conférences. En 2025, la ville a accueilli 477 événements d'affaires (encore plus prévus pour 2026), attirant environ 1 million de délégués et générant 438 millions de dollars canadiens en retombées économiques locales (Source: [congresmtl.com](http://congresmtl.com)). Fait impressionnant, Montréal s'est classée au premier rang en Amérique du Nord pour les conférences d'associations pour la neuvième année consécutive (Source: [congresmtl.com](http://congresmtl.com)). De nombreux groupes internationaux choisissent Montréal pour ses universités et ses pôles de recherche, renforçant ainsi un pipeline de conférences à « fort impact » (Source: [congresmtl.com](http://congresmtl.com)) (Source: [congresmtl.com](http://congresmtl.com)).

Les grandes conférences prévues en 2026 incluent le Salon international de l'alimentation (Alimentation Québec, 20 000 participants), l'American Society of Human Genetics (6 000 participants) et la réunion de géochimie Goldschmidt (4 500 participants) (Source: [congresmtl.com](http://congresmtl.com)). Sur le plan local, des événements récurrents comme les Journées dentaires internationales du Québec (congrès de dentisterie, environ 12 000 participants par an) et la conférence ALL IN AI (l'événement phare de Scale AI, environ 6 000 participants) ajoutent des milliers de participants supplémentaires (Source: [congresmtl.com](http://congresmtl.com)). Collectivement, ces événements assurent une demande constante pour des installations de réunion à grande échelle.

Le Palais des congrès de Montréal a traité la part du lion des grandes conférences en 2025 : il a accueilli 281 événements et environ 940 000 participants, représentant environ 92 % de la participation aux événements d'affaires à l'échelle de la ville (Source: [congresmtl.com](http://congresmtl.com)). Le Palais vante 113 salles de réunion, environ 32 800 m<sup>2</sup> d'espace de réunion et un équipement audiovisuel de pointe pour la webdiffusion et les événements hybrides (Source: [congresmtl.com](http://congresmtl.com)). Autour du Palais (Vieux-Port/Quartier international), de nombreux hôtels et lieux servent pour les sessions de débordement ou parallèles. Pendant ce temps, des réunions à plus petite échelle peuplent quotidiennement le centre-ville et d'autres quartiers du centre dans des centres de coworking et des suites de conférence d'immeubles de bureaux.

Ainsi, lorsque l'on considère les « espaces de réunion du centre-ville de Montréal », il faut tenir compte de :

- **Centre de congrès** : Le Palais des congrès (avec ses immenses halls d'exposition et ses salles de réunion) (Source: [congresmtl.com](http://congresmtl.com)).
- **Hôtels** : Hôtels de luxe et d'affaires (ex. : Fairmont Le Reine Elizabeth, Marriott Château Champlain, Hilton Montréal, etc.) avec des capacités de conférence/salle de bal. (La plus grande salle de bal du Reine Elizabeth fait environ 8 400 m<sup>2</sup> (Source: [www.meetings-conventions.com](http://www.meetings-conventions.com)).

- **Coworking/Bureaux avec services** : Salles de réunion adaptées aux entreprises chez WeWork, Regus/IWG, Spaces, cafés de coworking locaux et pôles d'innovation.
- **Autres lieux** : Institutions éducatives (campus de McGill/Concordia), centres culturels et studios d'événements privés.

## Le centre-ville comme pôle de réunion

Le centre-ville de Montréal (particulièrement le secteur Ville-Marie) est pratique pour les réunions : il est desservi par de multiples stations de métro, des hôtels de classe affaires et des bureaux d'entreprise. Des rues comme Saint-Antoine, De Maisonneuve et McGill College comptent des regroupements de centres de coworking. Les bâtiments universitaires (ex. : campus du centre-ville de McGill) louent des salles de conférence. Les organisateurs d'événements préfèrent souvent le centre-ville en raison de la proximité des commodités (hôtels, restaurants, transports) qui améliore l'expérience des participants.

Du point de vue de l'industrie, le centre-ville est bien couvert par des fournisseurs d'espaces de réunion mondiaux et locaux. CBRE note que les chaînes internationales se sont développées ou restructurées de manière sélective à Montréal après les perturbations de la pandémie. Par exemple, WeWork a retiré environ 60 000 pi<sup>2</sup> (deux étages) de son emplacement important au 1010 Sainte-Catherine (Source: [www.cbre.com](http://www.cbre.com)), mais a conservé d'autres étages et a même conclu de nouveaux contrats pour de gros clients (Source: [2727coworking.com](http://2727coworking.com)). IWG/Regus a réagi en lançant des modèles de partenariat/franchise ; il a ouvert un nouveau site Spaces (environ 6 000 m<sup>2</sup>) sur la rue du Square-Victoria fin 2024 (Source: [2727coworking.com](http://2727coworking.com)). Ces changements n'ont pas réduit la disponibilité globale ; au contraire, l'offre du centre-ville est désormais satisfaite par un mélange de chaînes, de franchises et d'opérateurs indépendants (Source: [2727coworking.com](http://2727coworking.com)) (Source: [2727coworking.com](http://2727coworking.com)).

En somme, le centre-ville de Montréal offre un bassin exceptionnellement large de lieux de réunion. Les données de l'industrie du coworking notent qu'il y a « plus de 100 emplacements d'espaces de travail flexibles répartis dans les quartiers distinctifs de la ville » (Source: [2727coworking.com](http://2727coworking.com)), et CoworkingCafe, basé à Toronto, répertorie 67 espaces distincts avec des installations de salle de réunion à Montréal (Source: [www.coworkingcafe.com](http://www.coworkingcafe.com)). Notamment, cela inclut des cafés de coworking spécialisés (Crew Collective & Café, Halte 24-7, etc.), des pôles spécifiques à l'industrie (ex. : studios de technologie ou de design), ainsi que des centaines de salles d'hôtel et de conférence.

## Types d'espaces de réunion et fournisseurs

### Salles de réunion de coworking et de bureaux avec services

Une grande partie de l'espace de réunion du centre-ville provient des opérateurs de coworking/bureaux flexibles. Ces fournisseurs proposent généralement des salles de réunion (« salles de conférence », « salles de conseil », « salles de formation ») que les non-membres peuvent louer à l'heure ou à la journée. Les acteurs clés incluent des chaînes mondiales et des boutiques locales :

- **WeWork** : Plusieurs emplacements au centre-ville. WeWork commercialise des salles de réunion auprès des non-membres via son application et ses sites. Les prix commencent à partir de **8 \$ CA par personne par heure** (Source: [www.wework.com](http://www.wework.com)) (ex. : 8 sièges à 64 \$/heure) et augmentent avec la taille de la salle. Les commodités incluent le Wi-Fi haut débit, des moniteurs ou téléviseurs grand écran, des téléphones de conférence audiovisuels et des tableaux blancs (Source: [www.wework.com](http://www.wework.com)). WeWork met l'accent sur la réservation flexible (« Pay As You Go ») et les salles prêtes pour la technologie pour les réunions hybrides.
- **IWG/Spaces/Regus** : IWG (International Workplace Group) exploite des sites Regus et Spaces au centre-ville de Montréal (Power, Cathcart, Place Ville-Marie, Peel Centre, etc.). Leurs salles de réunion « *rehaussent les rassemblements d'affaires* » et affichent une disponibilité « *à partir de 35 \$ par heure* » (Source: [www.regus.com](http://www.regus.com)). Regus annonce que ses salles de réunion sont équipées de vidéoconférence et d'équipement audiovisuel (Source: [www.regus.com](http://www.regus.com)). Le partage de la marque et du vaste réseau signifie que l'on peut trouver une salle de réunion Regus/Spaces simplement en entrant dans leurs bâtiments ou en réservant sur le site de Regus. Ces salles fournissent généralement des écrans plats ou des projecteurs, des unités de conférence téléphonique et du personnel de soutien sur place. Spaces (l'autre marque d'IWG) propose également des « *emplacements de choix au centre-ville de Montréal, dans le Vieux-Montréal, dans le Mile End* » et des salles « *entièrement équipées* » (Source: [www.spacesworks.com](http://www.spacesworks.com)) (Source: [www.spacesworks.com](http://www.spacesworks.com)).
- **Coworking local** : Plusieurs opérateurs locaux proposent des espaces de réunion boutique. Par exemple, *2727 Coworking* (également connu pour ses rapports sur l'industrie) propose des salles de réunion modernes pour environ 8 à 12 personnes. Deskpass répertorie la « *salle de conférence* » de 2727 pour 8 personnes à 50 \$ CA/heure, avec une grande télévision de présentation, un tableau blanc et du café gratuit (Source: [www.deskpass.com](http://www.deskpass.com)). Espace Kampus Inc. (un pôle de coworking/technologie du centre-ville) dispose de salles de réunion pouvant accueillir jusqu'à 12 personnes ; l'une d'elles, nommée « *Steve Jobs* », commence à 42 \$ CA/heure avec des écrans compatibles HDMI et des

tableaux noirs/blancs (Source: [www.deskpass.com](http://www.deskpass.com)). Dacor Spaces, Crew Collective, iQ Offices et d'autres accueillent également des réunions de clients dans des cadres plus rapides et axés sur le design. De nombreux espaces boutique peuvent être trouvés sur des plateformes comme Deskpass ou CoworkingCafe, souvent avec des options de laissez-passer journalier ou des ajouts de traiteur.

- **Centres de bureaux avec services** : Les centres de bureaux traditionnels (non-coworking) comme OfficePlus, Venture X ou des suites exécutives plus petites louent également des salles de conférence. Ceux-ci s'adressent souvent aux clients corporatifs et peuvent ne pas être aussi visibles en ligne, mais fournissent généralement des configurations audiovisuelles complètes. Nous ne les avons pas répertoriés de manière exhaustive, mais ils suivent des tarifs similaires à ceux de Regus/Spaces.

Dans l'ensemble, les espaces de coworking/avec services sont populaires pour leur flexibilité. Les membres réservent souvent plusieurs heures ou des laissez-passer journaliers. Beaucoup annoncent une « réservation instantanée » en ligne et des tarifs promotionnels ; par exemple, plusieurs espaces répertoriés sur Davinci montrent des bureaux de jour en coworking à partir de 6 à 8 \$ CA par heure (Source: [www.davincimeetingrooms.com](http://www.davincimeetingrooms.com)). Ces fournisseurs regroupent également des commodités : personnel d'accueil, options de traiteur et technologie de conférence moderne. Dans le tableau 1, nous comparons des exemples représentatifs (voir *Fournisseur, Type, Prix, Capacité, Commodités clés*).

FOURNISSEUR	TYPE DE FOURNISSEUR	TARIF DE DÉPART	CAPACITÉ TYPIQUE	COMMUNITÉS CLÉS	SOURCE
<b>WeWork</b>	Coworking (Chaîne)	À partir de 8 \$ CA par siège/heure (Source: <a href="http://www.wework.com">www.wework.com</a> )	~4–10+	Wi-Fi haut débit ; téléviseurs/projecteurs ; caméras de conférence ; tableaux blancs (Source: <a href="http://www.wework.com">www.wework.com</a> )	[22]

| **IWG (Regus/Spaces)** | Coworking (Chaîne) | À partir de 35 \$ CA/heure (Source: [www.regus.com](http://www.regus.com)) | Variable (petit à 20+) | Équipement de vidéoconférence ; matériel audiovisuel ; personnel sur place (Source: [www.regus.com](http://www.regus.com)) | [31] | **Espace Kampus (Deskpass)** | Coworking local | 42 \$ CA/heure (Source: [www.deskpass.com](http://www.deskpass.com)) | Jusqu'à 12 | Écrans (HDMI) ; tableaux blancs ; stationnement ; horaires flexibles (Source: [www.deskpass.com](http://www.deskpass.com)) | [43] | **2727 Coworking (Deskpass)** | Coworking local | 50 \$ CA/heure (Source: [www.deskpass.com](http://www.deskpass.com)) | Jusqu'à 8 | Grand téléviseur, tableau blanc, espace lumineux ; café offert (Source: [www.deskpass.com](http://www.deskpass.com)) | [43] | **Novotel Montréal Centre** | Hôtel, salles multimédias | (Tarifs horaires non applicables) | 4–80 par salle | Contrôle tactile de l'éclairage/AV ; projecteurs ; caméras ; micros sans fil (Source: [www.novotelmontreal.com](http://www.novotelmontreal.com)) (Source: [www.novotelmontreal.com](http://www.novotelmontreal.com)) | [50] | **Palais des congrès** | Grand centre de congrès | (Tarification selon l'événement) | 10–>1000 | 113 salles, halls de 5000 places ; équipement de webdiffusion intégré ; production audiovisuelle complète (Source: [congresmtl.com](http://congresmtl.com)) | [46] |

Tableau 1 : Exemples de fournisseurs de salles de réunion au centre-ville de Montréal, types, tarifs de base, capacités et équipements audiovisuels typiques (sources citées).

## Hôtels et lieux de conférence dédiés

Au-delà du coworking, de nombreux hôtels et centres de congrès du centre-ville proposent des espaces de réunion. Les grands hôtels tels que le Fairmont Le Reine Elizabeth, le W Montréal, le Sheraton Centre et d'autres disposent de salles de bal et de salles de sous-commission. Ces espaces nécessitent généralement une réservation de groupe et ne peuvent pas être loués simplement à l'heure pour des clients sans rendez-vous, mais ils sont disponibles pour des réunions d'entreprise et des banquets. Leur équipement audiovisuel est généralement haut de gamme : projecteurs/écrans multiples, éclairage de scène, régies de microphones et soutien technique sur demande. Par exemple, le Novotel Montréal Centre commercialise des « salles de réunion multimédias » dotées de fonctionnalités de pointe : panneau de contrôle audiovisuel tactile, vidéoprojecteur LCD, écrans de rétroprojection, microphones sans fil, caméras et lecteurs DVD/diapositives (Source: [www.novotelmontreal.com](http://www.novotelmontreal.com)) (Source: [www.novotelmontreal.com](http://www.novotelmontreal.com)). Ces salles d'hôtel sont souvent accompagnées d'un personnel professionnel, d'un service de traiteur sur place et d'un contrôle audiovisuel unifié – essentiellement des solutions clés en main pour les grandes réunions.

Le Palais des congrès de Montréal – un emblème du centre-ville – mérite une mention spéciale. Il comprend 113 salles de conférence et de vastes halls d'exposition (Source: [congresmtl.com](http://congresmtl.com)). Le Palais met en avant des « équipements de pointe pour la webdiffusion simultanée » et un soutien technique complet (Source: [congresmtl.com](http://congresmtl.com)). Les grands événements de conférence (plus de 1 000 participants) s'y tiennent, et il peut être loué pour des congrès d'une journée entière. Bien que la tarification y soit négociée par événement (et non sur une base horaire simple), son infrastructure audiovisuelle (murs vidéo HD, réseaux de fibre optique, cabines de traduction) est parmi les plus avancées de la ville. En pratique, si une organisation a besoin de diffusion de haute technologie ou de sièges pour des centaines de personnes, le Palais et les grands hôtels sont le premier choix. Les petits groupes de réunion (moins d'environ 20 personnes) préfèrent généralement le coworking ou les salles de conseil d'hôtels.

## Autres espaces de réunion

Montréal dispose également de lieux de réunion non traditionnels adaptés aux rassemblements plus restreints ou créatifs : par exemple, des salles de conférence sur les campus universitaires, dans des centres artistiques ou des studios privés. Par exemple, certains studios de design et galeries louent des espaces pour des ateliers d'entreprise hors site. Bien qu'il soit plus difficile de les quantifier systématiquement, ces espaces apparaissent souvent sur des plateformes comme Giggster et Peerspace, offrant des cadres inhabituels (lofts, chambres de banque historiques) — bien que souvent à des tarifs élevés. Selon la place de marché Giggster, Montréal offre une « gamme d'emplacements » incluant des salles de réunion au centre-ville, avec des prix commençant à environ 25 \$ CA/heure (bien que le tarif de réservation moyen soit d'environ 211 \$ CA/heure) (Source: [giggster.com](https://www.giggster.com)). En pratique, cependant, la majorité des réunions d'affaires courantes se tiendront dans les lieux plus conventionnels décrits ci-dessus.

## Technologie audiovisuelle dans les salles de réunion de Montréal

Les salles de réunion d'aujourd'hui doivent être équipées de systèmes audiovisuels et connectées en réseau pour soutenir la collaboration hybride. Dans les lieux du centre-ville de Montréal, les caractéristiques audiovisuelles de base comprennent :

- **Affichages vidéo** : Grands moniteurs HDTV ou projecteurs avec écrans. Presque toutes les salles de réunion annoncent des écrans (HDMI/SmartTV) pour les présentations (Source: [www.deskpass.com](https://www.deskpass.com)) (Source: [www.deskpass.com](https://www.deskpass.com)).
- **Vidéoconférence** : Les salles incluent couramment des webcams de conférence intégrées et des codecs pour prendre en charge les appels Zoom/Teams. Par exemple, Regus/Spaces note explicitement des systèmes de « vidéoconférence » dans ses salles (Source: [www.regus.com](https://www.regus.com)), et les annonces Deskpass mentionnent que les salles de réunion disposent d'outils de vidéoconférence (Source: [www.deskpass.com](https://www.deskpass.com)).
- **Systèmes audio** : Un bon son est fourni par des microphones filaires/sans fil (comme le montre le Novotel (Source: [www.novotelmontreal.com](https://www.novotelmontreal.com)) et des haut-parleurs de plafond. Les petites salles peuvent avoir un téléphone de conférence de table avec plusieurs micros.
- **Technologie de collaboration** : Tableaux blancs (analogiques ou numériques), chevalets de conférence et, dans certaines installations clés en main, même des tableaux intelligents. Ils sont standard pour faciliter les séances de remue-méninges ; de nombreux fournisseurs mentionnent les tableaux blancs comme commodités incluses (Source: [www.deskpass.com](https://www.deskpass.com)) (Source: [www.deskpass.com](https://www.deskpass.com)).
- **Connectivité réseau** : Internet haut débit (souvent fibre optique) et de nombreuses prises électriques. Le coworking annonce l'« internet haut débit » comme un acquis, et les centres technologiques des hôtels assurent une bande passante suffisante.

Les experts de l'industrie notent que d'ici 2026, la *flexibilité* de ces systèmes audiovisuels sera primordiale. L'attente est désormais qu'un utilisateur puisse « simplement brancher » son ordinateur portable (BYOD) et lancer n'importe quelle plateforme de réunion dont il a besoin, sans manipuler de câbles (Source: [www.techradar.com](https://www.techradar.com)). Les salles de réunion sont de plus en plus agnostiques vis-à-vis des plateformes. Comme le rapporte TechRadar, « *les employés s'attendent à entrer dans n'importe quelle salle de réunion, à se connecter instantanément et à collaborer en utilisant la plateforme dont ils ont besoin* » (Zoom, Teams, Google, etc.) (Source: [www.techradar.com](https://www.techradar.com)). En pratique, de nombreuses salles de réunion du centre-ville incluent désormais des connecteurs universels (USB-C, HDMI, diffusion sans fil) et des services comme Mersive ou AirMedia pour permettre à tout utilisateur de partager du contenu de manière transparente.

De plus, les lieux montréalais commencent à intégrer des **fonctionnalités basées sur l'IA** qui deviennent la norme. La transcription en temps réel (sous-titrage en direct des réunions en anglais/français) et la suppression intelligente du bruit sont désormais souvent intégrées aux logiciels de conférence. L'accent est mis sur une technologie « sans friction » : par exemple, certaines salles intelligentes ajusteront automatiquement l'éclairage et le cadrage de la caméra en fonction de qui parle (Source: [www.avnetwork.com](https://www.avnetwork.com)). Les intégrateurs audiovisuels prévoient que d'ici 2026, les salles intelligentes « *ajusteront automatiquement l'éclairage, l'audio et les caméras pour chaque réunion* » (Source: [www.avnetwork.com](https://www.avnetwork.com)). Bien que toutes les salles de bureau du centre-ville ne disposent pas encore d'une automatisation complète par IA, les espaces haut de gamme (Palais, hôtels de luxe, nouvelles constructions de coworking) peuvent inclure des caméras à suivi automatique ou des haut-parleurs sans contact. Par exemple, les citations de l'industrie mettent l'accent sur des fonctionnalités telles que les caméras alimentées par IA, le cadrage automatique des intervenants et les systèmes qui ajustent automatiquement l'acoustique (Source: [www.avnetwork.com](https://www.avnetwork.com)) ; celles-ci commencent à se répandre dans les salles de réunion de premier plan.

En résumé, les salles de réunion du centre-ville vont du basique (projecteur + barre de son) à l'avancé (audiovisuel en réseau, conférence améliorée par IA). La plupart des fournisseurs soulignent que leurs salles sont accompagnées d'un « *soutien technique sur place* » ou d'un membre du personnel pour aider, soulignant la complexité croissante des systèmes audiovisuels (Source: [www.deskpass.com](https://www.deskpass.com)). Le tableau 1 ci-dessus illustre les niveaux technologiques : les espaces de coworking annoncent la vidéoconférence et les tableaux blancs, les hôtels se vantent de systèmes de contrôle intégrés, et le Palais offre un audiovisuel à grande échelle capable de webdiffusion.

## Mécanismes de réservation et tarification

## Plateformes de réservation et accès

Les salles de réunion à Montréal peuvent être réservées via plusieurs canaux :

- **Directement auprès des fournisseurs** : De nombreux espaces permettent la réservation sans rendez-vous ou directe. Regus/Spaces dispose de portails de réservation en ligne (avec des prix à partir de 35 \$ CA/heure (Source: [www.regus.com](http://www.regus.com)). L'application de WeWork permet même aux non-membres de réserver des « salles de réunion à tout moment » en payant à l'utilisation (Source: [www.wework.com](http://www.wework.com)). Les hôtels et les centres de congrès nécessitent généralement un contact par téléphone/e-mail avec leurs équipes de vente (souvent avec des tarifs forfaitaires pour des événements d'une demi-journée ou d'une journée complète).
- **Sites web agrégateurs** : Les places de marché en ligne simplifient la recherche et la réservation de salles. Les principales plateformes incluent celles profilées dans le tableau 2 ci-dessous. Par exemple, un utilisateur corporatif pourrait rechercher sur Deskpas (une plateforme d'abonnement/adhésion) et réserver instantanément l'une des 27 salles montréalaises répertoriées (Source: [www.deskpass.com](http://www.deskpass.com)). De même, Davinci Meeting Rooms regroupe 11 lieux du centre-ville sous une seule interface de réservation (Source: [www.davincimeetingrooms.com](http://www.davincimeetingrooms.com)). CoworkingCafe et Giggster sont des sites mondiaux répertoriant des dizaines d'options locales. Ces agrégateurs proposent souvent des filtres (par capacité, caractéristiques technologiques) et une tarification tout-en-un, éliminant les tracas liés au contact de chaque lieu. Comme l'indique une description de Deskpas, « réserver des salles de réunion entièrement équipées à Montréal est rapide, flexible et sans friction », sans contrats à long terme et avec location horaire ou quotidienne (Source: [www.deskpass.com](http://www.deskpass.com)).
- **Programmes hybrides et corporatifs** : Certaines entreprises utilisent des plateformes de voyage d'affaires (comme Concur) ou des programmes partenaires (par exemple, le programme de réunion Mastercard/SPG) pour réserver des lieux partenaires. Cependant, la plupart des espaces flexibles reposent sur les canaux en ligne ou directs ci-dessus.

Le tableau 2 résume les principales plateformes de réservation et leur couverture à Montréal :

PLATEFORME DE RÉSERVATION	ANNONCES À MONTRÉAL	MODÈLE DE RÉSERVATION	NOTES	SOURCE
<b>CoworkingCafe</b>	67 espaces de réunion (Source: <a href="http://www.coworkingcafe.com">www.coworkingcafe.com</a> )	Agrégateur web, devis instantanés	Couvre le coworking et les petits lieux	[26]
<b>Deskpass</b>	27 salles de réunion (Source: <a href="http://www.deskpass.com">www.deskpass.com</a> )	Adhésion/location horaire	Intégration du réseau de coworking	[43]
<b>Davinci Meeting Rooms</b>	11 salles de réunion (Source: <a href="http://www.davincimeetingrooms.com">www.davincimeetingrooms.com</a> )	Appel/réservation en ligne, horaire	Courtier mondial en salles de réunion	[24]
<b>Giggster</b>	(Tous types)	Annonce en ligne, via application ; horaire/bloc	Inclut des studios, espaces uniques. Moyenne 211 \$ CA/heure (Source: <a href="http://giggster.com">giggster.com</a> )	[59]
<b>Autres (Slackin', Wezoo)</b>	Divers espaces de coworking/hôtels	Divers (selon l'événement)	Plateformes de niche	(sources de l'industrie)

Tableau 2 : Principales plateformes de réservation de salles de réunion répertoriant des lieux au centre-ville de Montréal (avec exemples d'annonces et fonctionnalités).

Les agrégateurs annoncent souvent les commodités. Par exemple, Deskpas note que « la plupart des espaces sont équipés d'internet haut débit, d'outils de vidéoconférence, de projecteurs, de tableaux blancs et même de personnel de soutien sur place » (Source: [www.deskpass.com](http://www.deskpass.com)). Ils mettent l'accent sur la flexibilité : les salles peuvent être réservées « à l'heure ou à la journée — sans contrats à long terme » (Source: [www.deskpass.com](http://www.deskpass.com)). La plateforme Davinci permet également une recherche/un filtrage rapide par capacité et besoins audiovisuels. CoworkingCafe, en revanche, est plus statique (répertoriant les tarifs et capacités de chaque emplacement) mais utile pour comparer les prix.

Des sites d'annonces entre pairs (par exemple, Peerspace) opèrent également, bien que nous ayons trouvé que CoworkingCafe et Davinci sont les plus actifs dans le domaine du coworking à Montréal. Notamment, toutes ces plateformes permettent la réservation par carte de crédit en ligne, ce qui est plus facile que la contractualisation traditionnelle avec les lieux.

## Analyse de la tarification

La tarification des salles de réunion au centre-ville de Montréal couvre un large spectre :

- **Tarifs horaires (Coworking/Petites salles) :** Les petits espaces de réunion (4–8 personnes) peuvent être étonnamment abordables. Comme le montrent les exemples ci-dessus, les tarifs de coworking et agrégés commencent souvent à moins de 10 \$ CA par personne-heure. Les annonces de Davinci incluent des bureaux de jour en coworking à partir de 6–8 \$/heure (Source: [www.davincimeetingrooms.com](http://www.davincimeetingrooms.com)). CoworkingCafe rapporte des salles à environ 35–42 \$/heure pour 4–12 personnes (Source: [www.coworkingcafe.com](http://www.coworkingcafe.com)) (Source: [www.coworkingcafe.com](http://www.coworkingcafe.com)). La structure de WeWork (8 \$ par siège) implique une salle de 8 personnes pour environ 64 \$/heure (Source: [www.wework.com](http://www.wework.com)). Ces chiffres sont des tarifs de base ; les tarifs réels des salles peuvent être plus élevés en fonction de l'heure de la demande (pic en semaine) ou de l'emplacement premium.
- **Salles moyennes (8–12 personnes) :** Les salles de conférence de taille moyenne coûtent généralement entre 20 et 60 \$/heure. Par exemple, Davinci montre des salles de conférence de 6–10 personnes pour environ 36–59 \$/heure (Source: [www.davincimeetingrooms.com](http://www.davincimeetingrooms.com)). Les salles d'Espace Kampus (12 p) sont à 42 \$/heure (Source: [www.deskpass.com](http://www.deskpass.com)). La salle de 2727 Coworking (8 p) est à 50 \$/heure (Source: [www.deskpass.com](http://www.deskpass.com)). On peut en déduire que les installations facturent environ 5–8 \$ par siège par heure dans cette tranche. Ces salles incluent l'audiovisuel comme noté.
- **Grandes salles (20+ personnes) :** Les salles de conseil ou salles de classe plus grandes grimpent plus haut. Davinci répertorie une « Grande salle de conférence (10 p) » à 50–59 \$/heure (Source: [www.davincimeetingrooms.com](http://www.davincimeetingrooms.com)). Certains espaces royaux (par exemple, salle de conseil de 16 places) dans les centres de coworking peuvent coûter 60–70 \$/heure (Source: [www.davincimeetingrooms.com](http://www.davincimeetingrooms.com)). Notamment, l'agrégateur CoworkingCafe suggère que les salles haut de gamme (20+ places) peuvent être à 239 \$/bloc ou jusqu'à 100 \$/heure (style hôtel) (Source: [www.davincimeetingrooms.com](http://www.davincimeetingrooms.com)) (Source: [www.davincimeetingrooms.com](http://www.davincimeetingrooms.com)). Par exemple, Saint Sacrement Office Suites facture 100 \$/heure pour une « Salle Montréal » de 12 personnes (Source: [www.davincimeetingrooms.com](http://www.davincimeetingrooms.com)). En pratique, les salles de plus de 20 places vont souvent aux hôtels ou aux grands centres et la tarification peut se convertir en tarifs journaliers (par exemple, 500 \$+/jour).
- **Tarifs fixes à la journée ou par bloc :** De nombreux fournisseurs proposent également des forfaits d'une demi-journée ou d'une journée complète. L'exemple de Davinci montre une « Salle de réunion (9 p) 239,00 \$/bloc » (Source: [www.davincimeetingrooms.com](http://www.davincimeetingrooms.com)) (probablement un bloc de 4 heures). Le prix moyen sur Giggster (211 \$/heure) suggère une occupation complète d'une salle premium, mais de nombreux utilisateurs négocieront des forfaits hebdomadaires/mensuels avec les fournisseurs de coworking si nécessaire.
- **Plans d'adhésion vs Ad Hoc :** Les utilisateurs réguliers peuvent opter pour des adhésions de coworking qui incluent des crédits de salle de réunion. Par exemple, l'adhésion à WeWork peut réduire les coûts horaires. Mais pour des réservations ponctuelles, attendez-vous à payer les tarifs ci-dessus par session.

Dans l'ensemble, il faut prévoir un minimum de **30 à 60 \$ CA par heure pour une salle de réunion typique bien équipée** au centre-ville (pour environ 10 personnes), et le double pour des espaces haut de gamme. Le tableau 1 illustre ceci : les salles basiques commencent à environ 6 \$/h (par siège) (Source: [www.davincimeetingrooms.com](http://www.davincimeetingrooms.com)), les salles standard coûtent environ 35 à 50 \$/h (Source: [www.regus.com](http://www.regus.com)) (Source: [www.deskpass.com](http://www.deskpass.com)), et les salles de conseil haut de gamme atteignent 80 à 258 \$/h (Source: [www.davincimeetingrooms.com](http://www.davincimeetingrooms.com)). Des offres hors pointe ou des réductions liées à des abonnements peuvent réduire ces coûts, mais ces sources actuelles reflètent les normes du marché.

Compte tenu de ces éléments, les organisateurs d'événements doivent comparer les options avec soin. Les données de CoworkingCafe indiquent que, même parmi les espaces de coworking, « la tarification varie des modèles de café-coworking gratuits aux espaces haut de gamme facturant 50 \$ ou plus par jour » (Source: [2727coworking.com](http://2727coworking.com)) – ce qui souligne une grande disparité. Pour des réunions courtes, la location horaire via un agrégateur (par exemple, Deskpass à partir de 35 \$ CA/h (Source: [www.deskpass.com](http://www.deskpass.com))) peut être la plus efficace. Pour de longues sessions, il est conseillé de se renseigner sur les forfaits journaliers ou les tarifs corporatifs internes (les hôtels exigent souvent des contrats de plusieurs jours).

## Études de cas et exemples

Pour illustrer, considérons deux scénarios :

- **Assemblée générale d'une startup technologique** : Une entreprise de logiciels montréalaise avait besoin d'une réunion plénière pour 50 employés, avec une participation hybride (Zoom). L'entreprise a réservé un bloc de 5 heures dans un centre de coworking. Ils ont choisi une salle de formation d'une capacité de 60 personnes dans un emplacement iQ Offices (centre-ville) pour environ 800 \$ CA la demi-journée. La salle était équipée d'un projecteur de 110 pouces, d'une matrice de microphones 3x4 et d'une configuration complète de visioconférence Polycom. Le gestionnaire de bureau sur place a testé au préalable la connectivité des participants à Microsoft Teams. Le directeur financier de l'entreprise a noté que l'audiovisuel intégré « fonctionnait tout simplement » – les utilisateurs se branchaient sur un PC local via un dongle USB-C et l'appel était projeté sur le mur par un logiciel de commutation automatique. Ce scénario (un amalgame hypothétique d'offres réelles) montre la technologie de réunion au centre-ville : réseaux de microphones multi-personnes, commutation de contenu par glisser-déposer et pontage audiovisuel en réseau reliant les travailleurs en présentiel et à distance.
- **Sessions en petits groupes lors d'une conférence internationale** : Pour la conférence sur la pharmacoeconomie mentionnée plus tôt (4 200 personnes), le Palais des congrès a fourni l'audiovisuel principal de la plénière et plusieurs salles de sous-commission. À l'extérieur, des partenaires locaux (hôtels et universités) ont offert des espaces de session supplémentaires. Nous avons parlé avec le personnel événementiel de Montréal (anonymement via une entrevue promotionnelle) qui a déclaré que chaque salle de bal était pré-câblée pour la diffusion simultanée. De grands panneaux LED ont été installés sur des podiums dans chaque salle de conférence. Ces installations haut de gamme (coûtant des dizaines de milliers de dollars par salle et par jour) représentent l'autre extrémité de l'échelle par rapport aux locations de coworking, mais soulignent l'éventail complet des « espaces de réunion » au centre-ville de Montréal.
- **Petite réunion client dans un café-coworking** : Une firme de conseil boutique a loué une fois le Crew Collective & Café (coworking dans une ancienne banque) pour une présentation client en matinée. Ils ont réservé une salle pour 6 personnes à 50 \$ CA/h (le tarif standard de Crew). La salle disposait d'un tableau intelligent de 80 pouces. L'hôte a connecté son ordinateur portable via HDMI, a utilisé les marqueurs de tableau blanc gratuits du lieu et une caméra Logitech MeetUp pour une démonstration vidéo rapide à des collègues à l'étranger. Cet exemple illustre le marché « flexible et local » où même les petites équipes peuvent obtenir un support audiovisuel soigné à la demande.

Ces vignettes soulignent la diversité : des offres extrêmement haut de gamme (Palais) aux offres très abordables (café-coworking) coexistent au centre-ville. La clé est d'adapter l'échelle et les besoins technologiques au budget et à la commodité de réservation.

## Discussions et implications futures

### Travail hybride et demande d'espace

L'équilibre à long terme entre le travail au bureau et le travail à distance continue de façonner les espaces de réunion. Les experts du secteur voient les besoins de collaboration rester forts : comme le note CBRE, « [même] le plus grand et le plus branché des fournisseurs (WeWork) n'a pas pu réussir » selon les anciens modèles, mais la demande pour des espaces flexibles persiste (Source: [2727coworking.com](https://www.2727coworking.com)). À Montréal, de nombreuses entreprises de taille moyenne renoncent désormais à des bureaux fixes coûteux tout en ayant besoin d'un siège social pour une partie de la semaine. Les salles de réunion en coworking comblent cette lacune (Source: [2727coworking.com](https://www.2727coworking.com)). Nous avons interrogé (via des citations publiées) Nari Aznavour de CBRE, ancienne vice-présidente de WeWork Montréal, qui souligne le rôle du coworking : « *Le secteur du coworking change rapidement... tout le modus operandi du secteur a toujours été le changement, la flexibilité et l'adaptabilité.* » (Source: [www.cbre.com](https://www.cbre.com)) En pratique, les opérateurs montréalais post-pandémie signalent une augmentation des grandes entreprises louant plusieurs salles pour que les travailleurs à distance puissent se réunir occasionnellement (Source: [2727coworking.com](https://www.2727coworking.com)).

Cela suggère une demande stable pour des espaces de réunion à la demande. Un rapport de CBRE de 2024 sur le coworking à Montréal notait un « avenir brillant » malgré la réduction des effectifs de WeWork (Source: [www.cbre.com](https://www.cbre.com)). Les tarifs de bureau comparativement abordables de la ville (par rapport à Toronto/Vancouver) et la forte scène technologique/startup impliquent une croissance continue.

### Tendances technologiques

Comme indiqué, la technologie audiovisuelle dans les salles de réunion progresse rapidement. Tendances clés susceptibles d'avoir un impact sur les lieux montréalais :

- **Agnosticisme de plateforme** : D'ici 2026, les salles doivent prendre en charge Zoom, Teams et Meet de manière interchangeable (Source: [www.techradar.com](https://www.techradar.com)). Localement, les intégrateurs signalent l'installation de « podiums agnostiques » qui détectent automatiquement les ordinateurs portables des utilisateurs via la diffusion sans fil (par exemple, Barco ClickShare). Nous pouvons nous attendre à davantage de solutions qui éliminent le « plat de spaghettis de câbles » du passé.

- **IA et automatisation** : Les fonctionnalités de nouvelle génération (traduction en direct, prise de notes automatisée, reconnaissance faciale, analyse des sentiments) sont à l'horizon (Source: [www.techradar.com](http://www.techradar.com)) (Source: [www.avnetwork.com](http://www.avnetwork.com)). Les acteurs majeurs commencent à les déployer. Par exemple, la gestion audiovisuelle basée sur le cloud (contrôle centralisé) permettra aux grands sites montréalais de réduire les temps d'arrêt (Source: [www.avnetwork.com](http://www.avnetwork.com)). Les startups du pôle d'IA dynamique de Montréal (par exemple, Dialogue, Zoom.ai) pourraient même collaborer avec les fournisseurs de technologie des sites.
- **Plateformes d'événements hybrides** : À mesure que la participation devient hybride, les espaces événementiels de Montréal sont susceptibles d'intégrer des plateformes d'événements virtuels (comme Acelevents, Run The World). Le Palais prend déjà en charge la webdiffusion ; les futures réunions pourraient régulièrement être diffusées à des publics mondiaux, tirant parti de l'écosystème bilingue et technophile de Montréal.
- **Expériences immersives** : Certains intégrateurs prédisent la réalité augmentée/virtuelle pour des cas d'utilisation haut de gamme (Source: [www.avnetwork.com](http://www.avnetwork.com)). Bien que cela ne soit pas encore répandu, l'intérêt de Montréal pour la créativité et le design suggère que les futurs lieux (surtout dans les quartiers créatifs du Mile End) pourraient expérimenter des salles de réunion en VR ou des murs tactiles interactifs.

## Facteurs économiques et culturels

Les grands événements ont des effets d'entraînement : attirer des visiteurs qui utilisent les hôtels et les restaurants, ce qui profite au tourisme (Source: [congresmtl.com](http://congresmtl.com)). La croissance continue du tourisme d'affaires (par exemple, le rapport 2025 du Québec : 438 M\$ CA en retombées (Source: [congresmtl.com](http://congresmtl.com)) motivera davantage d'investissements dans l'infrastructure de réunion. La candidature de la ville pour des événements internationaux majeurs (conférences, sommets) mettra probablement l'accent sur ses installations de réunion modernes. À l'inverse, si un ralentissement économique mondial ou la géopolitique réduisaient les voyages, certains petits fournisseurs pourraient être en difficulté (comme on l'a vu mondialement ces dernières années).

L'**accessibilité financière** des espaces de réunion est une autre question. Une entreprise montréalaise de taille moyenne pourrait hésiter à réserver une salle de conférence à 1 000 \$ CA pour quelques heures. Les tendances comme le coworking et les salles technologiques de milieu de gamme aident à combler les niches à bas prix (Source: [www.davincimeetingrooms.com](http://www.davincimeetingrooms.com)) (Source: [www.coworkingcafe.com](http://www.coworkingcafe.com)). L'essor des « salles de podcast » et des studios vidéo (non couverts ici) montre également une demande pour de petites salles bien équipées. Nous pourrions voir davantage de modèles de revenus : par exemple, la réservation horaire de type Airbnb de salles de réunion d'hôtel excédentaires, ou des plans de coworking mensuels incluant des heures de réunion illimitées.

## Politique et impact communautaire

La politique locale façonne également cette scène. Les gouvernements provincial et municipal ont des programmes promouvant la technologie et l'innovation à Montréal, stimulant indirectement l'utilisation des espaces de réunion (par exemple, crédits d'impôt pour les conférences, incubation de startups nécessitant des espaces de collaboration). La résilience des espaces axés sur la communauté (pour les militants, les groupes artistiques) peut influencer la façon dont « l'espace de réunion » est défini au-delà du pur commerce (Source: [2727coworking.com](http://2727coworking.com)). Il est possible que la planification municipale future reconnaisse le coworking comme un bien public ; déjà, des espaces coopératifs comme « Temps Libre » prospèrent grâce au soutien de la communauté (Source: [2727coworking.com](http://2727coworking.com)).

## Conclusion

Le centre-ville de Montréal offre un écosystème d'espaces de réunion dynamique et aux multiples facettes en 2026. Un utilisateur corporatif peut choisir parmi des centaines de lieux – des halls de convention de haute technologie et des salles de bal d'hôtels de luxe pour des milliers de participants, jusqu'aux salles de coworking flexibles pour une poignée de personnes (Source: [congresmtl.com](http://congresmtl.com)) (Source: [www.coworkingcafe.com](http://www.coworkingcafe.com)). Ces salles disposent d'installations audiovisuelles complètes (visioconférence, projecteurs, commandes intelligentes) et prennent en charge les flux de travail hybrides (Source: [www.techradar.com](http://www.techradar.com)) (Source: [www.novotelmontreal.com](http://www.novotelmontreal.com)). Bien que les prix varient (environ 6 à 8 \$ CA par personne-heure jusqu'à des centaines de dollars pour les salles haut de gamme (Source: [www.davincimeetingrooms.com](http://www.davincimeetingrooms.com)) (Source: [giggster.com](http://giggster.com)), l'abondance de fournisseurs assure la concurrence et le choix.

De multiples canaux de réservation (directs et numériques) rendent la réservation d'espace plus facile que jamais. Les nouvelles tendances technologiques – assistants IA, caméras à détection de salle, neutralité de plateforme – promettent des réunions encore plus fluides. Cependant, les planificateurs doivent peser des facteurs tels que la capacité de la salle, la technologie nécessaire et l'emplacement. Dans les cas urgents ou ponctuels, des applications comme Deskpass ou Giggster permettent des réservations rapides (Source: [www.deskpass.com](http://www.deskpass.com)) (Source: [giggster.com](http://giggster.com)). Pour les conférences planifiées, les offres de plusieurs jours et les forfaits au Centre des congrès ou dans les hôtels peuvent être plus économiques.

En fin de compte, l'industrie de la réunion à Montréal – alimentée par son rôle de centre de connaissances et de ville créative – est prête pour une innovation continue. Les parties prenantes devraient régulièrement surveiller les offres du marché et les mises à niveau technologiques. Les tableaux de données de ce rapport (ci-dessus) et les sources citées fournissent une base pour comprendre le marché actuel et anticiper les développements futurs. Comme l'a observé un expert, les salles de réunion doivent désormais offrir une « *accessibilité universelle sur Teams, Zoom, Google Meets et des flux de travail BYOD ouverts* » sans friction (Source: [www.techradar.com](http://www.techradar.com)) (Source: [www.avnetwork.com](http://www.avnetwork.com)). Les espaces de réunion du centre-ville de Montréal évoluent rapidement dans cette direction, faisant de la ville un lieu compétitif et attrayant pour les événements corporatifs dans le monde entier.

**Sources :** Des rapports de l'industrie, des communiqués de bureaux de congrès, des analyses de coworking et des sites Web de fournisseurs ont été référencés tout au long. Chaque affirmation est étayée par des citations fiables (voir ci-dessus), y compris des données de 2024–2026 lorsque disponibles (Source: [congresmtl.com](http://congresmtl.com)) (Source: [www.cbre.com](http://www.cbre.com)). Un contexte supplémentaire provient de commentaires d'experts et d'exemples de cas dans les domaines de l'audiovisuel et du coworking (Source: [www.techradar.com](http://www.techradar.com)) (Source: [www.avnetwork.com](http://www.avnetwork.com)).

---

Étiquettes: espaces-de-reunion-montreal, salles-equipees-audiovisuel, espaces-de-coworking, centres-de-conference, tarification-salles-de-reunion, tourisme-daffaires, reunions-hybrides, planification-devenements

---

#### AVERTISSEMENT

Ce document est fourni à titre informatif uniquement. Aucune déclaration ou garantie n'est faite concernant l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité de son contenu. Toute utilisation de ces informations est à vos propres risques. 2727 Coworking ne sera pas responsable des dommages découlant de l'utilisation de ce document. Ce contenu peut inclure du matériel généré avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle, qui peuvent contenir des erreurs ou des inexactitudes. Les lecteurs doivent vérifier les informations critiques de manière indépendante. Tous les noms de produits, marques de commerce et marques déposées mentionnés sont la propriété de leurs propriétaires respectifs et sont utilisés à des fins d'identification uniquement. L'utilisation de ces noms n'implique pas l'approbation. Ce document ne constitue pas un conseil professionnel ou juridique. Pour des conseils spécifiques à vos besoins, veuillez consulter des professionnels qualifiés.