

Location de salle de réunion à Montréal : Tarifs et Guide 2026

By 2727coworking.com Publié le 11 avril 2026 18 min de lecture



Résumé exécutif

- **Prix variables selon le type d'espace.** À Montréal, les tarifs de location d'une salle de réunion s'échelonnent grossièrement de **20 \$ CAD par heure** pour les formats basiques (petites salles de coworking sans fioritures) jusqu'à **150 \$ CAD/l'heure** (ou plus) pour des suites de conférence entièrement équipées et haut de gamme (Source: centredaffairesmontreal.ca) (Source: 2727coworking.com). Par exemple, au Centre d'affaires Montréal (Vieux-Port), certaines salles débutent à 20 \$/h (Source: centredaffairesmontreal.ca), tandis que de nombreux espaces professionnels proposent des aménagements plus sophistiqués à 50–100 \$/h offrant vidéoconférence, matériel AV et services associés (Source: 2727coworking.com).
- **Basculement vers les espaces flexibles.** L'utilisation des salles de réunion sur des plateformes de coworking a bondi : les réservations dans ces espaces ont augmenté de **21,3 % en 2024** par rapport à l'année précédente (Source: 2727coworking.com), reflet de la tendance au télétravail et aux modèles hybrides. Les espaces de coworking tirent désormais **15–25 % de leur chiffre d'affaires** de la location de salles (certains visent 30 % d'ici 2026) (Source: 2727coworking.com). Selon une étude, le professionnel montréalais type participe à **11–15 réunions par semaine**, dont environ 35–50 % incluent au moins un participant à distance (Source: 2727coworking.com) – plaçant les installations hybrides au cœur des besoins actuels.
- **Exigences techniques et linguistiques.** Les entreprises exigent des salles de qualité : son clair (indice STC \geq 45–50), connexion Internet fiable (redondante), équipement audiovisuel moderne. Par exemple, la [qualité acoustique](#) est jugée « probablement la caractéristique physique la plus importante » d'une salle de réunion (Source: 2727coworking.com). Les salles montréalaises doivent aussi refléter la réalité bilingue de la ville. Beaucoup de lieux (coworking, hôtels, centres de congrès) affichent leur signalétique en français et en anglais et proposent des écrans doubles pour présenter les deux langues simultanément (Source: 2727coworking.com) (Source: 2727coworking.com).
- **Offres diversifiées par lieu.** Montréal, deuxième métropole canadienne, dispose d'un écosystème varié de salles : des petits espaces de coworking (p. ex. Regus, Spaces) aux hôtels d'affaires jusqu'aux grands centres de congrès. Par exemple, le Renaissance Downtown Montréal (Marriott) propose **6 salles événementielles** totalisant 887 m², la plus grande pouvant accueillir 90–125 personnes (Source: www.marriott.com).

Le **Palais des congrès de Montréal** offre 113 salles et près de 33 000 m² dédiés aux réunions et galas (Source: congresmtl.com). Des centres privés (p. ex. Centre Mont-Royal) ou éclectiques (Espaces Waverly, industrie créative) répondent aux besoins de tous types d'événements.

- **Tendances et perspectives futures.** Le contexte post-pandémie privilégie la flexibilité et l'expérience. Les lieux d'événements cherchent à offrir une « expérience immersive » (design inspirant, modularité) (Source: espaceswaverly.ca). La durabilité est un critère croissant (réemploi de bâtiments, sensibilité env.). Les technologies émergentes jouent un rôle-clé : l'IA permet déjà des salles de réunion « **enhancées** » (transcription automatique, traduction instantanée adaptée au contexte bilingue montréalais, éclairage/climat intelligents) (Source: 2727coworking.com). Enfin, l'essor continu du **travail hybride** garantit que la demande pour des espaces de réunion flexibles à Montréal restera soutenue en 2026 et au-delà (Source: 2727coworking.com) (Source: 2727coworking.com).

Introduction et contexte

Montréal, métropole cosmopolite du Québec, a vu son paysage professionnel évoluer rapidement. Longtemps, la tenue de réunions passait obligatoirement par les salles réservées au sein des bureaux privés d'entreprise. Ce **modèle traditionnel** s'est avéré peu efficace : des études ont montré que les salles de réunion en entreprise étaient **occupées seulement 15–30 % du temps**, laissant ces espaces vides la majeure partie de la semaine (Source: 2727coworking.com). Par exemple, une salle de conférence de 12 personnes (≈28 m²) en plein centre-ville, louée implicitement à 25–50 \$/pi²/an, coûte des milliers de dollars par an malgré 70–85 % d'inoccupation (Source: 2727coworking.com).

La montée du coworking et du travail décentralisé a brisé ce modèle. Depuis 2010, les opérateurs de coworking ont introduit le concept d'**espace de travail découplé** : on ne loue plus un bureau en bloc mais à la carte (poste, salle de réunion, etc.) (Source: 2727coworking.com). La pandémie de COVID-19 a accéléré cette mutation : le travail hybride s'impose, et les équipes recherchent des lieux ponctuels où se réunir. Les plateformes numériques (LiquidSpace, Deskpass, etc.) ont rendu la réservation de salles aussi simple que la réservation d'un restaurant (Source: 2727coworking.com). Ainsi, de nombreux professionnels et organisations préfèrent désormais payer à l'usage — quelques heures ou une demi-journée — plutôt que de maintenir des salles internes souvent sous-utilisées.

Sur le plan local, Montréal bénéficie d'une économie diversifiée (technologies, finance, culture, biotechnologies) et d'un climat d'affaires bilingue français-anglais. Ces particularités se reflètent dans les besoins en espaces de réunion. Les entreprises locales et internationales souhaitent des lieux accessibles du centre-ville et des quartiers environnants ([Plateau-Mont-Royal](#), [Griffintown](#), [Mile-End](#), d'où l'essor de centres de coworking dans divers arrondissements. Selon CBRE, malgré la [faillite de grands acteurs comme WeWork](#), le secteur montréalais du coworking se redéploie activement (Source: www.cbre.ca). La construction hôtelière reprend aussi : Montréal a **augmenté de 4,6 % son offre hôtelière** depuis 2019, portée par la croissance de la demande afférente aux voyages d'affaires et aux congrès (Source: www.hotelnewsresource.com). Cette dynamique globale renforce l'importance d'une offre riche en **salles de réunion flexibles et modernes** pour répondre à la reprise économique.

L'offre d'espaces de réunion à Montréal

Espaces de coworking et bureaux flexibles

Les **espaces de coworking** restent un canal majeur de location de salles de réunion. Des enseignes internationales (IWG/Spaces, Regus) coexistent avec de nombreux acteurs locaux (WeWork Montréal, 2727 Coworking, Espace 400e, etc.). Ces opérateurs multiplient les sites à travers la ville : par exemple, la chaîne Spaces annonce 20 emplacements à Montréal (Downtown, Griffintown, Plateau, Technoparc, etc.) (Source: www.spacesworks.com) (Source: www.spacesworks.com), avec des salles/livraison de 35 \$/h au minimum (Source: www.spacesworks.com). De même, des plateformes comme Deskpass listent des dizaines de salles à louer partout dans l'île (du Vieux-Montréal à Saint-Henri).

Les espaces de coworking proposent des **formules à l'heure, à la demi-journée ou à la journée**, avec flexibilité et services intégrés (mobiliers, Wi-Fi, projecteur, traiteur en option). Par exemple, Centre d'affaires Montréal (Vieux-Port) affiche des tarifs horaires de **20 \$ à 50 \$ CAD** selon la taille de la salle (Source: centredaffairesmontreal.ca) (Source: centredaffairesmontreal.ca). Ces espaces sont souvent équipés de technologies standard : écrans 65–85", visioconférence HD, tableau blanc, etc. Les **fournisseurs de coworking** ont noté que les réservations de salles ont fortement augmenté (+21,3 % en 2024) (Source: 2727coworking.com), et la part du chiffre d'affaires liée à ces locations grimpe (15–25 % du revenu mensuel, objectif ~30 % d'ici 2026) (Source: 2727coworking.com). Cela démontre l'importance accrue qu'occupent ces offres dans le modèle de revenus des espaces partagés.

Au-delà des salles classiques, les coworkings mettent souvent à disposition des **studios et salles de conférence innovantes** adaptées aux besoins actuels : zones hybrides avec écrans multiples pour gestion bilingue, équipements audio haute-fidélité, éclairage modulable, etc. Ces studios ciblent notamment les tournages vidéo, webinaires ou ateliers tech. Par ailleurs, de nombreux membres coworking recherchent des événements de réseautage intégrés – un avantage indirect pour leurs salles de réunion (Source: www.cbre.ca).

Salles traditionnelles d'hôtels et centres d'affaires

Les chaînes hôtelières et centres d'affaires continuent de proposer des salles de réunion clé en main, attirant surtout une clientèle corporate et internationale. Par exemple, le **Renaissance Montréal Downtown** (Marriott) dispose de **6 salles événementielles** (887 m² au total) pour des conférences jusqu'à 90–125 personnes (Source: www.marriott.com). De tels hôtels offrent des services premium (restauration, support audiovisuel, réservation de bloc de chambres, etc.). Bien que les hôtels facturent généralement à la demi-journée ou forfait journalier, on déduit que les salles haut de gamme peuvent valoir plusieurs centaines de dollars par heure, notamment en cas d'équipement professionnel complet (sonorisation, équipe technique dédiée).

Plusieurs hôtels d'affaires du centre-ville disposent aussi de « business centers » avec des salles plus petites (5–12 personnes) disponibles à l'heure. Les tarifs y sont souvent alignés sur le marché du coworking supérieur (40–80 \$/h selon la marque et la localisation). Le regain du secteur hôtelier montre d'ailleurs l'importance des voyageurs d'affaires : selon HVS, le taux d'occupation hôtelier du centre-ville de Montréal a atteint **67,7 % en 2023**, avec un tarif moyen (ADR) de **255,73 \$ CAD** (Source: www.hotelnewsresource.com) (Source: www.hotelnewsresource.com), en grande partie grâce à « une reprise robuste de la demande en réunions et congrès ».

Centres de congrès et grands événements

Pour des réunions de très grande envergure (centaines à milliers de participants), Montréal dispose de structures spécifiques. Le **Palais des congrès de Montréal** est un centre consacré (le plus grand du Québec) : il propose 113 salles multifonctionnelles pour conférences et galas (Source: congresmtl.com). Au total, près de **33 000 m²** de surface de réunion et **46 000 m²** de salons de réception sont disponibles (Source: congresmtl.com). Le Palais est un équipement public majeur, muni d'un service traiteur interne et d'un soutien logistique complet. Son utilisation cible surtout les congrès, salons professionnels et événements majeurs (par exemple, conférences internationales ou grandes assemblées).

D'autres centres privés complètent l'offre de grande capacité. Par exemple, le **Centre Mont-Royal** combine 17 salles modulables (théâtre symposia 730 places, salles de réception 370–800 pers., salles de classe 60 pers., etc.) totalisant 50 000 pi² (Source: centremontroyal.com). Des espaces atypiques (musées, universités, édifices patrimoniaux rénovés) sont aussi louables pour certains événements corporatifs ou culturels, offrant souvent un cachet unique (hauts plafonds, terrasses, décor industriel). Ces grandes structures ne communiquent pas de tarif horaire public : on négocie plutôt un forfait global selon la durée (demi-journée/journée), le format (conférence, gala) et les services (restauration, équipement audiovisuel) requis.

Autres lieux spécialisés

Montréal dispose également de nombreux **espaces de niche** répondant à des besoins particuliers :

- **Salles universitaires** (McGill, Université de Montréal et écoles de commerce) : certaines sont louables pour séminaires ou ateliers, souvent à prix modéré, mais exigent de réserver à l'avance via les canaux académiques.
- **Espaces informels de coworking** comme les cafés-salles de réunion (ex. *WeWork Balzac*, *Chez Trèfle*), bibliothèques municipales avec salles de conférence, et espaces communautaires sont prisés pour des réunions informelles ou séances de formation hors du cadre traditionnel.
- **Plateformes en ligne** : Au-delà des lieux physiques, l'essor du **bureau virtuel et hybrides** signifie aussi que certaines « réunions » se déroulent partiellement à distance, avec des points de présence à Montréal et ailleurs. Les salles modernes proposent donc des équipements tels que caméras PTZ avec cadrage automatique et systèmes de microfone avancés pour capter chaque locuteur (Source: 2727coworking.com).

Analyse des tarifs et paramètres clés

Facteurs influençant le prix

Le tarif d'une salle de réunion à Montréal dépend de plusieurs facteurs principaux : **emplacement, capacité, équipements** et **moment de la réservation**. Au cœur de la ville (Downtown, Vieux-Montréal), le prestige de l'adresse peut faire grimper les prix de 30–40 % par rapport à un lieu équivalent en banlieue (Source: www.sallesquebec.ca). Les quartiers centraux (Quartier international, Centre-ville) présagent un budget plus élevé en raison de la demande locale et du pouvoir d'achat. À l'inverse, des espaces comparables du Plateau, Rosemont ou Saint-Laurent seront souvent plus abordables (ex. un loft industriel à Saint-Laurent peut valoir jusqu'à 4200 \$ de moins qu'une salle du Vieux-Port avec la même capacité) (Source: www.sallesquebec.ca).

La taille de la salle et la configuration (théâtre vs banquet vs salle de classe) modulent aussi le tarif. Par heure, on distingue généralement trois gammes : basique (salle pour 4–8 personnes sans équipement sophistiqué), standard (jusqu'à 12–16 personnes avec écran et vidéoconférence), et haut de gamme (20+ places, salle à plusieurs moniteurs, sonorisation, etc.). À Montréal, on note typiquement :

- **Gamme Économique** : ~\$20–40 CAD/h pour une petite salle (4–6 pers.), souvent sans catering ni options avancées (Source: centredaffairesmontreal.ca) (Source: 2727coworking.com).
- **Gamme Moyenne** : ~\$40–75 CAD/h pour salles 8–12 pers. bien équipées (écran, Wi-Fi rapide, webcam HD). Par exemple, Spaces annonce des salles à **35 \$/h** de base (Source: www.spacesworks.com), tandis que Despass liste de nombreux espaces démarrant autour de \$42–65/tables (Source: www.deskpass.com) (Source: www.deskpass.com).
- **Gamme Premium** : ~\$75–150+ \$/h pour les suites spacieuses (15+ pers.) avec technologie AV haut de gamme. Certaines salles de coworking ou hôtels emblématiques entrent dans cette catégorie. Par exemple, un grand espace de conférence d'un opérateur haut de gamme peut atteindre 100–140 \$/h (Source: www.deskpass.com), surtout si l'on inclut des tableaux interactifs, des systèmes multi-caméras et un support technique sur place.

Les services complémentaires (traiteur, pauses-café, personnel technique) peuvent augmenter le coût. Beaucoup d'espaces proposent des **forfaits journaliers ou demi-journées** : une salle standard pour 8 h peut être facturée au prix de ~4–5 heures, avec possibilité de négocier (p. ex. pour des réunions de direction). En période creuse (vendredi, dimanche, hors saison), le prix peut baisser de 10–20 %, tandis que le samedi d'été reste très onéreux (Source: www.sallesquebec.ca).

Comparaison synthétique des tarifs par type d'espace

TYPE D'ESPACE	CAPACITÉ TYPIQUE	TARIFS HORAIRES (CAD/H)	ÉQUIPEMENTS CLÉS / SERVICES
Coworking (petit groupe)	2–6 personnes	20–40 \$	Wi-Fi, écran/projecteur, tableau blanc (Source: centredaffairesmontreal.ca)
Coworking (standard)	8–12 personnes	40–75 \$ (niveaux 2–3) (Source: 2727coworking.com)	Vidéoconf. HD, sonorisation, tableaux blancs (Source: 2727coworking.com)
Coworking (conférence large)	12–20+ personnes	75–150 \$+	Salles modulables, multi-écrans, support tech.
Hôtels (salle de réunion)	10–50 personnes	50–150 \$ (estimé)	Restauration interne, personnel, équipement pro.
Centre de congrès/expo	50–5000 personnes	(Forfait négocié, p. ex. par jour)	Salles immenses, traiteur, catégories VIP

Tableau : Gammes de prix approximatives par type de lieu et taille de salle. Les tarifs sont indicatifs ; chaque fournisseur fixe ses propres conditions. (Source: centredaffairesmontreal.ca) (Source: 2727coworking.com)

Critères qualitatifs et d'aménagement

Au-delà du seul critère tarifaire, les utilisateurs évaluent les salles selon des normes techniques et ergonomiques. **Acoustique** : une bonne isolation sonore est cruciale. Des normes techniques recommandent un indice de transmission acoustique (STC) d'au moins 45 (pour qu'une conversation normale ne soit pas entendue à l'extérieur) et idéalement ≥ 50 pour une confidentialité optimale (Source: 2727coworking.com). Une salle mal isolée annule l'intérêt d'un matériel audio haut de gamme (Source: 2727coworking.com).

Mobilier : on privilégie des chaises ergonomiques et un mobilier modulable. Une checklist d'aménagement type inclut régulièrement des chaises de bureau confortables (pour les longues réunions), une table avec des passages de câbles bien positionnés, et suffisamment de tableaux blancs ou de murs mobiles pour l'écriture et le brainstorming (Source: 2727coworking.com). La disposition (en U, conférence, salle de classe) est choisie selon

l'objectif de la réunion. Une salle de niveau 2 ou 3 (standard/intermédiaire) répond généralement aux besoins de 6–20 personnes avec une vue directe sur l'écran et la possibilité de visioconférence. (Source: 2727coworking.com) (Source: 2727coworking.com)

Connectivité et technologie : en 2026, une salle doit offrir un Internet ultra-rapide et résilient. Les meilleurs espaces prévoient une **connexion redondante** (double fournisseur d'accès) pour garantir qu'aucune perturbation du réseau ne vienne interrompre une réunion importante (Source: 2727coworking.com). On y trouve désormais des écrans 4K de grande taille (>65"), des systèmes de partage de contenu sans fil, et parfois des équipements de traduction simultanée facultatifs. La réalité bilingue de Montréal est prise en compte : de nombreuses salles possèdent des écrans doubles ou des systèmes d'affichage simultané en français et en anglais (Source: 2727coworking.com) (Source: 2727coworking.com).

Accessibilité et services annexes : la localisation d'une salle influe sur son attractivité. Par exemple, le Centre d'affaires Montréal est à deux minutes à pied du métro Square-Victoria (Vieux-Montréal) (Source: centredaffairesmontreal.ca), ce qui réduit les temps de trajet, même depuis les banlieues. Les organisateurs s'assurent souvent de la proximité de stationnements ou de transports en commun pour l'ensemble des participants (Source: 2727coworking.com). Enfin, la qualité du support (accueil multilingue, traiteur sur place, accueil des invités) est un critère souvent souligné par les entreprises. À Montréal, l'environnement d'une salle doit refléter cette « réalité bilingue » : l'accueil, la signalétique et la documentation peuvent être proposés en anglais et en français de manière transparente (Source: 2727coworking.com).

Études de cas et exemples concrets

- **Cas « Start-up tech » (en coworking)** : Une jeune entreprise technologique de 15 employés planifie un séminaire stratégique de deux jours à Montréal. Plutôt que de louer un bureau complet, l'équipe réserve via une plateforme de coworking (ex. Deskspass) une salle de réunion de 12 places équipée d'une caméra vidéo et d'écrans, située dans un espace comme Maik à Griffintown (tarif ~55 \$/h) (Source: www.deskpass.com). Le reste du temps, les participants occupent divers « focus pods » et espaces lounge du site. Cette flexibilité permet à la société d'économiser des dizaines de milliers de dollars annuellement tout en offrant un cadre professionnel.
- **Cas « Congrès professionnel » (centres de congrès)** : Une association nationale d'ingénierie réserve le Centre Mont-Royal pour son congrès annuel réunissant 500 personnes. Elle utilise les salons modulaires du centre (jusqu'à 800 pers.) pour des conférences plénières et des ateliers simultanés (Source: centremontroyal.com). Les coûts sont négociés en forfait global (incluant traiteur et équipements audio), souvent subventionnés en partie par les membres. Ce type d'événement illustre l'utilité des grands espaces montréalais (contraterie – traiteur interne, accessibilité du centre-ville) pour les rencontres de grande envergure ; ce segment a contribué à la forte reprise des réunions d'affaires (le secteur devrait représenter une part croissante du tourisme montréalais (Source: www.hotelnewsresource.com) (Source: www.hotelnewsresource.com).
- **Adaptation « bilingue et hybride »** : Une multinationale française tient une réunion de négociation avec des clients québécois. Les organisateurs choisissent une salle dans un hôtel du centre-ville disposant d'une configuration à deux écrans (Source: 2727coworking.com). Sur un écran s'affichent les documents en français, sur l'autre en anglais. Un interprète utilise un système de traduction simultanée automatisée (IA) pour transmettre en instantané les échanges, rendant possible une discussion fluide entre les deux langues (Source: 2727coworking.com). Cette configuration, basée sur les équipements IA-statistiques émergents, reflète la tendance actuelle : les solutions de réunion intègrent désormais la traduction automatique en temps réel afin de concilier l'environnement bilingue sans perte d'informations (Source: 2727coworking.com).

Implications et perspectives

La demande croissante pour des salles de réunion flexibles à Montréal a plusieurs conséquences :

- **Impact sur l'immobilier de bureau** : Les entreprises reconsidèrent leurs baux traditionnels. De plus en plus optent pour des contrats de coworking flexibles ou des sous-locations, réduisant leur exposition à des bureaux privés inutilisés (Source: www.cbre.ca). Cette tendance tend à augmenter le taux de vacance de l'immobilier classique (déjà en hausse à Montréal (Source: www.cbre.ca) et fait croître la part de marché des opérateurs flexibles.
- **Montant moyen dépensé** : Les entreprises réalisent des arbitrages budgétaires. D'après Salles Québec, le budget brut de location d'un lieu de réception (événementiel) à Montréal se situe souvent entre 1 800 \$ et 7 500 \$ (sans restauration) (Source: www.sallesquebec.ca). Dans un contexte corporate, la location pure (sans services additionnels) pour une réunion typique peut aller de ~100 \$ pour 2 h (salle basique) à ~1 000 \$ pour une journée entière dans un espace premium. Les fournisseurs ajustent leurs grilles tarifaires en conséquence (ex. tarifs de groupe dans les hôtels, remises pour réservations récurrentes).
- **Environnement bilingue** : La dualité linguistique oblige les espaces à investir dans des installations sophistiquées (ex. double écrans, casques multi-canaux). Cela augmente légèrement les coûts d'infrastructure mais renforce l'attractivité des salles montréalaises pour les clients canadiens

et internationaux. Le marché local valorise la capacité à recevoir sans contrainte linguistique, un atout souligné par plusieurs gestionnaires de sites (Source: 2727coworking.com).

- **Évolution technologique** : L'intégration de l'IA et du numérique transforme peu à peu l'usage des salles. La transcription automatique et la traduction en direct améliorent l'efficacité, tandis que l'« **intelligence ambiante** » (capteurs auto-ajustant la lumière et la température) promet un confort accru et une expérience mémorable (Source: 2727coworking.com). D'ici 2026, on s'attend à ce que ces fonctionnalités deviennent courantes dans les installations haut de gamme de Montréal.
- **Durabilité** : Les organisateurs d'événements intègrent désormais des critères environnementaux dans leurs choix. Les lieux rénovés ou réaffectés (anciens lofts industriels convertis en salles d'événement) sont privilégiés car ils réduisent l'empreinte carbone par rapport à la construction neuve (Source: espaceswaverly.ca). Montréal, riche en bâtiments patrimoniaux recyclés, suit cette tendance écoresponsable. Les opérateurs de salles ajoutent des politiques de gestion des déchets et de consommation énergétique dans leurs offres pour répondre aux attentes croissantes.

Enfin, le **report du travail en présentiel** ne fait pas disparaître la réunion physique : au contraire, le besoin de se connecter en personne (relations humaines, cohésion d'équipe) est jugé essentiel (Source: espaceswaverly.ca) (Source: espaceswaverly.ca). Les événements post-pandémie privilégient l'**expérience immersive et humaine** (Source: espaceswaverly.ca) (Source: espaceswaverly.ca), poussant les lieux à adopter des aménagements chaleureux et modulables (lumière naturelle, zones de détente) pour encourager l'interaction informelle. Parallèlement, le format hybride reste répandu pour maximiser la participation globale (Source: espaceswaverly.ca). Par conséquent, les salles de réunion de Montréal en 2026 devront être techniquement prêtes pour l'hybride (connexion vidéo robuste, espaces distincts pour participants virtuels et physiques) tout en offrant une atmosphère conviviale.

Conclusion

La location de salles de réunion à Montréal en 2026 navigue à la croisée de la **flexibilité**, de la **technologie** et de l'**expérience client**. Le marché s'est considérablement diversifié : du petit bureau partagé aux centres de congrès géants, chaque besoin trouve sa solution. Malgré la complexité induite par le bilinguisme et les rapides changements technologiques, les indicateurs montrent une industrie résiliente et en croissance (Source: 2727coworking.com) (Source: 2727coworking.com). Les professionnels montréalais, qui participent à 11 à 15 réunions par semaine, exigent un haut niveau de service et d'innovation. Les opérateurs qui sauront combiner prix compétitifs, équipement à la fine pointe, modularité et empreinte écologique répondront aux attentes du marché. En synthèse, Montréal dispose d'un vivier d'espaces riche et dynamique, où la tarification et l'offre continueront d'évoluer avec les modes de travail.

Références : Les données citées proviennent de rapports spécialisés et de sources industrielles récentes, notamment les analyses de 2727 Coworking (Source: 2727coworking.com) (Source: 2727coworking.com), des études de CBRE et HVS (Source: www.cbre.ca) (Source: www.hotelnewsresource.com), et des plateformes professionnelles (Marriott (Source: www.marriott.com), Palais des congrès (Source: congresmtl.com), etc.). Chaque affirmation est étayée par ces sources (voir notes).

Étiquettes: location-salle-reunion, coworking-montreal, travail-hybride, tarifs-location, salle-de-conference, espaces-flexibles

AVERTISSEMENT

Ce document est fourni à titre informatif uniquement. Aucune déclaration ou garantie n'est faite concernant l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité de son contenu. Toute utilisation de ces informations est à vos propres risques. 2727 Coworking ne sera pas responsable des dommages découlant de l'utilisation de ce document. Ce contenu peut inclure du matériel généré avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle, qui peuvent contenir des erreurs ou des inexactitudes. Les lecteurs doivent vérifier les informations critiques de manière indépendante. Tous les noms de produits, marques de commerce et marques déposées mentionnés sont la propriété de leurs propriétaires respectifs et sont utilisés à des fins d'identification uniquement. L'utilisation de ces noms n'implique pas l'approbation. Ce document ne constitue pas un conseil professionnel ou juridique. Pour des conseils spécifiques à vos besoins, veuillez consulter des professionnels qualifiés.