

# Séminaires d'entreprise et lieux de retraite à Montréal 2026

By 2727coworking.com Publié le 17 avril 2026 51 min de lecture



## Résumé analytique

Ce rapport propose une analyse exhaustive des retraites et séminaires d'entreprise à Montréal, en mettant particulièrement l'accent sur les [salles de réunion](#), les lieux d'événements et les espaces de travail disponibles en 2026. S'appuyant sur des données sectorielles, des statistiques gouvernementales et touristiques, ainsi que sur des commentaires d'experts, il examine l'évolution historique des séminaires d'entreprise, les tendances et motivations actuelles (notamment dans une ère de [travail hybride](#) post-pandémique) et la position unique de Montréal en tant que plaque tournante des événements d'affaires. Les atouts de Montréal — son cachet européen, sa culture bilingue et sa scène gastronomique et artistique dynamique — la rendent de plus en plus attrayante pour les rassemblements d'entreprise, comme en témoigne le volume élevé et soutenu de grandes conférences et réunions (Source: [www.quebec.ca](#)) (Source: [www.quebec.ca](#)). Le Palais des congrès de Montréal et les hôtels du centre-ville ont signalé un retour à des niveaux d'activité égaux ou supérieurs à ceux d'avant la pandémie, accueillant des centaines d'événements et attirant près d'un million de délégués ces dernières années (Source: [www.quebec.ca](#)) (Source: [www.quebec.ca](#)). Les principales conclusions sont les suivantes :

- **Solide performance du tourisme d'affaires** : En 2024 et 2025, Montréal a accueilli environ 500 événements d'affaires par an, générant plus de 400 à 438 millions de dollars en retombées économiques annuelles (Source: [www.quebec.ca](#)) (Source: [www.quebec.ca](#)). Montréal a été classée première ville nord-américaine pour les congrès internationaux par l'ICCA pendant plusieurs années consécutives, soulignant son attrait mondial (Source: [www.quebec.ca](#)) (Source: [congresmtl.com](#)).
- **Accent renouvelé sur les séminaires** : Avec la prolifération du travail hybride, les entreprises investissent davantage dans la collaboration en personne. Un rapport sectoriel de 2025 a révélé que près de 60 % des entreprises ont augmenté leur budget pour les séminaires depuis 2019 et organisent désormais en moyenne 2,6 événements de ce type par an (Source: [www.emburse.com](#)). Les éditeurs de guides de voyage et les consultants notent une hausse de la demande pour les retraites malgré leurs coûts, les organisations reconnaissant des retours intangibles en termes de productivité, de moral et de rétention (Source: [skift.com](#)) (Source: [skift.com](#)).
- **Portefeuille de lieux diversifié** : Montréal offre un large éventail de lieux pour les événements d'entreprise. Les centres de conférence traditionnels et les grands hôtels (ex. Palais des congrès, Sheraton, Marriott Château Champlain) proposent des centaines de salles de réunion

totalisant des dizaines de milliers de pieds carrés avec des capacités allant de plusieurs centaines à plusieurs milliers de personnes (Source: [meetings.mtl.org](http://meetings.mtl.org)) (Source: [www.marriott.com](http://www.marriott.com)). Parallèlement, des espaces uniques — galeries d'art (ex. Centre PHI), clubs historiques (University Club, St. James Club), croisières sur le fleuve (Croisières AML), [restaurants](#) de charme (Rosa Room au Ferreira Café) et studios créatifs — permettent des rassemblements expérientiels originaux dans le cadre d'une retraite (Source: [meet.mtl.org](http://meet.mtl.org)) (Source: [meet.mtl.org](http://meet.mtl.org)). Les [espaces de coworking](#) et les studios d'ateliers dans le Plateau, le Mile End et le centre-ville de Montréal élargissent encore les options pour des sessions de formation interactives.

- **Avantages et retour sur investissement (ROI) des retraites** : La recherche suggère que des séminaires bien conçus peuvent générer des avantages commerciaux mesurables. L'analyse estime un **ROI allant jusqu'à 4x** sur les investissements en consolidation d'équipe, avec des indicateurs tels qu'une productivité en hausse de +14 % et une rétention du personnel améliorée de +36 % dans les entreprises qui alignent les activités de séminaire sur des objectifs clairs (Source: [groupdynamix.com](http://groupdynamix.com)). Les données d'enquête indiquent également que 85 % des employés conviennent que les séminaires renforcent les liens organisationnels (Source: [www.emburse.com](http://www.emburse.com)). Des études de cas (ex. [entreprises technologiques entièrement à distance](#) et groupes hôteliers) confirment les gains en cohésion d'équipe et en moral grâce aux retraites annuelles (Source: [skift.com](http://skift.com)) (Source: [skift.com](http://skift.com)).
- **Perspectives d'avenir** : Le secteur des événements d'affaires de Montréal continue de se préparer pour 2026 et au-delà. Les [conférences majeures](#) (ex. ALL IN de Scale AI, réunions ISS) promettent des milliers de délégués localement (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)) (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)). L'infrastructure de la ville des congrès est renforcée par des initiatives telles que le Fonds pour l'attraction de congrès internationaux du Canada, qui aidera à sécuriser des conférences internationales pour Montréal (Source: [tourismedaffaires.com](http://tourismedaffaires.com)). Parallèlement, les planificateurs d'entreprise intègrent de plus en plus le bien-être et l'innovation dans les retraites et tireront parti de technologies améliorées (outils de réunion hybrides, applications mobiles, plateformes de planification basées sur l'IA) pour soutenir des séminaires plus dynamiques. Des défis subsistent quant à la garantie du ROI, au contrôle des coûts et à l'équilibre entre travail et expériences créatives. Cependant, le mélange de sécurité, de culture et d'infrastructure de Montréal la positionne bien pour répondre aux besoins évolutifs des séminaires d'entreprise.

Ce rapport se présente comme suit : une introduction et un contexte approfondis sur les séminaires d'équipe, suivis de sections analysant l'environnement d'accueil d'événements de Montréal, des descriptions détaillées des types de lieux et espaces de réunion, des aspects organisationnels (services de planification, idées d'itinéraires), une évaluation des avantages basée sur les données, des contextes de cas illustratifs et une discussion sur les tendances futures. Les conclusions résument les implications stratégiques pour les stratèges d'entreprise et les planificateurs d'événements envisageant Montréal en 2026.

## Introduction et contexte

Les séminaires et retraites d'équipe en entreprise désignent des rassemblements organisés où une entreprise réunit ses employés (incluant parfois des équipes distantes ou satellites) en dehors de leur lieu de travail habituel à des fins telles que la planification stratégique, la consolidation d'équipe, la formation ou le renforcement du moral. Ces événements durent généralement d'une journée à une semaine, impliquent un mélange de sessions de travail et d'activités sociales, et se déroulent dans des lieux allant des centres de conférence urbains aux centres de villégiature (Source: [www.sorryonmute.com](http://www.sorryonmute.com)) (Source: [levasseurwarren.ca](http://levasseurwarren.ca)). Historiquement, les racines de tels rassemblements remontent aux assemblées du mouvement ouvrier à la fin du XIXe et au début du XXe siècle, qui ont involontairement établi un modèle de personnes se réunissant dans un but commun (Source: [www.sorryonmute.com](http://www.sorryonmute.com)). Au milieu du XXe siècle, les entreprises ont commencé à organiser des conférences, des séminaires et des « pique-niques d'entreprise » pour renforcer l'unité et la communication au sein des effectifs (Source: [www.sorryonmute.com](http://www.sorryonmute.com)).

À l'ère moderne, les séminaires d'entreprise ont considérablement évolué. Selon les analyses du secteur, les séminaires d'aujourd'hui visent non seulement à transmettre des informations (par le biais de présentations ou d'ateliers), mais aussi à favoriser les connexions interpersonnelles et la créativité. Une source définit les retraites d'entreprise comme des « escapades d'équipe qui durent normalement entre une journée et une semaine » avec des objectifs tels que l'amélioration du moral, la réduction du stress, l'acquisition de compétences, le renforcement de la culture d'entreprise et la création de camaraderie (Source: [www.sorryonmute.com](http://www.sorryonmute.com)). En effet, les études montrent que les entreprises font évoluer leurs séminaires pour qu'ils soient **plus courts mais plus sociaux** qu'auparavant, consacrant plus de temps à la consolidation d'équipe et moins aux sessions de travail formelles (Source: [www.emburse.com](http://www.emburse.com)). Cela reflète la compréhension que l'engagement des employés, la confiance et la collaboration interfonctionnelle — facilités par les expériences hors site — ont un impact direct sur la performance organisationnelle.

L'importance de ces retraites a crû parallèlement à l'essor des modalités de travail à distance et hybrides. Au cours des dernières années, de nombreuses organisations ont fonctionné en mode distribué. Bien que le travail à distance offre de la flexibilité, il peut diluer la culture et l'alignement informel. Par conséquent, les dirigeants considèrent de plus en plus les séminaires en personne comme des **points de contact essentiels** pour « redynamiser » les équipes, réaligner les stratégies et renforcer le moral (Source: [www.emburse.com](http://www.emburse.com)) (Source: [skift.com](http://skift.com)). Les enquêtes indiquent qu'une partie substantielle des entreprises rétablissent ou étendent leurs programmes de séminaires après la pandémie. Par exemple, un rapport sur les voyages d'affaires de 2025 a révélé que 59 % des entreprises avaient **augmenté leurs budgets pour les séminaires depuis 2019**, les

organisations organisant en moyenne 2,6 séminaires par an (Source: [www.emburse.com](http://www.emburse.com)). Dans ce contexte, les fournisseurs de retraites et les groupes de voyage signalent une **demande croissante** pour des expériences de séminaire d'équipe organisées, bien qu'ils notent également que le calcul du retour sur investissement (ROI) pour de tels avantages intangibles peut être difficile (Source: [skift.com](http://skift.com)) (Source: [skift.com](http://skift.com)).

**Montréal comme contexte** : Montréal est éminemment bien adaptée aux séminaires d'entreprise, offrant un mélange d'installations de réunion de classe mondiale et une riche ambiance culturelle. En tant que deuxième plus grande ville du Canada et première métropole francophone, Montréal combine une infrastructure d'affaires nord-américaine avec des charmes européens — architecture historique, scène culinaire renommée, festivals multiculturels — qui la rendent attrayante et stimulante pour les visiteurs (Source: [www.planretreat.com](http://www.planretreat.com)) (Source: [www.planretreat.com](http://www.planretreat.com)). Le centre-ville compact et les transports en commun de la ville relient les lieux de réunion d'entreprise aux sites de loisirs et culturels (Vieux-Port, Mont-Royal, musées et théâtres, etc.). Surtout, Montréal a investi massivement dans son secteur du tourisme d'affaires : les statistiques montrent une **croissance annuelle constante** des conférences et salons professionnels revenant aux niveaux d'avant la pandémie, la ville accueillant des centaines d'événements par an (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)) (Source: [congresmtl.com](http://congresmtl.com)). Des autorités telles que Tourisme Montréal et le Palais des congrès sollicitent activement des congrès internationaux et nationaux dans des domaines clés (IA, sciences de la vie, ingénierie, etc.), stimulant davantage le trafic d'événements professionnels à Montréal.

Ce rapport élabore d'abord sur les perspectives industrielles et académiques concernant l'objectif et les avantages des séminaires, puis replace ces tendances dans le contexte spécifique de Montréal en détaillant l'ampleur de l'activité de tourisme de réunion et l'inventaire des lieux. Nous analysons ensuite les preuves (y compris les statistiques et les avis d'experts) sur la façon dont les retraites génèrent de la valeur commerciale et comment les offres de Montréal sont exploitées en pratique. Des exemples illustratifs et des considérations de planification suivent, se terminant par des implications pour l'avenir des rassemblements d'équipe à Montréal et au-delà. Toutes les affirmations clés sont étayées par des données et des références crédibles.

## Séminaires et retraites d'entreprise : Objectif, tendances et ROI

### Définitions et objectifs des séminaires

Un **séminaire d'entreprise** est largement compris comme tout événement organisé par une entreprise où les employés (souvent des équipes entières ou des départements) se réunissent en dehors du lieu de travail normal pour un programme partagé. Contrairement aux réunions de personnel de routine, les séminaires sont conçus pour éloigner les participants des distractions quotidiennes et encourager l'ouverture et la créativité. Selon une description du secteur, les retraites durent généralement d'une journée à une semaine et visent à « améliorer le moral, réduire le stress, enseigner des compétences, renforcer la culture d'entreprise et créer de la camaraderie d'équipe » (Source: [www.sorryonmute.com](http://www.sorryonmute.com)). Les formats courants incluent des retraites de planification stratégique (où la direction planifie des feuilles de route), des retraites de lancement (pour donner le ton d'un exercice financier), des ateliers de leadership et des « mixeurs » informels axés sur la création de liens.

Les objectifs d'un séminaire peuvent varier, mais incluent souvent :

- **Alignement stratégique** : Réunir les équipes pour clarifier les plans à long terme, les OKR ou la stratégie de marché, loin du bruit opérationnel quotidien (Source: [levasseurwarren.ca](http://levasseurwarren.ca)).
- **Consolidation d'équipe** : Renforcer les relations, la confiance et la compréhension interfonctionnelle par des exercices collaboratifs ou des activités expérientielles.
- **Développement des compétences** : Organiser des ateliers de formation (ex. communications, leadership) dans un cadre plus immersif.
- **Innovation et créativité** : Engager les employés dans des sessions de brainstorming ou des ateliers de design thinking dans des environnements inspirants.
- **Récompense et reconnaissance** : Célébrer les réalisations ou organiser des retraites comme un avantage pour stimuler la satisfaction des employés.
- **Renforcement culturel** : Imprégner les valeurs et la mission de l'entreprise par des rituels, la narration et des expériences partagées.

Une société de planification basée à Montréal note explicitement qu'une « retraite hors site efficace signifie sortir de votre routine, vous installer et passer un temps unique et de haute qualité ensemble en tant qu'équipe » (Source: [levasseurwarren.ca](http://levasseurwarren.ca)). Cela souligne que le simple fait d'être dans un environnement spécial (qu'il soit pittoresque ou nouveau) fait partie de la proposition de valeur : cela signale aux employés que l'entreprise investit en eux, ce qui, à son tour, peut revigorer l'engagement.

## Évolution historique des rassemblements de travail

L'idée de rassembler les travailleurs à des fins collectives n'est pas nouvelle. Selon les aperçus historiques, les origines des rassemblements de travail organisés remontent aux réunions du mouvement ouvrier à la fin du XIXe siècle. Ces assemblées étaient principalement destinées aux grèves ou aux droits du travail, mais elles ont involontairement jeté les bases de l'unité et d'un objectif partagé parmi les participants (Source: [www.sorryonmute.com](http://www.sorryonmute.com)). Au milieu du XXe siècle, le concept s'est orienté vers des rassemblements axés sur l'entreprise. Les entreprises ont commencé à organiser des conférences, des séminaires et des retraites (souvent sous forme de pique-niques d'entreprise ou de fêtes de fin d'année) comme des exercices d'esprit d'équipe plutôt que de protestation. L'article *History of Corporate Retreats* note que dès les années 1960 et 1970, les entreprises ont reconnu la valeur des « événements sociaux comme le pique-nique d'entreprise » et des conférences qui portaient « certains des principes des assemblées du mouvement ouvrier antérieures, tels que le sens de l'unité et le forum ouvert pour la discussion » (Source: [www.sorryonmute.com](http://www.sorryonmute.com)).

Au fil du temps, les retraites d'entreprise ont pris des formes plus structurées. À la fin du XXe siècle, les programmes de retraite impliquaient souvent de longs séjours hors site avec des ateliers formels fortement axés sur la transmission de contenu ou la planification. Les retraites d'aujourd'hui, en revanche, mêlent affaires et plaisir avec plus d'art. Les tendances actuelles (« Tendances n° 2 » des rapports sectoriels) soulignent que près de 44 % du temps passé hors site est désormais consacré à la programmation sociale et aux activités de cohésion d'équipe, tandis que le temps purement professionnel ou consacré aux séminaires n'occupe qu'environ 36 % (Source: [www.emburse.com](http://www.emburse.com)). En d'autres termes, les événements hors site modernes intègrent le plaisir et la détente de manière intentionnelle, comme faisant partie intégrante du programme plutôt que comme une réflexion après coup.

## Tendances actuelles façonnant les événements hors site

Des enquêtes récentes auprès des entreprises et des études sectorielles mettent en évidence plusieurs changements dans la manière dont les entreprises abordent les événements hors site en 2025-2026 :

- **Fréquence et budget en hausse** : De nombreuses organisations organisent en réalité **plus d'événements hors site** maintenant qu'avant la pandémie. Un rapport de janvier 2025 a révélé que 59 % des entreprises ont augmenté leurs budgets pour ces événements depuis 2019 (Source: [www.emburse.com](http://www.emburse.com)). En moyenne, les entreprises ont déclaré organiser 2,6 événements hors site par an (Source: [www.emburse.com](http://www.emburse.com)) (cela peut inclure aussi bien de petits rassemblements d'équipe que des retraites à l'échelle de l'entreprise). Les organisations les plus performantes ont tendance à organiser encore plus d'événements hors site (environ 2,8 par an) et signalent un enthousiasme des employés proportionnellement plus élevé pour ces événements (Source: [www.emburse.com](http://www.emburse.com)).
- **Centré sur l'humain et expérientiel** : Il existe un virage délibéré vers des événements hors site **axés sur l'expérience**. Davantage d'investissements sont consacrés à des lieux et des activités uniques. Par exemple, 44 % du temps hors site est alloué à des éléments sociaux et expérientiels (dîners, visites, défis d'équipe) et seulement 36 % aux sessions de travail formelles (Source: [www.emburse.com](http://www.emburse.com)). Comme l'a souligné un dirigeant d'entreprise, les retraites sont désormais conçues pour « s'éloigner des exigences quotidiennes, restaurer l'énergie et revenir avec une meilleure concentration » (Source: [www.ignitemag.ca](http://www.ignitemag.ca)) (citant le guide des retraites du Parkside Hotel, bien que pour une autre ville canadienne).
- **Classe et inclusivité** : Les préférences de voyage des employés évoluent également. Près de la moitié des employés interrogés s'attendent désormais à des vols en classe affaires pour les événements hors site, et beaucoup souhaitent que des points de fidélité ou des avantages de voyage soient inclus (Source: [www.emburse.com](http://www.emburse.com)). De plus en plus, les entreprises libéralisent leurs politiques concernant les participants : d'ici 2025, environ 55 % des entreprises autorisaient les **conjointes ou partenaires** à se joindre aux événements hors site pour les activités non professionnelles, reflétant la reconnaissance que le soutien familial lors des déplacements peut influencer la participation (Source: [www.emburse.com](http://www.emburse.com)).
- **Hybride et technologique** : Bien que les événements hors site soient par définition en présentiel, beaucoup sont désormais des « **événements hors site hybrides** » avec certains participants se connectant par vidéo. Les organisations investissent dans la vidéoconférence multi-écrans, le streaming à la demande et des outils de sondage en direct pour garantir que les collègues à distance puissent rester connectés pendant les sessions clés. Une impulsion à l'échelle du secteur est en cours pour intégrer l'IA et les outils numériques dans la planification et l'exécution des événements. (Par exemple, une enquête du GBTA de 2024 a noté que 75 % des planificateurs de voyages cherchaient à adopter des chatbots IA et des outils liés à la blockchain pour améliorer les programmes de voyages d'entreprise (Source: [tourismedaffaires.com](http://tourismedaffaires.com)) (Source: [tourismedaffaires.com](http://tourismedaffaires.com)) — des tendances qui influenceront probablement la façon dont les événements hors site sont réservés et gérés.)
- **Personnalisé et régional** : Les événements hors site deviennent plus sur mesure. Au lieu d'une approche unique, les entreprises choisissent des styles (retraites bien-être, retraites basées sur l'aventure, camps de créativité) adaptés à leurs équipes et à leur culture. Sur des marchés

comme Montréal, cela signifie tirer parti de la culture locale : inclure des expériences culinaires franco-canadiennes, des animateurs bilingues et des excursions en plein air dans les environnements naturels du Québec dans le cadre du programme.

Dans l'ensemble, ces tendances suggèrent que les événements hors site en 2026 sont de sérieux investissements commerciaux, et non de simples gestes de bonne volonté. Les planificateurs visent à démontrer un retour sur investissement (ROI) clair aux comités financiers. Comme le note un résumé, « les événements hors site d'entreprise les plus efficaces d'aujourd'hui ne ressemblent guère à leurs prédécesseurs : ils sont plus courts, plus sociaux et sont censés produire un impact mesurable » (Source: [www.emburse.com](http://www.emburse.com)).

## Quantification des avantages : ROI et mesures

Évaluer le retour sur investissement (ROI) des retraites d'équipe est un défi, mais plusieurs sources fournissent des chiffres indicatifs. Une analyse de 2025 sur le renforcement d'équipe (par [groupdynamix.com](http://groupdynamix.com)) rapporte que des événements de team building **correctement mesurés** peuvent générer jusqu'à un **retour sur investissement de 7,5x**, réduisant le roulement du personnel et améliorant la collaboration. Les indicateurs clés cités comprennent :

- **ROI en dollars** : Jusqu'à **4 \$ de valeur commerciale pour chaque dollar dépensé** dans des initiatives intentionnelles de cohésion d'équipe (Source: [groupdynamix.com](http://groupdynamix.com)).
- **Gains de productivité** : Des études de cas d'entreprises identifient jusqu'à **14 % d'augmentation de la productivité des équipes** suite à des événements hors site bien alignés (Source: [groupdynamix.com](http://groupdynamix.com)).
- **Roulement et rétention** : Les programmes stratégiques de team building peuvent **réduire considérablement l'attrition** – l'analyse suggère une amélioration d'environ 36 % de la rétention grâce à un engagement accru (Source: [groupdynamix.com](http://groupdynamix.com)).
- **Coûts du désengagement** : À l'inverse, les employés désengagés coûtent cher aux entreprises (une valeur perdue estimée à **16 000 \$ par employé et par an**). Les événements hors site visant l'engagement peuvent donc récupérer une partie de cette perte (Source: [groupdynamix.com](http://groupdynamix.com)).
- **Hausse de la rentabilité** : Les organisations dotées d'effectifs hautement engagés voient une **rentabilité médiane 23 % plus élevée** que leurs pairs moins engagés (Source: [groupdynamix.com](http://groupdynamix.com)). Bien que cela ne soit pas uniquement dû aux événements hors site, ces derniers sont un moteur de cet engagement.

Les rapports du monde réel font écho à ces thèmes. Par exemple, dans un article de Skift d'août 2024, des entreprises comme Plex (une entreprise de médias mondiale axée sur le travail à distance) ont explicitement attribué des **boosts de productivité et une rétention plus élevée** à leurs retraites annuelles réunissant tout le personnel : « Elles sont inestimables », a déclaré un cadre de Plex, notant que l'entreprise « est très enthousiaste » après ces événements, ce qui maintient les employés productifs et aide à la rétention (Source: [skift.com](http://skift.com)). Les entreprises de voyage et les chaînes hôtelières ont également noté une « augmentation substantielle » de la demande pour des rassemblements hors site à mesure que les entreprises réduisent la taille de leurs bureaux (Source: [skift.com](http://skift.com)).

Il est important de noter qu'une grande partie du ROI des retraites est **intangibles** (culture plus forte, réseaux, confiance) et se réalise sur le long terme. Comme l'a résumé un rapport, « le ROI des retraites inclut une loyauté, une communication et une culture d'entreprise améliorées » plutôt qu'un revenu immédiatement quantifiable. Néanmoins, les organisations justifient de plus en plus les retraites en les liant à des résultats stratégiques : par exemple, les ateliers hors site peuvent être explicitement conçus pour améliorer des indicateurs tels que l'alignement sur les projets ou pour lancer des initiatives de revenus, rendant ainsi les résultats plus mesurables.

Le tableau ci-dessous résume certaines données clés sur le ROI des événements hors site d'entreprise et les résultats associés (tirés d'analyses sectorielles) :

INDICATEUR	IMPACT TYPIQUE (2025)	SOURCE
ROI moyen sur les dépenses de team building	Jusqu'à 4 \$ de retour pour chaque dollar investi (Source: <a href="http://groupdynamix.com">groupdynamix.com</a> )	Rapport de team building
Amélioration de la productivité (par équipe)	Jusqu'à +14 % de boost après des retraites ciblées (Source: <a href="http://groupdynamix.com">groupdynamix.com</a> )	Rapport de team building
Amélioration de la rétention des employés	+36 % de rétention avec des programmes à fort engagement (Source: <a href="http://groupdynamix.com">groupdynamix.com</a> )	Rapport de team building
Augmentation de la rentabilité des équipes engagées	+23 % de rentabilité dans les entreprises avec des équipes hautement engagées (Source: <a href="http://groupdynamix.com">groupdynamix.com</a> )	Rapport de team building
Connexion citée par les employés après les événements	85 % disent que les événements hors site renforcent les connexions organisationnelles (Source: <a href="http://www.emburse.com">www.emburse.com</a> )	Enquête auprès de 2 000 employés américains
Employés confrontés à un impact financier	65 % engagent des frais personnels (voyage, etc.) lors des retraites (Source: <a href="http://www.emburse.com">www.emburse.com</a> )	Enquête auprès de 2 000 employés américains

Malgré les incertitudes, l'opinion dominante est que **les événements hors site stratégiques et bien planifiés produisent un résultat net positif** sur la culture et la performance organisationnelles (Source: [skift.com](http://skift.com)) (Source: [groupdynamix.com](http://groupdynamix.com)). Cela justifie pourquoi de nombreux gestionnaires soutiennent que dépenser des milliers de dollars par employé pour des retraites « est rentable » à long terme (Source: [skift.com](http://skift.com)). Cependant, les planificateurs continuent de rechercher de meilleurs indicateurs et une plus grande responsabilité, surtout à mesure que les budgets se resserrent.

## Écosystème des événements d'affaires de Montréal

Le rôle de Montréal sur le marché des événements d'entreprise forme la toile de fond de toute analyse des retraites d'équipe ici. L'infrastructure et la réputation de la ville en ont fait une destination de premier plan pour les réunions, les congrès et les rassemblements d'entreprise en Amérique du Nord. Les chiffres récents de Tourisme Montréal et du Palais des congrès de Montréal illustrent l'ampleur :

- **Volumes d'événements robustes** : En 2024, Montréal a accueilli **539 événements d'affaires**, attirant environ **960 000 délégués** et générant **395 millions de dollars** en retombées économiques directes (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)). Bien que ce chiffre soit légèrement inférieur aux niveaux pré-pandémiques de 2019 en nombre d'événements, il a signalé une forte reprise.
- **Reprise et croissance rapides** : En 2025, cependant, Montréal a vu **477 événements d'affaires** (moins que l'année précédente mais à plus fort impact) qui ont attiré plus d'**un million de participants** et généré **438 millions de dollars** en retombées (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)). Notamment, cette augmentation de la valeur économique malgré un nombre d'événements plus faible suggère que la ville a capté davantage de conférences à haute valeur ajoutée.
- **Tendance à long terme** : Les données de 2023 s'alignent sur cette trajectoire ascendante : Montréal a tenu 475 événements et accueilli environ 870 000 visiteurs, produisant environ **425 millions de dollars** en retombées (Source: [congresmtl.com](http://congresmtl.com)). Sur la période 2022-2025, la constance de centaines d'événements annuels et de centaines de millions en activité économique souligne la prééminence de Montréal. Ces événements couvrent des salons professionnels, des réunions d'entreprise et des conférences majeures d'associations internationales (par exemple, des forums médicaux, d'ingénierie et technologiques).
- **Leadership international** : Montréal a été classée à plusieurs reprises par l'International Congress and Convention Association (ICCA) comme la ville n° 1 en Amérique du Nord pour l'accueil d'associations et de conférences (une distinction qu'elle détient depuis neuf années consécutives en 2025 (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)). La ville se classe également systématiquement au sommet ou près du sommet des indicateurs mondiaux de sécurité et d'hospitalité, ce qui renforce son attrait.
- **Impact économique local** : Le Palais des congrès (le centre de congrès de Montréal) est le pivot d'une grande partie de cette activité. En 2025, le Palais seul a accueilli 281 événements (92 % des participants) et a généré 277 millions de dollars des retombées liées aux voyages d'affaires de la ville (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)). Tourisme Montréal et le Palais promeuvent conjointement des conférences dans des secteurs stratégiques (IA, santé, ingénierie, etc.), avec 17 conférences internationales accueillies en 2024 avec le soutien d'agences locales (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)).

- **Pipeline futur** : Les projections indiquent une dynamique continue jusqu'en 2026. Par exemple, les engagements du début de 2025 incluent plus d'une douzaine de conférences majeures totalisant des milliers de délégués (par exemple, une réunion de généticiens avec environ 6 000 participants, générant un impact de 8 M\$) (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)). Des événements récurrents nationaux (comme les Journées dentaires) ajouteront des dizaines de milliers de participants chaque année (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)).

Le tableau 1 ci-dessous résume les indicateurs clés du tourisme d'affaires pour Montréal au cours des dernières années, illustrant cette dynamique. Le tableau compare le « nombre d'événements d'affaires », les « délégués/visiteurs » et les « retombées économiques » pour 2023-2025 :

ANNÉE	ÉVÉNEMENTS D'AFFAIRES À MONTRÉAL	PARTICIPANTS (APPROX.)	IMPACT ÉCONOMIQUE	SOURCES
2023	475 total (288 au Palais)	~870 000	~425 millions \$	(Source: <a href="http://congresmtl.com">congresmtl.com</a> )
2024	539 total (306 au Palais)	960 000	395 millions \$	(Source: <a href="http://www.quebec.ca">www.quebec.ca</a> )
2025	477 total (281 au Palais)	~1 000 000+	438 millions \$	(Source: <a href="http://www.quebec.ca">www.quebec.ca</a> )

Tableau 1 : Statistiques du tourisme d'affaires à Montréal pour 2023-2025. L'impact économique inclut les revenus de l'hôtellerie, de la restauration, du transport et des lieux associés aux événements. (Sources : Palais des congrès de Montréal, communiqués de presse gouvernementaux (Source: [congresmtl.com](http://congresmtl.com)) (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)) (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)).

Ces chiffres soulignent l'**attractivité et la capacité de Montréal** en tant que destination événementielle. Pour les entreprises qui planifient des événements hors site et des retraites, cela signifie une richesse d'infrastructures et de services existants. De plus, bon nombre de ces expériences de délégués sont en fait des « événements hors site d'équipe » (réunions ou ateliers d'entreprise à plus petite échelle) ainsi que de grandes conférences ; ainsi, les mêmes lieux et planificateurs répondent aux deux besoins. Les données de Tourisme Montréal indiquent même que plus de 230 conférences en 2025 (dans divers lieux) ont été soutenues par le programme d'aide de la ville (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)), soulignant l'écosystème collaboratif entre les planificateurs d'événements, les hôtels et le bureau de tourisme de la ville.

Autre facteur contextuel : Montréal bénéficie souvent des fluctuations monétaires. Pour les entreprises basées aux États-Unis, la faiblesse relative du dollar canadien peut rendre les lieux de réception et l'hébergement moins coûteux que dans des villes américaines comparables, tout en offrant des prestations de premier ordre. Les communications officielles de l'office du tourisme vantent fréquemment ce rapport coût-efficacité (bien que les chiffres exacts varient). Quoi qu'il en soit, la combinaison d'un **levier économique** et d'une **expérience culturelle dynamique** fait de Montréal une destination lucrative pour les retraites d'entreprise, en particulier pour les firmes nord-américaines.

Enfin, l'environnement bilingue (français/anglais) et le classement de Montréal en matière de sécurité sont souvent cités comme des avantages. Selon un rapport touristique, Montréal a récemment été classée « ville la plus sûre des Amériques » pour les événements internationaux, ce qui renforce son attrait auprès des organisateurs (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)). La présence d'universités majeures et de pôles industriels (ex. : IA/Tech, aérospatiale, jeux vidéo, sciences de la vie) signifie également qu'une expertise locale est facilement accessible pour enrichir le contenu intellectuel ou organiser des visites thématiques lors d'une retraite.

En résumé, la scène montréalaise des événements d'affaires est florissante sur le plan quantitatif. Pour les besoins de retraites et de réunions hors site, cela se traduit par une offre robuste de lieux, d'agences et de commodités (détaillée ci-dessous), soutenue par un réseau de soutien expérimenté (offices de tourisme, planificateurs, fournisseurs d'équipement) et par la confiance issue de nombreux événements réussis par le passé.

## Salles de réunion, lieux d'événements et espaces de travail à Montréal

Montréal dispose d'un large éventail de lieux pour accueillir des retraites et des réunions d'entreprise. Ces lieux se répartissent en plusieurs grandes catégories : centres de congrès à grande échelle, installations hôtelières de conférence, espaces alternatifs ou non conventionnels (sites culturels, récréatifs ou historiques), espaces de coworking ou de travail dédiés, et même des centres de retraite en pleine nature à proximité. Nous passons en revue ces options ci-dessous en fournissant des exemples et des données.

### Centres de congrès et grands complexes

- **Palais des congrès de Montréal** : La pièce maîtresse de l'infrastructure de conférence de Montréal est le Palais des congrès, situé dans le Vieux-Montréal, près du Centre Bell. Il s'agit d'un vaste complexe polyvalent conçu pour les événements majeurs. Le Palais offre **113 salles de réunion** et, en incluant sa plus grande salle d'exposition, près de **40 000 m<sup>2</sup>** d'espace de réunion/exposition (Source: [meetings.mtl.org](http://meetings.mtl.org)). Il peut

accueillir des rassemblements de type banquet d'environ 13 860 personnes au total dans l'ensemble de ses espaces (Source: [meetings.mtl.org](http://meetings.mtl.org)). Concrètement, cela signifie qu'il peut accueillir des séances plénières pour des milliers de délégués, ainsi que des dizaines de séances en petits groupes simultanées. L'installation est entièrement équipée de systèmes audiovisuels de pointe et possède une longue expérience (depuis 1983) dans l'accueil de congrès internationaux (Source: [meetings.mtl.org](http://meetings.mtl.org)). Par exemple, il a accueilli la IEEE Quantum Week 2024 et prévoit d'accueillir la Conférence internationale sur la génétique humaine en 2026 (6 000 délégués) (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)) (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)). La plupart des événements hors site à grande échelle — surtout ceux qui se greffent à un congrès — tirent parti d'une partie du Palais. Son équipe dédiée au bureau des congrès aide également à la planification de programmes complexes sur plusieurs jours.

- **Salles de bal d'hôtels de congrès** : Plusieurs hôtels du centre-ville abritent de grandes salles de bal et des halls de conférence, combinant hébergement pour les participants et espaces de réunion. Parmi les exemples notables :
  - **Le Centre Sheraton Montréal** (centre-ville) : Plus de 40 000 pi<sup>2</sup> d'espace événementiel répartis sur 23 salles, la plus grande pouvant accueillir jusqu'à 1 835 personnes (Source: [www.marriott.com](http://www.marriott.com)). Il propose des configurations complètes de banquet et de théâtre, et est relié via un réseau souterrain aux hôtels adjacents et au métro.
  - **Montréal Marriott Château Champlain** : 25 salles événementielles totalisant 34 905 pi<sup>2</sup>, la plus grande pouvant accueillir 1 000 personnes (Source: [www.marriott.com](http://www.marriott.com)). Hôtel haut de gamme construit en 1967 (et récemment rénové), il offre un service et des chambres de grande qualité sur place, ce qui le rend idéal pour des retraites de plusieurs jours.
  - **Hôtel Bonaventure Montréal** : Un hôtel unique (construit au-dessus d'un échangeur autoroutier) offrant 50 000 pi<sup>2</sup> d'espace de réunion avec 34 salles de réunion (Source: [hotelbonaventure.com](http://hotelbonaventure.com)) (Source: [hotelbonaventure.com](http://hotelbonaventure.com)). Sa plus grande salle peut accueillir 1 200 invités (Source: [hotelbonaventure.com](http://hotelbonaventure.com)). Le Bonaventure dispose d'un jardin extérieur sur le toit — une commodité rare en ville — qui peut également servir d'espace événementiel par beau temps.
  - **Fairmont Le Reine Elizabeth** : Un hôtel emblématique du centre-ville (relié à la gare centrale) avec 30 espaces événementiels pouvant accueillir jusqu'à 1 600 invités (Source: [www.fairmont.com](http://www.fairmont.com)). Sa salle de bal Habsdown (qui porte désormais le nom de l'hôtel) accueille souvent de grands galas et conférences. Le Reine Elizabeth possède une longue tradition d'accueil de congrès et est fréquemment utilisé pour des conventions d'entreprise et des discours principaux.
  - **Hilton Montréal Bonaventure** : Adjacent au parc Bonaventure, cet hôtel propose des salles de réunion et un grand atrium intérieur (le « jardin tropical urbain » du centre-ville) où des réceptions peuvent être organisées. (Les capacités exactes varient selon la configuration.)

Les hôtels ci-dessus proposent généralement des forfaits de réunion incluant le soutien audiovisuel, le service traiteur et une coordination sur place. Leur connectivité (ex. : liens du Sheraton vers d'autres hôtels, emplacement central du Marriott) facilite l'extension vers des espaces voisins pour les événements plus importants. Chacun de ces établissements accueille généralement un mélange d'événements : des rassemblements d'entreprise de 100 à 500 personnes aux banquets ou conférences syndicales de plus de 1 000 personnes. L'emplacement au centre-ville permet un accès facile aux restaurants et à la vie nocturne pour les événements d'équipe en soirée.

*Meetings.mtl* (« Le site des réunions et événements de Tourisme Montréal ») répertorie des centaines de lieux montréalais, y compris ces hôtels et bien d'autres. Par exemple, il note que le Centre Sheraton Montréal dispose de plus de 40 000 pi<sup>2</sup> d'espace flexible (Source: [www.marriott.com](http://www.marriott.com)), et le Marriott Château Champlain de 25 salles événementielles et 34 905 pi<sup>2</sup> (Source: [www.marriott.com](http://www.marriott.com)) (répliqué ci-dessus). Le nombre total de salles de réunion dans les hôtels et centres de congrès du Grand Montréal dépasse les 1 000 à travers la ville, selon les sources de l'industrie.

## Lieux uniques et alternatifs

Une force particulière de Montréal réside dans son inventaire de lieux **non traditionnels** qui peuvent rendre une retraite vraiment mémorable. Ces lieux capitalisent souvent sur la richesse culturelle et les sites d'intérêt de Montréal :

- **Clubs historiques et espaces de banquet** : Montréal possède plusieurs clubs privés et demeures restaurées offrant des espaces événementiels privés. Par exemple, le *University Club of Montréal* (1914, par l'architecte Percy Nobbs) propose 14 salles de styles variés et peut accueillir jusqu'à 300 invités dans sa salle la plus grandiose (Source: [meet.mtl.org](http://meet.mtl.org)). De même, le *Saint James's Club*, un club d'affaires chaleureux aux boiseries classiques au centre-ville, dispose de 11 salles de réception et peut accueillir jusqu'à 250 personnes (Source: [meet.mtl.org](http://meet.mtl.org)). Ces lieux exclusifs offrent une atmosphère de charme d'antan et de confidentialité — utile pour des retraites stratégiques de haut niveau dans un environnement « réservé aux membres ».
- **Espaces culturels et artistiques** : Les lieux artistiques de Montréal font double emploi en tant que centres événementiels. Notamment, le *Centre PHI* dans le Vieux-Montréal (un complexe de cinéma d'art et de galerie) dispose de multiples espaces intérieurs et d'une terrasse sur le toit avec une vue panoramique sur le Vieux-Port et le fleuve Saint-Laurent (Source: [meet.mtl.org](http://meet.mtl.org)). La terrasse, en particulier, est populaire pour

les dîners de réseautage ou les rassemblements sociaux avec barbecue. D'autres galeries d'art ou espaces muséaux (ex. : Centre des sciences de Montréal [Technoparc], Musée Redpath à McGill, voire le Biodôme ou le Planétarium après les heures d'ouverture) peuvent être réservés pour des événements d'entreprise, mêlant temps de réunion et culture locale. Par exemple, les espaces louables incluent une galerie d'art au Centre PHI, ou le *Château Dufresne*, une demeure Beaux-Arts (arrondissement Saint-Léonard) au décor somptueux — idéal pour une grande réception (Source: [meet.mtl.org](http://meet.mtl.org)).

- **Croisière fluviale (Croisières AML Montréal)** : Unique parmi les villes, Montréal offre la possibilité de tenir des réunions ou des repas sur un bateau de croisière. Les bateaux de Croisières AML sur le fleuve Saint-Laurent offrent des sièges de conférence et un service de restauration complet à bord (Source: [meet.mtl.org](http://meet.mtl.org)). Les groupes peuvent tenir une réunion en transit tout en profitant de vues panoramiques, ce qui ajoute un élément expérientiel à une retraite d'entreprise. Ce « lieu flottant » peut être particulièrement attrayant pour des dîners de remise de prix ou des ateliers informels.
- **Restaurants avec salles privées** : La scène locale des restaurants inclut des lieux qui s'adressent aux groupes d'entreprise. Par exemple, la *Rosa Room* au-dessus du Ferreira Café est un espace de réunion semi-privé pouvant accueillir jusqu'à 12 personnes, parfait pour de petites retraites ou des séances en petits groupes. De tels espaces peuvent servir de lieux pour des « déjeuners de travail » décontractés ou des cours de cuisine de renforcement d'équipe (les cours culinaires renommés de Montréal peuvent être réservés comme l'une des activités de l'équipe).
- **Parcs extérieurs et urbains** : Bien qu'il ne s'agisse pas d'une « salle », les parcs de Montréal sont officiellement utilisés parfois pour le bien-être en entreprise ou le renforcement d'équipe (ex. : un pique-nique sur le mont Royal ou une chasse au trésor à travers la ville dans le parc La Fontaine). Certains organisateurs intègrent des tours à vélo (Montréal est favorable aux vélos avec plus de 800 km de pistes) dans le cadre de leurs retraites (Source: [www.planretreat.com](http://www.planretreat.com)). En hiver, des activités comme la luge, le patinage sur la patinoire du Vieux-Port, ou même des défis urbains en raquettes peuvent être organisés. Des entreprises d'aventure locales concevront des programmes d'équipe extérieurs sur mesure (tyrolienne à Laval, rafting en eau vive près de Mont-Tremblant, etc.) qui servent de retraites ou d'aventures de clôture.

## Espaces de coworking et salles d'atelier

Notamment, Montréal possède un **écosystème de coworking et de start-ups** florissant, dont certains offrent des espaces de réunion et d'atelier que les organisateurs d'événements d'entreprise peuvent louer :

- **Notman House** : Une villa historique transformée en pôle technologique dans le Plateau Mont-Royal. Elle dispose de salles de réunion et d'espaces événementiels que les entreprises (surtout les start-ups technologiques) peuvent utiliser pour des ateliers et des retraites. Son modèle d'adhésion signifie également que les entreprises peuvent s'intégrer aux communautés technologiques locales si elles le souhaitent.
- **Second Story (dans le Mile End)** : Un espace boutique avec des salles pour petits et moyens groupes (10–50 personnes), souvent utilisé pour des ateliers créatifs.
- **WeWork et DeskMarks** : Des chaînes internationales comme WeWork ont plusieurs emplacements au centre-ville de Montréal, chacun avec de multiples salles de réunion disponibles à l'heure. Ils prennent généralement en charge l'audiovisuel et la technologie collaborative pour les petites retraites et les séances en petits groupes.
- **Spacebase et autres** : Des plateformes en ligne répertorient des dizaines de lofts, studios et entrepôts à Montréal à louer à la journée. Ceux-ci incluent des studios de design avec tableaux blancs intégrés, ou des studios thématiques (un loft avec murs en ardoise, un studio de cinéma, etc.). Bien que les sites de réservation tiers (comme Giggster, les listes de [meetings.mtl](http://meetings.mtl), [CoworkingMag](http://CoworkingMag)) disposent de répertoires étendus, certains exemples incluent *Spaces Saint-Laurent* (coworking moderne avec salles privées) ou *Espace 67* (un loft multifonctionnel).
- **Espaces Maker/Fablab** : Montréal possède des espaces d'atelier innovants (ex. : MLAB, studio FABB) qui contiennent de l'équipement de travail du bois ou d'électronique. Bien que plus spécialisé, une entreprise pourrait organiser une partie d'une retraite dans un tel laboratoire créatif si, par exemple, les membres de l'équipe prototypent quelque chose ou apprennent de nouvelles compétences (ex. : imprimer en 3D un objet aux couleurs de l'entreprise ensemble).

Ces types d'espaces sont particulièrement populaires pour les retraites de petite à moyenne taille (équipes de 5 à 50 personnes) à la recherche d'un environnement détendu et créatif. Ils offrent généralement des salles de sous-commission, du mobilier mobile et des configurations de tableau blanc/projecteur. Ils peuvent être situés dans des quartiers dynamiques (Mile End, Griffintown, etc.) afin qu'après les sessions, les équipes puissent se retrouver sur les terrasses de rue et dans les cafés indépendants. Tous les espaces événementiels mettent désormais l'accent sur un bon réseau sans fil, un équipement audiovisuel moderne natif (HDMI, partage sans fil, etc.), des sièges confortables et souvent un service traiteur optionnel provenant de cafés locaux.

## Universités et centres de recherche

Les universités de Montréal (McGill, Université de Montréal, Concordia, etc.) et les centres de recherche louent parfois des espaces pour des conférences ou des ateliers, surtout si l'événement est lié au milieu académique. Par exemple, le campus du centre-ville de l'Université Concordia dispose de salles d'événement et de salles de conseil ; le campus périphérique de l'UdeM possède un Centre des arts avec de grandes salles. Ceux-ci sont moins couramment utilisés pour des retraites *d'entreprise* à moins d'être liés à un programme académique ou à des partenariats, mais ils représentent une autre source de salles de réunion dans la région.

## Résumé des capacités des lieux

Pour illustrer l'éventail des capacités et du nombre de salles, le Tableau 2 liste certains des principaux lieux de réunion de Montréal (centre de congrès, hôtels, clubs) ainsi que leur taille/capacité :

LIEU (EMPLACEMENT)	TYPE	SALLES DE RÉUNION / ESPACES	CAPACITÉ MAXIMALE	NOTES / CARACTÉRISTIQUES
Palais des congrès (Centre-ville)	Centre de congrès	113 salles de réunion	Banquet : ~13 860 (Source: <a href="http://meetings.mtl.org">meetings.mtl.org</a> )	Salles d'exposition (36 800 m <sup>2</sup> ), AV haute technologie, certifié vert
Le Centre Sheraton Montréal (CV)	Hôtel/Conférence	23 salles événementielles	Théâtre : 1 835 (Source: <a href="http://www.marriott.com">www.marriott.com</a> )	41 816 pi <sup>2</sup> d'espace total, 29 salles de sous-commission (Source: <a href="http://www.marriott.com">www.marriott.com</a> )
Marriott Château Champlain (CV)	Hôtel/Conférence	25 salles événementielles, 21 sous-commission	1 000 (Source: <a href="http://www.marriott.com">www.marriott.com</a> )	34 905 pi <sup>2</sup> d'espace événementiel total, récemment rénové
Hilton Bonaventure (Centre-ville)	Hôtel/Conférence	34 salles de réunion	1 200 (Source: <a href="http://hotelbonaventure.com">hotelbonaventure.com</a> )	50 000 pi <sup>2</sup> d'espace de réunion, jardin sur le toit unique
Fairmont Le Reine Elizabeth (CV)	Hôtel/Conférence	30 espaces événementiels	1 600 (Source: <a href="http://www.fairmont.com">www.fairmont.com</a> )	Salle de bal et multiples salles, accès à la gare centrale
University Club of Montréal	Club (historique)	14 salles	300 (Source: <a href="http://meet.mtl.org">meet.mtl.org</a> )	Intérieurs patrimoniaux élégants, jusqu'à 300 pour les dîners (Source: <a href="http://meet.mtl.org">meet.mtl.org</a> )
Saint James's Club (Centre-ville)	Club (historique)	11 salles	250 (Source: <a href="http://meet.mtl.org">meet.mtl.org</a> )	Atmosphère chaleureuse et exclusive
Croisières AML (Croisière Vieux-Port)	Lieu (Bateau)	1 lieu sur bateau	Sièges variables, ~150?	Réunions sur le fleuve Saint-Laurent ; personnel de restauration complet (Source: <a href="http://meet.mtl.org">meet.mtl.org</a> )
Terrasse Centre PHI (Vieux-Montréal)	Centre d'art (Terrasse)	Toit + intérieur	Non spécifié (intime)	Vue sur le fleuve/Montréal, utilisé pour des barbecues décontractés ou réceptions (Source: <a href="http://meet.mtl.org">meet.mtl.org</a> )

Tableau 2 : Sélection de lieux de retraite à Montréal, listant leur type, le nombre d'espaces de réunion et les capacités maximales. « CV » indique un emplacement au centre-ville. Données provenant des sites Web des lieux et des listes touristiques (Source: [meetings.mtl.org](http://meetings.mtl.org)) (Source: [www.marriott.com](http://www.marriott.com)) (Source: [www.marriott.com](http://www.marriott.com)) (Source: [hotelbonaventure.com](http://hotelbonaventure.com)) (Source: [www.fairmont.com](http://www.fairmont.com)) (Source: [meet.mtl.org](http://meet.mtl.org)) (Source: [meet.mtl.org](http://meet.mtl.org)).

Cet assortiment (et les nombreux autres non listés) signifie que Montréal peut accueillir des événements allant d'ateliers intimes de 10 personnes à des conférences internationales à grande échelle. De nombreux lieux offrent des configurations modulaires, de sorte qu'une équipe de taille moyenne pourrait utiliser un sous-ensemble de salles, tandis qu'une grande organisation pourrait réserver un étage entier d'hôtel ou une salle de centre de congrès.

## Commodités des salles d'atelier et de réunion

Les installations modernes de réunion et d'atelier à Montréal (comme ailleurs) sont équipées des commodités d'entreprise standard : Wi-Fi haut débit, grands écrans plats ou projecteurs, tableaux blancs/papier-papier et systèmes de sonorisation. De nombreux lieux offrent également une **connectivité Wi-Fi gratuite** et un personnel de soutien technique. De plus, la durabilité est souvent mise en avant : par exemple, le Palais des congrès se targue de prendre des « mesures concrètes et innovantes » en faveur du développement durable (Source: [meetings.mtl.org](http://meetings.mtl.org)). Certains hôtels ont commencé à proposer des forfaits de réunions hybrides avec une assistance intégrée pour la connexion à distance (par exemple, systèmes de caméras et services de diffusion pour les événements hybrides).

La restauration est un élément majeur. Les hôtels et les lieux de réception de Montréal proposent une cuisine de premier ordre (souvent des menus trois services) et peuvent répondre aux restrictions alimentaires (végétarien, casher, halal, etc.). Compte tenu de la scène culinaire montréalaise, de nombreux programmes hors site intègrent une restauration locale : par exemple, un dîner servi à l'assiette pourrait être conçu par un chef québécois renommé. Les options de pause incluent souvent des spécialités locales (bagels, poutine, fromages québécois) pour donner aux équipes en visite un avant-goût de la région. Les pauses-café proposent généralement des pâtisseries montréalaises comme des croissants ou des desserts, en plus des offres continentales.

La logistique de transport est également une considération clé. L'aéroport international Montréal-Trudeau (YUL) se trouve à environ 25 minutes en voiture du centre-ville. Le stationnement sur place peut être limité dans certains établissements plus anciens, mais la plupart des hôtels proposent un service de voiturier ou un stationnement attenant (Sheraton, Bonaventure, etc.), et il existe de nombreux parkings payants. Le métro de la ville et le nouveau réseau de train REM offrent également un transit facile : le Palais des congrès est adjacent à la station de métro Place-d'Armes, et de nombreux hôtels sont situés sur ou à proximité de la station de métro Guy-Concordia.

En résumé, l'inventaire des salles de réunion et des lieux d'événements de Montréal est **à la fois vaste et varié**. La ville peut prendre en charge pratiquement tous les formats de rassemblements d'entreprise, des conférences formelles aux ateliers créatifs et retraites décontractées, avec des installations répondant aux normes de qualité internationales. Les sections restantes de ce rapport examinent comment les entreprises utilisent réellement ces espaces, les programmes qu'elles conçoivent et les implications de le faire dans le contexte montréalais.

## Planification de retraites d'entreprise à Montréal : Pratiques et services

Organiser une retraite d'entreprise implique de nombreux éléments au-delà du choix d'un lieu. Cette section couvre les composantes clés de la planification, notamment la conception de l'événement (ordre du jour, activités), les services locaux (agences de planification, talents locaux) et les considérations hybrides/technologiques. Dans la mesure du possible, nous illustrons avec des exemples pertinents pour Montréal.

### Conception de l'ordre du jour et activités

Une retraite à Montréal mêle souvent travail et expérience locale. Selon les meilleures pratiques de l'industrie, les retraites efficaces ont des objectifs bien définis et un équilibre entre sessions structurées et moments de cohésion libres. Un ordre du jour typique pour une journée complète de retraite pourrait ressembler à ceci :

- Sessions de travail du matin** : Ateliers, présentations ou formations organisés dans une salle de réunion dédiée. Ceux-ci peuvent être animés par des dirigeants internes ou des consultants externes. Par exemple, une équipe marketing pourrait utiliser une salle de conférence d'hôtel pour un lancement de stratégie d'une demi-journée, en utilisant des tableaux de papier et des projecteurs.
- Expérience culturelle de mi-journée** : Une pause dans l'activité formelle pour s'immerger dans la culture locale. Les idées courantes incluent :
  - Un **cours de cuisine** axé sur la cuisine québécoise/française, permettant la collaboration d'équipe dans un cadre amusant (Source: [www.planretreat.com](http://www.planretreat.com)).
  - Une **dégustation de vin ou de bière** mettant en vedette des produits locaux (par exemple, des bières artisanales québécoises ou des vins des Cantons-de-l'Est voisins).
  - Une **visite à pied du Vieux-Montréal** combinée à des anecdotes sur la ville (Source: [www.planretreat.com](http://www.planretreat.com)).

3. **Ateliers/Groupes de discussion de l'après-midi** : Retour au travail en petits groupes ou poursuite des sujets principaux. De nombreux lieux offrent plusieurs salles de sous-commission afin que les équipes puissent se diviser, par exemple, en volets leadership et technique.
4. **Social/Événement en soirée** : Un dîner de groupe détendu ou une activité sociale pour renforcer la camaraderie. Les options incluent :
  - **Dîner privé dans un restaurant montréalais** (par exemple, un bistro français traditionnel ou un steakhouse moderne) où l'équipe peut échanger.
  - **Activité de groupe en plein air** : par exemple, une balade à vélo sur le canal de Lachine au coucher du soleil, ou du patin à glace sur le Vieux-Port en hiver, pour profiter du paysage urbain (Source: [www.planretreat.com](http://www.planretreat.com)).
  - **Jeux de consolidation d'équipe** comme des jeux d'évasion ou des chasses au trésor (Montréal propose de nombreux lieux de jeux d'évasion thématiques).
  - **Divertissement sur place** : par exemple, un spectacle d'entreprise dans un club d'humour ou une performance musicale en direct dans la location privée d'une salle de concert.

L'objectif est de mélanger le « *business* » (réflexion stratégique, planification) avec le « *plaisir* » (expériences nouvelles qui rendent le voyage mémorable). Comme le note un consultant local, une retraite consiste à sortir les équipes de leur routine pour « stimuler les idées, renforcer les liens et développer des stratégies pertinentes » (Source: [levasseurwarren.ca](http://levasseurwarren.ca)). Les prestataires d'activités à Montréal peuvent personnaliser les événements : par exemple, la firme d'urbanisme Levasseur Warren (basée à Montréal) commercialise des « **Urban Offsites** » dans des espaces de coworking du Plateau Mont-Royal, combinant des ateliers de stratégie animés avec des activités ludiques propres à Montréal (comme une tournée gastronomique du Mile-End) (Source: [levasseurwarren.ca](http://levasseurwarren.ca)).

Exemple concret : les entreprises technologiques à Montréal (comme dans le secteur du jeu vidéo ou de l'IA) pourraient organiser un hackathon d'une journée ou un sprint de design thinking dans un salon de coworking, suivi d'une visite d'un incubateur de startups et d'un dîner dans une brasserie artisanale réputée pour sa bière locale. Les cabinets de finance ou de conseil, en revanche, s'en tiennent souvent à des installations de conférence de luxe et peuvent réserver le lendemain pour faire du canoë sur le canal de Lachine ou jouer au golf dans un club voisin.

Tous secteurs confondus, les leçons tirées d'autres endroits montrent que les programmes de retraite créatifs sont payants. Nous avons constaté que 72 % des employés des entreprises très performantes étaient enthousiastes à l'idée de leurs retraites, contre seulement 49 % dans les entreprises qui organisaient moins d'événements (Source: [www.emburse.com](http://www.emburse.com)). Cela suggère que même le simple fait de mélanger culture et travail a un impact mesurable sur le moral. L'éventail d'activités de Montréal — parcs, sports d'hiver, festivals de musique, circuits culinaires — fournit une matière première abondante pour de tels programmes mixtes.

## Planification d'événements et fournisseurs locaux

L'orchestration d'une retraite nécessite une coordination logistique : réservation de lieux, transport, hébergement, restauration et animation de sessions. Montréal dispose d'un réseau de **planificateurs de conférences et d'événements professionnels** et d'agences spécialisées dans les retraites d'entreprise et le team-building. Quelques ressources clés sont :

- **Agences de planification d'événements** : Des entreprises comme Moniker Partners (qui a une présence à Montréal) se spécialisent dans les retraites d'entreprise complètes. Elles gèrent tout, de la recherche de lieux à la conception du programme de team-building en passant par l'animation sur place. Le site Web de Moniker présente des exemples de retraites à Montréal, y compris des itinéraires photo montrant les points forts (Source: [www.monikerpartners.com](http://www.monikerpartners.com)) (bien que ces exemples soient des modèles, ils illustrent l'utilisation d'hôtels du centre-ville et de restaurants locaux).
- **Tourisme Montréal / Meetings MTL** : Le bureau du tourisme de la ville dispose d'une division « Meet Montréal » qui assiste les planificateurs via le « *Knowledge Collective* » et des spécialistes de la destination. Ils peuvent recommander des lieux, des événements au calendrier (pour éviter les conflits avec les festivals de la ville) et mettre les entreprises en contact avec le réseau de recherche de Montréal pour des conférenciers (pour des retraites académiques ou technologiques). Le partenariat entre le Palais des congrès et Meetings MTL, lancé en 2024, sert de point de contact unique pour les organisateurs (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)).
- **Fournisseurs locaux** : Pour des programmes spécifiques très chargés, de nombreux fournisseurs spécialisés existent à Montréal :
  - **Firmes d'activités de team-building** (par exemple, TeamOut, GC Strategies, FullTilt) qui proposent des activités comme des chasses au trésor dans les quartiers, des jeux de réflexion ou des ateliers créatifs (comme des cercles de percussions ou des séances d'art collaboratif).
  - **Entreprises de restauration** (au-delà des traiteurs hôteliers) qui peuvent fournir des déjeuners thématiques (comme un bar à poutine authentique un jour, un plateau de fromages québécois un autre).

- **Maisons de production audiovisuelle** qui louent du matériel ou fournissent une diffusion de qualité professionnelle (par exemple, si les entreprises souhaitent diffuser leur session de retraite aux employés distants).
- **Services de transport**, y compris la location d'autobus et de voitures, pour les équipes qui se rendent à des retraites en nature ou dans plusieurs lieux de la ville.
- **Juridique et permis** : Si les activités de retraite incluent des espaces publics (par exemple, des pique-niques dans les parcs ou la location d'une section du canal de Lachine), les planificateurs peuvent organiser les permis via les départements d'infrastructure de la ville. Les bureaux de relations publiques de Montréal peuvent également aider pour le placement de marque ou le tournage, si l'entreprise souhaite des visuels de marque.

Dans de nombreux cas, surtout pour les grandes entreprises, les départements de voyages d'entreprise négocieront des tarifs de groupe avec les hôtels (souvent dans les chaînes Hilton, Marriott ou Fairmont du centre-ville) pour le groupe en retraite. Les demandes pour un rassemblement d'entreprise du lundi au mercredi peuvent tirer parti de l'occupation hôtelière modérée de Montréal (généralement élevée en été, mais avec une marge de négociation durant les saisons intermédiaires). Certains planificateurs encouragent les expériences multi-établissements : le groupe pourrait séjourner au Sheraton une nuit et dans un hôtel boutique (comme le William Gray dans le Vieux-Port) une autre, pour varier l'expérience.

Il est important de noter que la main-d'œuvre bilingue de Montréal (anglais et français) facilite grandement les événements bilingues. Presque tous les grands lieux et planificateurs sont bilingues ; certains proposeront même des retraites entièrement en français si une entreprise est francophone ou souhaite pratiquer l'immersion française avec une équipe.

## Intégration technologique et capacités hybrides

D'ici 2026, la technologie est profondément liée aux retraites. Deux aspects sont à souligner :

- **Inclusion hybride/à distance** : Il est de plus en plus courant que certains employés restent à distance, nécessitant des configurations de retraite hybrides. Les lieux fournissent souvent des kits de vidéoconférence (caméras, écrans multiples), ou les entreprises apportent les leurs. Les planificateurs organisent la diffusion en direct des discours principaux, et certaines sessions ont des groupes de discussion à distance via des liens Zoom ou Teams. Côté logiciel, des applications et plateformes aident à la gestion de l'ordre du jour et à l'engagement des participants (sondages en direct, tableaux blancs numériques partagés, etc.).
- **Outils de données et de rétroaction** : Les entreprises collectent désormais systématiquement des données sur les retraites. Des sondages mobiles ou des quiz numériques rapides (utilisant des outils comme Slido ou Mentimeter) évaluent la satisfaction des participants au jour le jour. Les mesures d'engagement (sondages avant et après la retraite) tentent de quantifier les changements dans l'alignement ou le moral. Selon une source, des mesures comme les « scores de satisfaction des participants » et les « niveaux de collaboration » sont suivies autour des retraites (Source: [www.planretreat.com](http://www.planretreat.com)).

La technologie aide également à la planification : les logiciels de gestion d'événements (Cvent, Wizard) sont utilisés par de nombreuses grandes entreprises pour garder toute la logistique et les budgets organisés. Pour les petites équipes, des outils plus simples comme Google Sheets ou Trello peuvent suffire. Parallèlement, les plateformes de gestion des voyages coordonnent les réservations et les remboursements, parfois avec des recommandations basées sur l'IA pour les activités locales (par exemple, recommander une boutique de bagels particulière du Mile-End pour les petits-déjeuners d'équipe).

Enfin, avec l'industrie du voyage d'entreprise qui pousse l'IA, les entreprises pourraient intégrer des chatbots IA ou la facturation par blockchain dans leur logistique de retraite (selon le rapport de la GBTA : 75 % des acheteurs de programmes de voyage sont intéressés par les chatbots IA, 51 % par les réservations sur blockchain (Source: [tourismedaffaires.com](http://tourismedaffaires.com)). Bien que non spécifique à Montréal, cette tendance générale influencera la manière dont les entreprises multinationales planifient leurs retraites au Canada.

## Valeur démontrée : Exemples de cas (Contexte hors Montréal et local)

Les expériences de plusieurs entreprises à l'échelle mondiale mettent en évidence la dynamique des retraites dont les planificateurs montréalais pourraient s'inspirer. Par exemple, l'entreprise de technologie de voyage Plex (citée précédemment) emmène **l'ensemble de ses 130 employés** dans des lieux exotiques chaque année simplement pour réinitialiser la culture d'entreprise (Source: [skift.com](http://skift.com)). Alors que Plex est allé à Mykonos et en Toscane, les équipes basées à Montréal pourraient choisir des lieux québécois pittoresques (par exemple, les centres de villégiature des Laurentides) pour obtenir ce rajeunissement dans la nature. La leçon clé est que les entreprises favorables au travail à distance sont souvent les plus grands adeptes des retraites, les utilisant comme un outil stratégique.

Bien que les études de cas publiées détaillées sur des retraites *spécifiques à Montréal* soient rares, les caractéristiques générales sont cohérentes : un mélange de travail sur projet, de sessions sur la culture d'équipe (souvent avec des facilitateurs RH ou des conférenciers motivateurs) et d'activités d'immersion locale. Un article LinkedIn d'un cadre d'entreprise a fait écho au fait que les retraites ont souvent lieu dans des endroits inspirants (« au milieu de la nature ou dans des environnements architecturalement stimulants ») pour favoriser la créativité (Source: [www.linkedin.com](http://www.linkedin.com)). Montréal offre à la fois le côté « architecturalement stimulant » (juxtaposition historique/moderne dans le Vieux-Montréal) et des salles de sport naturelles à proximité (Laurentides, Cantons-de-l'Est).

Certaines startups technologiques montréalaises (par exemple dans les secteurs de l'IA ou du jeu vidéo) utilisent régulièrement des lieux comme le Château ou les salles de conférence de l'UQAM pour rassembler même de petites équipes de 20 à 50 personnes pour des hackathons ou des journées de stratégie. Pendant ce temps, les grands employeurs montréalais (par exemple, Banque Nationale, SAQ, CGSB) peuvent organiser des retraites trimestrielles dans des hôtels locaux pour examiner les objectifs trimestriels, mélangeant dîners de cuisine locale et présentations matinales dans des salles de conseil.

À titre d'exemple illustratif et hypothétique : *Supposons qu'une retraite de gestion d'une société financière ait lieu à la mi-août 2026 au centre de villégiature du Mont-Tremblant (à 2 heures au nord de Montréal). L'itinéraire commence par une session matinale dans une salle de conférence au bord du lac, se poursuit par une randonnée d'équipe sur le réseau de sentiers l'après-midi, et se termine par un dîner au bord du lac sous les étoiles. Le lendemain, un consultant facilite les objectifs stratégiques dans une salle de bal d'hôtel. Tous les planificateurs d'événements montréalais, conseillers et messages minimalistes des médias touristiques de la ville (par exemple [26]) garantissent que le personnel a également pu profiter de plats canadiens-français et d'une « marche culturelle » guidée du Vieux-Montréal avant de rentrer chez lui. Bien que cet exemple soit composite, il reflète les pratiques typiques : utiliser les ressources de la région de Montréal pour l'hébergement/la nourriture tout en tirant parti des sites naturels ou historiques pour la cohésion.*

## Analyse basée sur les données : Avantages et impacts des retraites

Au-delà des anecdotes, il est utile de quantifier comment les retraites d'entreprise affectent les organisations et les équipes. Nous avons déjà souligné les mesures de retour sur investissement des rapports des fournisseurs (Source: [groupdynamix.com](http://groupdynamix.com)). D'autres points de données et études incluent :

- **Sondages auprès des employés** : Un sondage auprès de 2 000 employés américains a révélé que **85 % ressentent des liens plus forts avec leurs collègues après avoir assisté à des retraites** (Source: [www.emburse.com](http://www.emburse.com)). Cependant, le même sondage a noté que **65 % des participants ont engagé des dépenses personnelles** (voyage, frais d'hébergement) lors de ces événements (Source: [www.emburse.com](http://www.emburse.com)). Bien que qualitatif, cela souligne une tension : les employés apprécient la cohésion mais supportent parfois des coûts non payés, ce que les départements RH doivent prendre en compte (par exemple, dans les allocations de politique).
- **Tendances du voyage d'affaires** : La recherche industrielle prévoit que le voyage d'affaires rebondira complètement d'ici la fin des années 2020. Un rapport de Deloitte (2024) suggère que les dépenses de voyage d'entreprise aux États-Unis pourraient bientôt dépasser les niveaux de 2019 (Source: [tourismedaffaires.com](http://tourismedaffaires.com)). Étant donné que les retraites d'équipe sont un sous-ensemble du voyage d'affaires, cela implique que les budgets pour des événements comme les retraites augmentent généralement. De plus, le sondage mondial SAP Concur (2024) a montré que les voyageurs (surtout la génération Z) valorisent la personnalisation et la technologie, ce qui encourage probablement les entreprises à élaborer des retraites uniques et à utiliser des outils de planification de pointe (Source: [tourismedaffaires.com](http://tourismedaffaires.com)).
- **Impact économique sur Montréal** : Nous avons noté dans le tableau 1 l'impact de plusieurs centaines de millions de dollars des événements d'affaires. Bien que ce total inclue les congrès, une partie provient clairement des réunions d'entreprise et des retraites plus petites. Par exemple, lorsqu'une entreprise organise une retraite à Montréal, elle génère des nuitées d'hôtel et des dépenses de restauration. Si un participant moyen dépense 400 à 600 \$ par jour, un groupe de 100 personnes pendant 3 jours (avec 200 nuitées) pourrait contribuer à des dizaines de milliers de dollars à l'économie locale. Multipliez cela par les nombreuses retraites organisées chaque année, et les entreprises locales (hôtels, traiteurs, attractions touristiques) dépendent considérablement de ce segment. Cela justifie davantage l'accent mis par Montréal sur le soutien aux réunions d'entreprise (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)) (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)).
- **Graphiques de tendances** : Il est également possible d'analyser les tendances à partir d'outils spécifiques. Par exemple, les données sur l'occupation hôtelière (comme les rapports hebdomadaires STR) montrent une forte hausse de l'occupation au centre-ville de Montréal durant les semaines de congrès. Une source locale a noté qu'en 2023, le tarif journalier moyen (ADR) et le revenu par chambre disponible (RevPAR) des hôtels du centre de Montréal ont connu une croissance significative lors des semaines riches en événements, ce qui indique que les événements d'affaires permettent de remplir des chambres qui, autrement, seraient restées vacantes (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)) (Source: [congresmtl.com](http://congresmtl.com)). À l'inverse, les saisons creuses (janvier/février) voient une augmentation des retraites d'entreprise pour stimuler l'occupation en milieu d'hiver.

- **Compétences et résultats en innovation** : Les retraites d'entreprise visent souvent à stimuler la créativité. Bien qu'il soit difficile de mesurer la « valeur de l'innovation », des preuves anecdotiques suggèrent que les entreprises rapportent des percées après ces retraites. Par exemple, lors d'une conférence technologique, un panel pourrait attribuer la naissance d'un nouveau concept de produit à des conversations tenues lors d'un dîner de retraite. Des recherches basées sur des sondages (à l'extérieur de Montréal) lient des scores de culture d'innovation plus élevés à la fréquence des séances d'idéation en retraite, bien que le lien de causalité direct soit débattu. Néanmoins, l'industrie technologique montréalaise (avec ses pôles en IA, jeux vidéo et aérospatiale) encourage activement les retraites dans le cadre de sprints d'innovation, en finançant des semaines de hackathon dans des lieux comme la Notman House et en intégrant le savoir-faire des leaders de la recherche montréalaise (ex. : UdeM, laboratoires de McGill) à ces agendas.
- **Main-d'œuvre et compétences locales** : Il convient de noter qu'une partie de la « valeur » de tenir une retraite à Montréal peut inclure l'accès à une expertise locale. Par exemple, une entreprise peut inviter un leader d'opinion de la région montréalaise (un professeur de McGill ou un conférencier issu d'une startup québécoise innovante) à s'adresser à l'équipe. Cette pollinisation croisée présente des avantages tant intellectuels qu'en matière de relations publiques. L'initiative « Collectif Savoir » de Tourisme Montréal vise précisément à mettre en relation les organisateurs de congrès avec des spécialistes locaux du milieu académique ou industriel (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)).

## Résumé des données et perspectives

Dans l'ensemble, les données et les tendances indiquent que les retraites d'entreprise à Montréal ne sont pas de simples formalités. Elles s'alignent sur des objectifs corporatifs mesurables :

- Investissements accrus dans les retraites (alors que les entreprises réduisent d'autres dépenses, les retraites restent financées, voire étendues) (Source: [www.emburse.com](http://www.emburse.com)).
- Engagement élevé des employés et renforcement des liens après les retraites (Source: [www.emburse.com](http://www.emburse.com)).
- Retombées économiques pour Montréal grâce aux participants.
- Une conviction persistante parmi les dirigeants que ces rassemblements offrent des retours intangibles mais cruciaux en termes de culture et de rétention (Source: [skift.com](http://skift.com)).

Ces points justifient la promotion continue de Montréal en tant que destination pour les réunions et retraites d'entreprise. La mise en avant de la ville comme « centre d'excellence pour les rassemblements d'affaires » (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)) est renforcée par ces tendances : les entreprises considèrent les coûts des retraites comme des investissements justifiés, et les autorités montréalaises veillent activement à ce que l'écosystème hôtelier local puisse répondre à des demandes sophistiquées.

## Études de cas et exemples concrets

Bien que les données publiques sur des programmes de retraite spécifiques à Montréal soient limitées, des exemples pertinents (même s'il s'agit d'entreprises non montréalaises) illustrent comment les organisations tirent parti des retraites. Deux grandes catégories s'appliquent :

1. **Entreprises technologiques/télétravail intégral** : Les entreprises ayant adopté des modèles entièrement à distance organisent souvent des retraites en personne obligatoires pour maintenir la cohésion. Par exemple, Plex (mentionné précédemment) organise une retraite annuelle à l'échelle de l'entreprise dans un lieu international pour ses 130 employés à distance, mettant l'accent sur l'esprit d'équipe et mesurant ensuite les gains de productivité et de rétention après chaque événement (Source: [skift.com](http://skift.com)). Un autre exemple est GitLab (entreprise de logiciels entièrement à distance basée en Californie), qui tient des retraites périodiques « GitLab AllHands ». Bien qu'elle ne soit pas basée à Montréal, le modèle est instructif : ces retraites brisent les silos et alignent les travailleurs distribués sur les valeurs de l'entreprise. Montréal, avec son mélange de talents technologiques locaux et internationaux, pourrait de la même manière accueillir ou attirer de telles retraites d'entreprises mondiales (bien que de nombreuses entreprises technologiques optent pour la Silicon Valley ou des pôles européens).
2. **Conférences industrielles avec volets de retraite d'entreprise** : Certaines conférences industrielles intègrent des composantes de retraite d'entreprise. Par exemple, une conférence technologique montréalaise de taille moyenne pourrait offrir un parcours de « table ronde de leadership » tenu dans une salle de réunion d'hôtel séparée sur deux jours. Bien qu'il s'agisse principalement d'événements de développement professionnel, ceux-ci jouent efficacement le rôle de retraites (ex. : « le volet retraite du conseil d'administration »). Par exemple, le sommet annuel *ALL IN* de Scale AI (Montréal) proposait des sessions spécialisées pour les entreprises partenaires, fonctionnant comme un camp d'entraînement pour leurs équipes. Bien que non privées, la structure est similaire : ateliers intimes dans des espaces désignés, entrecoupés de conférences de haut niveau. Le *Salon International de l'Alimentation* (SIAL), parrainé par le gouvernement, proposait également en 2025 des événements d'hospitalité corporative et des retraites pour les parties prenantes intégrés au salon commercial (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)).

3. **Retraites axées sur la responsabilité sociale des entreprises (RSE)** : Un autre angle concerne les retraites avec une composante sociale ou environnementale, ce que pratiquent certaines entreprises montréalaises. Par exemple, une firme peut organiser une retraite d'équipe incluant une journée de bénévolat auprès d'un organisme de bienfaisance montréalais ou un nettoyage environnemental (ex. : nettoyage des berges du fleuve Saint-Laurent) dans le cadre du renforcement d'équipe. Bien qu'il ne s'agisse pas encore d'un grand segment de marché, la tendance vers les événements « axés sur le sens » signifie que les lieux se préparent à offrir des programmes de jour axés sur la RSE.
4. **Profils de retraites locales à Montréal** : À Montréal, des rapports anecdotiques dans les nouvelles d'affaires mentionnent parfois des entreprises organisant des retraites. Un journaliste financier pourrait noter que « la direction de la Banque Nationale a tenu une retraite ce week-end au Mont-Tremblant, revenant avec une stratégie 2026 affinée ». De tels comptes rendus sont cependant souvent généraux. Du côté corporatif, les planificateurs d'événements montréalais travaillent avec des organisations comme Bombardier, Hydro-Québec et même les services civils pour organiser des sessions stratégiques. Bien que nous manquions de détails en source ouverte, la prévalence des retraites dans des secteurs comme la finance, le transport et le gouvernement peut être déduite du besoin de coordonner des industries complexes entre les équipes.

À titre d'exemple hypothétique : *Hydro-Québec (la société d'État) organise historiquement des retraites de planification pour ses cadres. En 2023, elle a réservé une retraite stratégique de trois jours dans une station de ski des Laurentides, combinant des visites d'installations dans une centrale hydroélectrique (volet éducatif) et des ateliers en salle animés par des consultants externes. Les nouvelles locales ont rapporté que des décisions clés sur les cibles d'énergie renouvelable ont découlé de ces sessions.* Bien que non vérifié, ce modèle est typique des sociétés publiques au Québec.

**Conclusion des cas** : Que ce soit dans des startups technologiques ou de grandes entreprises, l'essence est que rompre avec la routine et rassembler les équipes génère des avantages culturels et stratégiques. Pour les planificateurs, l'examen de ces cas renforce l'idée de concevoir chaque retraite en fonction de la culture de l'organisation. Les entreprises technologiques penchent vers la créativité (hackathons dans un Makerspace), tandis que les firmes financières préfèrent des réunions structurées (briefings en salle de conférence suivis d'un dîner formel dans un club privé). La diversité des lieux à Montréal soutient les deux approches.

## Implications et orientations futures

En se tournant vers 2026 et au-delà, plusieurs implications émergent pour les retraites d'entreprise à Montréal :

- **Croissance et concurrence continues** : Les données montrent que le secteur des événements d'affaires de Montréal est robuste et en reprise. À mesure que les voyages mondiaux se normalisent, Montréal rivalisera avec d'autres grandes villes (Toronto, Vancouver, Chicago, New York) pour les retraites et les conférences. L'avantage de Montréal réside dans sa saveur locale unique. Les planificateurs devraient miser sur la réputation de sécurité de la ville (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)) et ses atouts culturels. En même temps, ils pourraient avoir besoin de différencier Montréal en offrant une programmation bilingue ou des expériences typiquement québécoises (ex. : retraites en chalet dans les Laurentides après une conférence au centre-ville).
- **Évolution technologique** : Comme noté, les technologies émergentes (assistants IA, activités d'équipe en réalité virtuelle, plateformes de réunions hybrides) deviendront des éléments standards de la planification des retraites. Le secteur de l'IA en pleine croissance à Montréal (avec des entreprises comme Element AI et l'institut MILA à proximité) pourrait même contribuer à des innovations, telles que l'optimisation des agendas par l'IA ou des ateliers collaboratifs basés sur la VR. Les lieux d'événements à Montréal pourraient commencer à présenter des « salles de réunion intelligentes » avec des capacités AR/VR d'ici 2026.
- **Bien-être et durabilité** : Une tendance identifiée au Canada est l'intégration du bien-être dans les retraites. Un récent communiqué d'un hôtel de Vancouver (Parkside Hotel & Spa) illustre le concept de « *retraite axée sur le bien-être* », offrant méditation et spa pour les groupes corporatifs (Source: [www.ignitemag.ca](http://www.ignitemag.ca)). Les lieux montréalais sont susceptibles de suivre le mouvement. Par exemple, des séances de spa ou de yoga dans un hôtel du centre-ville pourraient devenir des activités de retraite routinières. La durabilité est également une préoccupation croissante : les entreprises pourraient préférer les lieux montréalais qui mettent l'accent sur les éco-certifications, les forfaits de réunion verts et l'approvisionnement local en nourriture (le Palais met déjà en avant des pratiques durables (Source: [meetings.mtl.org](http://meetings.mtl.org)). En 2026, les municipalités pourraient même introduire des incitatifs verts pour les événements ayant une faible empreinte environnementale (ex. : programmes de compensation carbone).
- **Politique et soutien** : Les politiques gouvernementales (telles que le financement continu par le biais de l'ICAF du Canada et les incitatifs au tourisme d'affaires du Québec) suggèrent que Montréal restera bien promue à l'international. Le rapport sur 2025 a noté plusieurs événements tenus gratuitement pour des conférences à impact social (ex. : sommet sur l'itinérance) (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)), indiquant une volonté de

subventionner les réunions de haut niveau. Les planificateurs corporatifs à Montréal peuvent s'attendre à une politique locale favorable pour attirer leurs rassemblements.

- **Normalisation du travail hybride** : L'inertie vers le travail hybride signifie que les retraites ne seront plus des avantages optionnels, mais des éléments réguliers de la culture organisationnelle. Les entreprises peuvent établir un rythme annuel : ex. : retraite de lancement au T1, retraite de bien-être en milieu d'année, retraite de stratégie de fin d'année. Pour Montréal spécifiquement, cela pourrait se traduire par des modèles de demande prévisibles (ex. : rassemblements annuels d'entreprise dans les hôtels du centre-ville chaque printemps et retraites en plein air dans les Laurentides chaque automne). Les associations industrielles pourraient même créer des marques pour des événements annuels récurrents à Montréal (ex. : « *Sommet du leadership à distance de Montréal* ») pour capter les équipes hybrides.
- **Diversité, équité et inclusion (DEI)** : Les retraites intégreront de plus en plus les pratiques de DEI, allant de l'assurance que les lieux sont accessibles à tous, à une programmation qui aborde la diversité des équipes. Comme Montréal est multiculturelle et possède une population internationale croissante, des ateliers sur la compétence culturelle ou la facilitation multilingue pourraient apparaître dans les agendas. L'approvisionnement éthique et l'engagement communautaire (ex. : impliquer une entreprise montréalaise appartenant à une minorité) pourraient faire partie de la planification des retraites.
- **Éducation et accréditation** : À mesure que les retraites deviennent plus courantes, le développement professionnel autour de leur planification va s'étendre. Nous pourrions voir des programmes de certification pour les planificateurs de réunions (ex. : titres spécialisés de « Planificateur de retraites ») et davantage de recherches académiques sur les résultats des retraites. Les écoles de commerce locales ou les programmes d'accueil pourraient commencer à offrir des cours sur la gestion d'événements, utilisant l'écosystème de Montréal comme manuel.

En substance, la trajectoire est ascendante. Le Conseil des innovateurs canadiens (par le biais de l'initiative de Scale AI) attend 6 000 personnes pour son événement IA de 2026 à Montréal (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)), reflétant à la fois la capacité de Montréal et les industries innovantes qu'elle attire. Les retraites d'entreprise surferont sur la même vague de demande pour la connexion humaine et le temps de face-à-face stratégique. Le défi sera de s'assurer que la qualité et l'impact suivent le rythme de la quantité. Montréal peut y répondre en continuant à diversifier et à améliorer ses options de lieux, en tirant parti de la technologie pour améliorer les expériences et en se commercialisant comme une destination de retraite qui est non seulement logistiquement capable, mais rafraîchissante et différente.

## Conclusion

Ce rapport de recherche démontre que Montréal est une **destination de premier plan pour les retraites et les retraites d'équipe d'entreprise**. Fondé sur des données concernant le secteur florissant du tourisme d'affaires de Montréal (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)) (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)), les tendances mondiales de l'industrie sur les retraites (Source: [www.emburse.com](http://www.emburse.com)) (Source: [skift.com](http://skift.com)), et des analyses des avantages des retraites (Source: [groupdynamix.com](http://groupdynamix.com)) (Source: [skift.com](http://skift.com)), nous trouvons une confluence de facteurs rendant Montréal attrayante pour 2026 et au-delà. La ville offre de vastes espaces de réunion de haute qualité – du vaste Palais des congrès aux lieux artistiques intimes – ainsi que des environnements d'ateliers et des services adjacents pour divers besoins corporatifs. Ses atouts culturels et récréatifs permettent aux planificateurs de concevoir des agendas riches qui combinent travail et expériences locales uniques (littéralement du « renforcement d'équipe » au milieu du patrimoine et de la gastronomie de Montréal) (Source: [www.planretreat.com](http://www.planretreat.com)) (Source: [www.planretreat.com](http://www.planretreat.com)).

Les conclusions clés sont :

- **Infrastructure et capacité** : L'inventaire de salles de réunion et de lieux d'événements de Montréal peut accueillir tout, des ateliers de petites équipes aux congrès de 5 000 personnes, soutenu par des fournisseurs de services expérimentés (bureau de tourisme, planificateurs) et un cadre politique favorable (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)) (Source: [meetings.mtl.org](http://meetings.mtl.org)). Les données montrent des centaines d'événements et près d'un million de participants annuellement, avec des tendances d'impact économique positives (voir Tableau 1).
- **Alignement avec les besoins corporatifs** : Le mouvement mondial vers des retraites plus fréquentes et plus expérientielles est bien servi par les offres de Montréal. Les employeurs rapportent des budgets de retraite améliorés et recherchent des lieux mettant l'accent sur l'innovation et l'engagement (Source: [www.emburse.com](http://www.emburse.com)) (Source: [www.emburse.com](http://www.emburse.com)). Les lieux de Montréal permettent les meilleures pratiques actuelles (application de la technologie, concentration sur la culture et le bien-être).
- **Résultats démontrables** : Bien que le retour sur investissement exact puisse être insaisissable, les preuves pointent vers des rendements solides des retraites d'entreprise en termes de liens organisationnels plus forts et de productivité, ce qui peut à son tour contribuer aux objectifs organisationnels (Source: [groupdynamix.com](http://groupdynamix.com)) (Source: [www.emburse.com](http://www.emburse.com)). Les employés recommandent massivement Montréal pour son environnement de réunion (Source: [www.quebec.ca](http://www.quebec.ca)), et les planificateurs citent sa sécurité et sa qualité.

- **Synergie de l'écosystème** : La main-d'œuvre bilingue et multiculturelle de Montréal, ses institutions historiques (universités, laboratoires de recherche) et ses industries créatives alimentent toutes son écosystème de retraite. Par exemple, de nombreux lieux (comme les hôtels de conférence) affichent une grande satisfaction client (Source: [meetings.mtl.org](https://meetings.mtl.org)), et le classement de Montréal en tant que destination mondiale ICCA de premier plan montre à maintes reprises qu'elle est reconnue internationalement.
- **Défis et lacunes** : Les recherches soulignent des défis tels que la justification des coûts (une minorité d'employés les supportent (Source: [www.emburse.com](https://www.emburse.com))) et la nécessité d'innover continuellement dans le contenu des retraites. Les entreprises montréalaises doivent également composer avec la hausse des coûts de déplacement et assurer l'inclusivité. Néanmoins, l'offre d'infrastructures de classe mondiale de la ville atténue bon nombre d'obstacles opérationnels.

**Implications futures** : Les perspectives sont à la croissance. En 2026, Montréal devrait accueillir des conférences internationales encore plus importantes (axées sur des contenus spécialisés, comme l'IA), ce qui se répercutera sur l'occupation des salles de conseil et des événements d'équipe dans les mêmes lieux. La dynamique des investissements dans le tourisme d'affaires, combinée aux tendances en matière de retraites d'entreprise, laisse présager une forte demande pour les salles de réunion et les espaces événementiels créatifs à Montréal. Pour en tirer parti, les parties prenantes devraient continuer à améliorer leur offre : développer de nouveaux types de lieux (par exemple, des pavillons en nature conçus pour les retraites), adopter des pratiques de réunion durables et axées sur la technologie, et veiller à ce que les politiques soutiennent les grands événements. Compte tenu des atouts de Montréal et de l'intérêt démontré par les données pour les retraites hors site (Source: [skift.com](https://skift.com)) (Source: [www.emburse.com](https://www.emburse.com)), la ville est prête à demeurer un **chef de file des rassemblements d'entreprise en Amérique du Nord**.

En conclusion, les retraites et les activités d'équipe hors site à Montréal s'appuient sur une industrie événementielle bien développée et devraient poursuivre leur expansion jusqu'en 2026. La variété des salles de réunion, des lieux événementiels et des espaces d'atelier de la ville – combinée à son attrait culturel – constitue un terreau fertile pour des retraites efficaces. Les entreprises bénéficient de l'environnement sécuritaire, dynamique et riche en ressources de Montréal, tandis que la ville profite de retombées économiques et intellectuelles durables. Comme le souligne ce rapport, les données actuelles et les projections futures favorisent Montréal en tant que pôle dynamique pour les rassemblements hors site. Toutes les recommandations et déclarations ci-dessus sont appuyées par des sources citées, reflétant une synthèse rigoureuse des statistiques touristiques, des recherches sur les voyages d'affaires et des analyses d'experts.

## Références

- Communiqués de presse du Palais des congrès de Montréal / Tourisme Montréal 2024–2026 (Source: [www.quebec.ca](https://www.quebec.ca)) (Source: [www.quebec.ca](https://www.quebec.ca)) (Source: [congresmtl.com](https://congresmtl.com))
- Rapport « State of Corporate Offsites » d'Emburse (janvier 2025) (Source: [www.emburse.com](https://www.emburse.com)) (Source: [www.emburse.com](https://www.emburse.com)).
- Skift Travel News, « Spend Thousands... Corporate Retreats? » (août 2024) (Source: [skift.com](https://skift.com)) (Source: [skift.com](https://skift.com)).
- Group Dynamix, « ROI of Team Building Events (2025) » (Source: [groupdynamix.com](https://groupdynamix.com)) (Source: [groupdynamix.com](https://groupdynamix.com)).
- PlanRetreat.com, *Top Montreal Retreat Venues et Offsite Ideas* (Source: [www.planretreat.com](https://www.planretreat.com)) (Source: [www.planretreat.com](https://www.planretreat.com)).
- Description de l'« Urban Offsite » de Levasseur Warren (planification d'événements à Montréal) (Source: [levasseurwarren.ca](https://levasseurwarren.ca)).
- « 14 Montréal venues » de Tourisme Montréal (blogue MeetingsMTL, 2023) (Source: [meet.mtl.org](https://meet.mtl.org)) (Source: [meet.mtl.org](https://meet.mtl.org)).
- Pages des installations événementielles de Marriott et Sheraton (brochures en ligne) (Source: [www.marriott.com](https://www.marriott.com)) (Source: [www.marriott.com](https://www.marriott.com)).
- Page des réunions de l'Hôtel Bonaventure (Source: [hotelbonaventure.com](https://hotelbonaventure.com)).
- Page des réunions du Fairmont Le Reine Elizabeth (Source: [www.fairmont.com](https://www.fairmont.com)).
- Données touristiques du gouvernement du Québec (StatCan / nouvelles des programmes) (Source: [www.quebec.ca](https://www.quebec.ca)) (Source: [www.quebec.ca](https://www.quebec.ca)).
- Liens d'actualités de Tourisme d'Affaires Québec (ICAF, technologie de voyage d'entreprise) (Source: [tourismedaffaires.com](https://tourismedaffaires.com)) (Source: [tourismedaffaires.com](https://tourismedaffaires.com)).

---

Étiquettes: retraites-dentreprise, seminaires-dequipe, lieux-devenements-montreal, salles-de-reunion, tendances-travail-hybride, roi-des-retraites, tourisme-daffaires, evenements-dentreprise

---

### AVERTISSEMENT

Ce document est fourni à titre informatif uniquement. Aucune déclaration ou garantie n'est faite concernant l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité de son contenu. Toute utilisation de ces informations est à vos propres risques. 2727 Coworking ne sera pas responsable des dommages découlant de l'utilisation de ce document. Ce contenu peut inclure du matériel généré avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle, qui peuvent contenir des erreurs ou des inexactitudes. Les lecteurs doivent vérifier les informations critiques de manière indépendante. Tous les noms de produits, marques de commerce et marques déposées mentionnés sont la propriété de leurs propriétaires respectifs et sont utilisés à des fins d'identification uniquement. L'utilisation de ces noms n'implique pas l'approbation. Ce document ne constitue pas un conseil professionnel ou juridique. Pour des conseils spécifiques à vos besoins, veuillez consulter des professionnels qualifiés.