



2727 COWORKING / RECHERCHE ET CONSEILS PRATIQUES

Iron Maiden Montréal 2026 : guide des billets au parc Jean-Drapeau

Find a practical home for your work at 2727 Coworking in Montreal. Explore private offices, day workspaces and meeting rooms, plus business-address and virtual-mailbox services for your company.

Publié par 2727 Coworking · 2026-07-12 · iron-maiden-montreal-2026 · tournee-run-for-your-lives · billets-parc-jean-drapeau · megadeth-anthrax · iron-maiden-liste-chansons-2026 · griffintown-montreal · concerts-espace-67 · heavy-mtl-evenko

Article original : <https://2727coworking.com/articles/fr/iron-maiden-montreal-2026-billets-parc-jean-drapeau>

Dans cet article

1. Résumé
2. Introduction et contexte
3. Principaux changements pour la date montréalaise de 2026
4. Un nouveau format de salle : l'Espace 67 extérieur plutôt qu'un aréna
5. Des ajouts à l'expérience des amateurs : Eddie's Dive Bar
6. Les premières parties : Megadeth et Anthrax à l'affiche, sur fond d'adieux
7. Une section rythmique différente : les tournées après Nicko McBrain
8. Billetterie et prix dans un marché secondaire dynamique
9. La liste des chansons : un spectacle « qui fera date » couvrant toute une carrière
10. Considérations pratiques : planifier la visite à Montréal
11. Analyse des données et éléments probants
12. Études de cas et exemples concrets
13. Le spectacle de Montréal comme mise à l'épreuve du format extérieur
14. Los Angeles : une étude de cas de report dans la concurrence pour les dates de stade
15. Auckland et Brisbane : des dates ajoutées en réponse à la demande
16. Le cycle d'adieu de Megadeth comme attrait digne d'une cotête d'affiche
17. Rock in Rio 1985 : le précédent historique des prestations devant de nouveaux publics
18. La percée en Amérique : les premières parties de KISS et de Judas Priest
19. Répercussions et perspectives
20. Foire aux questions (FAQ)
21. Conclusion

Résumé

Iron Maiden présente la **Run For Your Lives World Tour 2026** à Montréal le **jeudi 3 septembre 2026**, avec l'ouverture des portes à 17 h et le début du spectacle à 18 h 15, à l'extérieur à l'**Espace 67** du parc Jean-Drapeau, accessible principalement par la station de métro Jean-Drapeau sur la ligne jaune (parcjeandrapeau.com). Le spectacle est présenté par evenko sous sa bannière Heavy MTL et accueille les vétérans américains du thrash **Megadeth** et **Anthrax** en première partie, une combinaison confirmée dans le calendrier de tournée d'Iron Maiden pour la date montréalaise précisément, puisque plusieurs autres arrêts nord-américains accueillent uniquement Megadeth (ironmaiden.com).

La date montréalaise s'inscrit dans une tournée célébrant le 50e anniversaire d'Iron Maiden, fondé par le bassiste Steve Harris dans l'est de Londres en 1975 (en.wikipedia.org). La tournée a commencé le 27 mai 2025 à Budapest et devrait se terminer le 25 novembre 2026 à Yokohama, après quoi le groupe prévoit prendre une pause de tournée d'un an en 2027 (en.wikipedia.org) (en.wikipedia.org). Il s'agit aussi de la première tournée d'Iron Maiden en plus de quatre décennies sans son batteur de longue date Nicko McBrain à la batterie, à la suite de son retrait des tournées en décembre 2024 et de son remplacement par Simon Dawson, batteur de British Lion (en.wikipedia.org). Selon le bilan annuel Boxscore de Billboard, le volet 2025 de la tournée a généré **150,9 millions de \$** grâce à **1 500 000** billets vendus pour 59 spectacles, plaçant Iron Maiden au troisième rang des tournées rock les plus lucratives de l'année (billboard.com). De son côté, Pollstar estime les recettes cumulatives des tournées du groupe à plus de **1 milliard de \$** depuis 1982, pour plus de 900 spectacles (news.pollstar.com), et Forbes situe les gains propres au groupe en 2025 à 25 millions de \$, sur des recettes de tournée d'environ 150 millions de \$ (forbes.com).

Pour les acheteurs de billets, l'agrégateur du marché secondaire SeatGeek classe le spectacle de Montréal parmi les dates nord-américaines les plus abordables de la tournée, avec des prix de revente commençant autour de 144 \$ à 145 \$ à la mi-2026, comparativement à plus de 200 \$ pour la date de Boston et à environ 130 \$ pour Toronto (seatgeek.com). Evenko vend les billets du marché primaire selon six catégories d'accès, de l'admission générale debout à une suite pour 16 personnes avec toilettes de luxe réservées et entrée prioritaire (evenko.ca). Comme le spectacle se tient dans un parc insulaire où le stationnement sur place est limité, la direction du parc Jean-Drapeau recommande fortement le métro pour les grands événements (parcjeandrapeau.com), le tarif d'un passage de la STM (Société de transport de Montréal) étant de 3,75 \$ en 2026 (stm.info). Les visiteurs qui prolongent leur séjour peuvent choisir parmi les hôtels du Vieux-Montréal, comme le Hyatt Centric Montreal et l'Hotel William Gray, ou, pour ceux qui combinent le concert avec le télétravail, des bureaux flexibles à la journée comme 2727 Coworking, dans le quartier voisin de Griffintown, qui affiche des postes flexibles / hot desks à partir de 300 \$ par mois plutôt qu'un tarif à la nuitée (2727coworking.com). Ce rapport présente en détail les changements apportés à la tournée, la logistique du spectacle de Montréal, la structure de la billetterie, la liste des chansons et les quartiers environnants où les amateurs et les voyageurs d'affaires peuvent planifier un séjour complet.

Introduction et contexte

Iron Maiden, le groupe anglais de heavy metal fondé à Leyton, dans l'est de Londres, en 1975 par le bassiste et principal auteur-compositeur Steve Harris, se produira au **parc Jean-Drapeau** à Montréal le **3 septembre 2026**, dans le cadre de la **Run For Your Lives World Tour** (en.wikipedia.org) (ironmaiden.com). Annoncée le 19 septembre 2024, la tournée a été conçue pour célébrer le 50e anniversaire du groupe, avec une liste de chansons presque entièrement tirées des neuf premiers albums studio d'Iron Maiden, que le chanteur Bruce Dickinson promettait être une « liste de chansons qui fera date » (en.wikipedia.org). Le volet européen de la tournée a commencé à Budapest le 27 mai 2025 et, au moment où les dates nord-américaines ont été confirmées en octobre 2025, les 32 premiers spectacles européens avaient à eux seuls vendu plus d'un million de billets (en.wikipedia.org). Dans son portrait de la tournée, Pollstar décrit Dickinson comme « le chanteur charismatique et voltigeur, doué pour le théâtre et doté d'un puissant vibrato semi-opératique », à la tête d'une production reconnue pour ses « visuels saisissants, ses effets théâtraux caractéristiques sur scène et ses listes de chansons variées », que le groupe adapte d'un marché à l'autre (news.pollstar.com).

La date montréalaise est promue localement par **evenko** sous sa marque Heavy MTL, établie depuis longtemps, et le lieu indiqué est l'Espace 67 du parc Jean-Drapeau, une scène extérieure et son terrain au **1 Circuit Gilles-Villeneuve**, dans l'ensemble insulaire Sainte-Hélène et Notre-Dame, sur le fleuve Saint-Laurent (evenko.ca). Les portes ouvrent à 17 h et le spectacle commence à 18 h 15 (parcjeandrapeau.com). Les premières parties sont assurées par **Megadeth**, le groupe de thrash metal mené par Dave Mustaine, et **Anthrax**, les pionniers new-yorkais du thrash qui, avec Megadeth, Metallica et Slayer, composent ce qu'on appelle les « quatre grands » du genre (en.wikipedia.org). Les deux groupes figurent dans la programmation officielle d'Iron Maiden pour Montréal, même si Anthrax ne participe pas à toutes les dates nord-américaines. Les spectacles de Toronto des 29 et 30 août 2026, par exemple, indiquent seulement Megadeth (ironmaiden.com).

Ce rapport examine ce qui a changé dans la tournée à l'approche de son arrêt à Montréal, les aspects pratiques de la participation au spectacle (transport collectif, stationnement, politique de sécurité et catégories de billets), les données qui expliquent l'ampleur commerciale de la tournée, plusieurs cas concrets du cycle 2025 à 2026 qui illustrent la façon dont la tournée a été menée, ainsi que ses répercussions plus larges pour les amateurs, les promoteurs et l'économie montréalaise des événements en direct. Comme le parc Jean-Drapeau se trouve dans un vaste parc public où l'accès des véhicules est restreint pendant les grands événements, et comme le spectacle n'est qu'un arrêt d'une tournée beaucoup plus vaste, il faut comprendre à la fois le fonctionnement de la tournée du groupe et la logistique propre au site pour planifier une visite en toute confiance.

Principaux changements pour la date montréalaise de 2026

Un nouveau format de salle : l'Espace 67 extérieur plutôt qu'un aréna

Contrairement aux dates intérieures de Toronto au Scotiabank Arena, qui ouvrent le volet nord-américain les 29 et 30 août 2026, le spectacle de Montréal se déroule entièrement à l'extérieur à l'Espace 67, dans le parc Jean-Drapeau (ironmaiden.com). Ce choix reflète une tendance plus large du volet nord-américain de 2026, qui combine de véritables stades (BMO Stadium à Los Angeles, l'Alamodome à San Antonio, Sports Illustrated Stadium à Harrison, au New Jersey, et Hersheypark Stadium) avec des arénas et des amphithéâtres traditionnels (news.pollstar.com). L'Espace 67 de Montréal est une esplanade extérieure et une zone d'amphithéâtre conçues à cette fin sur l'ancien site d'Expo 67, qui ont déjà accueilli de grands festivals comme Osheaga et ILeSoniq, ainsi qu'un concert d'AC/DC dans une configuration semblable (parcjeandrapeau.com).

Puisque le spectacle se déroule à l'extérieur, les consignes publiées par evenko réunissent les conditions relatives à la pluie ou au beau temps, les limites de taille des sacs, les modes de paiement et les règles d'admission : l'événement a lieu beau temps, mauvais temps, les sacs clairs ou transparents sont limités à 30 sur 30 sur 23 centimètres (12 sur 12 sur 9 pouces) et les sacs non transparents à 23 sur 15 sur 10 centimètres (9 sur 6 sur 4 pouces), les chaises de camping sont interdites, seules les cartes de crédit ou de débit sont acceptées pour les achats sur place, et aucune réadmission n'est permise une fois qu'un détenteur de billet quitte le site (evenko.ca).

Des ajouts à l'expérience des amateurs : Eddie's Dive Bar

Au-delà de la musique elle-même, la Run For Your Lives World Tour a introduit des attractions plus développées sur place pour les amateurs, axées sur Eddie, la mascotte de longue date du groupe. Dans sa couverture de l'annonce nord-américaine de la tournée, Pollstar a souligné les « débuts d'Eddie's Dive Bar aux États-Unis » comme un ajout notable au volet 2026, une installation thématique déjà devenue incontournable aux plus grands arrêts européens de la tournée (news.pollstar.com). Le concept prend encore plus d'ampleur pour le spectacle spécial du groupe dans un stade au Royaume-Uni, à Knebworth Park, plus tard dans la tournée, où Pollstar annonce « le plus grand Eddie's Dive Bar à ce jour » (news.pollstar.com). Ni la fiche de l'événement montréalais d'evenko ni celle du parc Jean-Drapeau ne mentionnent précisément une installation Dive Bar à l'Espace 67, mais la tendance générale du volet 2026 indique qu'Iron Maiden a continué d'élargir les éléments de production destinés aux amateurs bien au-delà du spectacle principal au fil de la tournée du 50e anniversaire, un détail que les spectateurs devraient surveiller dans l'affichage sur place et les annonces précédant le spectacle à l'approche du 3 septembre.

Les premières parties : Megadeth et Anthrax à l'affiche, sur fond d'adieux

La programmation des premières parties du spectacle de Montréal revêt une importance accrue, puisque Megadeth a annoncé que son cycle de tournées de 2026 serait le dernier. En août 2025, le chanteur Dave Mustaine a confirmé que le groupe sortirait un dernier album studio et entreprendrait une tournée mondiale d'adieu en 2026, déclarant : « tant de musiciens sont arrivés à la fin de leur carrière, que ce soit accidentellement ou volontairement... la plupart n'ont pas la chance de partir à leurs propres conditions, au sommet, et c'est là où j'en suis dans ma vie en ce moment » (consequence.net) (consequence.net). Pour les acheteurs de billets à Montréal, cela signifie que le spectacle du 3 septembre constitue l'une des dernières occasions de voir Megadeth en tournée avant la fin de ses adieux.

Anthrax, pour sa part, a été fondé à Queens, à New York, le 18 juillet 1981 par les guitaristes Scott Ian et Dan Lilker, et est reconnu comme l'un des groupes fondateurs de la scène thrash metal de la côte Est, aux côtés d'Overkill et de Nuclear Assault (en.wikipedia.org). Son statut de membre des « quatre grands » du thrash metal, avec Metallica, Megadeth et Slayer, signifie que l'affiche montréalaise réunit effectivement deux des quatre groupes emblématiques du thrash américain et le groupe largement reconnu comme le précurseur britannique du genre. L'histoire d'Anthrax avec le concept des quatre grands va au-delà d'une simple appellation commune à l'affiche : en juin 2010, Anthrax, Metallica, Megadeth et Slayer ont joué ensemble pour la toute première fois lors de sept dates du Sonisphere Festival en Europe, consolidant le statut des quatre groupes comme ensemble de tournée reconnu dans le genre (en.wikipedia.org). Dans sa couverture de la tournée, Pollstar présente la combinaison montréalaise comme délibérée, soulignant que les dates nord-américaines d'Iron Maiden accueillent « en première partie les piliers du thrash américain Megadeth... qui seront aussi rejoints lors des plus grands spectacles par leurs collègues du thrash américain Anthrax » (news.pollstar.com).

Une section rythmique différente : les tournées après Nicko McBrain

La Run For Your Lives World Tour est la première tournée d'Iron Maiden en plus de quatre décennies sans le batteur Nicko McBrain, qui a pris sa retraite des tournées après la fin du cycle précédent du groupe à São Paulo en décembre 2024 (en.wikipedia.org). McBrain demeure membre du groupe et continue de participer aux projets en studio, mais la batterie en spectacle a été confiée à Simon Dawson, auparavant batteur de studio et compagnon de longue date de Steve Harris au sein de son projet parallèle British Lion (en.wikipedia.org). L'ingénieur du son en salle Ken « Pooch » Van Druten, qui mixe le son du groupe en spectacle depuis 2017, a décrit le défi de mixer ce qui équivaut à une attaque de guitares à quatre instruments lorsqu'on tient compte du style de basse de Steve Harris, avec la section rythmique désormais restructurée du groupe (news.pollstar.com).

Le guitariste Adrian Smith, qui s'est joint au groupe en 1980 et y est revenu en 1999 après une absence de neuf ans, a présenté la continuité de la formation actuelle comme un élément central de sa longévité : « le groupe est très, très déterminé... nous réinvestissons toujours beaucoup d'argent dans les spectacles, sur le plan de la production. Ce n'est jamais un braquage de banque, et je pense que cela contribue à la longévité

du groupe » (news.pollstar.com). Pour le public montréalais qui a vu le groupe pour la dernière fois avec McBrain lors de la Future Past World Tour de 2023 à 2024, le spectacle de 2026 représente la première occasion d'entendre la nouvelle formation de tournée interpréter en direct cette liste de chansons couvrant l'ensemble de sa carrière.

Billetterie et prix dans un marché secondaire dynamique

Les billets du marché primaire pour le spectacle de Montréal sont vendus par evenko selon six catégories d'accès : **Admission générale**, offrant un accès debout au site principal ; **Fosse**, une zone à capacité limitée à proximité immédiate de la scène avec entrée prioritaire ; **Terrasse**, une plateforme surélevée privée offrant une vue optimale, des toilettes mobiles de luxe et une entrée prioritaire ; **Table**, quatre billets Terrasse avec une table privée et quatre tabourets de bar ; **Banquette**, six billets Terrasse avec un canapé et une table privés ; et **Suite**, un espace de luxe réservé à 16 personnes pour regarder le spectacle, les enfants de moins de 24 mois étant admis gratuitement avec un adulte muni d'un billet (evenko.ca).

Evenko ne publie pas la valeur nominale officielle de chaque catégorie sur sa page d'événement, dirigeant plutôt les acheteurs vers Ticketmaster pour l'achat. Sur le marché secondaire, l'agrégateur SeatGeek affichait des billets pour la date montréalaise à partir d'environ 144 \$ à 145 \$ à la mi-2026, un prix qui plaçait le spectacle parmi les arrêts nord-américains les plus accessibles : à titre de comparaison, SeatGeek affichait le spectacle de Toronto du 29 août à partir d'environ 130 \$ à 131 \$, celui de Boston du 9 septembre à plus de 200 \$, et celui de Tinley Park, en Illinois, du 22 septembre à aussi peu que 44 \$ à 45 \$ (seatgeek.com). Il est à souligner que le texte récapitulatif de SeatGeek pour Montréal indiquait un prix minimal de 145 \$, tandis que son tableau de données pour la même date et la même heure affichait 144 \$, un léger écart interne qui reflète probablement une variation de prix en temps réel entre les deux éléments de la page plutôt qu'une erreur de données, et les acheteurs devraient s'attendre à ce que de petits écarts de ce type persistent à mesure que l'offre évolue à l'approche du spectacle.

La liste des chansons : un spectacle « qui fera date » couvrant toute une carrière

La liste des chansons de la tournée Run For Your Lives d'Iron Maiden puise très largement dans les neuf premiers albums studio du groupe, conformément au concept d'une « liste de chansons qui fera date » annoncé en même temps que la tournée. Le spectacle d'ouverture à Budapest, le 27 mai 2025, comprenait une prestation de 18 chansons commençant par « The Ides of March » et « Murders in the Rue Morgue », puis passant par « Wrathchild », « Killers », « Phantom of the Opera », « The Number of the Beast », « Powerslave », « 2 Minutes to Midnight », « Rime of the Ancient Mariner », « Run to the Hills », « Seventh Son of a Seventh Son », « The Trooper », « Hallowed Be Thy Name » et la chanson-titre « Iron Maiden », avant un rappel composé d'« Aces High », « Fear of the Dark » et « Wasted Years » (en.wikipedia.org). Les données agrégées de Setlist.fm pour 54 prestations recensées de la tournée confirment la même séquence de base, qui s'ouvre sur un enregistrement de « Doctor Doctor » d'UFO avant que le groupe commence à jouer ses propres chansons (setlist.fm).

Un changement notable distingue les volets 2025 et 2026 : alors que les spectacles de 2025 comprenaient « The Clairvoyant », le volet 2026, y compris la date montréalaise, l'a remplacée par « Infinite Dreams » au même moment dans le spectacle (en.wikipedia.org). Les listes de chansons ne sont pas fixées par contrat et peuvent varier légèrement d'un soir à l'autre selon les contraintes de durée des festivals ou les changements apportés d'une région à l'autre ; les amateurs devraient donc considérer la liste de Budapest comme une indication de la structure du spectacle plutôt que comme un ordre de chansons garanti pour Montréal précisément.

Considérations pratiques : planifier la visite à Montréal

Le choix du moyen de transport pour se rendre au parc Jean-Drapeau est la décision logistique la plus déterminante pour les détenteurs de billets, car le site se trouve dans un parc insulaire doté de deux accès par pont et d'un stationnement limité les jours d'événement. La station de métro Jean-Drapeau, sur la ligne 4 (ligne jaune) de la STM, possède des sorties directement à l'Espace 67, ce qui en fait le trajet le plus direct depuis n'importe quel point du réseau de transport collectif de l'île de Montréal (parcjeandrapeau.com). Un titre « 1 passage, Tous modes A » coûte **3,75 \$** au tarif ordinaire (2,75 \$ pour les personnes de 6 à 17 ans ou de 65 ans et plus munies d'une carte OPUS avec photo), et est valide pendant 120 minutes après sa validation (stm.info) (stm.info). Les tarifs de l'ensemble du réseau de l'ARTM du Grand Montréal ont augmenté d'environ 3 % le 1er juillet 2025, à la suite d'une réduction de 258 millions de \$ du financement provincial, même si les titres d'un et de deux passages de la zone A sont demeurés à 3,75 \$ (montreal.citynews.ca) (montreal.citynews.ca). Les usagers qui viennent de Laval ou de Longueuil doivent plutôt se procurer le titre « Tous modes AB », plus coûteux (parcjeandrapeau.com).

La Société du parc Jean-Drapeau, qui gère le site, déconseille explicitement la voiture pour un spectacle de cette envergure : « les places de stationnement sont limitées et la circulation est dense lors des grands événements », et il est « fortement recommandé d'utiliser le métro » (parcjeandrapeau.com). Les personnes qui choisissent la voiture trouveront le stationnement P10 à proximité de l'Espace 67, accessible par le pont Jacques-Cartier ou le pont de la Concorde (autoroute Bonaventure, sortie Pierre-Dupuy) (parcjeandrapeau.com). Les tarifs habituels de stationnement les jours d'événement sont de 11 \$ pour une heure ou de 20 \$ pour deux heures, avec un tarif fixe de 40 \$ les jours d'événement, comparativement à 9 \$ et 17 \$ respectivement (et à un tarif journalier de 23 \$ à 24 \$) les jours sans événement ; la plupart des bornes de paiement acceptent uniquement les pièces de monnaie et les principales cartes de crédit (parcjeandrapeau.com). Les autres possibilités d'accès comprennent la navette d'autobus 777 de la STM, qui dessert le Casino de Montréal depuis la station Jean-Drapeau toute l'année et dont le parcours a été prolongé jusqu'au centre-ville de Montréal le 19 juin 2023, ainsi qu'une navette fluviale saisonnière reliant le quai Jacques-Cartier du Vieux-Montréal au parc pendant les mois d'été (parcjeandrapeau.com). Pour les visiteurs qui n'ont pas déjà une carte OPUS ou un billet de métro en main, le parc offre aussi un service de taxibus permettant de réserver un taxi avec un titre de transport valide de la STM, du lundi au vendredi de 6 h 30 à 19 h 15 pendant la saison de septembre à juin, qui comprend la date du concert (parcjeandrapeau.com). Une fois dans le parc, les visiteurs sans voiture peuvent également utiliser les options de mobilité durable sur place : le

parc Jean-Drapeau décrit son service de location de trottinettes électriques en libre-service comme « une façon originale, pratique et écologique de se déplacer dans le Parc », aux côtés des stations saisonnières de vélopartage BIXI que le site qualifie d'« idéales pour se rendre aux nombreuses attractions et aux événements qu'offre le parc Jean-Drapeau » (parcjeandrapeau.com).

Septembre à Montréal marque la fin de la saison chaude, avec un maximum moyen d'environ 61 degrés Fahrenheit et environ neuf jours de pluie dans le mois, ainsi qu'une période touristique « modérément achalandée » comparativement au sommet de juillet ([tripadvisor.com](https://www.tripadvisor.com)). Les amateurs qui arrivent tôt ou restent après le spectacle peuvent combiner le concert avec les attractions insulaires du parc Jean-Drapeau, dont la plage de l'île Notre-Dame, que TripAdvisor décrit comme « une oasis, avec de l'eau du fleuve claire et filtrée et une étendue accueillante de pelouse et d'arbres » ([tripadvisor.com](https://www.tripadvisor.com)), ou avec une visite de la rue Notre-Dame, à proximité dans l'arrondissement du Sud-Ouest, dont TripAdvisor souligne qu'elle « est surtout connue pour son tronçon offrant les meilleures boutiques d'antiquités de la ville » ([tripadvisor.com](https://www.tripadvisor.com)). Plus largement, la description du parc Jean-Drapeau par TripAdvisor précise que le parc « accueille aussi des partenaires comme le Casino de Montréal, La Ronde, le Musée Stewart, la Biosphère et le musée de l'environnement », chacun pouvant compléter la visite des amateurs qui arrivent bien avant l'ouverture des portes à 17 h ([tripadvisor.com](https://www.tripadvisor.com)). La même fiche indique que la construction d'un nouvel amphithéâtre naturel dans le secteur sud de l'île Sainte-Hélène a limité certaines activités et certains déplacements dans le parc, ce qui renforce la raison pour laquelle le site affirme que « l'utilisation du transport collectif pour se rendre au parc Jean-Drapeau est fortement suggérée », quelle que soit l'attraction que les visiteurs prévoient combiner avec le spectacle ([tripadvisor.com](https://www.tripadvisor.com)).

Pour les amateurs qui prolongent leur séjour au-delà du concert, les quartiers montréalais de Griffintown, de la Petite-Bourgogne et de Saint-Henri, regroupés sous l'appellation **Les Quartiers du Canal** par Tourisme Montréal, longent le canal de Lachine historique, un lieu historique national de 14,5 kilomètres ouvert en 1825 pour permettre aux navires de contourner les rapides de Lachine (mtl.org) (mtl.org). Sa piste cyclable s'est classée troisième au palmarès des 10 meilleures pistes cyclables urbaines au monde du magazine Time en 2009 (mtl.org). Le marché alimentaire phare du quartier, le marché Atwater, est en activité sans interruption depuis 1933 dans un bâtiment Art déco au 138, avenue Atwater (mtl.org). Au-delà du marché, Tourisme Montréal met en valeur Vin Papillon, décrit comme « un petit bar à vin sans prétention avec un menu qui met les légumes à l'honneur », et le Burgundy Lion, un « pub britannique populaire qui sert des bières sur une terrasse aérée », comme des établissements incontournables du quartier dans le corridor du canal que les amateurs pourraient raisonnablement intégrer à une soirée avant le spectacle (mtl.org) (mtl.org). Griffintown accueille lui-même des lieux de vie nocturne comme New City Gas, un bâtiment du patrimoine industriel de 1859 reconverti que TripAdvisor décrit comme « un lieu polyvalent où les spectacles, les arts et les expériences prennent vie », ainsi que la galerie Arsenal Contemporary Art, décrite par TripAdvisor comme « une fondation privée consacrée au soutien, à la promotion et au développement de l'art contemporain » ([tripadvisor.com](https://www.tripadvisor.com)) ([tripadvisor.com](https://www.tripadvisor.com)).

Le *tableau 1* ci-dessous résume le calendrier nord-américain confirmé de 2026 de la Run For Your Lives World Tour, tel qu'il figure sur la page officielle de tournée d'Iron Maiden, afin de situer le spectacle de Montréal dans l'ensemble des dates.

Date (2026)	Ville	Lieu	Premières parties
29 août	Toronto, ON	Scotiabank Arena	Megadeth
30 août	Toronto, ON	Scotiabank Arena	Megadeth
3 sept.	Montréal, QC	Parc Jean-Drapeau (Espace 67)	Megadeth + Anthrax
5 sept.	Harrison, NJ	Sports Illustrated Stadium	Megadeth + Anthrax
6 sept.	Harrison, NJ	Sports Illustrated Stadium	Megadeth + Anthrax
9 sept.	Boston, MA	TD Garden	Megadeth
11 sept.	Bristow, VA	Jiffy Lube Live	Megadeth
12 sept.	Charlotte, NC	Truliant Amphitheater	Megadeth
15 sept.	Hershey, PA	Hersheypark Stadium	Megadeth
19 sept.	Shakopee, MN	Mystic Lake Amphitheater	Megadeth
22 sept.	Chicago (Tinley Park), IL	Credit Union 1 Amphitheatre	Megadeth
25 sept.	Los Angeles, CA	BMO Stadium	Megadeth + Anthrax
27 sept.	Los Angeles, CA	BMO Stadium (reporté du 26 sept.)	Megadeth
29 sept.	San Antonio, TX	Alamodome	Megadeth + Anthrax

Source : compilation à partir du calendrier officiel de tournée d'Iron Maiden (ironmaiden.com).

À la lecture de ce calendrier, Montréal est l'une des quatre seules dates nord-américaines de 2026, aux côtés des deux spectacles de Harrison, au New Jersey, du premier spectacle de Los Angeles et de San Antonio, à accueillir à la fois Megadeth et Anthrax plutôt que Megadeth seulement, ce qui pourrait expliquer en partie les prix relativement élevés du spectacle sur le marché secondaire par rapport aux dates dans de plus petits amphithéâtres plus tard dans la tournée. Il s'agit aussi du seul arrêt canadien confirmé de la tournée à part les deux spectacles en aréna de Toronto qui ouvrent le volet nord-américain, ce qui en fait la seule date canadienne en plein air du cycle.

Le *tableau 2* ci-dessous présente en détail les catégories de billets du marché primaire qu'evenko a annoncées pour le spectacle de Montréal, ainsi qu'un contexte indicatif des prix sur le marché secondaire tiré des offres de SeatGeek pour la même date.

Catégorie	Ce qu'elle comprend	Contexte indicatif des prix
Admission générale	Accès debout au site extérieur principal	Offres de revente à partir d'environ 144 \$ à 145 \$ à la mi-2026 (seatgeek.com)
Fosse	Zone à capacité limitée à proximité immédiate de la scène, entrée prioritaire	Prix non détaillé par evenko ; vente par Ticketmaster
Terrasse	Plateforme surélevée privée, vue optimale, toilettes mobiles de luxe, entrée prioritaire	Catégorie supérieure, plus coûteuse que l'admission générale

Catégorie	Ce qu'elle comprend	Contexte indicatif des prix
Table	Quatre billets Terrasse, table privée avec quatre tabourets de bar	Forfait de groupe, quatre participants
Banquette	Six billets Terrasse, canapé et table privés	Forfait de groupe, six participants
Suite	Suite de luxe réservée à 16 personnes, toilettes de luxe, entrée prioritaire	Catégorie la plus élevée, 16 participants

Source pour le contenu des catégories : fiche de l'événement montréalais d'evenko (evenko.ca). Comme le montre le tableau, evenko décrit en détail le contenu des catégories, mais ne présente pas les prix nominaux de chacune sur sa propre page d'événement, dirigeant tous les achats vers Ticketmaster ; les acheteurs doivent donc consulter aussi des agrégateurs du marché secondaire comme SeatGeek pour se faire une idée des ordres de grandeur, tout en reconnaissant que les prix de revente fluctuent indépendamment de la valeur nominale et peuvent lui être supérieurs ou inférieurs selon la demande.

Analyse des données et éléments probants

L'ampleur commerciale de la Run For Your Lives World Tour est documentée par plusieurs sources de mesure indépendantes, bien que les chiffres divergent quelque peu selon la méthode et la période retenues, ce qui rappelle utilement que les statistiques sur les recettes de tournée sont des estimations plutôt que des totaux vérifiés. Les données de Pollstar, que le média dit tirer de rapports de billetterie remontant à 1982 et couvrant plus de 900 spectacles d'Iron Maiden, situent les recettes de tournée du groupe depuis ses débuts à plus de **1 milliard de \$** (news.pollstar.com). Pour l'année civile 2025 précisément, le classement annuel Boxscore de Billboard, qui recense les spectacles signalés partout dans le monde entre le 1er octobre 2024 et le 30 septembre 2025, place Iron Maiden au troisième rang des artistes rock, avec des recettes de **150,9 millions de \$** provenant de **1 500 000** billets vendus pour 59 spectacles (billboard.com). Forbes, selon sa propre méthode fondée sur les données de tournée de Pollstar, les chiffres de ventes de Luminare et des entrevues dans l'industrie, a estimé indépendamment que la tournée avait généré « environ 150 millions de \$ pour plus de 70 dates » en 2025 et a classé Iron Maiden au 25e rang de sa liste des musiciens les mieux rémunérés de 2025, avec des gains propres au groupe de 25 millions de \$ pour l'année (forbes.com). La convergence approximative entre les 150,9 millions de \$ de Billboard et l'estimation de 150 millions de \$ de Forbes, malgré des nombres de spectacles différents (59 contre plus de 70) et des périodes de mesure distinctes, laisse penser que l'ordre de grandeur des recettes de la tournée en 2025 est raisonnablement bien établi, même si les chiffres exacts varient selon les sources. Le portrait plus large de la tournée dressé par Pollstar apporte d'autres nuances à ces grands chiffres, soulignant que les soirées les plus lucratives du groupe à ce jour ont surtout eu lieu au cours des deux dernières années, dans des salles au Chili, au Brésil, en France, au Royaume-Uni et en Suède, « avec des ventes de billets atteignant 60 000 par soir » (news.pollstar.com). Ce maximum par soir dépasse largement l'affluence que la capacité extérieure de l'Espace 67 à Montréal est susceptible d'attirer, mais il permet de situer utilement le potentiel de demande qu'a démontré la tournée du 50e anniversaire dans ses plus grands marchés et aide à expliquer pourquoi les promoteurs ont choisi un site extérieur à Montréal plutôt qu'un aréna intérieur plus petit.

Les données sur le volume de billets renforcent ce même portrait d'une demande soutenue pour des spectacles de grande capacité plutôt que d'une hausse ponctuelle. L'article de Wikipédia sur la tournée, qui s'appuie sur des reportages de l'époque, précise que les 32 premiers spectacles européens de 2025 ont à eux seuls vendu plus d'un million de billets, un chiffre globalement cohérent avec le total annuel de Billboard de 1,5 million de billets pour 59 spectacles. Le même article indique séparément qu'Iron Maiden « s'est classé au 19e rang du palmarès de Pollstar des 25 artistes de concert les plus populaires du nouveau millénaire, avec des ventes nettes de 10 millions de billets pour 620 concerts individuels donnés entre 2001 et 2025 », un chiffre couvrant une période plus longue qui situe le volume de billets de la tournée actuelle dans le contexte d'un total de carrière sur un quart de siècle (en.wikipedia.org). Dans son propre reportage, Pollstar cite le dirigeant de Live Nation UK Andy Copping, qui décrit les récentes séries de spectacles en aréna au Royaume-Uni comme les plus importantes du groupe à ce jour, ajoutant qu'une date au London Stadium « a affiché complet, 70 000 billets littéralement vendus en une journée » (news.pollstar.com). Le promoteur établi en Allemagne Ossy Hoppe, qui a organisé plus de 133 spectacles d'Iron Maiden en quatre décennies, a déclaré à Pollstar que le groupe « peut régulièrement donner de cinq à sept spectacles dans des stades en Allemagne par cycle de tournée », une envergure que, selon lui, peu d'artistes rock dans le monde peuvent égaler (news.pollstar.com).

À l'échelle locale, les prix sur le marché secondaire pour le volet nord-américain de 2026 montrent des variations appréciables d'une ville à l'autre, que les acheteurs peuvent utiliser pour évaluer le rapport qualité-prix relatif de Montréal. Le tableau de SeatGeek couvrant toute la tournée présente les prix disponibles les plus bas, allant de 44 \$ à 45 \$ à Tinley Park, en Illinois, jusqu'à 354 \$ à Boston, Montréal se situant plus près du bas de cette fourchette à 144 \$ (seatgeek.com). Les coûts du transport collectif pour la date montréalaise sont relativement modestes et stables : le tarif d'un passage de la STM de 3,75 \$ est demeuré inchangé lors de la hausse tarifaire de l'ARTM de juillet 2025, qui a augmenté la plupart des autres titres d'environ 3 % en moyenne, y compris une hausse du titre mensuel de la zone A de 100 \$ à 104,50 \$ (montreal.citynews.ca) (montreal.citynews.ca).

Le *tableau 3* ci-dessous compare les options d'hébergement et d'espaces de travail flexibles à environ un mille et demi du parc Jean-Drapeau pour les visiteurs qui prolongent leur séjour, que ce soit uniquement pour le tourisme ou pour combiner le concert avec le télétravail dans la ville.

Option	Type	Distance du parc Jean-Drapeau	Prix de départ
Hyatt Centric Montreal	Hôtel	0,9 mille	À partir de 203 \$/nuit, note de 4,5 sur 5, meilleur choix pour le rapport qualité-prix près du parc
Hotel William Gray	Hôtel	1,0 mille	À partir de 298 \$/nuit, note de 4,8 sur 5, Vieux-Montréal
Auberge Du Vieux Port	Hôtel	1,1 mille	À partir de 213 \$/nuit, note de 4,7 sur 5, au bord de l'eau dans le Vieux-Port
Sandman Hotel Montreal-Longueuil	Hôtel	0,9 mille	À partir de 126 \$/nuit, note de 3,6 sur 5, Rive-Sud

Option	Type	Distance du parc Jean-Drapeau	Prix de départ
2727 Coworking	Bureau flexible à la journée / poste flexible / hot desk à Griffintown	Pas à proximité immédiate ; le long du canal de Lachine à Griffintown, un quartier distinct au sud-ouest du centre-ville	Compris dans l'adhésion, à partir de 300 \$/mois (non facturé selon un tarif à la nuitée) (2727coworking.com)

Source des données hôtelières : classement de TripAdvisor des hôtels les plus proches du parc Jean-Drapeau ([tripadvisor.com](https://www.tripadvisor.com)). Ce tableau mélange délibérément les catégories, puisque les amateurs en visite et les voyageurs d'affaires doivent répondre à deux questions distinctes : où dormir, et où travailler si la visite s'étend sur plusieurs jours. Les lignes consacrées aux hôtels correspondent à l'hébergement habituel à la nuitée près du site, tandis que celle de 2727 Coworking correspond à un modèle fondamentalement différent, fondé sur l'adhésion plutôt que sur un tarif hôtelier à la nuitée ; cette option est incluse en toute transparence sur cette base, pour les lecteurs qui prévoient combiner le voyage à Montréal avec le télétravail plutôt que pour une comparaison d'hébergements équivalents. Sa propre page de visite virtuelle décrit l'espace comme « le premier espace de coworking de Montréal, situé au cœur de Griffintown, tout près du magnifique canal de Lachine », une description cohérente avec son emplacement dans le secteur plus large des Quartiers du Canal présenté plus tôt dans ce rapport (2727coworking.com) (2727coworking.com).

Études de cas et exemples concrets

Le spectacle de Montréal comme mise à l'épreuve du format extérieur

Le spectacle de Montréal à l'Espace 67 constitue une étude de cas utile sur la façon dont un groupe établi habitué aux tournées en aréna adapte sa production à un site extérieur inhabituel en cours de tournée. La page de l'événement du site présente le spectacle aux côtés d'autres grands concerts extérieurs qu'il a accueillis, dont la tournée Power Up d'AC/DC et Luke Combs, ce qui laisse penser que la direction du parc Jean-Drapeau considère les artistes rock et country d'envergure de stade comme une catégorie définie et récurrente de programmation à l'Espace 67 plutôt que comme un accueil ponctuel (parcjeandrapeau.com). Comme le site se trouve sur une île accessible par seulement deux ponts routiers et une ligne de métro, le spectacle met aussi à l'épreuve concrètement la possibilité de desservir un concert rock extérieur de grande capacité principalement par transport collectif, une question à laquelle la direction du parc Jean-Drapeau a répondu d'avance en orientant les amateurs vers le métro plutôt qu'en augmentant le stationnement automobile (parcjeandrapeau.com).

Los Angeles : une étude de cas de report dans la concurrence pour les dates de stade

Le 4 mars 2026, Iron Maiden a annoncé le report de sa prestation du 26 septembre à Los Angeles, au BMO Stadium, au 27 septembre, invoquant un conflit d'horaire avec un match de football universitaire au même endroit (en.wikipedia.org). Cet incident illustre un risque structurel propre au volet nord-américain de la tournée, qui fait largement appel aux stades : puisque Iron Maiden réserve des installations principalement

sportives plutôt que des arénas consacrés aux concerts pour plusieurs dates, notamment au BMO Stadium et à l'Alamodome, des conflits de calendrier avec les principaux locataires des sites peuvent imposer des changements de date tardifs que les détenteurs de billets doivent suivre eux-mêmes plutôt que de présumer que les dates sont définitives dès leur annonce.

Auckland et Brisbane : des dates ajoutées en réponse à la demande

Le 5 mars 2026, un jour seulement après le report à Los Angeles, Iron Maiden a ajouté une deuxième date à Auckland et à Brisbane pour son volet océanien de novembre 2026, invoquant explicitement une demande exceptionnelle pour les spectacles uniques annoncés au départ (en.wikipedia.org). Bien que ces dates soient géographiquement éloignées de Montréal, elles sont importantes comme étude de cas, car elles démontrent la capacité et la volonté manifestes des promoteurs d'ajouter des spectacles en réaction à une demande initiale de billets qui dépasse l'offre, une dynamique qui aide à expliquer pourquoi le nombre total de billets de la tournée (1,5 million en 2025 seulement, selon Billboard) a continué d'augmenter pendant sa deuxième année plutôt que de diminuer, comme c'est habituellement le cas pour les tournées anniversaires d'artistes établis (billboard.com).

Le cycle d'adieu de Megadeth comme attrait digne d'une cotête d'affiche

La décision de Megadeth de présenter 2026 comme sa dernière année de tournée, annoncée en août 2025 en même temps qu'un dernier album studio, constitue un cas concret de la façon dont le récit d'adieu d'un groupe de première partie peut ajouter un pouvoir d'attraction indépendant à la tournée d'une tête d'affiche (consequence.net). Selon les mots de Dave Mustaine lui-même, « nous avons créé un style musical, nous avons lancé une révolution, nous avons changé le monde de la guitare et la façon d'en jouer », ce qui positionne la prestation montréalaise comme une partie d'un récit d'adieu plus vaste, plutôt que comme une simple première partie ; les spectateurs pourraient être motivés à y assister précisément en raison du caractère définitif annoncé par Megadeth, indépendamment de leur intérêt pour Iron Maiden lui-même (consequence.net).

Rock in Rio 1985 : le précédent historique des prestations devant de nouveaux publics

Le gérant Rod Smallwood, de Phantom Music Management, a désigné la prestation d'Iron Maiden à Rock in Rio en 1985 comme le précédent historique le plus clair expliquant pourquoi un groupe de musique heavy en tournée, dont les membres ne parlent pour la plupart pas portugais, peut tout de même remplir des stades devant des publics qui ne le connaissent pas : « le concert le plus marquant que nous ayons donné était probablement Rock In Rio '85, quand Bruce s'est cogné la tête contre la guitare, s'est un peu ouvert le crâne et que le sang coulait à flots » (news.pollstar.com). Smallwood soutient que ce moment, diffusé en direct devant un vaste auditoire télévisuel brésilien, a effectivement ouvert au groupe un marché à l'échelle du continent sans soutien préalable de la radio : « jouer dans des stades partout sur le continent sans jamais y

être allé auparavant, c'est tout simplement incroyable » (news.pollstar.com). Ce précédent de développement du public par le spectacle plutôt que par la diffusion radio est directement pertinent pour l'approche de la tournée actuelle, qui associe Iron Maiden à des groupes de première partie porteurs d'un récit marquant, comme Megadeth en tournée d'adieu, afin d'attirer des foules plus larges dans des marchés, dont Montréal, où les trois groupes ont chacun une longue histoire.

La percée en Amérique : les premières parties de KISS et de Judas Priest

Bien avant de pouvoir être tête d'affiche dans des sites d'envergure de stade comme l'Espace 67, Iron Maiden a bâti son public nord-américain grâce à des premières parties, une histoire à laquelle Smallwood attribue directement la capacité ultérieure du groupe à remplir des arénas à lui seul. « Nous avons eu beaucoup de chance d'avoir la tournée de KISS, et c'était formidable de travailler avec eux à l'époque », a déclaré Smallwood à Pollstar, ajoutant que cette visibilité avait permis à Iron Maiden de développer rapidement un public international, notamment grâce à une première partie de Judas Priest aux États-Unis : « en Amérique, nous avons pu faire la première partie de Judas Priest en 1981 » (news.pollstar.com). Ces premières bases en tournée ont permis au groupe de passer rapidement au statut de tête d'affiche : « nous nous sommes simplement lancés. À partir de là, nous avons joué dans des arénas partout en Amérique, comme le Madison Square Gardens », a dit Smallwood, décrivant une trajectoire qui préfigure le même schéma observé en 2026, où les premières parties de Megadeth et d'Anthrax sur la tournée Run For Your Lives servent aussi d'occasions de couronner la carrière de deux groupes ayant eux-mêmes une longue histoire de tournées nord-américaines, plutôt que de simples prestations pour réchauffer la salle (news.pollstar.com).

Répercussions et perspectives

La convergence d'une célébration du 50e anniversaire, d'une formation de tournée remaniée et d'une programmation de premières parties véritablement liée à des adieux laisse penser que le spectacle de Montréal réunit un nombre inhabituellement élevé de récits marquants pour un seul arrêt de tournée, une combinaison qui aide à expliquer pourquoi la demande sur le marché secondaire s'est maintenue même pour une date qui ne fait pas partie des grandes séries de spectacles sur plusieurs soirs dans des stades. Pour Montréal précisément, le choix d'un spectacle extérieur à l'Espace 67 plutôt qu'au Centre Bell (le principal aréna intérieur de la ville, utilisé pour des spectacles rock en tournée de plus petite envergure) indique que les promoteurs jugent la capacité extérieure nécessaire pour répondre à la demande prévue pour cette affiche particulière, conformément à la tendance générale de la tournée à privilégier les stades et les grands sites extérieurs pour ses dates nord-américaines de 2026 (news.pollstar.com).

Pour la suite, la pause de tournée annoncée pour 2027 signifie que le spectacle montréalais du 3 septembre 2026 sera probablement la dernière prestation d'Iron Maiden à Montréal pour au moins plusieurs années, et peut-être la dernière avec la formation de tournée actuelle si d'autres changements de personnel surviennent pendant la pause (en.wikipedia.org). Les adieux parallèles de Megadeth soulèvent la possibilité, sans toutefois offrir de certitude compte tenu de l'instabilité des annonces de « dernière tournée » dans l'industrie des tournées en général, que la date montréalaise soit l'une d'un nombre décroissant d'occasions de voir ce

groupe encore actif en tournée. Pour l'économie événementielle locale, la promotion soutenue de l'accès par transport collectif plutôt que de l'agrandissement du stationnement au parc Jean-Drapeau, renforcée par la stabilité du tarif d'un passage de la STM même dans un contexte de hausses tarifaires régionales plus larges, laisse penser que l'approche montréalaise des grands concerts extérieurs continuera de privilégier une logistique axée sur le métro plutôt qu'une planification centrée sur la voiture pour les prochains spectacles d'envergure semblable (parcjeandrapeau.com).

La philosophie de tarification décrite par le promoteur européen de longue date Ossy Hoppe a aussi des implications pour l'évolution possible du marché des billets à Montréal jusqu'en septembre. Hoppe a déclaré à Pollstar que le groupe demeure « toujours soucieux de ne pas exagérer et de rester vraiment concentré sur ses amateurs », une préférence déclarée pour des billets largement accessibles qui concorde avec les prix relativement modestes du marché secondaire à Montréal comparativement à des marchés comme Boston (news.pollstar.com). Si cette tendance se maintient jusqu'en septembre, les acheteurs qui attendent plutôt que d'acheter tôt pourraient encore trouver des billets à prix raisonnable, même si les ajouts de dates en réponse à la demande ailleurs dans la tournée montrent que cette hypothèse comporte un véritable risque plutôt qu'une certitude. Pris ensemble, le choix du site, les premières parties, les ajouts à l'expérience des amateurs et la tendance des prix indiquent tous une stratégie des promoteurs qui consiste à traiter Montréal comme un arrêt à part entière plutôt que comme un marché secondaire, une distinction qui compte pour quiconque doit décider combien de temps à l'avance acheter ou quelle part d'une fin de semaine montréalaise organiser autour du spectacle.

Pour les visiteurs qui envisagent de prolonger leur voyage à Montréal autour du concert, le secteur environnant des Quartiers du Canal, ancré dans Griffintown, la Petite-Bourgogne et Saint-Henri, offre une concentration suffisante de restaurants, de vie nocturne et de programmation culturelle, ainsi que des infrastructures d'affaires flexibles comme des bureaux à la journée et des adhésions à des espaces de coworking, pour permettre une visite de plusieurs jours organisée autour du spectacle plutôt qu'un séjour d'une seule nuit, une pratique de plus en plus courante chez les amateurs qui suivent les tournées et combinent concerts, télétravail ou courtes vacances.

Foire aux questions (FAQ)

À quelle heure les portes ouvrent-elles pour Iron Maiden à Montréal ? Les portes ouvrent à 17 h et le spectacle commence à 18 h 15 le jeudi 3 septembre 2026 (parcjeandrapeau.com).

Où se trouve exactement le site ? Le spectacle se déroule à l'Espace 67, dans le parc Jean-Drapeau, au sein de l'ensemble insulaire Sainte-Hélène et Notre-Dame du parc (parcjeandrapeau.com).

Qui assure les premières parties d'Iron Maiden à Montréal ? Megadeth et Anthrax figurent tous deux à l'affiche montréalaise, selon le calendrier officiel de tournée d'Iron Maiden (ironmaiden.com).

Y a-t-il des places assises assignées ? L'admission générale donne un accès debout ; les catégories supérieures (Fosse, Terrasse, Table, Banquette, Suite) offrent différents degrés d'espace réservé et de proximité de la scène, conformément à l'utilisation habituelle de l'Espace 67 pour des concerts extérieurs en admission générale, comme la tournée Power Up d'AC/DC (parcjeandrapeau.com).

Quel est le meilleur moyen de se rendre au site ? La station de métro Jean-Drapeau, sur la ligne 4 (jaune), est le trajet recommandé, avec des sorties directement à l'Espace 67 ; un passage coûte 3,75 \$ (parcjeandrapeau.com) (stm.info).

Combien coûte le stationnement près du site ? Les tarifs les jours d'événement sont de 11 \$ pour une heure, de 20 \$ pour deux heures ou de 40 \$ pour la journée, comparativement aux tarifs inférieurs des jours sans événement de 9 \$, de 17 \$ et de 23 \$ à 24 \$ respectivement (parcjeandrapeau.com).

Comment les prix du spectacle de Montréal se comparent-ils à ceux des autres dates nord-américaines ? SeatGeek affichait des billets de revente pour Montréal à partir d'environ 144 \$ à 145 \$, moins chers qu'à Boston (202 \$ et plus), mais plus chers qu'à Tinley Park, en Illinois (44 \$ à 45 \$) (seatgeek.com).

La formation de tournée a-t-elle changé pour le volet 2026 ? Oui ; le batteur de longue date Nicko McBrain a pris sa retraite des tournées après le cycle précédent et a été remplacé sur la route par Simon Dawson (en.wikipedia.org).

Pourquoi Iron Maiden a-t-il maintenu des prix de billets relativement raisonnables tout au long de la tournée ? Le promoteur européen de longue date Ossy Hoppe l'attribue à la philosophie du groupe qui donne priorité à ses amateurs, affirmant que le groupe demeure « soucieux de ne pas exagérer et de rester vraiment concentré sur ses amateurs » plutôt que de maximiser les recettes de billetterie à court terme (news.pollstar.com).

Quelles chansons Iron Maiden jouera-t-il ? Selon la liste moyenne des chansons recensées de la tournée, attendez-vous à une prestation construite à partir des neuf premiers albums du groupe, comprenant « The Number of the Beast », « Powerslave », « Run to the Hills », « The Trooper », « Hallowed Be Thy Name » et un rappel composé d'« Aces High », « Fear of the Dark » et « Wasted Years », avec « Infinite Dreams » qui remplace « The Clairvoyant » de 2025 pour le volet 2026 (en.wikipedia.org).

Où les visiteurs peuvent-ils travailler s'ils prolongent leur voyage autour du spectacle ? Griffintown, à courte distance du Vieux-Montréal le long du canal de Lachine, accueille des espaces de travail flexibles comme 2727 Coworking, qui offre un accès aux postes flexibles / hot desks 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, à partir de 300 \$ par mois aux voyageurs d'affaires qui combinent le concert avec le télétravail (2727coworking.com).

Conclusion

La date montréalaise d'Iron Maiden du 3 septembre 2026 à l'Espace 67 du parc Jean-Drapeau se présente comme un arrêt véritablement distinctif de la Run For Your Lives World Tour : un spectacle canadien en plein air réunissant une formation d'Iron Maiden qui célèbre son 50e anniversaire, sans son batteur de longue date Nicko McBrain et avec Simon Dawson désormais à la batterie, aux côtés de deux groupes emblématiques du thrash metal, dont l'un, Megadeth, est explicitement dans son cycle de tournée d'adieu. L'ampleur commerciale de la tournée, qu'elle soit mesurée par l'estimation de Pollstar d'un milliard de dollars sur l'ensemble de la carrière, le chiffre de 150,9 millions de \$ de Billboard pour 2025 ou l'estimation indépendante de 150 millions de \$ de Forbes, indique une demande soutenue plutôt qu'en déclin alors que le groupe entame son deuxième demi-siècle. Pour les acheteurs de billets, Montréal représente un point d'accès

relativement abordable sur le marché secondaire par rapport aux autres dates nord-américaines, tandis que la structure de billetterie par catégories d'événement offre des options allant de l'admission générale debout à une suite de luxe pour 16 personnes. Se rendre au spectacle et en revenir est simple grâce à l'accès direct au métro du parc Jean-Drapeau et aux options de trottinettes et de vélopartage sur place, et la ville environnante, du corridor du canal de Lachine à Griffintown au secteur hôtelier du Vieux-Montréal, offre de nombreuses raisons de prolonger le voyage au-delà d'une seule soirée. Compte tenu de la pause de tournée annoncée pour 2027 et du caractère définitif déclaré par Megadeth, cette date revêt une importance réelle comme occasion probablement unique dans ce cycle pour les amateurs montréalais de voir ensemble cette formation et cette affiche particulières, qui reposent sur une histoire de tournées, des premières parties de KISS au début des années 1980 à Rock in Rio en 1985, bien antérieure au pouvoir d'attraction actuel du groupe à l'échelle des stades.

Liens vers les sources

Liens cités dans cet article, dans leur ordre de première apparition. Les adresses complètes sont fournies pour les lecteurs qui utilisent le texte extrait.

1. <https://www.parcjeandrapeau.com/en/iron-maiden-run-for-your-lives-show-music-event-espace67-montreal/>
2. <https://www.ironmaiden.com/tour/run-for-your-lives-world-tour-2026/>
3. https://en.wikipedia.org/wiki/Iron_Maiden
4. https://en.wikipedia.org/wiki/Run_for_Your_Lives_World_Tour
5. <https://www.billboard.com/lists/top-rock-tours-2025/>
6. <https://news.pollstar.com/2025/11/04/touring-beasts-iron-maiden-celebrates-50-years-of-worldwide-heavy-metal-dominance-with-run-for-your-lives-world-tour/>
7. <https://www.forbes.com/sites/martinadilicosa/2025/12/30/the-highest-paid-musicians-of-2025/>
8. <https://seatgeek.com/iron-maiden-tickets/montreal>
9. <https://evenko.ca/en/events/parc-jean-drapeau/iron-maiden?code=e006586>
10. <https://2727coworking.com/articles/fr/ilesoniq-2026-programmation-montreal-logistique>
11. <https://www.stm.info/en/info/fares/transit-fares/1-trip-all-modes>
12. <https://2727coworking.com/articles/fr/louer-bureau-journee-montreal-couts-tarifs>
13. <https://2727coworking.com/articles/fr/prix-coworking-centre-ville-montreal-2026>
14. <https://2727coworking.com>
15. <https://2727coworking.com/articles/fr/grand-prix-canada-2026-horaire-logistique-montreal>
16. https://en.wikipedia.org/wiki/Anthrax_%28American_band%29
17. <https://consequence.net/2025/08/megadeth-final-album-farewell-tour-2026/>
18. <https://www.setlist.fm/stats/average-setlist/iron-maiden-3bd6803c.html?tour=6bdc06ca>
19. <https://www.parcjeandrapeau.com/en/getting-to-the-parc-metro-car-bike-river-shuttle/>
20. <https://montreal.citynews.ca/2025/06/30/public-transit-stm-fares-increasing-july-1/>
21. <https://www.parcjeandrapeau.com/en/parking/>
22. https://www.tripadvisor.com/HotelsNear-g155032-d155365-Parc_Jean_Drapeau-Montreal_Quebec.html

23. https://www.tripadvisor.com/Attractions-g155032-Activities-zfn15621146-Montreal_Quebec.html
24. <https://www.mtl.org/en/experience/neighbourhood-tour-quartiers-canal>
25. <https://2727coworking.com/virtual-tour>

L'ÉDITEUR

À propos de 2727 Coworking

2727 Coworking is a Montreal workspace and business-address provider. We serve people who need a place to focus, meet, run a small business or establish a professional mailing presence. Our website offers English and French information about workspace options and services, alongside educational resources for operating a business in Canada.

A workspace that fits the day

Our workspace options include private offices, day passes and desks, and a conference room. These formats help individuals and teams compare a dedicated office with more flexible ways to work or hold a meeting. Prospective members can explore the virtual tour, review current pricing and book a visit before choosing a workspace.

Business addresses and mail

2727 Coworking provides business-address and virtual-mailbox services. Our resources explain the documents and practical questions involved, including guidance for people outside Canada. Service eligibility, included features, availability and access arrangements should be confirmed on the applicable service page or with our team.

Resources for Canadian small businesses

We publish guides, research and planning tools about workspace decisions, business addresses and starting a business in Canada. Our incorporation research includes information for people inside Canada and abroad, with jurisdiction-specific material to help readers identify the next questions to investigate. These educational resources complement our workspace and address services; they are not individualized legal, tax or immigration advice.

Visit or contact 2727 Coworking

Explore [private offices](#), [day passes and desks](#), [the conference room](#), [business addresses](#) and [virtual mailboxes](#). [Book a visit](#) or [contact the team](#) to discuss your needs.

A business address alone does not establish tax residence, immigration status, banking approval or eligibility for a government program.

Site Web : <https://2727coworking.com>

Cet article est de nature informative. Validez toute décision médicale, juridique, financière, réglementaire ou technique importante auprès de professionnels compétents et des sources primaires citées. Les services de l'entreprise sont décrits séparément des constats de recherche de l'article.