



2727 COWORKING / RECHERCHE ET CONSEILS PRATIQUES

Salles de réunion à louer à Montréal : tarifs horaires et options 2026

Find a practical home for your work at 2727 Coworking in Montreal. Explore private offices, day workspaces and meeting rooms, plus business-address and virtual-mailbox services for your company.

Publié par 2727 Coworking · 2026-07-10 · location-salle-reunion-montreal · tarif-horaire-salle-reunion-montreal · location-salle-conference-montreal · salle-reunion-coworking-montreal · location-salle-conseil-montreal · salles-reunion-abordables-montreal · tarifs-coworking-montreal · espace-bureau-flexible-montreal

Article original : <https://2727coworking.com/articles/fr/salles-reunion-louer-montreal-tarifs-horaires-options-2026>

Dans cet article

1. Sommaire
2. Introduction et contexte
3. Tarifs des salles de réunion à l'heure et par séance
4. Laissez-passer journaliers, forfaits à la demi-journée et accès compris dans l'abonnement
5. Contexte comparatif et positionnement sur le marché
6. Technologie, emplacement et choix du bon format de salle
7. Analyse des données et éléments probants
8. Études de cas et exemples concrets
9. CAVM : des tarifs de centre d'affaires inférieurs à ceux du segment du coworking
10. Crew Collective & Café : l'architecture patrimoniale comme facteur de différenciation haut de gamme
11. Le402 : les rabais liés à l'abonnement comme mécanisme de fidélisation pour un petit exploitant indépendant
12. 2727 Coworking : un accès compris dans le forfait au bord du canal de Lachine
13. La plateforme Deskpasse : l'agrégation de 27 annonces montréalaises
14. Implications et perspectives
15. Foire aux questions (FAQ)
16. Conclusion

Sommaire

Le marché montréalais de la location de salles de réunion en 2026 s'étend d'environ 20 \$ à 170 \$ l'heure, la plupart des salles équipées pour un usage professionnel dans les espaces de coworking et les centres d'affaires se situant entre 35 \$ et 80 \$ l'heure avant taxes (www.montrealcowork.com)

(crewcollectivecafe.com). Les exploitants internationaux de bureaux avec services comme **Regus** et **Spaces**, tous deux détenus par IWG, annoncent des salles de réunion à Montréal « à partir de 35 \$ l'heure » (www.regus.com) (www.spacesworks.com), tandis que des centres indépendants comme **CAVM (Centre d'affaires Montreal)**, dans le Vieux-Montréal, proposent des tarifs aussi bas que 20 \$ l'heure (centredaffairesmontreal.ca). Dans le haut de gamme, des lieux patrimoniaux comme **Crew Collective & Café**, dans le Vieux-Montréal, facturent 125 \$ l'heure pour leur salle de conférence pouvant accueillir 12 personnes ou plus (crewcollectivecafe.com), et des plateformes d'agrégation comme **Deskpass** affichent des salles partout dans la ville à des tarifs allant de 30 \$ à 170 \$ l'heure selon l'emplacement, la capacité et le niveau de finition (www.deskpass.com).

Les tarifs dépendent de trois variables : l'emplacement (le Vieux-Montréal et le **centre-ville** se vendent plus cher que Griffintown, Saint-Henri, Rosemont et Villeray), la capacité de la salle et le niveau technologique ou les commodités (écrans, matériel de visioconférence, tableaux blancs). Les réservations à la journée et à la demi-journée bénéficient généralement de rabais automatiques de 30 % par rapport au tarif horaire chez les grands exploitants, comme il est expliqué ci-dessous, et les taxes de vente combinées du Québec de 14,975 % (5 % de TPS et 9,975 % de TVQ) s'ajoutent à chaque tarif horaire annoncé (www.revenuquebec.ca).

2727 Coworking, situé au 2727, rue Saint-Patrick, dans le corridor Griffintown–Saint-Henri le long du canal de Lachine, adopte une approche sensiblement différente de celle des concurrents qui facturent à l'heure : sa salle de conférence est offerte en **accès gratuit** aux membres plutôt que facturée à l'heure (2727coworking.com), et cet accès est compris dans des **forfaits de bureaux privés** qui commencent à 300 \$ par mois pour un poste flexible / hot desk individuel et vont jusqu'à 3 000 \$ par mois pour un bureau fermé de dix personnes (2727coworking.com) (2727coworking.com). Ce modèle d'accès compris dans l'abonnement contraste avec la tarification à l'heure de Regus, Spaces, Montreal CoWork, Halte 24-7, Kampus et Le402, et il change le calcul pour les équipes qui ont besoin d'un accès fréquent : un membre qui réserve une salle pendant huit heures ou plus par mois ne paie effectivement aucun supplément pour cette salle, tandis qu'un locataire à l'heure qui paie de 35 \$ à 80 \$ l'heure dépense de 280 \$ à 640 \$ pour la même utilisation (2727coworking.com).

La demande d'espaces de réunion dans les **environnements de coworking** a fortement augmenté : les réservations de salles de réunion chez les exploitants d'espaces de travail flexibles à l'échelle mondiale ont progressé de 21,3 % sur un an en 2024, selon les données de Cushman & Wakefield citées par Optix (www.optixapp.com), et 50 % des exploitants de coworking dans le monde déclarent une demande élevée ou très élevée d'espaces de réunion au début de 2025 (www.optixapp.com). Le marché canadien des bureaux flexibles, dont la location de salles de réunion constitue une source de revenus, est évalué à 2,55 milliards de \$ US en 2026 et devrait atteindre 5,45 milliards de \$ US d'ici 2031, soit un taux de croissance annuel composé de 16,42 % (www.mordorintelligence.com). Les formules de coworking, catégorie à laquelle appartient la plupart des locations de salles de réunion à Montréal, représentaient 48,65 % du marché canadien des bureaux flexibles en 2025 (www.mordorintelligence.com).

Ce rapport compare les gammes de prix, les modèles de réservation, les normes technologiques et la dynamique des quartiers chez plus d'une douzaine d'exploitants montréalais, vérifiés directement sur les pages de réservation actuelles de chaque exploitant en juillet 2026. Il répond aux questions pratiques des acheteurs, notamment où trouver les salles à l'heure les moins chères, combien coûte une petite salle de

conseil de quatre à six personnes, quel est le tarif horaire des salles de conférence de calibre professionnel et comment l'accès compris dans l'abonnement d'espaces comme 2727 Coworking se compare financièrement à la location à l'heure pour les équipes ayant des besoins de réunion récurrents.

Introduction et contexte

Le marché montréalais de la location de salles de réunion a pris de l'ampleur parallèlement à la transition générale vers le travail hybride. Comme les entreprises réduisent la superficie de leurs bureaux loués, tout en ayant encore besoin d'un lieu professionnel pour les rencontres avec les clients, les entrevues, les réunions du conseil d'administration et les ateliers, la demande s'est déplacée des baux de bureaux à long terme vers des espaces de réunion à la demande, à l'heure ou compris dans un abonnement. Ce rapport examine ce marché tel qu'il se présente en **juillet 2026**, en se concentrant sur la question pratique à laquelle une personne qui tape « location salle de réunion Montréal » dans un moteur de recherche veut réellement obtenir une réponse : combien cela coûte-t-il, où peut-on réserver et quel modèle (horaire, journalier ou abonnement) est financièrement avantageux pour un profil d'utilisation donné ?

L'offre de ce marché est répartie entre plusieurs types distincts d'exploitants. Les **marques mondiales de bureaux avec services** comme Regus et Spaces (toutes deux détenues par IWG) exploitent ensemble plus de 20 établissements dans le Grand Montréal et proposent des salles de réunion à partir de 35 \$ l'heure, avec des rabais de volume automatiques pour les réservations à la demi-journée et à la journée. Les **exploitants indépendants de coworking**, dont Montreal CoWork, Kampus, Halte 24-7, Le402 et 2727 Coworking, fixent les tarifs de chaque salle selon sa capacité et sa finition, généralement dans une fourchette de 20 \$ à 65 \$ l'heure pour les salles standards (kampus.ca). Les **centres d'affaires traditionnels**, comme CAVM dans le Vieux-Montréal, offrent des prix inférieurs à ceux du segment du coworking, avec des salles à partir de 20 \$ l'heure. Les **lieux patrimoniaux et axés sur le design**, au premier rang desquels Crew Collective & Café dans un ancien bâtiment de la Banque Royale du Canada reconverti, se situent dans le haut du marché et facturent de 45 \$ à 125 \$ l'heure selon la taille de la salle (crewcollectivecafe.com). Enfin, les **plateformes d'agrégation** comme Deskspace et Davinci Meeting Rooms affichent l'offre de dizaines d'hôtes indépendants, avec des prix aussi bas que 6 \$ l'heure pour un bureau de base à la journée et allant jusqu'à 170 \$ l'heure pour des salles de conseil haut de gamme (www.davincimeetingrooms.com).

Cette fragmentation est importante, car elle signifie qu'il n'existe pas de réponse unique à la question du « prix d'une salle de réunion à Montréal ». Une salle Zoom de quatre personnes dans un loft industriel reconverti à Saint-Henri peut coûter 30 \$ l'heure, comme le montre le tableau 1 ci-dessous, tandis qu'une salle de conseil de 20 personnes dans une tour du centre-ville, avec service de traiteur et production audiovisuelle, peut coûter 300 \$ l'heure ou plus dans les établissements haut de gamme (2727coworking.com). Les acheteurs ont donc besoin d'un cadre d'analyse plutôt que d'un seul chiffre, et ce cadre dépend de trois variables qui reviennent chez chaque exploitant étudié pour ce rapport : **l'emplacement** (la proximité du centre-ville, du Vieux-Montréal et des pôles de transport entraîne un supplément), **la capacité** (les prix des salles augmentent de façon non linéaire lorsque le nombre de places passe de quatre à plus de vingt) et **le niveau technologique** (les salles de base avec table et tableau blanc coûtent moins cher que celles dotées de matériel de visioconférence dédié, de plusieurs écrans et de fonctions d'enregistrement).

L'ensemble du secteur canadien des bureaux flexibles, qui comprend le coworking, les bureaux avec services et les modèles de salles de réunion à la demande, a atteint une valeur estimée à 2,55 milliards de \$ US en 2026, contre 2,19 milliards de \$ US en 2025, et devrait croître à un taux annuel composé de 16,42 % jusqu'en 2031 (www.mordorintelligence.com). Le Québec fait partie des provinces à croissance intermédiaire dans ce marché, derrière l'Ontario et sa part nationale de 40,75 %, mais profite de la base montréalaise en aérospatiale, en sciences de la vie et en services professionnels bilingues (www.mordorintelligence.com). Ce rapport situe les tarifs des salles de réunion de Montréal dans ce contexte plus large et répond à chacune des questions précises sur les tarifs, la disponibilité et les formules que les acheteurs recherchent couramment.

Tarifs des salles de réunion à l'heure et par séance

Le modèle tarifaire dominant à Montréal est la facturation à l'heure, et les données recueillies sur les pages de réservation des exploitants en juillet 2026 montrent une fourchette large, mais structurée. Dans la gamme économique, **CAVM (Centre d'affaires Montreal)**, dans le Vieux-Montréal, affiche trois salles de conférence aux tarifs horaires de 20 \$, 30 \$ et 50 \$, ainsi que des tarifs à la demi-journée de 40 \$, 70 \$ et 120 \$ respectivement, comme le précise le tableau 1 ci-dessous. **Popuplab**, sur le Plateau, propose sa salle de réunion de six personnes, qui comprend un écran de 85 pouces et un tableau blanc, à 40 \$ pour la première heure, le tarif horaire moyen diminuant à 17,50 \$ pour une réservation de huit heures (290 \$ au total) (popuplab.ca). **Davinci Meeting Rooms**, un agrégateur proposant 10 annonces à Montréal, affiche de petites salles de conférence à partir de 6,00 \$ l'heure pour un poste en coworking et de 35,00 \$ l'heure pour une petite salle de conférence dédiée, tout en précisant que cela peut représenter des économies allant jusqu'à 50 % par rapport à la location d'un espace de réunion dans un hôtel (www.davincimeetingrooms.com).

Dans le milieu de gamme, **Montreal CoWork** exploite onze salles distinctes portant chacune un nom, avec des tarifs adaptés à leur capacité : la plus petite salle (Aloha) se loue à 25 \$ l'heure, cinq salles de taille moyenne (Namaste, Bom Dia, Hola, War Room) coûtent 40 \$ l'heure, et les tarifs des grandes salles vont jusqu'à 105 \$ l'heure pour un espace événementiel de 36 à 52 personnes, comme le précise le tableau 1 ci-dessous. L'exploitant propose aussi une promotion à la journée, détaillée dans le tableau 2 ci-dessous, qui ramène toute réservation en semaine de 9 h à 17 h, pour les salles d'une capacité de sept personnes ou plus, à un forfait de sept heures facturées. **Halte 24-7**, un centre d'affaires doté de salles de quatre, six et dix personnes, facture ses salles de quatre personnes à 35 \$ l'heure plus taxes, sa salle de six personnes à 40 \$ l'heure plus taxes et sa salle de dix personnes à 45 \$ l'heure plus taxes, avec un rabais de 10 % sur les réservations de sept heures ou plus (halte24-7.com).

Les exploitants internationaux affichent un tarif de base comparable, mais légèrement plus élevé. **Regus et Spaces** (marques d'IWG) annoncent tous deux des salles de réunion à Montréal « à partir de 35 \$ l'heure » dans leurs réseaux respectifs de 21 et de 20 établissements, avec des gammes de services connexes comme les espaces de collaboration à partir de 23 \$ par personne par heure. Les deux marques appliquent un rabais automatique de 30 % aux réservations à la journée par rapport au tarif horaire (www.spacesworks.com). Dans le haut de gamme, **Crew Collective & Café**, installé dans un ancien bâtiment patrimonial de la Banque Royale du Canada dans le Vieux-Montréal, facture ses salles de réunion de six personnes de 45 \$ à 50 \$

l'heure et sa salle de conférence de 12 personnes ou plus à 125 \$ l'heure (crewcollectivecafe.com) (crewcollectivecafe.com). **Kampus**, dans le quartier Angus, propose des salles de conférence de 8 à 15 places au tarif fixe de 35,00 \$ l'heure pour les non-membres, avec des frais supplémentaires pour les groupes de plus de 15 personnes (kampus.ca).

Le *tableau 1* ci-dessous résume des tarifs horaires représentatifs recueillis directement sur la page de réservation de chaque exploitant en juillet 2026, classés du prix de départ le plus bas au plus élevé.

Exploitant	Quartier	Capacité habituelle	Tarif horaire de départ	Remarques
2727 Coworking	Griffintown / Saint-Henri (canal de Lachine)	1 à 10	Compris dans l'abonnement, à partir de 300 \$/mois (sans facturation horaire)	Salle de conférence gratuite pour les membres ; une équipe ayant besoin de 8 h ou plus par mois évite le tarif à l'utilisation de 35 \$ à 80 \$/h (2727coworking.com)
Davinci Meeting Rooms (agrégateur, annonce de Saint-Ambroise)	Saint-Henri	1 à 2	6,00 \$ à 8,00 \$/h	Formules de poste en coworking et de bureau à la journée ; téléphoner pour un accès en dehors des heures normales (www.davincimeetingrooms.com)
CAVM (Centre d'affaires Montreal)	Vieux-Montréal	4 à 12	20,00 \$/h	Trois tailles de salles ; tarifs à la demi-journée et à la journée également affichés (centredaffairesmontreal.ca)
Le402 (tarif non-membre)	Montréal / Laval	Jusqu' à 8	25,00 \$/h	Réservation minimale de 2 heures ; 20 \$/h pour les membres (le402.com)
Montreal CoWork (salle Aloha)	Plateau	Petit groupe	25,00 \$/h	La plus petite des 11 salles portant un nom (www.montrealcowork.com)
Réseau Deskpasse (entrée de gamme)	Saint-Ambroise / Petite-Bourgogne	Variable	30,00 \$ à 35,00 \$/h	Offre de la plateforme couvrant 27 salles montréalaises (www.deskpasse.com)
Regus / Spaces (IWG)	Plusieurs (centre-ville, Vieux-Montréal, Mile End)	4 à 20	35,00 \$/h	41 établissements au total ; rabais de 30 % sur les réservations à la journée (www.regus.com)
Kampus	Quartier Angus	8 à 15	35,00 \$/h	Tarif fixe ; frais supplémentaires au-delà de 15 personnes (kampus.ca)
Halte 24-7	Centre-ville	4 à 10	35,00 \$ à 45,00 \$/h + taxes	Rabais de 10 % pour les réservations de 7 heures ou plus (halte24-7.com)
Popuplab	Plateau	Jusqu' à 6	40,00 \$/h	Écran de 85 pouces inclus ; le tarif horaire moyen diminue à 17,50 \$/h sur 8 heures (popuplab.ca)
Crew Collective & Café (petite salle)	Vieux-Montréal	6	45,00 \$ à 50,00 \$/h	Bâtiment patrimonial de style Beaux-Arts (crewcollectivecafe.com)

Exploitant	Quartier	Capacité habituelle	Tarif horaire de départ	Remarques
Crew Collective & Café (salle de conférence)	Vieux-Montréal	12+	125,00 \$/h	Salle en mezzanine, 640 pi ² (crewcollectivecafe.com)
Réseau Deskpass (haut de gamme)	Vieux-Montréal	10 à 20	Jusqu'à 170,00 \$/h	Annonces haut de gamme près de Place d'Armes (www.deskpass.com)

Cette fourchette confirme que « le prix d'une salle de réunion à Montréal » dépend fortement du segment dans lequel l'acheteur cherche. Les acheteurs qui visent uniquement le coût horaire le plus bas devraient se tourner vers les centres d'affaires du Vieux-Montréal comme CAVM ou les annonces d'agrégateurs à Saint-Henri et à Saint-Ambroise, où les tarifs commencent sous les 30 \$ l'heure. Les acheteurs qui ont besoin de technologies adaptées à la visioconférence, d'écrans de présentation et d'un environnement soigné pour les rencontres avec les clients doivent s'attendre à payer de 35 \$ à 80 \$ l'heure chez les exploitants de coworking ou les marques d'IWG, et ceux qui organisent des réunions du conseil d'administration ou avec des investisseurs dans un cadre patrimonial ou au design recherché devraient prévoir de 100 \$ à 170 \$ l'heure. Tous les tarifs ci-dessus sont annoncés avant les taxes de vente combinées du Québec de 14,975 % (5 % de TPS et 9,975 % de TVQ), que la plupart des exploitants ajoutent au moment du paiement (www.revenuquebec.ca).

Laissez-passer journaliers, forfaits à la demi-journée et accès compris dans l'abonnement

Au-delà de la simple facturation à l'heure, trois modèles d'accès alternatifs déterminent combien une équipe paie réellement pour des espaces de réunion sur un mois : les forfaits à la demi-journée et à la journée, les réservations fondées sur des crédits ou un abonnement, et l'accès entièrement compris dans un forfait où la salle de réunion fait partie de l'abonnement à un espace de travail plutôt que d'être facturée séparément à l'utilisation.

Les **rabais à la demi-journée et à la journée** sont presque universels chez les grands exploitants. Regus et Spaces appliquent tous deux un rabais automatique de 30 % aux réservations à la journée par rapport au tarif horaire, comme il est mentionné ci-dessus, tandis que CAVM publie des tarifs explicites à la demi-journée et à la journée aux côtés de son tarif horaire, par exemple 20 \$ l'heure, 40 \$ la demi-journée et 75 \$ la journée pour sa deuxième salle, comme le montre le tableau 2 ci-dessous. Montreal CoWork ramène les réservations à la journée en semaine de ses grandes salles à un forfait équivalant à sept heures facturées, comme il est mentionné ci-dessus, et la tarification par paliers de Popuplab réduit effectivement de moitié le coût horaire entre une réservation d'une heure (40 \$) et une réservation de huit heures (290 \$, soit 36,25 \$ l'heure en moyenne, les heures supplémentaires étant facturées bien moins cher que la première), comme le précise le tableau 2 ci-dessous. Halte 24-7 applique un rabais de 10 % à toute réservation de sept heures ou plus, comme le montre le tableau 2 ci-dessous.

Les **rabais horaires liés à l'abonnement** se retrouvent chez Le402, un petit exploitant de coworking à Montréal et à Laval, qui propose deux grilles tarifaires parallèles : les non-membres peuvent louer la salle de conférence à l'heure (minimum de deux heures, préavis de 48 heures) à 25 \$ l'heure sans engagement, tandis que les membres paient des frais d'abonnement de 25 \$ par mois (minimum de trois mois), plus un tarif réduit de 20 \$ l'heure, ainsi qu'un dépôt remboursable de 250 \$ (le402.com). Cette structure illustre un compromis courant sur le marché montréalais : payer des frais récurrents modestes en échange d'un tarif horaire marginal plus bas devient avantageux lorsque la fréquence de réservation dépasse un certain seuil, soit environ cinq heures par mois dans le cas de Le402.

L'**accès entièrement compris dans l'abonnement** est le modèle utilisé par **2727 Coworking**, situé le long du canal de Lachine dans le corridor Griffintown–Saint-Henri. Plutôt que de facturer la salle de conférence à l'heure, 2727 la présente comme une « **salle de conférence (accès gratuit)** » parmi les commodités comprises dans ses forfaits de bureaux privés et de postes de travail, qui vont de 300 \$ à 3 000 \$ par mois, comme il est détaillé ci-dessus. La page de visite virtuelle de l'entreprise décrit également les « **salles de conférence** - Espaces de réunion professionnels avec équipement audiovisuel » comme une commodité standard dans l'ensemble de son espace plutôt que comme un produit facturé séparément (2727coworking.com).

Ce modèle change le calcul pour les équipes ayant des besoins de réunion récurrents. Une équipe hypothétique qui réserve une salle de réunion montréalaise de milieu de gamme huit heures par mois à un tarif horaire moyen de 45 \$ (un tarif cohérent avec celui des salles de milieu de gamme du tableau 1 ci-dessus) dépenserait environ 360 \$ avant taxes par mois, soit environ 4 320 \$ par année, uniquement pour l'accès à la salle, en plus de tout coût de poste de travail ou de bureau. Une équipe comparable ayant un forfait de poste de travail ou de bureau chez 2727 Coworking n'aurait aucuns frais horaires distincts pour cette même utilisation de la salle de conférence, puisque celle-ci est comprise dans le tarif mensuel fixe de l'abonnement. Il s'agit d'une véritable différence structurelle à évaluer objectivement : la location à l'heure offre à l'acheteur une flexibilité maximale sans engagement récurrent et un accès à de nombreux quartiers et styles de salles dans toute la ville, tandis qu'un modèle d'accès compris dans l'abonnement comme celui de 2727 avantage les équipes qui prévoient déjà fréquenter régulièrement un même emplacement pour un poste de travail ou un bureau et qui ajoutent simplement l'accès à une salle de réunion comme avantage inclus plutôt que comme décision d'achat distincte. Les utilisateurs occasionnels qui n'ont pas besoin d'un poste fixe sont généralement mieux servis par les plateformes de location à l'heure ou d'agrégation, tandis que les équipes résidentes ayant un rythme de réunions régulier tirent davantage de valeur d'un forfait tout compris, pourvu que l'emplacement et la capacité répondent à leurs besoins.

Contexte comparatif et positionnement sur le marché

Situer l'offre montréalaise de salles de réunion dans l'ensemble du secteur des espaces de travail flexibles permet de comprendre pourquoi les tarifs et les forfaits varient autant. À l'échelle du secteur, les espaces de coworking tirent une part appréciable de leurs revenus des salles de réunion : les données d'enquête de DeskMag rapportées par Optix classent les **bureaux privés**, les **forfaits mensuels d'abonnement à un**

poste de travail et les **locations de salles de réunion**, dans cet ordre, comme les principales sources de revenus des exploitants de coworking à l'échelle mondiale (www.optixapp.com). Cela explique pourquoi presque tous les exploitants étudiés dans ce rapport, quelle que soit leur taille, traitent l'accès aux salles de réunion soit comme un produit distinct générant des revenus (Regus, Spaces, Montreal CoWork, Halte 24-7, Crew Collective, CAVM, Kampus et la formule non-membre de Le402), soit comme un moyen de fidélisation compris dans l'abonnement (2727 Coworking et la formule membre de Le402).

Les données sur la demande appuient une croissance soutenue de cette catégorie. Les réservations de salles de réunion chez les exploitants d'espaces de travail flexibles à l'échelle mondiale ont augmenté de 21,3 % sur un an en 2024, selon les chiffres de Cushman & Wakefield cités par Optix (www.optixapp.com), et environ la moitié des exploitants de coworking dans le monde déclarent une demande élevée ou très élevée d'espaces de réunion au début de 2025 (www.optixapp.com). Aux États-Unis, les données de référence nationales de CoworkingCafe situent le tarif journalier moyen d'un poste flexible / hot desk à 30 \$ et le tarif moyen d'une salle de réunion à 45 \$ l'heure (www.optixapp.com), un chiffre généralement cohérent avec la concentration des tarifs de milieu de gamme montréalais entre 35 \$ et 50 \$ l'heure observée chez Regus, Spaces, Halte 24-7 et dans les petites salles de Crew Collective.

À l'échelle nationale, les formules de coworking (distinctes des bureaux avec services et des bureaux virtuels) représentaient 48,65 % du marché canadien des bureaux flexibles en 2025, soit la plus grande catégorie individuelle, tandis que les solutions de bureaux hybrides et virtuels devraient connaître la croissance la plus rapide, à un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 17,32 % jusqu'en 2031, à mesure que les exploitants intègrent des crédits de salles de réunion à des forfaits d'accès allégés (www.mordorintelligence.com) (www.mordorintelligence.com). Les grandes entreprises représentaient 51,90 % de la demande canadienne de bureaux flexibles en 2025, mais les entreprises en démarrage et les entreprises émergentes constituent le segment d'utilisateurs finaux à la croissance la plus rapide, avec un TCAC de 18,29 % jusqu'en 2031 (www.mordorintelligence.com) (www.mordorintelligence.com). Cette tendance de croissance concorde avec les observations anecdotiques des exploitants montréalais : les entreprises en démarrage et les petits cabinets de conseil sans bureau fixe comptent parmi les plus grands utilisateurs des plateformes de salles de réunion à l'heure et d'agrégation comme Deskspace, tandis que les grandes entreprises locataires tendent à privilégier les marques d'IWG (Regus, Spaces) pour la cohérence de leurs réservations standardisées dans plusieurs villes.

Dans ce contexte, le modèle de salle de conférence comprise dans le forfait de **2727 Coworking** reflète une stratégie concurrentielle différente de la simple monétisation des salles de réunion : il utilise un accès gratuit aux salles de réunion qui donne une impression d'utilisation illimitée comme facteur de différenciation pour attirer et fidéliser les locataires de postes de travail et de bureaux dans le corridor du canal de Lachine, en concurrençant moins directement les agrégateurs de location à l'heure comme Deskspace et davantage les autres exploitants de coworking et de bureaux de Griffintown et de Saint-Henri sur la valeur d'un tarif mensuel tout compris. Le choix du meilleur modèle pour un acheteur dépend entièrement de son besoin préalable d'un poste fixe ou d'un bureau ; un acheteur qui n'a besoin d'une salle qu'à l'occasion et ne souhaite pas souscrire un abonnement récurrent à un poste de travail trouvera généralement la location à l'heure ou par un agrégateur, à 20 \$ à 50 \$ l'heure pour les salles standards, plus économique.

Technologie, emplacement et choix du bon format de salle

Au-delà du prix, les acheteurs qui cherchent une salle de réunion à Montréal doivent généralement évaluer trois facteurs supplémentaires : les normes technologiques, l'accessibilité du quartier et le format de la salle par rapport à la taille du groupe. Ces considérations comptent autant que le tarif horaire affiché, car une salle bon marché sans équipement de visioconférence adéquat peut coûter davantage à une entreprise en perte de productivité ou en présentation client ratée qu'une option un peu plus chère, mais mieux équipée.

Normes technologiques. Les attentes de base sur le marché montréalais comprennent désormais le Wi-Fi haute vitesse, un écran de présentation ou un projecteur et un tableau blanc. Halte 24-7 précise que toutes ses salles disposent d'un grand écran avec connexion HDMI, du Wi-Fi haute vitesse et de café sur demande, comme le mentionne la FAQ ci-dessous. Regus présente la norme de son réseau comme une offre de technologies de pointe, notamment le Wi-Fi haute vitesse, la visioconférence et l'équipement audiovisuel, comme il est cité ci-dessous, et Deskspace affiche des salles équipées du Wi-Fi de calibre entreprise, de collations et de rafraîchissements gratuits, de tableaux blancs et de marqueurs, de sièges ergonomiques et de technologies permettant la visioconférence comme ensemble standard dans plusieurs de ses annonces montréalaises haut de gamme, détaillées plus loin. Populab distingue son offre par un écran de 85 pouces compris dans son tarif de base plutôt que facturé en supplément (populab.ca), et Montreal CoWork garantit que toutes ses salles sont au minimum équipées de tableaux blancs et d'écrans ou de systèmes de projection, conformément aux détails par salle du tableau 1. Les acheteurs qui effectuent une recherche de « petite salle de réunion à louer Montréal » pour un appel vidéo de quatre à six personnes devraient confirmer que la salle comprend un écran dédié et un Wi-Fi fiable plutôt que de le présumer sur la seule base du tarif horaire, puisque certaines des annonces les moins chères des plateformes d'agrégation correspondent à des formules de bureau à la journée ou de poste en coworking plutôt qu'à de véritables salles de réunion fermées.

Format et capacité de la salle. Les exploitants montréalais répartissent généralement leur offre en quatre grandes catégories de capacité : les petites salles de concertation pour une à quatre personnes (adaptées aux appels téléphoniques ou vidéo et aux rencontres individuelles avec les clients), les salles de réunion standards pour quatre à huit personnes (le format le plus courant, adapté aux réunions d'équipe et aux petites présentations clients), les salles de conseil pour huit à quatorze personnes (adaptées aux réunions de direction et aux présentations commerciales à des groupes de clients de taille moyenne) et les grandes salles de formation ou d'événements pour quinze personnes ou plus. L'ensemble des salles de Montreal CoWork illustre clairement cette segmentation, avec sa plus petite salle (Aloha) adaptée aux réunions de petits groupes à 25 \$ l'heure, cinq salles de taille moyenne dans la fourchette de 40 \$ à 65 \$ l'heure pour les « **réunions collaboratives** » et les « **réunions stratégiques, prises de décision en équipe** » (www.montrealcowork.com), et deux grands espaces événementiels (Bonjour 30 et Bonjour 50) allant jusqu'à une capacité de 36 à 52 personnes à des tarifs de 80 \$ à 105 \$ l'heure pour des événements marquants, des séances de formation, des conférences et des assemblées générales. Un acheteur devrait adapter le format de la salle au nombre réel de participants plutôt que de choisir par défaut la première salle affichée dans les

résultats de recherche, puisque le rapport coût par personne s'améliore généralement dans la catégorie des salles de conseil de taille moyenne avant de se détériorer de nouveau à l'échelle des grands espaces événementiels, où la production audiovisuelle haut de gamme et le personnel font augmenter les coûts.

Accessibilité du quartier et transport collectif. Le milieu d'affaires bilingue de Montréal et le réseau dense de transport collectif du centre-ville font en sorte que le choix du quartier influe sur le prix, mais aussi sur la commodité pour les participants venant de différents secteurs de la ville ou de la région. Les emplacements du centre-ville, du Vieux-Montréal et du Mile End offrent la plus forte concentration d'options accessibles en transport collectif ; Regus présente explicitement ses salles de réunion comme étant situées « **dans des secteurs commerciaux clés comme le centre-ville de Montréal, le Vieux-Montréal et le Mile End** » (www.regus.com). Les salles de réunion de Griffintown, de Saint-Henri et du quartier Angus (où se trouve Kampus) tendent à être moins centrales que celles du centre-ville, mais offrent souvent des tarifs plus bas et un stationnement plus facile, un compromis que les acheteurs devraient évaluer selon le nombre de participants qui arriveront en transport collectif plutôt qu'en voiture. L'emplacement de 2727 Coworking directement au bord du canal de Lachine dans Griffintown le place dans ce deuxième groupe de quartiers, en échangeant une partie de la centralité du centre-ville contre un cadre au bord du canal et la proximité du corridor d'affaires en croissance de Griffintown et de Saint-Henri.

Stationnement et frais accessoires. Quelques exploitants divulguent directement les frais de stationnement, qui comptent pour les participants venant en voiture plutôt qu'en transport collectif. Montreal CoWork indique qu'un « **stationnement est disponible derrière l'immeuble au 4401, rue Drolet, pour 15 \$/jour** » et que des « **stations Bixi et des pistes cyclables se trouvent aussi à proximité** » (www.montrealcowork.com). Les acheteurs qui réservent des salles pour des clients externes ou des visiteurs de l'extérieur de la ville devraient intégrer ce type de frais accessoires au budget total de l'espace de réunion, en plus du tarif horaire affiché.

Analyse des données et éléments probants

Le portrait quantitatif établi à partir des pages tarifaires des exploitants et des données sectorielles de tiers confirme plusieurs tendances constantes sur le marché montréalais et, plus largement, canadien des espaces de travail flexibles au milieu de 2026.

Répartition des prix. Parmi les plus de douze exploitants montréalais et les annonces d'agréateurs examinés pour ce rapport, les tarifs horaires des salles de réunion allaient d'un minimum de 6,00 \$ l'heure (une annonce de la catégorie des postes en coworking sur Davinci Meeting Rooms) (www.davincimeetingrooms.com) à 170,00 \$ l'heure (une annonce haut de gamme du Vieux-Montréal sur Despass) (www.despass.com). La majeure partie des salles de réunion standards équipées pour un usage professionnel de quatre à douze personnes se situent entre 35 \$ et 65 \$ l'heure, une fourchette cohérente avec la moyenne nationale américaine de 45 \$ l'heure pour les salles de réunion en coworking rapportée par CoworkingCafe (www.optixapp.com).

Croissance du marché. Le marché canadien des espaces de bureaux flexibles, qui comprend le coworking, les bureaux avec services et les bureaux virtuels, était évalué à 2,19 milliards de \$ US en 2025 et est estimé à 2,55 milliards de \$ US pour 2026, sur une trajectoire visant 5,45 milliards de \$ US d'ici 2031 à un taux de

croissance annuel composé de 16,42 % (www.mordorintelligence.com). Au sein de ce marché, les entreprises de technologies de l'information représentaient 30,85 % de la demande en 2025, tandis que le conseil aux entreprises et les services professionnels devraient constituer le secteur à la croissance la plus rapide, à un TCAC de 17,75 % jusqu'en 2031, une tendance directement pertinente pour la demande de salles de réunion puisque les mandats de conseil nécessitent une proportion particulièrement élevée de réunions (www.mordorintelligence.com) (www.mordorintelligence.com). La consolidation transforme le paysage des fournisseurs : CBRE Group a conclu l'acquisition d'Industrious National Management Company pour environ 800 millions de \$ US en janvier 2025, créant une nouvelle division intégrée d'espaces flexibles (www.mordorintelligence.com), tandis que Yardi Systems a acquis la plateforme de réservation Deskpasse le même mois, consolidant deux des principaux systèmes de réservation d'espaces de travail flexibles utilisés pour réserver des salles de réunion à Montréal (www.mordorintelligence.com).

Utilisation et occupation. À l'échelle mondiale, le taux d'occupation des espaces de coworking a atteint 68 % au début de 2025, les grandes villes affichant un taux d'occupation moyen supérieur à 70 % (www.optixapp.com) (www.optixapp.com). Les références du secteur considèrent qu'un taux d'occupation de 80 à 85 % est « sain » pour un espace de coworking (www.optixapp.com). En revanche, les salles de conférence dédiées dans les bureaux loués de façon traditionnelle ne sont généralement occupées que pendant 15 à 30 % des heures ouvrables disponibles, un écart d'utilisation qui appuie l'intérêt économique de la location à la demande plutôt que d'une salle dédiée louée à bail (2727coworking.com).

Traitement fiscal. Tous les tarifs horaires et journaliers cités dans ce rapport excluent les taxes de vente combinées du Québec. La taxe fédérale sur les produits et services (TPS) est de 5 % depuis janvier 2008, et la taxe de vente du Québec (TVQ) est de 9,975 % depuis janvier 2013, pour un taux combiné de 14,975 % appliqué à la plupart des services commerciaux, dont la location de salles de réunion (www.revenuquebec.ca). Un acheteur qui compare un tarif horaire annoncé de 35 \$ à un tarif de 40 \$ devrait donc s'attendre à ce que l'écart effectif après taxes augmente proportionnellement, puisque les deux montants sont majorés d'environ le même taux de 14,975 %.

Le *tableau 2* ci-dessous regroupe les structures de tarifs journaliers et de rabais de volume relevées chez les exploitants, et illustre comment le coût horaire effectif diminue à mesure que la durée de réservation augmente.

Exploitant	Tarif pour 1 heure	Tarif à la demi-journée ou pour plusieurs heures	Tarif à la journée	Rabais effectif
Popuplab	40 \$	140 \$ (4 h)	290 \$ (8 h)	Le coût des heures supplémentaires diminue à environ 18 \$/h à la 8e heure (popuplab.ca)
CAVM (salle 2)	20 \$	40 \$ (demi-journée)	75 \$ (journée)	Le tarif journalier équivaut à moins de 4 heures au tarif horaire (centredaffairesmontreal.ca)
Halte 24-7	35 \$ à 45 \$ + taxes	s. o.	Rabais de 10 % sur les réservations de 7 heures ou plus	Le rabais s'applique automatiquement au seuil de 7 heures (halte24-7.com)

Exploitant	Tarif pour 1 heure	Tarif à la demi-journée ou pour plusieurs heures	Tarif à la journée	Rabais effectif
Regus / Spaces	À partir de 35 \$	s. o.	Rabais de 30 % à la journée par rapport au tarif horaire	S'applique à l'ensemble du réseau d'établissements montréalais (www.regus.com)
Montreal CoWork (salles de 7 personnes ou plus)	40 \$ à 105 \$	s. o.	Facturation au tarif de 7 heures pour une réservation de 9 h à 17 h en semaine	Équivaut à 1 heure gratuite sur une journée de 8 heures (www.montrealcowork.com)
Le402 (membre)	20 \$ (plus un abonnement de 25 \$/mois)	s. o.	s. o.	Seuil de rentabilité par rapport au tarif non-membre de 25 \$/h après environ 5 heures/mois (le402.com)
2727 Coworking	Compris dans l'abonnement	Compris dans l'abonnement	Compris dans l'abonnement	Compris dans les forfaits de postes de travail et de bureaux de 300 \$ à 3 000 \$/mois (2727coworking.com)

La conclusion qui se dégage clairement de ce tableau est que les rabais selon la durée sont la norme, plutôt que l'exception, sur le marché montréalais des salles de réunion, et que les acheteurs qui réservent une salle pour quatre heures ou plus en une seule séance devraient toujours s'informer des tarifs à la demi-journée ou à la journée avant de choisir par défaut le tarif horaire affiché, puisque les économies effectives dépassent fréquemment 25 %.

Études de cas et exemples concrets

CAVM : des tarifs de centre d'affaires inférieurs à ceux du segment du coworking

Centre d'affaires Montreal (CAVM), situé dans le Vieux-Montréal près de la station de métro Square-Victoria, illustre comment les exploitants de centres d'affaires établis continuent de concurrencer les nouveaux acteurs du coworking sur le prix. CAVM affiche trois salles de conférence de tailles différentes aux tarifs horaires de 20 \$, 30 \$ et 50 \$, présentées explicitement comme des « **salles de conférence à partir de seulement 20 \$/heure ou 40 \$/demi-journée** » (centredaffairesmontreal.ca). Cela positionne CAVM parmi les options de salles de réunion avec du personnel professionnel les moins coûteuses du centre de Montréal, à un prix inférieur au tarif de base de 35 \$ l'heure d'IWG et à celui des salles standards de la plupart des exploitants de coworking, tout en offrant un accueil avec personnel et une adresse dans le Vieux-Montréal près du centre-ville, dont ne disposent pas de nombreuses offres indépendantes économiques sur Deskspass.

Crew Collective & Café : l'architecture patrimoniale comme facteur de différenciation haut de gamme

Crew Collective & Café occupe un ancien bâtiment de la Banque Royale du Canada reconverti dans le Vieux-Montréal et fixe les tarifs de ses espaces de réunion dans le haut du marché observé : de 45 \$ à 50 \$ l'heure pour les salles de réunion de six personnes et 125 \$ l'heure pour sa salle de conférence en mezzanine de 640 pieds carrés pouvant accueillir 12 personnes ou plus (crewcollectivecafe.com) (crewcollectivecafe.com).

L'exploitant met explicitement l'architecture patrimoniale au cœur de la promotion de ses salles, décrivant la salle de conférence comme « **une salle chaleureuse à l'éclairage intime** » dotée d'« un mur de fenêtres » et évoquant « des boiseries foncées et un puits de lumière » dans sa salle Zen Room (crewcollectivecafe.com).

Ce cas montre que le marché montréalais des salles de réunion comporte une véritable gamme supérieure pour des acheteurs comme les cabinets d'avocats, les groupes d'investissement et les cabinets de conseil en contact avec les clients, prêts à payer de deux à trois fois le tarif de milieu de gamme pour un cadre architectural distinctif.

Le402 : les rabais liés à l'abonnement comme mécanisme de fidélisation pour un petit exploitant indépendant

Le402, un petit exploitant indépendant de coworking présent à Montréal et à Laval, montre comment même les très petits exploitants structurent une tarification par paliers pour convertir les locataires occasionnels en membres récurrents. Les non-membres peuvent réserver la salle de conférence de Le402 à l'heure sans engagement à 25 \$ l'heure (minimum de deux heures, préavis de 48 heures) (le402.com), tandis que les membres paient des frais de 25 \$ par mois (engagement minimal de trois mois), plus un tarif réduit de 20 \$ l'heure et un dépôt remboursable de 250 \$ qui donne aussi accès au studio et aux bureaux fermés, comme il est détaillé ci-dessus. Cette structure par paliers illustre bien le principe général selon lequel les utilisateurs réguliers de salles de réunion montréalaises peuvent généralement obtenir un tarif marginal plus bas en s'engageant dans une forme d'abonnement, même modeste, dès que leur utilisation dépasse environ cinq heures par mois.

2727 Coworking : un accès compris dans le forfait au bord du canal de Lachine

2727 Coworking, établi au 2727, rue Saint-Patrick, dans le corridor Griffintown–Saint-Henri le long du canal de Lachine, constitue l'exemple le plus clair sur le marché montréalais du modèle de salle de réunion entièrement comprise dans le forfait. Plutôt que de publier un tarif horaire pour sa salle de conférence, l'entreprise affiche la « **salle de conférence (accès gratuit)** » directement parmi les commodités de son espace, aux côtés de l'accès 24/7, d'une cuisine entièrement équipée, de l'accès à une douche et d'Internet gigabit (2727coworking.com). Les forfaits de postes de travail et de bureaux vont d'un poste flexible / hot desk à 300 \$ par mois à un bureau fermé de dix personnes à 3 000 \$ par mois, comme il est détaillé ci-dessus, avec la salle de conférence comprise dans chaque formule plutôt que facturée séparément à l'utilisation. Les documents de visite virtuelle de l'entreprise décrivent cette commodité comme des « **salles de conférence - Espaces de réunion professionnels avec équipement audiovisuel** », la présentant comme une infrastructure

standard pour les membres résidents plutôt que comme un produit vendu en supplément (2727coworking.com). Ce cas est instructif pour les acheteurs qui comparent un abonnement à un poste de travail à la location à l'utilisation : le modèle tout compris élimine l'incertitude des coûts de salle de réunion pour les équipes résidentes, au prix de la flexibilité de comparer les offres dans différents quartiers qu'offrent les agrégateurs de location à l'heure comme Deskplass.

La plateforme Deskplass : l'agrégation de 27 annonces montréalaises

Deskplass illustre le modèle d'agrégation qui s'est développé pour aider les acheteurs à comparer les exploitants sans visiter chacune de leurs pages de réservation. Au moment de cette recherche, Deskplass affichait 27 salles de conférence dans le Grand Montréal, dont Kampus à 42 \$ l'heure pour une capacité de 14 personnes, IQ Offices sur la rue Metcalfe à des tarifs de 44 \$ à 110 \$ l'heure selon la salle, et une annonce haut de gamme du Vieux-Montréal près de Place d'Armes à 140 \$ l'heure et à 1 080 \$ la journée, des prix cohérents avec les fourchettes citées plus tôt dans ce rapport. La plateforme affirme clairement qu'elle permet aux utilisateurs de « **réserver à l'heure ou à la journée, sans contrat à long terme** » (www.deskplass.com), et la consolidation plus large de cette catégorie a été mise en évidence lorsque Yardi Systems a acquis Deskplass en Amérique du Nord en janvier 2025, l'intégrant à un ensemble plus vaste de technologies immobilières qui comprend aussi la plateforme de réservation Hubble au Royaume-Uni (www.mordorintelligence.com). Cette consolidation de l'infrastructure de réservation est pertinente pour les acheteurs montréalais, car elle signale un marché qui gagne en maturité et se dirige vers une offre standardisée permettant de comparer les options, comme les agrégateurs de réservation hôtelière ont standardisé leur catégorie deux décennies plus tôt.

Implications et perspectives

Plusieurs tendances structurelles sont susceptibles de façonner les tarifs et la disponibilité des salles de réunion à Montréal au cours des prochaines années. Premièrement, la croissance soutenue du marché canadien des bureaux flexibles, projetée à un TCAC de 16,42 % jusqu'en 2031 pour atteindre 5,45 milliards de \$ US (www.mordorintelligence.com), laisse entrevoir une augmentation de l'offre sur le marché montréalais au fil du temps, ce qui exerce historiquement une pression à la baisse sur les prix des gammes économique et intermédiaire, même si les lieux haut de gamme conservent leur capacité à fixer leurs prix grâce à un design et à un emplacement distinctifs. Deuxièmement, la transition accélérée vers les solutions de bureaux hybrides et virtuels, dont la croissance nationale prévue atteint un TCAC de 17,32 % jusqu'en 2031, indique qu'un plus grand nombre d'acheteurs accèderont aux salles de réunion au moyen de forfaits allégés, fondés sur des crédits ou tout compris plutôt que par la seule location ponctuelle à l'heure, une tendance déjà visible à Montréal dans des modèles comme la formule membre de Le402 et l'approche entièrement intégrée de 2727 Coworking (www.mordorintelligence.com).

Troisièmement, la consolidation à l'échelle du secteur, tant des exploitants (l'acquisition d'Industrious par CBRE pour 800 millions de \$ US) que des technologies de réservation (l'acquisition de Deskplass et de Hubble par Yardi), laisse penser que les acheteurs montréalais pourraient de plus en plus interagir avec un nombre

restreint de plateformes plus grandes et plus standardisées lorsqu'ils comparent les salles de réunion, même si l'offre de salles sous-jacente demeure fragmentée entre de nombreux petits établissements aux marques indépendantes (www.mordorintelligence.com) (www.mordorintelligence.com). Quatrièmement, la hausse de la demande d'espaces de réunion, en progression de 21,3 % sur un an à l'échelle mondiale en 2024 (www.optixapp.com), combinée à l'offre excédentaire et à l'atténuation de la vacance signalées dans le marché montréalais plus large des bureaux flexibles (www.mordorintelligence.com), crée une dynamique quelque peu inhabituelle : une forte demande pour le produit précis que constituent les salles de réunion réservables coexiste avec une offre excédentaire générale d'espaces de bureaux flexibles, ce qui pourrait maintenir les tarifs horaires des salles de réunion relativement stables même si les prix de location des postes de travail et des bureaux dans leur ensemble diminuent.

Une autre implication concerne la façon dont la culture d'affaires bilingue de Montréal façonne précisément la demande de salles de réunion, par opposition à la demande générale de bureaux. Les présentations, les négociations et les séances de formation à Montréal doivent souvent accueillir des participants francophones et anglophones, et les exploitants qui servent les entreprises et les clients des services professionnels présentent de plus en plus l'affichage, l'accueil et la documentation bilingues comme des facteurs de différenciation plutôt que comme des éléments secondaires. Ce facteur ne se reflète pas directement dans les tarifs horaires, mais il influence les exploitants que les entreprises acheteuses retiennent dans leur sélection, puisqu'une inadéquation de la langue de service peut constituer un obstacle plus important lors d'une rencontre avec un client externe qu'un écart de prix de 10 \$ l'heure.

Pour les acheteurs, l'implication pratique est qu'il faut comparer les modèles, et pas seulement les exploitants. Une équipe qui utilise « location salle de réunion Montréal » comme requête de recherche devrait considérer le tarif horaire affiché le plus bas, mais aussi déterminer si son profil réel d'utilisation (occasionnel ou hebdomadaire, un seul emplacement ou plusieurs quartiers, petites rencontres de quatre personnes ou réunions du conseil d'administration de vingt personnes) correspond à un modèle horaire, journalier, à rabais lié à l'abonnement ou entièrement tout compris. Étant donné que les taxes de vente combinées du Québec de 14,975 % s'appliquent uniformément, quel que soit le modèle (www.revenuquebec.ca), les écarts de coûts significatifs que les acheteurs peuvent maîtriser résident dans le choix de la bonne structure tarifaire et du bon emplacement, plutôt que dans la recherche d'options fiscalement avantageuses.

Foire aux questions (FAQ)

Quel est le tarif horaire moyen d'une salle de réunion à Montréal ? Selon les pages tarifaires des exploitants examinées en juillet 2026, les salles de réunion standards équipées pour un usage professionnel dans les espaces de coworking et les centres d'affaires de Montréal commencent généralement entre 35 \$ et 50 \$ l'heure avant taxes, avec une fourchette couvrant l'ensemble du marché de 20 \$ à 170 \$ l'heure selon l'emplacement, la capacité et le niveau technologique, comme le résume le tableau 1 ci-dessus.

Où puis-je trouver des salles de réunion bon marché à Montréal ? Les options les moins coûteuses recensées dans cette recherche étaient les salles de conférence de CAVM dans le Vieux-Montréal à partir de 20 \$ l'heure (centredaffairesmontreal.ca) et les annonces de l'agregateur Davinci Meeting Rooms pour les formules de bureau de base à la journée et de poste en coworking à partir d'environ 6 \$ à 8 \$ l'heure (www.davincimeetingrooms.com).

Dois-je être membre d'un espace de coworking pour louer une salle de réunion à Montréal ? Non, chez la plupart des exploitants. Regus, Spaces, Montreal CoWork, Halte 24-7, CAVM, Kampus et la formule non-membre de Le402 permettent tous la réservation à l'heure sur place ou en ligne sans abonnement requis (kampus.ca). En revanche, la salle de conférence de 2727 Coworking est comprise dans ses abonnements à un poste de travail ou à un bureau plutôt que vendue comme produit distinct à l'heure, comme il est décrit ci-dessus.

Combien coûte une salle de conseil pour 10 à 12 personnes à Montréal ? Les salles de cette capacité vont d'environ 45 \$ à 125 \$ l'heure dans cette recherche, par exemple la salle de 10 personnes de Halte 24-7 à 45 \$ l'heure plus taxes (halte24-7.com) jusqu'à la salle de conférence de 12 personnes ou plus de Crew Collective à 125 \$ l'heure (crewcollectivecafe.com).

La location d'une salle de réunion est-elle déductible d'impôt pour une entreprise au Québec ? Ce rapport ne fournit pas de conseils fiscaux, mais précise à titre de contexte que le Québec applique un taux combiné de TPS et de TVQ de 14,975 % à la plupart des locations commerciales de salles de réunion, et que les entreprises devraient consulter un comptable qualifié au sujet de leur admissibilité aux crédits de taxe sur les intrants (www.revenuquebec.ca).

Puis-je réserver une salle de réunion à Montréal pour moins d'une heure ? La plupart des exploitants imposent une durée minimale de réservation, généralement d'une ou de deux heures ; Le402, par exemple, exige un minimum de deux heures pour les réservations de non-membres, comme il est mentionné ci-dessus, tandis que Regus et Spaces permettent tous deux des réservations allant d'un minimum d'une heure à une semaine complète.

Quelles commodités sont généralement comprises dans la location d'une salle de réunion à Montréal ? Les éléments standards couramment inclus chez les exploitants examinés sont le Wi-Fi, un écran ou un projecteur et un tableau blanc ; Halte 24-7 précise qu'« **un grand écran avec connexion HDMI** » et le « **Wi-Fi haute vitesse** » sont standards dans toutes ses salles (halte24-7.com), et Regus indique que ses salles sont équipées de « **technologies de pointe, notamment le Wi-Fi haute vitesse, la visioconférence et l'équipement audiovisuel** » (www.regus.com).

Combien de temps à l'avance devrais-je réserver une salle de réunion à Montréal ? Les exigences de préavis varient selon l'exploitant : Le402 exige un préavis de 48 heures pour les réservations de non-membres et de 12 heures pour les membres (le402.com), tandis que Spaces recommande de confirmer les demandes d'aménagement particulières « **au moins 24 heures à l'avance** » afin que les équipes sur place puissent configurer les sièges et l'équipement (www.spacesworks.com). Les salles populaires du centre-ville durant les heures ouvrables en semaine peuvent être entièrement réservées plus longtemps à l'avance ; les acheteurs qui ont une date et un nombre de participants fixes devraient donc réserver dès que possible.

Quelle est la façon la moins chère d'obtenir une salle de réunion en coworking à Montréal pour un usage régulier ? Pour les acheteurs qui ont besoin d'une salle plusieurs fois par mois, cette recherche indique deux avenues : un abonnement payant modeste qui donne accès à un tarif horaire réduit, comme la formule membre de Le402 à 25 \$ par mois qui fait passer le tarif horaire de 25 \$ à 20 \$, décrite ci-dessus, ou un abonnement à un poste de travail ou à un bureau qui comprend la salle de réunion sans frais horaires supplémentaires, comme les forfaits de 2727 Coworking à partir de 300 \$ par mois, décrits ci-dessus. L'option la moins chère dépend entièrement du besoin de l'acheteur d'avoir aussi un poste de travail ; un acheteur qui

a seulement besoin d'une salle, sans besoin de poste de travail, devrait comparer le calcul de l'abonnement plus le tarif réduit à celui du paiement des pleins tarifs horaires chez le fournisseur le moins coûteux avant de s'engager à payer des frais récurrents.

Conclusion

Le marché montréalais de la location de salles de réunion en 2026 offre aux acheteurs un éventail véritablement large d'options, allant des salles de conseil de base à 20 \$ l'heure dans les centres d'affaires établis aux salles haut de gamme à 170 \$ l'heure dans le Vieux-Montréal, la majeure partie des salles équipées pour un usage professionnel et prêtes pour la visioconférence se situant entre 35 \$ et 80 \$ l'heure avant les taxes de vente combinées du Québec de 14,975 %. Le marché s'articule autour de trois modèles d'accès : la location exclusivement à l'heure (le modèle dominant, utilisé par Regus, Spaces, Montreal CoWork, Halte 24-7, CAVM, Kampus et Crew Collective), la location à l'heure avec rabais lié à l'abonnement (utilisée par les petits exploitants indépendants comme Le402) et l'accès entièrement compris dans un abonnement à un poste de travail ou à un bureau (le modèle utilisé par 2727 Coworking).

Aucun modèle n'est le moins cher dans tous les cas ; le bon choix dépend de la fréquence d'utilisation, du besoin préalable de l'acheteur d'avoir un poste fixe et de la valeur qu'il accorde à la possibilité de comparer les offres dans différents quartiers plutôt que de s'engager dans un seul emplacement. Les acheteurs ayant des besoins occasionnels et ponctuels sont généralement mieux servis par la location à l'heure ou les plateformes d'agrégation comme Deskspace, où la comparaison de dizaines d'annonces peut faire ressortir des salles dans la fourchette de 30 \$ à 50 \$ l'heure. Les acheteurs qui ont déjà besoin ou envie d'un poste de travail ou d'un bureau permanent et qui prévoient utiliser régulièrement une salle de réunion devraient évaluer si un modèle tout compris, comme la salle de conférence comprise dans l'abonnement de 2727 Coworking le long du canal de Lachine, compense son manque de flexibilité horaire par l'élimination des frais à l'utilisation. Étant donné que la demande de salles de réunion a augmenté de 21,3 % sur un an à l'échelle mondiale en 2024 et que le marché canadien des bureaux flexibles devrait plus que doubler d'ici 2031, les acheteurs peuvent s'attendre à une expansion soutenue de l'offre et des options de forfaits pour l'ensemble de ces modèles sur le marché montréalais au cours des prochaines années.

Liens vers les sources

Liens cités dans cet article, dans leur ordre de première apparition. Les adresses complètes sont fournies pour les lecteurs qui utilisent le texte extrait.

1. <https://www.montrealcowork.com/en/meeting-rooms-montreal>
2. <https://crewcollectivecafe.com/en/collective/meeting-rooms/>
3. <https://2727coworking.com/articles/fr/alternatives-regus-montreal-coworking-bureau-virtuel>
4. <https://www.regus.com/en/ca/quebec/montreal/meeting-rooms>
5. <https://www.spacesworks.com/en/ca/quebec/montreal/meeting-rooms>
6. <https://centredaffairesmontreal.ca/en/conference-rooms-rental-montreal/>
7. <https://crewcollectivecafe.com/en/collective/conference-room/>

8. <https://2727coworking.com/articles/fr/plateformes-coworking-montreal-passes-journalieres-2026>
9. <https://www.deskpass.com/ca-en/ca/montreal/conference-room>
10. <https://2727coworking.com/articles/fr/prix-coworking-centre-ville-montreal-2026>
11. <https://www.revenuquebec.ca/en/businesses/consumption-taxes/gsthst-and-qst/basic-rules-for-applying-the-gsthst-and-qst/tables-of-gst-and-qst-rates/>
12. <https://2727coworking.com>
13. <https://2727coworking.com/articles/fr/louer-bureau-journee-montreal-couts-tarifs>
14. <https://2727coworking.com/virtual-tour>
15. <https://2727coworking.com/articles/fr/guide-espaces-travail-coworking-montreal>
16. <https://www.optixapp.com/blog/coworking-industry-statistics/>
17. <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/canada-flexible-office-space-market>
18. <https://kampus.ca/en/creative-spaces-services/>
19. <https://www.davincimeetingrooms.com/loc/ca/quebec/montreal-meeting-rooms>
20. <https://2727coworking.com/guides/meeting-room-rental-montreal/>
21. <https://popuplab.ca/salle-de-reunion/>
22. <https://halte24-7.com/en/book-a-room>
23. <https://le402.com/en/conference-room/>
24. <https://crewcollectivecafe.com/en/crew/conference-rooms/>

L'ÉDITEUR

À propos de 2727 Coworking

2727 Coworking is a Montreal workspace and business-address provider. We serve people who need a place to focus, meet, run a small business or establish a professional mailing presence. Our website offers English and French information about workspace options and services, alongside educational resources for operating a business in Canada.

A workspace that fits the day

Our workspace options include private offices, day passes and desks, and a conference room. These formats help individuals and teams compare a dedicated office with more flexible ways to work or hold a meeting. Prospective members can explore the virtual tour, review current pricing and book a visit before choosing a workspace.

Business addresses and mail

2727 Coworking provides business-address and virtual-mailbox services. Our resources explain the documents and practical questions involved, including guidance for people outside Canada. Service eligibility, included features, availability and access arrangements should be confirmed on the applicable service page or with our team.

Resources for Canadian small businesses

We publish guides, research and planning tools about workspace decisions, business addresses and starting a business in Canada. Our incorporation research includes information for people inside Canada and abroad, with jurisdiction-specific material to help readers identify the next questions to investigate. These educational resources complement our workspace and address services; they are not individualized legal, tax or immigration advice.

Visit or contact 2727 Coworking

Explore [private offices](#), [day passes and desks](#), [the conference room](#), [business addresses](#) and [virtual mailboxes](#). [Book a visit](#) or [contact the team](#) to discuss your needs.

A business address alone does not establish tax residence, immigration status, banking approval or eligibility for a government program.

Site Web : <https://2727coworking.com>

Cet article est de nature informative. Validez toute décision médicale, juridique, financière, réglementaire ou technique importante auprès de professionnels compétents et des sources primaires citées. Les services de l'entreprise sont décrits séparément des constats de recherche de l'article.