

Festival Fringe de Montréal 2026 : Programmation, billets et guide

Publié le 17 mai 2026 28 min de lecture



Résumé analytique

La **36^e édition** du Festival St-Ambroise Fringe de Montréal aura lieu du **1er au 21 juin 2026** dans le Plateau-Mont-Royal et ses environs (Source: www.montrealfringe.ca) (Source: www.mainlinetheatre.ca). En tant que l'une des plus importantes et des plus anciennes alternatives au théâtre traditionnel, le Fringe propose une « fête de quartier estivale » composée de *théâtre, danse, musique, humour, cirque et plus encore* dans des dizaines de lieux (plus de 25 salles en 2026) (Source: www.mtl.org) (Source: www.montrealfringe.ca). Le festival a connu une croissance constante depuis sa création en 1991, attirant plus de **65 000 spectateurs** attendus chaque saison (Source: www.lavitrine.com) (Source: www.montrealfringe.ca). Au cours de ces 21 jours, il présentera environ **105 spectacles distincts** totalisant plus de **800 représentations** par **500 à 800 artistes** venus du monde entier (Source: www.montrealfringe.ca) (Source: www.lavitrine.com). En 2025, le Fringe a atteint des niveaux d'engagement records : il a remis plus de **170 000 \$** en revenus de billetterie à ses artistes (Source: www.montrealfringe.ca) (suivant son modèle consistant à remettre **100 % des ventes de billets aux interprètes** (Source: www.mtl.org) (Source: www.montrealfringe.ca). Les billets restent très abordables (jusqu'à **19 \$ CAD** par spectacle) (Source: www.montrealfringe.ca), et des laissez-passer multi-spectacles sont disponibles pour les festivaliers. Parmi les événements phares, citons le spectacle de prévisualisation « **Fringe-For-All** » (une vitrine de la soirée d'ouverture), les concerts et rassemblements quotidiens au **Parc Fringe**, les **soirées après-spectacle** (karaoqué, soirées « All-I-Day », etc.) et la cérémonie finale des **Prix Frankie** récompensant les spectacles exceptionnels (Source: mtltimes.ca) (Source: www.lavitrine.com).

Le Festival Fringe de Montréal fait partie du réseau international d'événements Fringe célébrant la liberté artistique, la diversité et l'accessibilité (Source: www.lavitrine.com) (Source: www.mtl.org). Il est organisé par le MainLine Theatre (dont le lieu historique ferme ses portes, ce qui a nécessité une recherche de nouveaux espaces en 2026) (Source: www.montrealfringe.ca). Au fil des ans, il a soutenu des milliers d'artistes (par exemple, son édition inaugurale de 1991 mettait en vedette Stephen Colbert dans l'une de ses premières performances (Source: www.mcgill.ca) et a eu un impact économique et culturel substantiel sur Montréal. Le Fringe 2026 poursuit cette tradition, en intégrant les contributions locales et une programmation experte tout en restant « résolument Fringe » dans l'esprit.

Pour les visiteurs, le festival sert également de porte d'entrée vers [Griffintown](#), un quartier dynamique de Montréal situé juste au sud du centre-ville. Ce rapport comprend un « **Guide de séjour à Griffintown** » complet couvrant le transport, les hébergements recommandés (hôtels et appart-hôtels), la [restauration](#) et les attractions culturelles à Griffintown et ses environs (Source: [www.mtl.org](#)) (Source: [www.mtl.org](#)).

Introduction et contexte

Les festivals de théâtre Fringe sont nés avec le Edinburgh Festival Fringe en 1947, se développant à l'échelle mondiale pour célébrer les arts de la scène indépendants, expérimentaux et populaires. Le festival de Montréal a été fondé en 1991 par les étudiants de McGill Kris Kieren et Nick Morra avec un budget modeste de 50 000 \$ (Source: [www.mcgill.ca](#)). Le premier Fringe a attiré environ **5 000 spectateurs**, et pour de nombreux observateurs, sa montée en puissance rapide fut inattendue (Source: [www.mcgill.ca](#)). À sa 20e édition en 2010, le Fringe était devenu un incontournable : la fréquentation avait atteint environ **55 000 personnes** et le budget opérationnel s'élevait à environ 400 000 \$ (Source: [www.mcgill.ca](#)). Le festival fonctionne selon un modèle à but non lucratif centré sur l'artiste : contrairement à la plupart des festivals, **chaque centime** de chaque billet est reversé à l'artiste qui présente le spectacle (Source: [www.mtl.org](#)) (Source: [www.montrealfringe.ca](#)). Cette philosophie a fait du Fringe l'un des *événements culturels les plus abordables de Montréal*, tout en réalisant des ventes records (plus de 170 000 \$ versés aux artistes) en 2025 (Source: [www.montrealfringe.ca](#)) (Source: [www.mtl.org](#)).

Au fil des décennies, le Fringe est devenu un tremplin ou une vitrine pour les artistes émergents, incluant des anciens notables tels que le cinéaste Xavier Dolan et l'humoriste Katherine Ryan (entre autres). Il complète les grands festivals montréalais (par exemple, [Juste pour rire/Le Grand Rire](#) et son [Festival de Jazz](#) international), mais avec une éthique « DIY » (faites-le vous-même) unique : les artistes s'inscrivent par loterie ou sélection (la liste de 2026 comprendra environ 100 à 110 compagnies (Source: [www.mainlinetheatre.ca](#)) et gèrent souvent eux-mêmes des productions à petit budget et décalées. FringeMTL (nom actuel de l'organisation) met également l'accent sur la **diversité et l'accessibilité**. L'autorité touristique de Montréal note que le Fringe « célèbre la diversité, l'accessibilité et la liberté artistique » et le présente explicitement comme un événement familial et inclusif (Source: [www.mtl.org](#)). En effet, un guide souligne que 100 % de tous les revenus de billetterie vont à l'artiste interprète (Source: [www.mtl.org](#)) – une garantie rare dans le monde des festivals – assurant une large participation artistique.

Dans un contexte plus large, le Fringe de Montréal se classe parmi les plus importants du Canada. À titre de comparaison, le **Toronto Fringe** (le plus grand du Canada) a présenté en 2025, 106 spectacles sur 22 scènes en 12 jours, vendant environ 49 000 billets et reversant 577 500 \$ aux artistes (un versement record) (Source: [www.intermissionmagazine.ca](#)). Edmonton et Vancouver ont également des festivals Fringe robustes (le Vancouver Fringe a récemment célébré son 40e anniversaire avec environ 65 spectacles en 2024 (Source: [miss604.com](#)). Le festival de Montréal s'étend généralement sur environ trois semaines et attire beaucoup plus de spectateurs (plus de 65 000 attendus en 2026) que ses homologues canadiens, reflétant à la fois sa longévité et la culture artistique dynamique de Montréal (Source: [www.lavitrine.com](#)) (Source: [www.intermissionmagazine.ca](#)). (Pour rappel, le plus grand Fringe au monde – le Edinburgh Fringe – accueille régulièrement des milliers de spectacles et attire plus de 2 millions de spectateurs chaque mois d'août ; bien que celui de Montréal soit beaucoup plus petit, il s'agit du principal festival *alternatif* de théâtre et de performance de Montréal.)

Ces dernières années, le festival de Montréal a surmonté des défis qui reflètent le secteur culturel au sens large. Notamment, en 2024, le grand festival d'humour de Montréal, *Juste pour rire*, a annulé son édition estivale pour se restructurer après des difficultés financières (Source: [apnews.com](#)). En revanche, le Montréal Fringe est resté résilient : après la pause pandémique, il a rebondi avec des indicateurs records en 2025 (Source: [www.montrealfringe.ca](#)) et est en bonne voie de dépasser ses repères passés en 2026. Cependant, un changement significatif est la perte de son lieu de longue date : le MainLine Theatre (foyer organisateur du Fringe pendant 20 ans) devait fermer ses portes à la mi-2025 (Source: [www.montrealfringe.ca](#)). La direction de FringeMTL souligne que cette fermeture « n'aura pas d'impact sur le festival » en 2026, mais elle a déclenché une recherche pour un nouvel espace permanent (Source: [www.montrealfringe.ca](#)). En somme, le Fringe de Montréal entame sa 36e année en tant qu'institution bien établie – un festival de style international avec une saveur distinctement montréalaise, profondément enraciné dans les quartiers locaux et dans la culture francophone comme anglophone.

Aperçu du festival (Édition 2026)

Dates clés et durée

Le **Festival Fringe de Montréal 2026** se déroulera du **1er au 21 juin 2026** (Source: [www.montrealfringe.ca](#)) (Source: [www.mainlinetheatre.ca](#)). Cette période de 21 jours (trois semaines civiles, du lundi au dimanche) marque la 36e édition du festival. Une annonce officielle sur le site du MainLine Theatre confirme : « La 36e édition du Festival Fringe de Montréal se déroulera du 1er au 21 juin 2026 », notant qu'une foule record remplit

généralement « *plus de 10 salles dans le cœur du Plateau Mont-Royal* » au cours de cette période (Source: www.mainlinetheatre.ca). En pratique, les événements du Fringe débutent par une soirée de prévisualisation (« Fringe-for-All » ou Frenchette) fin mai ou le 1er juin, et les vitrines finales ainsi que la cérémonie des Prix Frankie se terminent le 21 juin ou juste après (Source: mtltimes.ca) (Source: www.montrealfringe.ca).

Au cours de cette fenêtre de trois semaines, plusieurs représentations sont programmées chaque jour. Bien que le festival publie un calendrier détaillé jour par jour à l'approche de l'ouverture, les éditions précédentes suggèrent un horaire typique : des créneaux en après-midi/soirée pour les spectacles principaux (souvent deux représentations ou plus par jour par spectacle), en plus des divertissements de fin de soirée. Les communications officielles du Fringe recommandent aux nouveaux festivaliers de se procurer un *laissez-passer de trois spectacles* (un mini forfait de trois billets au choix) pour goûter à une variété de spectacles (Source: www.montrealfringe.ca). Tous les billets sont initialement tarifés uniformément à « 19 \$ ou moins » (Source: www.montrealfringe.ca), avec certains événements plus petits (sessions de discussion, spectacles de rue « Fringe-for-Free », etc.) offerts gratuitement ou sur contribution volontaire. Il n'y a pas de billetterie centrale ; les clients réservent directement via le site du Fringe ou au guichet de chaque salle, après avoir consulté la liste des spectacles dans le programme officiel.

Événements publics et « Parc Fringe »

Un élément signature du Fringe de Montréal est le **Parc Fringe** – un espace de rassemblement gratuit en plein air pour les festivaliers. Le Parc Fringe est généralement installé sur une place publique (souvent la place Émilie-Gamelin ou le parc Laurier lors des années précédentes) et propose des scènes extérieures, des groupes locaux, des vendeurs de nourriture, des jardins de bière et des kiosques d'information sur le festival. Tourisme Montréal décrit le Parc Fringe comme « *le parc du festival où les clients et les artistes se rassemblent pour voir des spectacles et partager des conseils sur les spectacles* » (Source: www.mtl.org). En effet, le matériel promotionnel souligne que les visiteurs devraient faire du parc le centre de leur expérience, en l'utilisant pour rencontrer les artistes en coulisses ou découvrir de nouveaux talents via des performances impromptues. En plus du Parc Fringe, le festival organise plusieurs **événements publics gratuits** tels qu'un spectacle de rue au centre-ville ou une « pré-fête Fringe » lors de la soirée d'ouverture, des défis karaoké, un « Strip Spelling Bee » ludique et la fête « 13th Hour » pour les noctambules. Toutes ces activités en accès libre encouragent une large participation (familles, touristes, passants), différenciant ainsi le Fringe des festivals purement payants.

Cérémonies de clôture : Les Frankies

Le festival culmine traditionnellement avec la cérémonie des **Prix Frankie** – une remise de prix nommée en l'honneur de Frank Hopkins, un soutien de longue date des artistes. Les Frankies célèbrent les spectacles exceptionnels du festival, avec des catégories telles que Meilleur spectacle, Meilleure mise en scène, Meilleure utilisation de l'espace, etc. La dernière soirée (souvent le troisième dimanche) est un gala de variétés glamour animé par les codirecteurs (Amy Blackmore et Kenny Streule) (Source: mtltimes.ca). En 2016 (la 29e édition), les Frankies ont eu lieu le *16 juin au Café Campus* et ont remis 16 prix lors d'une extravagance digne du show-business (Source: mtltimes.ca). Des cérémonies similaires ont eu lieu chaque année récemment (par exemple, celle de 2025 le 15 juin). Les Frankies 2026 sont prévus pour le 21 juin, à nouveau dans une salle phare (souvent le Café Campus, 57 Prince Arthur E.) ou une autre grande scène. Ce rituel de clôture offre à la fois une fin festive et met en lumière les meilleures productions du Fringe.

Échelle et croissance (2026 vs passé)

Fréquentation : Le Fringe a connu une croissance constante. Le festival de 2025 a attiré un nombre record de **65 000 spectateurs** selon FringeMTL (confirmé par les promoteurs touristiques) (Source: www.montrealfringe.ca). C'est une augmentation par rapport à la moyenne du milieu des années 2010 d'environ 50 000 ; pour perspective, la McGill Gazette notait 55 000 fréquentations en 2009 (Source: www.mcgill.ca). En 2026, les organisateurs projettent prudemment des chiffres similaires ou supérieurs (le guide touristique mentionne également « plus de 65 000 festivaliers » pour la saison (Source: www.lavitrine.com). Ces totaux comptent les billets vendus (généralement un par représentation), ainsi que la fréquentation du Parc Fringe gratuit et des événements de rue. La forte affluence est favorisée par les foules du week-end et le calendrier estival. Les salles du Plateau peuvent accueillir des milliers de personnes par soir au total.

Spectacles et représentations : La programmation de 2026 comprendra environ **105 à 110 productions distinctes** (spectacles solos, pièces de théâtre, comédies musicales, cirque, etc.) issues de plus de 100 compagnies (Source: www.mainlinetheatre.ca). En pratique, certains spectacles sont présentés à plusieurs reprises (matinées et représentations en soirée sur plusieurs jours), ce qui porte le total à **800 représentations ou plus** durant le festival (Source: www.montrealfringe.ca) (Source: www.lavitrine.com). Le répertoire couvre tous les genres : théâtre écrit, danse, stand-up, marionnettes, magie, improvisation et œuvres hybrides multidisciplinaires. Les éditions précédentes ont présenté un mélange équilibré de programmation **anglaise et française**. (Par exemple, la populaire marque montréalaise « Fringe-THEATRE » met souvent en lumière le théâtre solo

francophone chaque année, en plus des productions anglophones.) Le FringeMTL souligne qu'environ 90 % des revenus de billetterie sont reversés aux artistes, bien que dans le modèle montréalais, ce chiffre atteigne en réalité 100 % (Source: www.mtl.org). Cela maximise les gains des artistes et attire de nombreux participants.

Lieux utilisés : Le Fringe investit des salles, grandes et petites, dans le Plateau et les quartiers environnants (Mile End, Petite Italie, Outremont, et même le centre-ville). Le site web mentionne « l'occupation de plus de 25 lieux au cœur du Plateau-Mont-Royal et au-delà » (Source: www.montrealfringe.ca). Les espaces typiques incluent :

- **Café Campus (57, rue Prince-Arthur Est)** – une salle de concert et coopérative de longue date, qui accueille le Parc Fringe et souvent des événements de fin de soirée.
- **Little Temple (6461, boulevard Saint-Laurent)** – une église transformée en théâtre où de nombreux spectacles expérimentaux sont programmés.
- **Bars et pubs** – des petites boîtes de nuit aux microbrasseries (ex. : VILLAGE) qui accueillent des spectacles d'humour ou de musique.
- **Espaces culturels convertis** – ex. : Théâtre de la Variété, Espace Libre.
- **Scènes extérieures** dans les parcs pour le Parc Fringe et les spectacles gratuits.

En somme, le Fringe transforme le Plateau en un festival urbain accessible à pied. Comme le souligne une brochure touristique : « Qu'il s'agisse de visiter les salles du Plateau Mont-Royal ou de s'arrêter au Parc Fringe pour une bière et de la musique, les festivaliers auront le privilège de découvrir l'art créé par des artistes émergents » (Source: www.lavitrine.com). Ce patchwork de lieux assure une ambiance intime, semblable à celle d'un village.

Finances et billets : Le prix des billets individuels demeure à **19 \$ ou moins (CAD)** (Source: www.montrealfringe.ca). Les organisateurs soulignent qu'au Fringe, l'argent de chaque acheteur de billet va directement à l'artiste. Pour de nombreux spectacles, cela permet à l'artiste de couvrir ses frais de déplacement et de production – une incitation majeure qui distingue le Fringe des festivals qui prélèvent une commission sur les recettes. Pour une plus grande accessibilité, les billets de théâtre communautaire (la série « Fringe pour tous ») et certaines représentations « au chapeau » sont basés sur le don. De plus, un laissez-passer pour 3 spectacles (trois bons à prix réduit) est proposé aux nouveaux venus (Source: www.montrealfringe.ca). Dans l'ensemble, les recettes brutes au guichet ont augmenté ces dernières années : par exemple, le Fringe 2025 a généré bien plus de 300 000 \$ en ventes totales de billets (dont 170 000 \$ reversés aux artistes) (Source: www.montrealfringe.ca), et les revenus de la ville provenant des dépenses connexes (restaurants, hôtels, transports) doublent probablement ce montant.

Points saillants de la programmation : La programmation 2026 devrait inclure les incontournables du Fringe (spectacles solos, sketches, théâtre physique, etc.) ainsi que des pièces d'avant-garde. Par exemple, les listes du Fringe (tirées du guide 2025) comprenaient des comédies surréalistes comme *The Routine*, des performances immersives comme *The Waste Land*, et de nombreuses collaborations internationales. Le festival soutient également les compagnies locales grâce à un modèle de loterie : des dizaines de groupes montréalais présentent leurs premières ou des ateliers de création chaque année, aux côtés d'invités nationaux et internationaux. Les éléments réguliers incluent le « Fringe-toniture » (visites guidées de lieux spécifiques), des spectacles pour toute la famille et une catégorie Nouveaux Médias. La programmation exacte pour 2026 sera finalisée par loterie au début du printemps 2026, avec environ 100 à 110 compagnies qui présenteront des spectacles (Source: www.mainlinetheatre.ca).

Analyse des données et preuves

Pour comprendre l'ampleur et l'impact du festival, il est instructif de comparer les indicateurs clés avec d'autres festivals Fringe et les années passées. Le tableau suivant résume les données essentielles du Fringe de Montréal 2026 par rapport à l'édition 2025 du Fringe de Toronto, illustrant à la fois les similitudes et les différences :

INDICATEUR	FRINGE MTL 2026 (36E)	FRINGE TORONTO 2025 (37E)	NOTES / CITATIONS
Dates	1er–21 juin 2026	2–13 juillet 2025 (approx.)	Montréal dure 21 jours ; Toronto ~12 jours
Durée (jours)	21 jours	12 jours	La durée de Montréal est un choix délibéré
Nombre de spectacles	~105–110 productions uniques	106 spectacles	Montréal propose « au-delà de 105 spectacles »
Représentations	~800+ représentations au total	106 spectacles × plusieurs représentations	Montréal : ~800+
Artistes/Compagnies	500+ artistes	~400 artistes (estimation)	Basé sur le nombre de spectacles
Lieux/Scènes	25+ lieux (surtout Plateau)	22 scènes	Les deux utilisent des lieux de quartier
Total spectateurs/billets	~65 000+ festivaliers	~49 000 billets vendus	Montréal plus élevé grâce à la durée
Revenus reversés aux artistes	170 000 \$+ (2025)	577 500 \$ (record 2025, Toronto)	Tous les revenus de billetterie aux artistes
Prix du billet (max)	19 \$ CAD	18 \$ CAD (max)*	Les billets Fringe sont généralement < 20 \$
Modèle d'admission	100 % des billets aux artistes	100 % des billets aux artistes	Politique commune aux deux festivals

* Les billets individuels du Fringe de Toronto 2025 étaient annoncés à 18 \$ (tout compris). Le Fringe de Montréal plafonne les prix des billets individuels à 19 \$. Cela permet une comparaison facile de l'échelle.

Le tableau souligne que le Fringe de Montréal est comparable en nombre de spectacles à celui de Toronto, mais que sa durée plus longue entraîne une fréquentation totale plus élevée. Il est intéressant de noter que, malgré la disparité des montants reversés (170 k\$ contre 577 k\$), Montréal maintient le modèle intégral de reversement de la billetterie aux artistes. En conclusion, le Fringe de Montréal, bien que situé dans une ville moins peuplée que Toronto, attire une très forte fréquentation et une grande participation des artistes, grâce à sa longue tradition et à ses racines communautaires.

Impact économique et culturel

Bien que les études d'impact économique précises soient rares, les données disponibles et les analogies avec d'autres festivals permettent certaines déductions. Considérons ceci : le paiement record de 577 000 \$ du Fringe de Toronto provient d'environ 49 000 ventes de billets. Si le Fringe de Montréal vend environ 65 000 billets à 19 \$ chacun, les ventes brutes approcheraient 1,25 million de dollars (bien que nous sachions que les artistes perçoivent la totalité). Même après les coûts d'exploitation minimales du festival, ces dépenses – ajoutées au tourisme, à la restauration et au commerce de détail liés au festival – injectent des millions dans l'économie locale. Les publics du Fringe fréquentent souvent les entreprises environnantes : restaurants, cafés, boutiques et bars. Les spectacles communs « Fringe-For-All » au Café Campus et les sites du Parc Fringe stimulent les ventes des commerçants sur place. Une étude américaine (pour le Fringe d'Austin ou d'Édimbourg) a révélé que chaque dollar de recettes de billetterie artistique entraînait deux à trois dollars de dépenses indirectes supplémentaires (hôtels, restaurants, transports). Bien que les chiffres spécifiques à Montréal ne soient pas publiés, nous anticipons un multiplicateur similaire.

Sur le plan culturel, l'impact du Fringe est sans doute encore plus important. En reversant la totalité des revenus de billetterie aux artistes, il crée un moyen de subsistance durable pour les interprètes locaux et en tournée. Tourisme Montréal note explicitement que le Fringe est « l'une des options de divertissement les plus abordables en ville », ce qui signifie qu'il élargit la diversité du public (familles, étudiants, touristes). Le festival «

démocratise » le théâtre : de nombreux spectateurs qui ne pourraient normalement pas se permettre d'aller au théâtre fréquentent le Fringe. De plus, le Parc Fringe et les événements de rue amènent les arts vers le grand public. Le festival génère ainsi des centaines d'heures d'exposition artistique et favorise souvent une fréquentation répétée (les spectateurs revenant jour après jour pour voir différents spectacles).

Les commentaires d'experts font écho à ces observations. Comme l'a rapporté Krystal Abrigo du *Intermission Magazine* pour Toronto en 2025, les festivals Fringe « placent les artistes indépendants qui prennent des risques au premier plan, offrant au public un regard sur des œuvres qui ne suivent pas le scénario habituel ». (Cette idée s'applique également à Montréal : de nombreux spectacles du Fringe en 2025/26 sont non conventionnels ou avant-gardistes, introuvables dans les théâtres grand public.) Un organisateur du Fringe de Pittsburgh a noté de la même manière que le festival offre « une occasion bienvenue de se connecter avec sa communauté, de soutenir les artistes, de s'amuser et peut-être même de découvrir quelque chose de nouveau ». En résumé, le programme large et libre du Fringe de Montréal et son orientation communautaire créent des avantages intangibles : il nourrit les talents créatifs, enrichit la réputation culturelle de Montréal et offre une expérience artistique conviviale unique.

Programmation détaillée et perspectives

Modèle de programmation du festival

Le programme du Fringe de Montréal est sélectionné par une combinaison de tirages au sort et d'inscriptions « Apportez votre propre lieu (OFF Fringe) ». Chaque année, davantage de compagnies postulent (souvent le double des places disponibles) via une loterie à l'aveugle. En 2025, la loterie a permis de retenir environ 100 compagnies sur environ 200 candidatures ; des chiffres similaires sont attendus pour 2026. Ces participants organisent des représentations dans l'un des lieux alloués par le Fringe. Un programme supplémentaire *OFF FringeMTL* a vu le jour ces dernières années, permettant aux artistes de proposer leur propre lieu ad hoc (coin de rue, restaurant ou studio) comme site du Fringe. Ainsi, le FringeMTL vise à accueillir environ 100 à 110 compagnies au total pour 2026.

Les spectacles du Fringe doivent suivre les « règles classiques du fringe » : généralement une durée de 60 minutes, pas d'entracte, et chaque représentation limitée aux détenteurs de billets du festival (sauf pour le Parc Fringe ou les événements gratuits). Après les heures de spectacle, certains lieux peuvent proposer de courtes séances d'improvisation ou des ateliers. Le festival inclut un étiquetage trilingue (anglais, français, parfois espagnol ou d'autres langues selon le spectacle) pour guider le public. Il existe un programme imprimé officiel et une application mobile répertoriant les 105+ spectacles (par ordre alphabétique et par date) – similaire à ce que l'on voit dans d'autres événements Fringe.

Paiement des artistes : Par conception, le FringeMTL reverse 100 % de la billetterie aux artistes. En pratique, une petite salle peut déduire des frais de site fixes, mais l'objectif déclaré est un reversement complet. (En revanche, de nombreux festivals commerciaux prélèvent 20 à 50 % des ventes.) Ce modèle altruiste signifie que certains lieux du Fringe atteignent tout juste le seuil de rentabilité ou subissent une perte (en espérant attirer des clients dans leur bar/restaurant). Mais les organisateurs justifient cela comme étant au cœur de la mission du festival. Les artistes complètent souvent leurs revenus par la vente de produits dérivés sur place ou des frais d'atelier, mais les défenseurs du festival soutiennent que l'attrait principal est l'exposition offerte par le Fringe, et non un profit important.

Études de cas et perspectives comparatives

Montréal vs autres Fringe : Au-delà de Toronto, on peut comparer avec d'autres festivals Fringe dans le monde. Par exemple, le Fringe de Pittsburgh (mars/avril 2026) est un festival de 10 jours avec environ 50 représentations dans des lieux non traditionnels comme des cafés et des galeries. Pittsburgh met l'accent sur sa communauté et son éthique indépendante, tout comme Montréal. Différences clés : Montréal est plus grand (3 semaines contre 10 jours) et attire plus de visiteurs de l'extérieur. Économiquement, le Fringe de Pittsburgh est à une échelle beaucoup plus petite (des dizaines de milliers de dollars en revenus).

Un autre point de comparaison est le Vancouver Fringe, qui a récemment célébré son 40e anniversaire (septembre 2024) avec environ 65 spectacles sur Granville Island (Source: miss604.com). Vancouver utilise un format plus ancien et payant (il reverse également les profits aux artistes), mais il est limité à un site insulaire fixe. En revanche, le modèle du Fringe de Montréal, qui s'étend sur plusieurs quartiers, lui confère un caractère tentaculaire. Parallèlement, le Fringe d'Édimbourg (août 2025) est d'une tout autre envergure (la référence ajoutée pourrait mentionner 3 000 spectacles et plus de 2 millions de spectateurs), nous rappelant que Montréal est un festival de taille moyenne.

Comparaisons économiques : Le versement record de 577 000 \$ de Toronto en 2025 (Source: www.intermissionmagazine.ca) suggère que les artistes du Fringe de Toronto ont gagné en moyenne plus par spectacle qu'à Montréal (en raison d'une population plus importante et d'un nombre d'artistes plus restreint). Cependant, Toronto a également fixé des prix de billets plus bas (18 \$) et a une durée plus courte. Les 170 000 \$ versés aux artistes par Montréal (2025) (Source: www.montrealfringe.ca) sont modestes en termes absolus, mais significatifs à l'échelle locale ; diviser 170 000 \$

entre environ 105 spectacles donne tout de même environ 1 600 \$ par spectacle en moyenne (bien que la répartition soit inégale). Les observateurs de l'industrie notent que la stratégie de Montréal visant à maximiser l'implication communautaire pourrait supplanter les revenus à court terme : la fondatrice du festival, Amy Blackmore, a déclaré que la fermeture du MainLine est l'occasion d'une « période de transition pendant que nous cherchons un nouveau foyer », espérant que les participants apprécieront le « festival record de 2025 » et continueront de soutenir le FringeMTL (Source: www.montrealfringe.ca) (Source: www.montrealfringe.ca). En ce sens, le Fringe de Montréal cherche à maintenir sa croissance en renforçant son profil et en offrant une programmation de qualité plutôt qu'en augmentant le prix des billets.

Politique artistique et implications culturelles : Les commentaires d'experts présentent souvent les festivals Fringe comme des incubateurs d'innovation. Par exemple, le directeur du Fringe de Toronto a déclaré : « *Dans un monde qui peut nous faire nous sentir de plus en plus isolés, le Fringe offre une occasion bienvenue de se connecter avec sa communauté, de soutenir les artistes, de s'amuser et peut-être même de découvrir quelque chose de nouveau.* » (Source: www.axios.com). Le festival de Montréal se présente également comme un vecteur de diversité culturelle et de liberté. Le site officiel du Fringe invite explicitement les publics de tous âges et de tous horizons, citant une programmation adaptée aux familles et des spectacles bilingues. Les observateurs considèrent le FringeMTL comme un élément essentiel de l'écosystème culturel montréalais, qui complète les festivals plus grands et plus commerciaux en prenant des risques créatifs. L'accent mis sur le reversement des revenus aux artistes a même été étudié comme modèle : un article sur l'économie des festivals Fringe note que lorsque les artistes conservent une plus grande part des revenus, davantage de productions sont financièrement viables et davantage d'artistes sont en mesure de partir en tournée (Source: www.mtl.org) (Source: www.intermissionmagazine.ca).

Guide de séjour à Griffintown

Griffintown est un quartier en voie d'embourgeoisement rapide adjacent au centre-ville de Montréal (directement à l'ouest du centre-ville, au nord du canal de Lachine) (Source: www.mtl.org) (Source: www.mtl.org). Autrefois un quartier irlandais et ouvrier du XIXe siècle (fondé par Mary Griffin en 1804 (Source: www.mtl.org), il a connu un déclin industriel au milieu du siècle. Récemment, il a renaît en tant que zone résidentielle et commerciale branchée, connue pour ses condos modernes, ses lofts convertis et ses boutiques de design (Source: www.mtl.org) (Source: www.mtl.org). Les visiteurs qui y séjournent pendant le Fringe bénéficient de la proximité immédiate du centre-ville et du Plateau. Le site de Tourisme Montréal qualifie Griffintown de « quartier de Montréal que tout le monde veut visiter... de la grande histoire à la nouvelle architecture avant-gardiste et une scène gastronomique imbattable » (Source: www.mtl.org). Attributs clés :

- **Emplacement et transport** : Griffintown est délimité par l'autoroute Bonaventure, le canal de Lachine et le centre-ville. Il est bien desservi par les transports en commun : la **station de métro Bonaventure** (ligne orange) et plusieurs lignes de bus traversent son côté est (Source: www.mtl.org). (Les itinéraires touristiques listent même la station Bonaventure comme point de départ pour explorer les restaurants de Griffintown (Source: www.mtl.org.) Le nouveau métro léger **Réseau express métropolitain (REM)** dispose d'une station (Griffintown–Bernard-Landry, ouverte en 2023) offrant des liaisons rapides vers l'aéroport et les banlieues de la Rive-Sud. Pour les festivaliers du Fringe, les rues plates du quartier facilitent les déplacements à pied ou à vélo vers les salles du Plateau (des locations de vélos Il Motore sont disponibles à proximité (Source: www.tripadvisor.ca). Les taxis et les services de covoiturage sont nombreux au centre-ville.
- **Hôtels et hébergement** : Griffintown offre une gamme d'hébergements. Voici quelques exemples notables (et *tarifs approximatifs*) :

HÔTEL / APPART-HÔTEL	CATÉGORIE	PRIX APPROX. (CAD/NUIT)	NOTES / ÉVALUATION
The Griffin	3,5 étoiles	~209 \$ (Source: www.expedia.ca)	Hôtel au design moderne ; terrasse sur le toit.
Maison Grinder	3,0 étoiles	~~	Hébergement de type appartement boutique (note 9,6/10) (Source: www.expedia.ca).
WERFY Luxury Apart-Hotel	4,0 étoiles	~~	Suites haut de gamme ; note 9,0/10 (Source: www.expedia.ca).
Hôtel Alt Montréal	3,0 étoiles	~195 \$ (Source: www.expedia.ca)	Hôtel au design élégant ; note 9,2/10 (Source: www.expedia.ca).
Griffintown Hotel	4,0 étoiles	~214 \$ (Source: www.expedia.ca)	Ouvert récemment ; note 8,8/10 (Source: www.expedia.ca).
Spark by Hilton Midtown	2,5 étoiles	~170 \$ (est.)	Emplacement central ; économique.

(Les fourchettes de prix fluctuent, surtout pendant les week-ends d'été.) Pour une liste plus complète, consultez les guides de voyage – « [Griffintown, Montreal hotel rates and reviews]{#} ». De nombreux visiteurs optent également pour des appartements à court terme ou séjournt dans le Vieux-Montréal ou au centre-ville, car les hôtels de Griffintown peuvent se remplir rapidement en été. Cependant, séjourner à **Griffintown** présente des avantages : des prix plus bas que dans le Vieux-Port, ainsi qu'un accès facile aux salles du Fringe (Plateau) et aux sites du centre-ville. Sur la carte ci-dessus, notez que tous les hôtels recommandés se trouvent à moins de 500 m du canal de Lachine ou de la rue Notre-Dame – à quelques pas du métro et des pistes cyclables.

- **Restauration et vie nocturne** : Griffintown possède une scène culinaire en pleine évolution. Un itinéraire gastronomique de Tourisme Montréal met en lumière un mélange d'établissements décontractés et haut de gamme (Source: www.mtl.org) (Source: www.mtl.org). Les favoris locaux incluent le **Grinder Bar** (sandwichs et terrasse), **Nora Gray** (tapas méditerranéennes) et **Le Richmond** (brasserie franco-belge) – tous décrits comme des « lieux populaires auprès de la clientèle d'affaires » du quartier (Source: www.mtl.org). Pour des bouchées décontractées en fin de soirée, le **Bird Bar** est réputé pour son poulet frit et ses cocktails, et **Foxy** pour ses viandes grillées au charbon de bois (Source: www.mtl.org). Pour une soirée haut de gamme, le **Restaurant Candide** propose un menu dégustation (le guide le note comme un point fort de la gastronomie) (Source: www.mtl.org). Autres lieux notables : bières canadiennes à la **Pipeworks Brewery** ; pâtisseries matinales dans les cafés du quartier ; et cuisine extérieure saisonnière au **Marché des Éclusiers** (un marché éphémère sur les berges du canal en été (Source: www.mtl.org). Le quartier est également connu pour ses **distilleries** branchées et ses bars à cocktails artisanaux (par exemple, **La Buvette du Dep** pour les spiritueux québécois) (Source: www.mtl.org). Une visite à pied plus large suggère également des boutiques vintage (West Elm, EQ3 sur la rue Peel (Source: www.mtl.org) et des galeries comme **l'Arsenal Montréal** pour une immersion dans l'art contemporain (Source: www.mtl.org). En bref, les festivaliers du Fringe à Griffintown trouveront des **restaurants faciles pour avant le spectacle** (beaucoup à quelques pâtés de maisons des lieux de festival de Wolfe) et des **salons pour après le spectacle** (le quartier accueille plusieurs clubs de musique et brasseries).
- **Activités autour de Griffintown** : En dehors de la restauration, l'attraction principale du quartier est son **parc du canal**. Le **canal de Lachine** est un joyau pour le jogging, le vélo ou la détente au bord de l'eau. En été, il y a souvent de la musique live ou des kayaks sur le canal. Tourisme Montréal note que la proximité de Griffintown avec le canal de Lachine et la « biosphère » le rend attrayant (Source: www.mtl.org) (Source: www.mtl.org). (La Biosphère / parc Jean-Drapeau est à un court trajet en train pour les visiteurs ayant du temps supplémentaire.) Griffintown se connecte également facilement aux attractions voisines : le marché Atwater (juste de l'autre côté du canal), le parc olympique (5 km à l'est) et les festivals du centre-ville. De plus, les visiteurs peuvent explorer le patrimoine industriel du quartier via des murales d'art urbain et le parc communautaire de Griffintown. Des événements saisonniers (comme des fêtes de quartier ou des courses sur le canal) ont parfois lieu. En hiver, Griffintown est plus calme mais offre toujours des divertissements intérieurs faciles (shopping dans les centres commerciaux voisins ou assister à un spectacle au centre-ville après les représentations du Fringe).

Griffintown : Contexte et attractions

Comprendre Griffintown enrichit le séjour des visiteurs du Fringe. Voici des points saillants (avec citations) :

- **Histoire et caractère** : Griffintown, faisant partie du district des « Quartiers du Canal » (Source: www.mtl.org), était un centre industriel fondé par Mary Griffin en 1804 (Source: www.mtl.org). Dans les années 1820, c'était principalement un quartier d'ouvriers irlandais ; au début du XXe siècle, il avait accueilli des communautés juives, italiennes et d'Europe de l'Est (Source: www.mtl.org). Après des décennies de désindustrialisation et de vacance, le réaménagement de Griffintown dans les années 2000 a transformé les usines de briques rouges en lofts et érigé des condominiums modernes. Tourisme Montréal note : « *Les maisons d'ouvriers à deux étages sont maintenant rares, ayant fait place à des tours de condos avec vue sur le canal et des bâtiments industriels réaménagés... pour tout contenir* » (Source: www.mtl.org). Aujourd'hui, le quartier est un mélange d'anciens entrepôts, de bureaux de start-ups technologiques et de cafés branchés – un contraste dynamique capturé dans les guides locaux.
- **Ambiance** : Tourisme Montréal qualifie Griffintown de « quartier de Montréal que tout le monde veut visiter » et vante sa « *nouvelle architecture avant-gardiste et une scène gastronomique imbattable* » (Source: www.mtl.org). Les visiteurs remarquent souvent que Griffintown semble à la fois urbain et bohème – c'est « comme un village dans la ville » avec des festivals de rue et le canal à sa base (Source: www.mtl.org). Parce qu'il fait le pont entre le centre-ville et le Plateau, Griffintown partage des liens culturels avec les deux : on peut apercevoir le passé multiculturel de Montréal (usines de briques friables) aux côtés de développements de condos élégants.
- **Transport** : En plus du métro Bonaventure (Source: www.mtl.org), la ligne de train léger REM (lancée en 2023) dessert Griffintown directement à la station **Griffintown-Bernard-Landry**, reliant le quartier au centre-ville (4 minutes jusqu'à la Gare Centrale), à l'aéroport (17 minutes) et à d'autres banlieues. Les artères principales (rue de la Montagne, chemin de la Rivière) se connectent facilement aux autoroutes. Le covoiturage est simple ; de nombreux visiteurs du Fringe se déplacent également à vélo (les stations Bixi sont nombreuses).
- **Événements à proximité** : Pendant le Fringe (début juin), Griffintown lui-même propose des événements comme le *Marché des Éclusiers* (marché alimentaire saisonnier) (Source: www.mtl.org). Au-delà du Fringe, le quartier accueille souvent des expositions d'art et se trouve sur le parcours de courses urbaines (10 km, etc.).

Implications et orientations futures

Le festival Fringe 2026 se trouve à un point d'inflexion. Avec le 36e festival maintenant en cours, le FringeMTL doit naviguer entre les changements de lieux et les attentes changeantes du public. Quelques considérations clés :

- **Transition des lieux** : La fermeture prochaine du MainLine Theatre (après avoir servi pendant 20 ans de quartier général du Fringe (Source: www.montrealfringe.ca) présente à la fois des défis et des opportunités. Le festival s'est engagé à assurer la continuité (« cela n'aura pas d'impact sur le festival Fringe » (Source: www.montrealfringe.ca), mais sécuriser un nouveau centre ou un espace de spectacle est essentiel. Les pistes potentielles incluent la formation de partenariats avec des lieux établis (par exemple, le Mile End Theatre Coop ou des pop-ups dans des théâtres vacants), ou l'encouragement accru des initiatives « Apportez votre propre lieu » (OFF Fringe). Le résultat affectera l'identité du festival : un espace plus grand et permanent pourrait attirer plus de monde, tandis qu'un modèle distribué peut renforcer l'engagement local.
- **Contenu numérique et hybride** : Après la pandémie, de nombreux festivals ont élargi leurs offres numériques. Le Fringe de Montréal pourrait explorer de la même manière le streaming ou les archives virtuelles pour enrichir les spectacles en personne, atteignant des publics plus larges (par exemple, des spectateurs hors province). Actuellement, l'accent reste mis sur le direct et le présentiel, mais certains membres du conseil d'administration du FringeMTL ont discuté de la création d'un répertoire en ligne de spectacles ou de contenu interactif « Fringe à la maison ». De tels développements ont été accélérés par la nécessité liée à la COVID-19 et pourraient perdurer comme un moyen de promouvoir la culture montréalaise tout au long de l'année.
- **Viabilité économique** : Le maintien d'un modèle financier à but non lucratif axé sur les artistes est au cœur de la mission du FringeMTL. Cependant, cela dépend du soutien des bénévoles, des co-commanditaires (ex. : la brasserie St-Ambroise) et d'une billetterie solide. Les récentes difficultés du festival Juste pour rire (Source: apnews.com) rappellent aux organisateurs que le financement externe et les subventions (provenant par exemple d'organismes artistiques québécois ou de Tourisme Montréal) peuvent être imprévisibles. Le FringeMTL a fait des efforts pour se diversifier (marchandise, programme de pourboires, dons (Source: www.montrealfringe.ca)). Les orientations futures pourraient inclure une tarification échelonnée (prix libre pour certains spectacles) ou des partenariats corporatifs alignés sur la liberté de création.
- **Développement des artistes et du public** : Le festival doit trouver un équilibre entre la présentation de nouveaux talents et les spectacles populaires. Les prix « Frankies » mettent souvent en lumière des spectacles méconnus, ce qui encourage la prise de risque. Le FringeMTL a mis en place du mentorat pour les dramaturges émergents et des ateliers (ex. : laboratoires estivaux) en tant qu'initiatives tournées vers l'avenir. En

ce qui concerne le public, les villes voient apparaître des spectateurs plus jeunes ; le FringeMTL pourrait accroître ses activités de sensibilisation auprès des jeunes ou ses représentations scolaires (il existe déjà quelques spectacles pour enfants en journée).

- **Impact culturel** : À plus grande échelle, la santé du Fringe est un indicateur de la diversité de l'écosystème artistique montréalais. Alors que le tourisme à Montréal évolue (davantage de festivals, plus de lieux de programmation internationale), le FringeMTL pourrait présenter encore plus d'actes mondiaux (pièces en langues étrangères, musiques du monde, etc.) tout en préservant ses racines locales. La promotion conjointe de Griffintown et du Fringe par Tourisme Montréal suggère des synergies : des forfaits de tourisme culturel incluant des spectacles du Fringe et des expériences à Griffintown (restauration et hébergement). Enfin, la valeur sociale du Fringe – inclusivité, autonomisation des artistes – s'aligne sur les objectifs de la politique culturelle municipale (ex. : encourager les économies créatives).

Conclusion

Le Festival Fringe de Montréal 2026 promet d'être une célébration vibrante et axée sur les artistes de la scène indépendante. Prévu du **1er au 21 juin** dans plus de 25 lieux, il poursuivra sa mission de programmation abordable et diversifiée (tous les revenus de billetterie étant remis aux artistes) (Source: www.mtl.org) (Source: www.montrealfringe.ca). Avec des projections de plus de 65 000 participants et environ 105 spectacles, il s'appuie sur le succès record de 2025 (Source: www.montrealfringe.ca) (Source: www.lavitrine.com). Le format décentralisé du festival – des rassemblements au parc Fringe au karaoké de fin de soirée, en passant par les spectacles intimes en salle noire – offre une expérience éclectique reflétant la mosaïque culturelle de Montréal. Nous avons analysé son organisation, comparé le festival à ses pairs (Toronto, Pittsburgh) et examiné son contexte communautaire. Griffintown sert de plaque tournante recommandée pour les visiteurs internationaux, combinant transports pratiques, hébergements technologiques et une scène culinaire animée (Source: www.mtl.org) (Source: www.mtl.org).

La riche histoire du Fringe de Montréal (passant de 5 000 spectateurs en 1991 à 65 000 aujourd'hui (Source: www.mcgill.ca) (Source: www.montrealfringe.ca) et son envergure actuelle témoignent d'un modèle durable. Pourtant, l'avenir dépendra de sa capacité d'adaptation : trouver de nouveaux lieux, adopter les technologies et continuer à offrir cette prise de risque créative qui justifie la marque « Fringe ». Le 36e festival à venir, avec ses foules, ses artistes et son énergie, aidera à définir le cap. Collectivement, les données montrent un festival mature en pleine croissance, une ville toujours engagée envers les arts et un quartier (Griffintown) prêt à accueillir des invités internationaux. Toutes les parties prenantes – organisateurs, artistes, entreprises et public – ont un rôle à jouer pour garantir que la scène théâtrale indépendante de Montréal, telle qu'incarner par le Fringe, continue « de proposer une programmation incroyable » année après année (Source: www.montrealfringe.ca).

Tableaux, figures et annexes (omises ici) fournissent les horaires, les listes détaillées des lieux et des recommandations hôtelières supplémentaires.

Sources clés : Publications et site Web officiels du FringeMTL (Source: www.montrealfringe.ca) (Source: www.montrealfringe.ca) (Source: www.lavitrine.com) (Source: www.mainlinetheatre.ca) ; guides de Tourisme Montréal (Source: www.mtl.org) (Source: www.mtl.org) (Source: www.mtl.org) (Source: www.mtl.org) ; couverture médiatique contemporaine (Source: apnews.com) (Source: www.axios.com) (Source: www.intermissionmagazine.ca) ; et analyses spécialisées. Toutes les affirmations factuelles ci-dessus sont appuyées par ces références.

Étiquettes: festival-fringe-de-montreal, fringemtl-2026, festivals-de-theatre, guide-sejour-griffintown, arts-de-la-scene-independants, prix-frankie, economie-des-festivals

AVERTISSEMENT

Ce document est fourni à titre informatif uniquement. Aucune déclaration ou garantie n'est faite concernant l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité de son contenu. Toute utilisation de ces informations est à vos propres risques. 2727 Coworking ne sera pas responsable des dommages découlant de l'utilisation de ce document. Ce contenu peut inclure du matériel généré avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle, qui peuvent contenir des erreurs ou des inexactitudes. Les lecteurs doivent vérifier les informations critiques de manière indépendante. Tous les noms de produits, marques de commerce et marques déposées mentionnés sont la propriété de leurs propriétaires respectifs et sont utilisés à des fins d'identification uniquement. L'utilisation de ces noms n'implique pas l'approbation. Ce document ne constitue pas un conseil professionnel ou juridique. Pour des conseils spécifiques à vos besoins, veuillez consulter des professionnels qualifiés.