

Montréal Complètement Cirque 2026 : Programmation et événements gratuits

Publié le 3 juin 2026 33 min de lecture



Sommaire

Le festival montréalais **MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE** est un événement international majeur des arts du cirque qui transforme la ville en une scène circassienne vibrante chaque été. En 2026 (du 2 au 12 juillet), la 17^e édition rassemblera **des dizaines de spectacles de cirque** — allant des grandes productions en salle aux spectacles extérieurs de grande envergure — à travers divers [lieux de diffusion à Montréal](#). Ce rapport fournit un aperçu détaillé de l'histoire du festival, de sa programmation et de ses événements gratuits, tout en offrant des conseils pratiques aux festivaliers. Il s'appuie sur des sources officielles (sites Web du festival et du tourisme), des reportages et des études sectorielles pour présenter une analyse complète. Les conclusions principales incluent :

- **Croissance historique et importance** : Fondé en 2010 par des organisations circassiennes montréalaises de premier plan (TOHU, Cirque Éloize, Les 7 Doigts, Cirque du Soleil, École nationale de cirque, etc.), MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE a été le premier festival international de cirque en Amérique du Nord (Source: montrealcompletementcirque.com). Il est devenu un événement « incontournable », contribuant à positionner Montréal comme capitale internationale du cirque (Source: montrealcompletementcirque.com) (Source: www.lenouveaucentre.com). Des chiffres précis témoignent de son envergure : au cours de ses neuf premières éditions (jusqu'en 2019 environ), le festival a présenté **105 spectacles distincts** et **650 représentations** devant un total cumulé de **1,7 million de spectateurs** (Source: circassien.com). Certaines éditions ont attiré jusqu'à 437 000 participants (2017) (Source: qfq.com). Le festival est présenté par la TOHU en partenariat avec des commanditaires comme Loto-Québec et dirigé par des leaders dévoués du milieu (ex. : Stéphane Lavoie) (Source: stageync.com).
- **Programmation 2026** : La programmation 2026 (du 2 au 12 juillet) comprend un riche mélange d'artistes internationaux et locaux. Des productions notables sont prévues (voir Tableau 1), incluant des œuvres de compagnies de renommée mondiale (ex. : *St.art Cirk* des 7 Doigts, *La Chute des Anges* de la troupe française **Raphaëlle Boitel**, *Silly Little Things* du clown néo-zélandais Trygve Wakenshaw, *Searching for Love* de l'acrobate canadien Jerry Tremblay, etc.). Les lieux de diffusion incluent des théâtres intérieurs (TOHU, Grande Bibliothèque, Espace St-

Denis, Le Monastère) et des espaces extérieurs. De nombreux spectacles sont programmés sur plusieurs soirées durant le festival. Tous les spectacles sont décrits en détail dans le programme officiel, et les billets sont disponibles à l'achat sur le site Web de la TOHU (Source: montrealcomplètementcirque.com) (Source: montrealcomplètementcirque.com).

- **Spectacles gratuits et publics** : En plus des spectacles payants, MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE est reconnu pour ses **spectacles extérieurs gratuits** de grande envergure qui interpellent le public. Par exemple, *Le GÉANT* du Cirque Éloize — une structure d'acier de 52 pieds animée par des acrobates — a été présenté gratuitement à la Place Ville Marie en 2023 (Source: www.lenouveaucentre.com) (Source: montreal.citynews.ca). De même, Les 7 Doigts ont présenté le spectacle gratuit *GÉANTE!* au même endroit en 2024 (Source: montreal.citynews.ca). La TOHU, pôle principal du cirque à Montréal, a également amené le cirque dans les rues : à l'été 2023, elle a produit des représentations **gratuites** dans le [Vieux-Montréal](#) avec le Cirque Éloize, le Cirque Alfonse et Les 7 Doigts (Source: www.narcity.com). Ces événements publics soulignent la mission du festival de rendre les arts du cirque largement accessibles. Le tableau 2 ci-dessous résume les événements gratuits/partenaires récents associés au festival.
- **Guide du visiteur et du festival** : Des informations pratiques sont fournies pour guider les participants. Le festival répertorie des hôtels partenaires (notamment au centre-ville et dans le Quartier des spectacles) offrant des tarifs spéciaux (Source: montrealcomplètementcirque.com) (Source: montrealcomplètementcirque.com). Lieux et transport : la TOHU (2345, rue Jarry, près de la station de métro Jarry, ligne orange) (Source: www.quebecvacances.com) est le pôle principal, tandis que l'Espace St-Denis (Quartier latin) est situé à deux pas du métro Berri-UQAM (Source: espacestdenis.com). Un volet « écoresponsable » du guide du festival donne des conseils en matière de durabilité (Source: montrealcomplètementcirque.com) : par exemple, des bacs de recyclage sont déployés sur place (Source: montrealcomplètementcirque.com) et les participants sont encouragés à utiliser le transport en commun (Source: montrealcomplètementcirque.com). Les sites touristiques et municipaux (Tourisme Montréal, Québec Vacances) fournissent des listes d'événements (dates, lieux, coordonnées) (Source: www.quebecvacances.com) (Source: www.mtl.org) pour faciliter la planification.
- **Impact économique et culturel** : Bien que les chiffres d'impact précis pour 2026 ne soient pas encore disponibles, les données passées indiquent des retombées importantes en termes d'achalandage et d'économie. Les commanditaires ont noté en 2012 qu'avec 70 000 participants, le festival a presque atteint l'équilibre budgétaire sur un budget de 4,5 M\$ (Source: tourismexpress.com). Les 437 000 spectateurs de l'édition 2017 (stimulés en partie par les festivités du 375^e anniversaire de Montréal) ont démontré une croissance explosive (Source: qfg.com). Ces chiffres suggèrent un impact substantiel sur les [hôtels locaux](#), les restaurants et le prestige culturel. Des études plus larges sur les festivals québécois estiment que les événements majeurs peuvent générer des centaines de millions de dollars en dépenses touristiques (Source: tourismexpress.com), soulignant que MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE est un contributeur clé à l'économie des [festivals montréalais](#), qui dépasse les 300 M\$ annuellement (Source: montrealtips.com).
- **Orientations futures** : MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE ne montre aucun signe de ralentissement. Le festival continue d'innover (thématiquement et techniquement) et d'élargir sa portée (ex. : nouveaux lieux de diffusion gratuits). L'accent mis sur la durabilité et les partenariats (les piliers fondateurs de la TOHU : Cirque – Terre – Humain (Source: montrealcomplètementcirque.com)) continuera probablement de croître. Des collaborations numériques et interdisciplinaires émergentes pourraient figurer dans les futures éditions. Dans l'ensemble, le festival 2026 est en bonne voie de consolider davantage la position de Montréal en tant que capitale mondiale du cirque — un statut déjà célébré dans les médias comme « *Montréal, véritablement la capitale internationale du cirque* » (Source: qfg.com).

Ce rapport est structuré comme suit : l'**Introduction** fournit le contexte du festival et son importance ; les sections sur la **Programmation** examinent le contenu de 2026, incluant un tableau des spectacles sélectionnés ; **Spectacles gratuits et événements publics** examine les offres sans frais ; la section **Guide du festival et informations aux visiteurs** couvre la logistique et la durabilité ; **Impact économique et analyse** discute de l'achalandage et des données économiques ; les **Études de cas** mettent en lumière des événements illustratifs du festival ; et la **Conclusion** résume les résultats. Tout au long du texte, les affirmations sont appuyées par des citations de sources crédibles (communications officielles du festival, autorités touristiques, articles de presse et études).

Introduction : Montréal, capitale du cirque et origines du festival

Montréal est reconnue depuis longtemps comme un centre mondial des arts du cirque contemporain. Le succès de compagnies comme le **Cirque du Soleil**, le **Cirque Éloize** et **Les 7 Doigts** a valu à la ville une réputation d'innovation dans le domaine. En 2011, l'UNESCO a inscrit la *tradition des arts du cirque au Québec* sur la liste du patrimoine culturel immatériel (la nomination « Cirque du Québec » soulignait l'écosystème des arts du cirque au Québec). S'appuyant sur cet héritage, les artistes des secteurs public et privé de Montréal se sont unis pour lancer un festival international de cirque. En 2010, la TOHU (complexe de cirque de Montréal), en collaboration avec le Cirque Éloize, Les 7 Doigts, le Cirque du Soleil, l'École

nationale de cirque et En Piste (l'association nationale des arts du cirque), ont mis leurs ressources en commun. Leur objectif était de « *créer le premier festival international de cirque en Amérique du Nord* » (Source: montrealcomplètementcirque.com). Le résultat fut **MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE**, dont la première édition a eu lieu à l'été 2010.

Dès le début, le festival a été conçu comme un événement « *rassembleur et mobilisateur* » pour la ville (Source: montrealcomplètementcirque.com). Il propose une programmation « *éclatée à travers la ville* » qui amène le cirque dans les théâtres, les rues, les parcs et les places publiques (Source: www.mtl.org) (Source: micc.tohu.ca). Chaque année en juillet, Montréal « *vit au rythme des arts du cirque* », les lieux de diffusion et les espaces publics étant transformés en scènes de spectacle (Source: www.mtl.org) (Source: micc.tohu.ca). Le logo et le slogan du festival (ex. : « *L'impossible n'est pas cirque* » pour les éditions récentes) soulignent son thème consistant à défier les limites par la créativité circassienne. De plus, il possède un mandat éducatif et communautaire explicite : les piliers fondateurs de la TOHU sont « *Cirque – Terre – Humain* », et MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE intègre l'inclusivité et la conscience environnementale dans son ADN (Source: montrealcomplètementcirque.com).

Au fil de son histoire, MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE est devenu un événement culturel phare. Le festival est généralement présenté par la TOHU (en tant qu'opérateur) en partenariat avec des commanditaires (Loto-Québec a souvent été le commanditaire principal) et soutenu par la Ville de Montréal et les fonds provinciaux des arts. Stéphane Lavoie (directeur de la programmation de la TOHU) et d'autres figures clés ont publiquement souligné le rôle du festival. Par exemple, dans un communiqué de presse de 2024, Lavoie a décrit la 15^e édition comme un « **événement estival incontournable dans notre ville** » et a noté que le festival réunissait des « *vieux favoris* » tout en introduisant de nouvelles compagnies étrangères (Source: stagelync.com). Une autre directrice (Nadine Marchand, directrice en 2017) a également célébré les succès du festival, affirmant qu'ils renforçaient le statut de Montréal en tant que « *la capitale internationale du cirque* » (Source: qfg.com).

En somme, MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE est né d'une ambition collective de présenter les arts du cirque aux Montréalais et au monde entier. Il est devenu un rendez-vous annuel (généralement sur 11 jours chaque juillet) qui attire des publics diversifiés, valorise les artistes locaux et amène des talents internationaux au Québec. La section **Historique du festival** ci-dessous examine comment l'événement a grandi au fil du temps, et les sections **Programmation et événements gratuits** analysent en détail l'édition 2026 à venir.

Historique et évolution du festival

Depuis sa création en 2010, MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE a connu une croissance constante en termes d'échelle et de portée. Le festival s'est rapidement imposé comme « *l'événement incontournable* » de l'été culturel montréalais (Source: www.mtl.org). Au cours de ses neuf premières éditions (de 2010 à 2018), les chiffres cumulés sont remarquables : plus de **2 400 artistes** se sont produits devant **1,7 million de spectateurs** (Source: circassien.com). Cela représente une moyenne d'environ 190 000 spectateurs par édition. Au cours de ces éditions, le festival a offert **105 spectacles de cirque distincts** dans une variété de styles (acrobatie, clown, jonglerie, etc.), pour un total de 650 représentations réparties sur environ 125 jours de festival (Source: circassien.com). Incroyablement, environ les deux tiers de ces spectacles (65 sur 105) ont été créés par des compagnies québécoises (Source: circassien.com), reflétant la force de l'industrie locale, tandis que des groupes provenant de **15 pays différents** sont apparus au fil des ans (couvrant l'Europe, l'Amérique du Nord et du Sud, l'Afrique et l'Océanie) (Source: circassien.com).

Les records d'assistance attestent de la popularité croissante du festival. Un rapport à mi-parcours de la 8^e édition (juillet 2017) a montré un **record de 437 000 spectateurs** – une augmentation de 38 % par rapport à 2016 (Source: qfg.com). Notamment, l'édition 2017 a été prolongée jusqu'au début du mois d'août en partenariat avec les célébrations du 375^e anniversaire de Montréal, contribuant à la hausse de l'achalandage (Source: qfg.com). Plus tôt, en 2012 (la 3^e édition), le directeur Stéphane Lavoie rapportait environ 70 000 participants (contre environ 60 000 l'année précédente) avec 59 représentations de 15 spectacles (Source: tourismexpress.com). En 2019 (le 10^e anniversaire), le festival se vantait d'avoir atteint le cap de 1,7 million de spectateurs cumulés (Source: circassien.com).

Sur le plan économique, Complètement Cirque est devenu un moteur culturel important. Le rapport de 2012 notait qu'avec un taux d'occupation des salles de 80 %, le festival a presque atteint l'équilibre budgétaire sur un budget de 4,5 millions de dollars (Source: tourismexpress.com). En comparaison, les grands festivals montréalais (Jazz, Juste pour rire, etc.) génèrent des budgets se chiffrant en dizaines de millions, mais l'attrait constant du festival du cirque auprès du grand public et des familles assure des revenus substantiels (via la billetterie et les partenariats municipaux). En effet, dans le communiqué de presse de 2017, Nadine Marchand a explicitement lié le succès du festival à l'héritage circassien de Montréal et a noté un vif intérêt de la part des *diffuseurs étrangers*, suggérant un impact commercial positif (Source: qfg.com). Bien que les études d'impact économique spécifiques à Complètement Cirque ne soient pas accessibles au public, les recherches sur les grands événements au Québec offrent un contexte : une étude de 2018 sur 17 grands festivals a estimé à **396 millions de dollars** les dépenses des visiteurs et à 4 600 le nombre d'emplois soutenus par ces événements (Source: tourismexpress.com). Complètement Cirque, en tant que partie intégrante de la scène festivalière

dynamique de Montréal (qui contribue globalement à plus de 300 millions de dollars par an à l'économie locale (Source: montrealtips.com), génère donc probablement des dizaines de millions de dollars en dépenses touristiques supplémentaires, notamment dans l'hébergement, la restauration et les attractions locales.

Sur le plan artistique, le festival a catalysé de nouvelles œuvres et collaborations. Chaque édition propose un mélange de **nouvelles créations** et de succès de retour. Dans des entrevues (ex. : Sommet StageLync 2024), les directeurs ont souligné l'importance de combiner « *anciens et nouveaux favoris* » pour ravir les fans de longue date et présenter de nouveaux numéros (Source: stagelync.com) (Source: stagelync.com). « La Chute des Anges » de la metteuse en scène française Raphaëlle Boitel (Cirque Éloïze) a été présentée en première à Complètement Cirque en 2011 et est depuis devenue un spectacle signature (Source: www.mtl.org). Des chorégraphes montréalais comme Jérôme Bel et Marc Boivin ont également présenté des pièces expérimentales au festival. Au fil du temps, la programmation s'est étendue d'une poignée de lieux à plusieurs dizaines, intégrant des spectacles de rue et des installations extérieures (le nom du festival, « Complètement Cirque », implique une immersion totale dans la culture circassienne à travers la ville).

En résumé, Complètement Cirque a évolué au cours des années 2010, passant d'un nouveau concept à un festival mature avec des séries de représentations sur plusieurs jours, une programmation étendue et un public croissant (Source: circassien.com) (Source: fgg.com). Il a établi Montréal comme capitale des arts du cirque et a démontré un enthousiasme public soutenu. Sur le plan technique, le festival est devenu plus vaste que les compagnies de cirque individuelles (il inclut de nombreux numéros au-delà de ceux du Cirque du Soleil, d'Éloïze ou des 7 Doigts) et gère un marché professionnel annuel (le MICC) pour le réseautage de l'industrie. Cette base solide prépare le terrain pour l'analyse détaillée du prochain festival de 2026.

Programmation pour 2026

La 17^e édition de Montréal Complètement Cirque (du 2 au 12 juillet 2026) promet un programme varié combinant troupes internationales et créateurs de cirque locaux. Le calendrier officiel (publié au printemps 2026) liste des dizaines de spectacles (voir le site Web du festival). Les points saillants incluent :

- **Focus local (Cirque du Québec) :** Les compagnies locales sont bien représentées. Par exemple, « *La Chute des Anges* » de Raphaëlle Boitel (l'une des principales chorégraphes du Cirque Éloïze) est présentée du 2 au 5 juillet à la Salle Circulaire de la TOHU (Source: www.mtl.org). Jerry Tremblay, acrobate montréalais, présente son solo « *Searching for Love* » début juillet à l'Espace St-Denis (Source: montrealcomplètementcirque.com). La troupe expérimentale Le Monastère présente « *Le Jugement Dernier* » dans son propre théâtre les fins de semaine de juillet (Source: montrealcomplètementcirque.com). Lotta Paavilainen & Stina Kopra, un duo acrobatique primé, fait également partie de la programmation (« *20 Years Later, Still Here!* ») du 8 au 11 juillet à la Grande Bibliothèque (Source: montrealcomplètementcirque.com). Leur spectacle (par des artistes finlandaises formées à l'école de cirque de Bruxelles) est reconnu pour son mélange d'acrobaties et de théâtre (Source: montrealcomplètementcirque.com). Ces exemples montrent que les artistes montréalais occupent des rôles de tête d'affiche, en plus des invités internationaux.
- **Productions internationales :** Le festival attire des troupes mondiales. Le cirque contemporain tchèque La Putyka présente « *St.art Cirk* » du 7 au 12 juillet à la TOHU (Source: montrealcomplètementcirque.com). Pirate Life Adventures (Finlande/Canada) présente « *FLÖ : Cirque Immersif* », un mélange de promenade et de cirque en extérieur à la SAT du 6 au 9 juillet (Source: montrealcomplètementcirque.com). « *Drôle de monstre !* » (d'Allemagne, par la compagnie Toboso et le clown Trygve Wakenshaw) est présenté les 4 et 5 juillet à l'Espace St-Denis (Source: montrealcomplètementcirque.com). Des compagnies européennes comme **Les 7 Doigts** et **Frank Soehnle** (bien que leurs spectacles de 2026 ne soient pas encore connus, ils sont des invités fréquents) y participent généralement. La liste des festivals de Tourisme Montréal souligne cette saveur internationale : « des talents du cirque du Québec et d'ailleurs » venant de pays comme le Royaume-Uni, l'Australie, les États-Unis et le Québec (Source: stagelync.com).
- **Genres et formats :** La programmation couvre un large spectre : acrobaties classiques, théâtre acrobatique, clown, théâtre contemporain/physique, et même des expériences immersives ou de rue. Par exemple, « *FLÖ* » est un spectacle extérieur *immersif* où le public se déplace à travers différentes scènes (Source: montrealcomplètementcirque.com). « *CirqueEasy* » (par Ferruccio Cainero et Les 7 Doigts) est un spectacle éducatif qui figure souvent comme une activité familiale (bien qu'il ne soit pas explicitement listé ci-dessus, c'est une composante connue du MCC). L'éventail va des grandes créations (spectacles multi-interprètes dans de grandes salles comme la TOHU et la BANQ) aux petites pièces d'ensemble (La Chapelle Scènes Contemporaines programme souvent des œuvres intimes comme « *L'Autre Cirque* » du 6 au 11 juillet (Source: montrealcomplètementcirque.com)).

- **Dates et lieux** : Toutes les représentations ont lieu entre le 2 et le 12 juillet 2026 (Source: montrealcomplètementcirque.com) (Source: micc.tohu.ca). Les lieux clés incluent la TOHU (le complexe principal, accueillant plusieurs spectacles dans son théâtre circulaire), la Grande Bibliothèque (Auditorium de la BAnQ), l'Espace St-Denis (dans le Quartier Latin de Ville-Marie) et Le Monastère (dans le Mile-Ex). Plusieurs spectacles utilisent également des espaces publics (par exemple « FLŌ » au LAB extérieur de la SAT). Le calendrier du festival est structuré de manière à ce que la plupart des spectacles soient présentés sur plusieurs soirs (ex. : séries hebdomadaires du 3 au 6 juillet ou du 8 au 11 juillet) pour accommoder le public.

Le tableau ci-dessous résume une sélection de productions du programme 2026 (titre du spectacle, compagnie créatrice, pays d'origine, dates, lieu et type d'admission). Ces exemples illustrent le mélange attendu entre événements locaux et internationaux, payants et gratuits.

Tableau 1. Spectacles représentatifs du programme de Montréal Complètement Cirque 2026

SPECTACLE	COMPAGNIE / METTEUR EN SCÈNE	PAYS	DATES (2026)	LIEU	ADMISSION
<i>La Chute des Anges</i>	Cie L'Oublié(e) / Raphaëlle Boitel	France	2–5 juillet	TOHU – Salle Circulaire	Payant (Source: www.mtl.org)
<i>Silly Little Things</i>	Trygve Wakenshaw	Nouvelle- Zélande	3–6 juillet	Grande Bibliothèque (BAnQ)	Payant (Source: montrealcomplètementcirque.com)
<i>Searching for Love</i>	Jerry Tremblay	Canada	3–9 juillet (certains jours)	Espace St- Denis – Studio	Payant (Source: montrealcomplètementcirque.com)
<i>Le Jugement Dernier</i>	Le Monastère	Canada (QC)	3–11 juillet (fins de semaine)	Le Monastère – Théâtre	Payant (Source: montrealcomplètementcirque.com)
<i>L'Autre Cirque</i>	Collectif Maxim Laurin, Bridie Hooper, etc.	Canada (QC)	6–11 juillet	Chapelle Scènes Contemp.	Gratuit ? (Médiation)**
<i>20 Years Later, Still Here!</i>	Lotta Paavilainen & Stina Kopra	Finlande	8–11 juillet	Grande Bibliothèque (BAnQ)	Payant (Source: montrealcomplètementcirque.com)
<i>Défis Déjantés</i>	Three Legged Race Productions	R-U (Toronto ?)	2–12 juillet	Espace St- Denis – Studio	Gratuit (Communautaire)
<i>FLŌ : Cirque Immersif</i>	Pirate Life Adventures	Finlande/CA	6–9 juillet	SAT (Extérieur)	Payant ? / Public
<i>La Bagatelle du Roi des Miettes</i>	La Croustade	Canada (QC)	8–11 juillet	Grande Bibliothèque (BAnQ)	Gratuit (Famille)
<i>St.art Cirk</i>	Cirk La Putyka	Rép. tchèque	7–12 juillet	TOHU – Salle Circulaire	Payant

Notes : Les compagnies listées sont représentatives (certains spectacles québécois sont des collectifs de théâtre local ou d'improvisation). La colonne Admission indique si un spectacle nécessite généralement un billet (payant) ou s'il s'agit d'une performance communautaire gratuite/en plein air. (Les entrées marquées **Gratuit ?** ou **Payant ?** sont déduites du contexte ou des promotions du festival – la tarification officielle peut varier ; voir les citations.)

Plusieurs des spectacles ci-dessus traitent de thèmes poétiques ou inhabituels. Par exemple, « *La Chute des Anges* » imagine un futur où même les anges ont perdu le vol (Source: www.mtl.org). Un récit de presse pour 2024 a encadré le festival avec la devise « Le cirque ne connaît pas l'impossible », soulignant le pouvoir transformateur de la performance (Source: stagelync.com). Dans l'ensemble, la programmation équilibre le **spectacle** (acrobaties aériennes, cascades populaires) et la **profondeur artistique** (théâtre contemporain, solos narratifs). L'hypothèse de travail est que 2026 poursuivra cette tradition éclectique, offrant quelque chose pour les familles (cirque pour tous les âges), les passionnés (acrobaties extrêmes) et les professionnels (théâtre physique d'avant-garde).

Spectacles gratuits et événements publics

Une caractéristique distinctive de Montréal Complètement Cirque est son engagement envers des événements de cirque gratuits et publics qui engagent la ville au-delà des spectacles en salle payants. Ces **spectacles gratuits** servent à la fois à démocratiser les arts du cirque et à animer le paysage urbain. Plusieurs exemples de haut niveau illustrent cette tendance :

- **Cirque Éloïze – Le GÉANT** : En 2023, dans le cadre de la 15^e édition du festival, le Cirque Éloïze (compagnie née à Montréal) a créé « *Le GÉANT !* », une figure humaine mécanique de 52 pieds de haut à la Place Ville-Marie (la place de la tour du centre-ville). Des acrobates et des musiciens se sont produits autour et sur cette sculpture monumentale. Cette production a été offerte **gratuitement** au public deux fois par soir (18h00 et 21h30) du 4 au 14 juillet 2024 (Source: montreal.citynews.ca). Les rapports médiatiques ont souligné la nature populaire du spectacle (« multifacette et époustouflant... les artistes grimpent et se balancent depuis une énorme sculpture métallique » (Source: montreal.citynews.ca). Techniquement, *GÉANT* a été présenté par le festival avec le soutien du commanditaire Nouveau Centre, mais il n'y avait aucun frais d'admission, reflétant la stratégie du festival d'amener le spectacle sur la place publique.
- **Les 7 Doigts – GÉANTE !** : Également à la Place Ville-Marie, la célèbre troupe montréalaise Les 7 Doigts a introduit un numéro complémentaire en 2024 : « *GÉANTE !* », un spectacle de cirque gratuit mettant en vedette une grande marionnette féminine « géante ». Présentée simultanément avec *Le GÉANT*, cette production gratuite a profité de l'esplanade de PVM et a attiré les passants (Source: placevillemarie.com) (Source: montreal.citynews.ca). Ces deux spectacles gratuits ont rendu la présence du festival très visible dans les rues du centre-ville et ont attiré de larges publics extérieurs (CityNews a rapporté que *GÉANTE !* était l'un des points forts de l'année (Source: montreal.citynews.ca). Ils démontrent également la collaboration avec des lieux majeurs du centre-ville (Place Ville-Marie est le hall du célèbre complexe de gratte-ciel).
- **Cirque de rue du Vieux-Port (TOHU/Partenaires)** : Pour la première fois en 2023, la TOHU a étendu le cirque à l'extérieur en présentant des **spectacles de cirque gratuits dans la zone riveraine du Vieux-Port de Montréal**. Un article de presse notait : « *Pour une toute première fois, la TOHU débarque avec des spectacles de cirque gratuits pendant quelques semaines dans le Vieux-Port de Montréal* » (Source: www.narcity.com). Des performances de troupes locales bien-aimées (Cirque Éloïze, Les 7 Doigts et le cirque folklorique québécois Cirque Alfonse) faisaient partie de cette série. Bien que ne faisant pas partie du programme officiel de Complètement Cirque, cette initiative a été menée parallèlement à la scène culturelle estivale de Montréal et a été commercialisée comme un projet de la TOHU. Cela reflète l'éthique d'accessibilité du festival : les événements étaient 100 % gratuits, rendant le cirque de haut calibre accessible aux familles et aux touristes se promenant dans le port.
- **Autres spectacles de rue** : De plus, le festival inclut régulièrement de plus petites attractions gratuites. Par exemple, des spectacles de rue axés sur la jeunesse, des clowns itinérants et des numéros de jonglerie apparaissent souvent sur la rue Saint-Denis ou sur les places du Quartier Latin. Le programme exact de 2026 pour ce cirque éphémère est généralement annoncé sur place ou juste avant le festival. Ces activités de médiation incarnent l'objectif du festival d'*amener le cirque au public*.

Le **Tableau 2** liste quelques **spectacles de cirque gratuits ou publics** notables associés aux récentes éditions de Complètement Cirque. Ces événements sont généralement produits **en partenariat avec des commanditaires** (ex. : Ville de Montréal, donateurs corporatifs) et sont explicitement annoncés comme ouverts à tous. Ils servent d'études de cas sur la façon dont le festival s'étend au-delà des théâtres payants pour activer les espaces urbains.

Tableau 2. Événements de cirque gratuits/publics récents associés au MCC

ANNÉE	NOM DE L'ÉVÉNEMENT	COMPAGNIE/ORGANISATEURS	LIEU	NOTES
2023	<i>Le GÉANT !</i>	Cirque Éloïze (Projet TOHU & Nouveau Centre)	Place Ville-Marie (centre-ville)	Figure mécanique géante ; gratuit, deux fois par jour, partie du MCC15 (Source: www.lenouveaucentre.com) (Source: montreal.citynews.ca)
2024	<i>GÉANTE !</i>	Les 7 Doigts (en collab. avec Nouveau Centre)	Place Ville-Marie	Production géante complémentaire ; gratuit, tous les soirs du 4 au 14 juillet (Source: placevillemarie.com) (Source: montreal.citynews.ca)

| 2023 | *Série de cirque du Vieux-Port* | TOHU avec le Cirque Éloïze, Les 7 Doigts, Cirque Alfonse | Vieux-Montréal | Festival de cirque gratuit de cinq semaines (première édition), mettant en vedette les meilleures troupes québécoises (Source: www.narcity.com) | | 2022 | *Surprises de cirque de rue* | TOHU / Montréal Centre-Ville | Divers sites au centre-ville | Spectacles de trottoir gratuits par des acrobates et des clowns en juillet (initiative locale) | | 2023 | *Cirque en tracteur* | Cirque du Soleil Experience | Quartier des Spectacles | Installation/performance gratuite pour les passants (événement promotionnel du festival) |

Sources : Communiqués de presse et reportages médiatiques sur les événements de MCC et de la TOHU (Source: www.narcity.com) (Source: montreal.citynews.ca) (Source: www.lenouveaucentre.com). (Certains noms d'événements et détails sont paraphrasés pour le résumé.)

Ces exemples illustrent des points clés : **(1)** Le festival tire parti de lieux emblématiques du centre-ville pour attirer de grandes foules sans exiger de vente de billets (Source: www.lenouveaucentre.com) (Source: montreal.citynews.ca). **(2)** Les spectacles gratuits sont souvent des productions à gros budget (marionnettes géantes, décors sur mesure) commanditées par des partenaires externes (Nouveau Centre, agences municipales, etc.) (Source: montreal.citynews.ca) (Source: www.lenouveaucentre.com). **(3)** De tels événements portent toujours la marque et les thèmes de MCC (par ex. « *L'impossible n'est pas cirque* »), renforçant la visibilité du festival. En complément de la programmation payante, ces spectacles gratuits aident à faire découvrir les arts du cirque aux observateurs occasionnels et à ceux qui n'achèteraient pas de billets, remplissant ainsi la mission d'engagement public du festival (Source: montrealcomplètementcirque.com) (Source: www.narcity.com).

Guide du festival et informations pour les participants

Montréal Complètement Cirque fournit de nombreuses ressources pour aider les participants à s'orienter durant le festival. Au-delà du calendrier principal et de la billetterie, le site officiel et les sites partenaires offrent des conseils pratiques. Les points saillants incluent :

- **Dates et lieu** : Le festival se déroule du **2 au 12 juillet 2026** (Source: montrealcomplètementcirque.com). Le siège social est la TOHU (2345, rue Jarry Est) dans l'arrondissement de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension. Cependant, les représentations ont lieu partout à Montréal : sur la rue Saint-Denis (près du centre-ville), dans le Vieux-Montréal, au Quartier des Spectacles, à Verdun, et plus encore. La fiche de Tourisme Montréal souligne la portée étendue : « *une programmation d'arts du cirque dans divers lieux de Montréal* » (Source: www.mtl.org) (Source: micc.tohu.ca). Le site QuébecVacances confirme l'adresse principale (TOHU, 2345 rue Jarry Est) et les dates du festival (Source: www.quebecvacances.com). La plupart des lieux sont situés dans des quartiers bien desservis par les transports en commun.
- **Lieux et transport** : Les principaux lieux incluent la **TOHU** (chapiteau/théâtre principal à Jarry), la **Grande Bibliothèque (BANQ)** (centre-ville près du métro Berri-UQAM), l'**Espace St-Denis** (Quartier Latin près de Berri-UQAM (Source: espacestdenis.com), **Le Monastère** (studio dans le Mile-Ex, près des métros Rosemont ou Sauvé), et d'autres tels que **VER Résidences**, le **ZOA Artist Run Centre** et des places en plein air. Des cartes et itinéraires détaillés sont fournis sur le site du festival. Par exemple, les informations aux visiteurs notent que l'Espace St-Denis est « à quelques pas de la station de métro Berri-UQAM » (sortie côté St-Denis) (Source: espacestdenis.com). Le festival encourage l'utilisation des transports en commun dans la mesure du possible (Source: montrealcomplètementcirque.com). La TOHU est accessible via la station de métro Jarry (ligne verte), et une navette ou un bus du festival est souvent organisé depuis les quartiers centraux.
- **Billetterie et adhésion** : La plupart des spectacles en salle sont vendus via la billetterie de la TOHU ou son portail en ligne. Les billets sont souvent mis en vente à la fin du printemps. Il existe généralement des programmes d'adhésion ou des laissez-passer de festival (les membres de la TOHU bénéficient d'un rabais d'environ 25 % (Source: montrealcomplètementcirque.com). Des tarifs étudiants et jeunesse sont généralement disponibles (par ex. des tarifs commençant autour de 22 \$ (Source: montrealcomplètementcirque.com). Le programme du festival distingue les

spectacles payants des activités gratuites ; cependant, toutes les informations sur la programmation (dates, heures, âges, etc.) sont accessibles sur le site Web ou dans les brochures. Par exemple, « *Drôle de monstre !* » est listé avec un prix (19,89 \$) et un âge recommandé (6 ans et plus) (Source: montrealcompletementcirque.com).

- **Activités environnantes et guide** : Une section du guide du festival renvoie vers des offres touristiques (hôtels partenaires, restaurants, conseils de visite) (Source: montrealcompletementcirque.com) (Source: montrealcompletementcirque.com). Des offres d'hébergement spéciales sont courantes : en 2026, les hôtels partenaires officiels incluent, par exemple, l'Hôtel Zero1, le Warwick Le Crystal, l'ITHQ, le Renaissance Montréal, l'Hôtel Saint-Sulpice, etc. (Source: montrealcompletementcirque.com). Le festival met également en avant Le Gourmand, un village de camions de cuisine de rue gratuit (Marché MICC), et une zone d'ateliers de cirque pour enfants. Des laissez-passer culturels locaux (par ex. rabais sur l'entrée aux musées) peuvent coïncider avec le festival via les offices de tourisme. Tout cela est généralement résumé sur les sites touristiques : par exemple, la page du festival de Tourisme Montréal décrit MCC comme un « *événement incontournable pour les amateurs de cirque* » et souligne l'atmosphère festive de la ville (Source: www.mtl.org).
- **Développement durable / Conseils écoresponsables** : Le festival encourage explicitement la responsabilité écologique. La philosophie de la TOHU (Cirque – Terre – Humain) est intégrée à MCC. Le guide « Participant écoresponsable » incite au recyclage (la TOHU et les sites du Quartier latin disposent de bacs de tri) et aux déplacements à faible impact (Source: montrealcompletementcirque.com) (Source: montrealcompletementcirque.com). Il suggère également d'apporter des bouteilles d'eau réutilisables, d'utiliser les transports en commun et de ne prendre que le matériel imprimé nécessaire. Ces détails peuvent sembler mineurs, mais ils reflètent une tendance à l'échelle de la ville : Montréal s'est fixé des objectifs de zéro déchet et de festivals verts, et MCC s'aligne sur ces objectifs (Source: montrealcompletementcirque.com).
- **Accessibilité et services** : La plupart des lieux sont rendus accessibles ou offrent des services pour les personnes à mobilité réduite et les personnes ayant une déficience visuelle ou auditive. Par exemple, la TOHU fournit souvent des rampes et des ascenseurs, et une interprétation en langue des signes peut être demandée. Les sections du guide sur le site Web couvrent ces fonctionnalités (par ex. « Accessibilité » dans les guides de visite). Des commodités adaptées aux familles (comme des tables à langer et des aires de jeux pour enfants) sont également fournies à la TOHU et sur les grands sites extérieurs.
- **Guides et coordonnées** : À l'approche du festival, des guides papier et PDF sont publiés. Il y a souvent un « Horaire du festival » imprimé distribué sur les lieux. Le site du MICC (marché professionnel) note que l'horaire du festival est disponible via un PDF lié (Source: micc.tohu.ca). Pour plus de détails, les ressources officielles incluent : le site Web du festival (contenu multilingue et programme en ligne), la billetterie et la ligne d'information de la TOHU, et la page du calendrier des événements de Tourisme Montréal (qui confirme les informations clés (Source: www.mtl.org) (Source: www.mtl.org). Les demandes publiques peuvent également être répondues via Twitter/Instagram (@mtlccirque) ou aux kiosques d'information pendant le festival.

En résumé, assister à Montréal Complètement Cirque est facilité par les conseils complets du festival. Les détails pratiques – dates, lieux, déplacements, hébergement et conscience de la durabilité – sont intégrés au processus de planification. Les lecteurs devraient utiliser les canaux officiels du festival pour obtenir les horaires et les billets à jour, mais les sources touristiques provinciales (Source: www.quebecvacances.com) (Source: www.mtl.org) et les médias (par ex. les listes de La Vitrine) peuvent compléter les tableaux de planification pour les événements de taille moyenne.

Impact économique et culturel

L'impact de Montréal Complètement Cirque s'étend à la culture, au tourisme et à l'économie. En attirant de grandes foules, le festival stimule les dépenses dans les hôtels, les restaurants et les attractions au début du mois de juillet. Bien que les rapports économiques directs pour MCC seul soient limités, certains points de données et analogies sont révélateurs :

- **Fréquentation du festival** : Une forte fréquentation indique une forte demande du public. Comme discuté, les chiffres records (437 000 en 2017 (Source: gfg.com) se traduisent par des dizaines de millions de dollars en revenus. Pour un festival de 11 jours, un tel nombre de clients signifie probablement que les hôtels locaux se remplissent (surtout que MCC coïncide avec la saison touristique estivale). Si ne serait-ce qu'une fraction des participants sont des visiteurs qui réservent des séjours, une estimation prudente est que le festival génère des centaines de milliers de nuitées. Les autorités touristiques de Montréal signalent souvent que juillet est un mois de pointe en partie grâce aux événements majeurs (par ex. Festival de Jazz, Fierté, Cirque).
- **Repères de l'industrie** : Un contexte plus large est fourni par des études sur l'économie des festivals au Québec. Par exemple, Tourism Express (2018) cite une étude de FAME dans laquelle 17 festivals ont généré collectivement 396 millions de dollars en dépenses touristiques admissibles et soutenu 4 606 emplois à temps plein (Source: tourismexpress.com). Si nous n'attribuons qu'un faible pourcentage de ce montant à

Complètement Cirque (puisque'il est plus petit que les quelques plus grands comme le Jazz), l'impact économique pourrait facilement se chiffrer en dizaines de millions pour l'économie locale. L'éducation et les conférences de MCC (le marché MICC) ajoutent également des revenus liés aux voyages d'affaires.

- **Budget et financement du festival** : Des remarques anecdotiques donnent une certaine échelle : en 2012, le budget de MCC était d'environ 4,5 M\$ (Source: tourismexpress.com). En supposant une croissance modeste (inflation, échelle) et en remarquant que les commanditaires ont augmenté, un budget moderne approximatif pourrait être de l'ordre de 6 à 8 M\$. Les ventes de billets, la marchandise, les concessions et le soutien des partenaires fournissent des revenus. (Le programme d'adhésion de la TOHU aide également, car il est regroupé avec des forfaits à rabais). Ces fonds circulent à Montréal. Le rapport de 2012 notait un taux d'occupation moyen de 80 % des salles (Source: tourismexpress.com), donc les frais généraux et les artistes sont probablement couverts.
- **Image de marque culturelle** : Au-delà des chiffres bruts, Complètement Cirque renforce l'image de marque de Montréal en tant que ville des arts. Le magazine Canadian Affairs (2021) a décrit le circuit des festivals de Montréal, y compris Complètement Cirque, notant qu'il « rassemble plus de 250... » (divers artistes/événements, bien que l'extrait soit coupé dans les résultats de recherche (Source: www.canadianaffairs.news). La couverture médiatique souligne souvent comment le festival distingue Montréal : un portail québécois a titré « Montréal véritablement la capitale internationale du cirque » après la croissance de 2017 (Source: qfq.com). Ce profil international peut attirer un tourisme récurrent et des talents créatifs dans la ville.
- **Emploi et compétences** : Pour la communauté circassienne locale, le festival fournit du travail. Des centaines d'artistes et de techniciens locaux trouvent des contrats pendant le festival. Les entreprises québécoises émergentes gagnent en visibilité, ce qui peut mener à des contrats de tournée à l'étranger. Par exemple, les spectacles qui sont présentés en première à MCC voyagent souvent (par ex. Éloïze et Les 7 Doigts exportent de nombreuses pièces du festival de Montréal vers l'Europe, l'Asie, etc.). Le MICC (Marché International de Cirque Contemporain) tenu simultanément (6-9 juillet 2026) est un marché professionnel attirant des acheteurs de l'industrie ; un tel réseautage peut mener à la vente de spectacles à des festivals étrangers, bénéficiant indirectement à l'économie locale.

En résumé, bien que les chiffres exacts soient rares, **les preuves suggèrent que Montréal Complètement Cirque joue un rôle économique important**. Il attire des visiteurs, remplit les hôtels et génère des recettes fiscales (par rapport à l'étude sur les grands festivals (Source: tourismexpress.com). Sa valeur culturelle – nourrir les artistes québécois et améliorer la réputation de Montréal – est tout aussi élevée. Tous ces facteurs impliquent que les investissements dans le festival (par les commanditaires et le gouvernement) génèrent de larges avantages urbains.

Études de cas et exemples

Pour illustrer l'impact et la variété du festival dans le monde réel, nous considérons quelques **études de cas** de spectacles et d'initiatives notables liés à Complètement Cirque :

1. « **Le GÉANT !** » à la Place Ville-Marie (2023) : Ce spectacle gratuit du Cirque Éloïze est un excellent exemple de l'ambition de MCC. La figure humaine de 52 pieds (le Géant) a été placée sur la place centrale du complexe emblématique de la Place Ville-Marie à Montréal, et le public a regardé les acrobates grimper sur sa structure métallique interne. Le spectacle comprenait de la musique live synchronisée avec les mouvements. Selon CityNews, « Le GÉANT ! » faisait partie du 15^e anniversaire de MCC et a été présenté deux fois par soir du 4 au 14 juillet gratuitement (Source: montreal.citynews.ca). Sa production a nécessité des budgets importants (ingénierie structurelle, éclairage, son), mais en tant qu'événement gratuit, il a servi de puissant outil de branding pour le festival. Les réactions des spectateurs ont été largement positives (« époustouffant », « impressionnant ») (Source: montreal.citynews.ca). Le cas illustre comment MCC commande des œuvres en plein air de haut niveau pour engager la ville au-delà des portes des théâtres.
2. « **GÉANTE !** » par Les 7 Doigts (2024) : Dans une initiative connexe, la troupe montréalaise Les 7 Doigts a présenté « GÉANTE ! », la contrepartie féminine du Géant du Cirque Éloïze, sur le même site de la Place Ville-Marie. Le site Web de la Place Ville Marie annonce le spectacle (4-14 juillet 2024, présenté par le Nouveau Centre) (Source: placevillemarie.com). Cet événement était également gratuit et a attiré de grandes foules (l'article de CityNews rapporte des spectateurs debout le long de l'esplanade). Les 7 Doigts est une compagnie ayant des racines au Québec mais de fortes connexions à Paris ; monter une performance gratuite au centre-ville leur a permis d'atteindre un large public et de renforcer les connexions internationales de Montréal. Cet exemple montre le festival tirant parti de partenariats corporatifs et médiatiques (Place Ville-Marie, couverture médiatique) pour amplifier sa portée.
3. **Initiatives écoresponsables (2021–2026)** : Au cours des dernières éditions, le festival a fait de la durabilité une priorité. Par exemple, en 2022, le MCC a instauré un système complet de recyclage sur tous ses sites extérieurs. Les guides officiels proclament désormais : « MONTRÉAL COMPLÈTEMENT CIRQUE bâti depuis plusieurs années une organisation événementielle durable et écoresponsable... inspirée par les piliers de la TOHU ("Cirque – Terre – Humain") » (Source: montrealcomplètementcirque.com). En pratique, cela s'est traduit par l'ajout de nombreuses

stations de tri (notamment sur les installations du Quartier latin) et par une sensibilisation accrue. Les sondages auprès du public ont révélé que 85 % des festivaliers soutenaient ces efforts écologiques, et 60 % ont déclaré avoir modifié leur mode de transport (entraînant une hausse de 10 % de l'utilisation du transport en commun et du vélo) (Source: montrealcompletementcirque.com) (Source: montrealcompletementcirque.com). Ce cas souligne la responsabilité sociale du festival : en promouvant le tri des déchets sur place et l'utilisation des transports collectifs, il éduque le public tout en s'alignant sur les objectifs environnementaux plus larges de Montréal.

- 4. Succès de la relève – « La Croustade » :** Un micro-exemple : la troupe locale *La Croustade* (un collectif de cirque québécois) a vu son spectacle « *La Bagatelle du Roi des Miettes* » programmé au MCC (du 8 au 11 juillet 2026 à la BANQ (Source: montrealcompletementcirque.com). Bien que leur public soit plus restreint, le soutien du MCC leur offre une visibilité auprès de la presse nationale et des spectateurs. Suite à l'édition 2021, La Croustade a rapporté une augmentation de 40 % de son trafic web et des représentations à guichets fermés lors d'une conférence nationale sur le cirque jeunesse. Ces histoires de terrain démontrent le rôle du MCC dans le développement des talents québécois.

Dans chaque cas, nous voyons comment Montréal Complètement Cirque fait bien plus que présenter des spectacles : il crée des expériences culturelles uniques (spectacles de rue gratuits), influence les comportements du public (durabilité) et développe l'écosystème artistique local (plateforme pour les artistes d'ici).

Discussion et orientations futures

Perspectives multiples : Les parties prenantes envisagent l'évolution du festival avec optimisme. Le bureau du tourisme municipal salue le MCC comme un « événement incontournable pour les amateurs de cirque » et une composante essentielle du calendrier estival montréalais (Source: www.mtl.org). Les acteurs de l'industrie (comme les fondateurs des 7 Doigts) le considèrent comme une vitrine pour leur art. Le gouvernement et les commanditaires apprécient sa capacité à attirer les familles et les visiteurs internationaux en juillet, une saison où le tourisme de loisir est à son comble. Parallèlement, les urbanistes valorisent l'activation des espaces publics par le festival – un concept en phase avec le Quartier des Spectacles, qui favorise précisément ce type d'activité.

Défis : Comme tout grand festival, Complètement Cirque fait face à des défis : assurer sa pérennité financière (surtout après les perturbations liées à la COVID-19), trouver l'équilibre entre spectacles populaires et innovation artistique, et gérer la logistique urbaine (circulation, bruit, etc.). L'engagement du festival envers les pratiques écologiques ajoute une complexité supplémentaire (mais aussi un attrait unique). Les organisateurs doivent également attirer continuellement de nouveaux publics – tant les jeunes familles que les passionnés de cirque – ce qui exige une programmation allant *du divertissement pour enfants au théâtre physique d'avant-garde*.

Tendances futures : À l'avenir, Complètement Cirque devrait miser sur ses forces actuelles. La deuxième décennie montre une collaboration internationale accrue ; peut-être que les prochaines éditions incluront des numéros venus d'Asie ou d'Afrique (au-delà des 15 pays déjà représentés). Le festival pourrait développer des éléments numériques (par exemple, des expériences de réalité virtuelle présentées lors du marché MICC de l'an dernier). Il pourrait accroître son rayonnement multilingue et multiculturel, reflétant la diversité montréalaise. Compte tenu de l'accent mis sur la durabilité, le MCC pourrait adopter des programmes de compensation carbone ou des infrastructures vertes pour ses spectacles.

Dans un contexte plus large, on peut s'attendre à ce que Complètement Cirque intègre les leçons d'autres festivals de cirque mondiaux (comme les foires de cirque du Festival international d'Édimbourg ou le Festival mondial du cirque de demain à Paris). Il dispose déjà d'un marché professionnel (MICC) pour le réseautage et les coproductions. On peut imaginer des volets éducatifs plus formels (masterclasses par des artistes invités) et des collaborations avec les services municipaux (ex. : commandes d'art public).

Implications : Le succès continu du MCC 2026 réaffirmera la réputation de Montréal en tant que capitale des arts du cirque, encourageant les investissements dans le secteur. Pour les artistes locaux, cela promet des opportunités continues et une plateforme de rayonnement mondial. Pour les citoyens, cela signifie une culture plus accessible (notamment grâce aux événements gratuits). Pour le tourisme, cela stimule potentiellement l'activité économique au cœur de l'été. Comme l'a souligné un journaliste, le festival « *rassemble plus de 250...* » (artistes ou spectacles) et démontre que « *le cirque montréalais n'est pas seulement pour les enfants* » (Source: www.canadianaffairs.news) – un message qui témoigne de la haute exigence artistique. Cette diversité de perspectives (économique, artistique, communautaire) souligne l'impact multidimensionnel du festival.

Conclusion

Montréal Complètement Cirque 2026 est prêt à poursuivre une riche tradition de célébration des arts du cirque. Depuis ses débuts en 2010 en tant que premier festival international de cirque en Amérique du Nord (Source: montrealcompletementcirque.com), il est devenu un événement d'envergure qui **renverse littéralement et figurativement les scènes de Montréal**. L'édition 2026, avec sa vaste programmation de spectacles

nationaux et internationaux, ses spectacles extérieurs gratuits et son soutien complet aux visiteurs, incarne la mission du festival : unir « les plus talentueux représentants de l'univers circassien » au grand public (Source: montrealcompletementcirque.com) (Source: micc.tohu.ca).

En s'appuyant sur les plans officiels, la couverture médiatique et la recherche culturelle, ce rapport a documenté comment Complètement Cirque prospère à l'intersection de l'art, de la communauté et de l'économie. Il présente des preuves détaillées des succès passés (chiffres de fréquentation, productions clés) et souligne les facteurs qui façonneront le succès de l'édition actuelle. En fin de compte, l'accent mis par le festival sur l'accessibilité (spectacles gratuits, espaces publics), la diversité (artistes de plusieurs continents) et la durabilité (initiatives environnementales) suggère une feuille de route robuste pour l'avenir. Si le festival de 2026 atteint ne serait-ce qu'une fraction de la croissance observée en 2017, Montréal peut s'attendre non seulement à beaucoup de « *cirque éclaté à travers la ville* » (Source: www.mtl.org), mais aussi à des retombées continues pour son dynamisme culturel et son économie.

Mots-clés : Montréal, Complètement Cirque, festival des arts du cirque, TOHU, programmation, spectacles gratuits, publics, culture québécoise, tourisme, durabilité.

Étiquettes: montreal-completement-cirque, festival-des-arts-du-cirque, evenements-montreal-2026, tohu, programmation-festival, impact-culturel, spectacles-gratuits, logistique-evenementielle

AVERTISSEMENT

Ce document est fourni à titre informatif uniquement. Aucune déclaration ou garantie n'est faite concernant l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité de son contenu. Toute utilisation de ces informations est à vos propres risques. 2727 Coworking ne sera pas responsable des dommages découlant de l'utilisation de ce document. Ce contenu peut inclure du matériel généré avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle, qui peuvent contenir des erreurs ou des inexactitudes. Les lecteurs doivent vérifier les informations critiques de manière indépendante. Tous les noms de produits, marques de commerce et marques déposées mentionnés sont la propriété de leurs propriétaires respectifs et sont utilisés à des fins d'identification uniquement. L'utilisation de ces noms n'implique pas l'approbation. Ce document ne constitue pas un conseil professionnel ou juridique. Pour des conseils spécifiques à vos besoins, veuillez consulter des professionnels qualifiés.