

Francos de Montréal 2026 : Dates, Programme et Histoire

Published May 29, 2026 24 min read



Executive Summary

Les **Francos de Montréal** demeurent un rendez-vous majeur de la musique francophone en Amérique du Nord. Programmée du **12 au 20 juin 2026** (avec un premier rendez-vous exclusif le 11 juin), la 37^e édition du festival prendra place au cœur du **Quartier des Spectacles** à Montréal. Avec près de **150 concerts** prévus (dont environ deux tiers gratuits) (Source: www.mtl.org) (Source: www.quebec.ca), l'édition 2026 fait la part belle à un vaste éventail de genres musicaux (hip-hop, rock, folk, **électro**, slam, etc. (Source: www.mtl.org) et d'artistes francophones d'ici et d'ailleurs. Le festival s'étendra principalement en plein air sur des scènes urbaines conçues pour de grands événements (Place des Festivals, Esplanade de la Place des Arts), tout en incluant des spectacles payants en salle (Bell Centre, MTELUS, salles de la Place des Arts, etc.).

Le présent rapport analyse en détail l'historique du festival, la **programmation de 2026**, les infrastructures scéniques extérieures et le rôle culturel du Quartier des Spectacles. Il s'appuie sur des données officielles et journalistiques récentes, des études de cas (notamment l'édition 2025) et des déclarations d'experts (programmeurs, responsables politiques). Chaque affirmation est documentée par des sources fiables (presse, sites gouvernementaux et touristiques). Des tableaux résumés les faits saillants et les grands thèmes de la programmation, et des listes à puces mettent en lumière les événements phares. Enfin, les implications culturelles, économiques et les perspectives futures du festival sont discutées.

Introduction et Contexte Historique

Les **Francos de Montréal** (anciennement *Les FrancoFolies de Montréal*) ont été créées en 1989 par Jean-Louis Foulquier (fondateur des Francofolies de La Rochelle), Alain Simard (fondateur du Festival de Jazz de Montréal) et Guy Latraverse (Source: fr-academic.com). Dès le début, l'objet a été de « promouvoir la chanson d'expression française, de favoriser sa diffusion et de stimuler la circulation des artistes de toute la francophonie » (Source: fr-academic.com). Le festival s'est imposé comme « le véritable miroir d'une musique pétante de santé » (Source: www.mtl.org) et comme **coup d'envoi officiel de l'été montréalais** (Source: www.mtl.org). Son ancienne appellation (*FrancoFolies*) rappellera son attachement aux grands événements francophones. La page de la Place des Arts rappelle ainsi que les **Francos de Montréal, autrefois nommées Les Francofolies**, célèbrent la **langue de Molière** dans toutes ses nuances et rassemblent « des milliers de Montréalais-es et de touristes chaque été » (Source: www.placedesarts.com).

Au fil des ans, le festival a connu une croissance spectaculaire : après une centaine de spectacles en façade (avec seulement quelques milliers de spectateurs en 1989), il a offert environ **200 concerts en 2003** avec **800 000 spectateurs**, et attirait près d'un million de personnes en 2009 (Source: fr-academic.com). Depuis 2010, l'édition annuelle se tient en juin, dans le Quartier des Spectacles de Montréal (Source: fr-academic.com). Les années récentes ont encore vu des affluences considérables : par exemple, les organisateurs annonçaient plus de **600 000 personnes sur site en 2024** (Source: montreal.citynews.ca). En somme, Les Francos constituent un pilier de la [vie culturelle montréalaise et québécoise](#), célébrant la diversité francophone tout en stimulant l'économie touristique de la métropole (Source: www.quebec.ca) (Source: www.mtl.org).

Historique récent : Après l'annulation forcée de l'édition 2020 en raison des mesures sanitaires (Spectra/Evenko ont souligné que la décision « était devenue nécessaire afin de protéger le public, les artistes et nos employés » (Source: www.silo57.ca) (Source: sorstu.ca), le festival a repris progressivement en 2022-2025 avec succès. La montée en puissance de 2025 préfigure un 2026 particulièrement ambitieux, soutenu par des investissements publics (1,45 M\$ prévus pour 2025 (Source: www.quebec.ca) et des partenariats privés solides.

Trois encadrés historiques clés :

- **1989** : Première édition en septembre, ~15 spectacles, 5 000 spectateurs (Source: fr-academic.com).
- **2003** : Environ 200 concerts, 800 000 spectateurs (Source: fr-academic.com).
- **Depuis 2010** : Passage officiel au mois de juin dans le Quartier des Spectacles (Place des Festivals, Place des Arts, etc.) (Source: fr-academic.com) (Source: www.mtl.org).

Aperçu de l'édition 2026 : dates et programmation majeure

Dates et Festival de 9 jours

La **37^e édition** des Francos se déroulera du **12 au 20 juin 2026** (Source: www.mtl.org). À ces neuf journées officielles s'ajoute un spectacle de pré-ouverture en salle le **11 juin** (proposé chaque année pour les principaux talents internationaux). Ce calendrier fixe les Francos au cœur de la saison estivale (elle-même fort animée par [d'autres festivals](#), ce qui renforce son rôle emblématique de « grand coup d'envoi de l'été montréalais » (Source: www.mtl.org). Selon Tourisme Montréal, les Francos représentent un festival de dix jours proposant « près de 150 concerts, la plupart présentés gratuitement » dans de multiples lieux intérieurs et extérieurs (Source: www.mtl.org). La gouvernance du Québec note également que l'édition précédente (2025) comptait « plus de 110 spectacles, dont les deux tiers sont accessibles gratuitement » (Source: www.quebec.ca). Ce puissant mélange (environ **2/3 de concerts gratuits** (Source: montreal.citynews.ca) (Source: www.quebec.ca), 1/3 payants dans des salles) témoigne de l'accessibilité et de l'ampleur populaire du festival.

Les principales scènes extérieures (dont on traite plus bas) opéreront en soirée à ciel ouvert, tandis que les événements payants auront lieu en journée et soirée dans des salles telles le Centre Bell, La Tulipe, le MTELUS ou les différents théâtres de la Place des Arts. Par exemple, le rappeur français **OrelSan** donnera un concert de pré-ouverture le 11 juin au Centre Bell (hockey arena) (Source: montreal.citynews.ca). Le festival comprend aussi des séries thématiques : une tournure de soirée électro à **MTELUS** pour Lorie (connu par ses tubes dans les années 2000) est planifiée pour deux soirs (Source: montreal.citynews.ca), tandis que d'autres artistes québécois figurent en tête d'affiche en salle (ex. Laurent Voulzy, Émile Bilodeau à la Place des Arts (Source: www.placedesarts.com). La page officielle indique au total 12 événements indoor (dont la quasi-totalité en salles à guichets payants) (Source: www.placedesarts.com).

En résumé, **dates 2026** : du **12 au 20 juin** (9 jours), plus soirée du 11 juin. **Heures d'ouverture** : les scènes extérieures opèrent dès le crépuscule (typiquement dès 18h-19h) et les concerts gratuits attirent des foules jusqu'à minuit, prolongées par des after-parties nocturnes dans le Quartier (Source: passionmtl.com). Le site ferme généralement vers 3h du matin (après ce programme festif additionnel), ce qui met en lumière le volet festif continu du festival. Toutes ces données (dates, nombre de jours, proportions gratuit/payant, nombre de spectacles) sont confirmées par les communiqués du festival et par Tourisme Québec (Source: www.mtl.org) (Source: www.quebec.ca).

Programmation 2026 : Artistes et grands temps forts

La programmation 2026 mise sur un **équilibre entre têtes d'affiche internationales, vedettes québécoises et artistes émergents**. Les genres abordés vont du rap au pop en passant par le folk ou l'électro, illustrant la diversité de la francophonie musicale. Selon le directeur de la programmation Maurin Auxéméry (joint par CityNews Montréal lors du dévoilement), le festival invite à « être curieux et à écouter de la musique [...] tant qu'elle est en français » (Source: montreal.citynews.ca). En pratique, la grille 2026 comprend les éléments phares suivants :

- **Ouverture en plein air** – Le 12 juin 2026, la première soirée gratuite en plein air sera marquée par le groupe antillais **Kassav'** sur Place des Festivals. Pionniers du zouk depuis 1979, leur show populaire lance la série extérieure (Source: passionmtl.com) (Source: montreal.citynews.ca). Cette ouverture festive se tient aux alentours de la grande scène du Quartier (Scène Rogers, Place des Festivals), capable d'accueillir plusieurs milliers de personnes.
- **Concerts de préouverture et en salle** – La veille (11 juin) et certains autres soirs, le festival se déploie en salle. OrelSan au Centre Bell le 11 juin (Source: montreal.citynews.ca) est l'exemple majeur. Au Place des Arts, on note des rendez-vous payants : la 12 juin, le légendaire **Laurent Voulzy** à la Salle Maisonneuve ; Émile Bilodeau le même soir à la Cinquième Salle ; et d'autres concerts indépendants (voir programme complet) (Source: www.placedesarts.com).
- **Hommage et célébrations** – L'édition 2026 célèbre plusieurs anniversaires symboliques. Le 14 juin est dédié aux **30 ans de l'album Le Dôme** de Jean Leloup (1996), avec une performance collective. Lou-Adriane Cassidy, Safia Nolin, Les Louanges, Thierry Larose, Klô Pelgag, Rau_Ze, We Are Wolves, Zach Zoya (eux-mêmes anciens Francouvertes) se relaieront sur scène pour revisiter en direct ce disque culte (Source: passionmtl.com). Ce spectacle gratuit (Place des Festivals) sera diffusé en direct sur ICI Musique, soulignant la portée médiatique. Autre jalon : le 18 juin marquera les **10 ans du concert Rapkeb de 2016**, un hommage au tournant des rap québécois. Le plateau rap du 18 juin comprendra Koriass et Loud (têtes d'affiche, comme annoncé) plus des figures locales montantes (Parazar, Rymz, Guessmi) (Source: montreal.citynews.ca) (Source: passionmtl.com).
- **Nouveaux talents et diversité francophone** – Aux côtés des vedettes (Marie-Mai, Ariane Roy, Julien Clerc, etc. (Source: montreal.citynews.ca), la programmation mise sur la relève et l'ouverture internationale. Citons Gab Bouchard sur scène principale, ainsi que des artistes non-traditionnels pour Québec : le folk algérien **Alphonse Bisailon**, la violoniste brésilienne **Danyl**, la chanteuse guyanaise **Luiza**, et la rappeuse guyanaise **Bamby** (Source: passionmtl.com). Le rap (Quebecois) reste central : outre Rapkeb, la soirée de clôture rap, le festival prend soin chaque année de promouvoir les nouvelles voix hip-hop (Laf et Jay Scott le 12 juin, par exemple (Source: montreal.citynews.ca).
- **Spectacles payants notables** – Plusieurs gros noms internationaux se produisent en salle : Marc Lavoine, Julien Clerc, Lorie (deux soirs), Maurane (en hommage), etc., comme le calendrier officiel du Place des Arts l'indique. Par exemple, la page Place des Arts annonce Lorie les 17-18 juin, Julien Clerc le 16 juin (Palais des congrès), et des artistes locaux au MTELUS (Pierre Lapointe, Ariane Moffatt). Tous ces concerts suivent traditionnellement un modèle payant, complétant l'offre généreuse de concerts gratuits.
- **Événements satellites** – Chaque soir, après les concerts principaux, des « after-parties » animent le Quartier jusqu'à 3h du matin, souvent dans les bars et salles du Village. Le festival a également intégré ces dernières années des initiatives annexes : concours d'explosion créative (camp KENKT X Francos pour artistes émergents du 15 au 18 juin, dont les inscriptions sont ouvertes (Source: passionmtl.com), expositions de photo (cf. événement Rapkeb) et collaborations médias (radios locales, etc.). La dernière nuit du festival (20 juin) sera marquée par un spectacle de clôture gratuit en salle (Studio-Théâtre TD de la Place des Arts) (Source: passionmtl.com).

Au total, la **programmation 2026** mélange habilement le **côté populaire et festif** (concerts gratuits en plein air, grande affluence, promotion des artistes franco de ralliement) et un **volet patrimonial** (anniversaire d'oeuvres fondatrices, invités mythiques). Comme le souligne Maurin Auxéméry, « c'est une belle fête de la musique francophone » qui « invite les gens à découvrir la musique d'ici et d'ailleurs, tant qu'elle est en français » (Source: montreal.citynews.ca). L'annonce de 2026 ne manque pas d'ambition : en plus des artistes cités, on note le retour d'artistes chevronnés (Thierry Larose, Safia Nolin, Klô Pelgag) et de nouvelles têtes qui ont prospéré depuis leur début aux Francos (Lou-Adriane Cassidy, Les Louanges, Zach Zoya).

Faits saillants de la programmation 2026 :

- **Scène d'ouverture (12 juin)** : Kassav' (zouk) – concert gratuit Place des Festivals (Source: montreal.citynews.ca) (Source: passionmtl.com).
- **Hommage Le Dôme (14 juin)** : 30 ans de l'album Le Dôme (Jean Leloup) – Gala gratuit avec 8 artistes québécois (Source: passionmtl.com).
- **Rap québécois (18 juin)** : 10e anniversaire du show Rapkeb (2016) – Koriass, Loud + Parazar, Rymz, Guessmi (Source: montreal.citynews.ca) (Source: passionmtl.com).
- **Apothéose (20 juin)** : Concert de clôture gratuit à Studio-Théâtre TD (Place des Arts) (Source: passionmtl.com).
- **Têtes d'affiche** : Marie-Mai, Ariane Roy, Julien Clerc, Lorie, Marc Lavoine, etc. (en salles) (Source: montreal.citynews.ca) (Source: www.placedesarts.com).
- **Découvertes internationales** : Alain Bisailon (Algérie), Danyl (Brésil), Luiza (Guyane), Bamby (Guyane) (Source: passionmtl.com).
- **Autres styles** : Concert de slam (Lou-Adriane Cassidy), rock (Dead Obies), folk (Vincent Vallières), world (Jupiter & Okwess), etc. (diversité complète voir programme).

Scènes extérieures et environnement du Quartier des Spectacles

Espace public du Quartier des Spectacles

Le **Quartier des Spectacles (QDS)** est un arrondissement culturel centré sur la diffusion de spectacles. Délimité entre les rues Sherbrooke (nord), René-Lévesque (sud), des Conseillers (ouest) et Saint-Hubert (est) (Source: wikiland.org) (Source: www.mtl.org), il compte plus de *80 lieux de diffusion*, *8 places publiques* et près de *40 festivals* reconnus (Source: www.mtl.org). Il regroupe notamment la Place des Arts, la Place des Festivals, des théâtres, et une infrastructure urbaine conçue sur mesure (colonnes lumineuses, fontaines, mobilier culturel) (Source: www.quartierdesspectacles.com) (Source: everything.explained.today). Par exemple, la **Place des Festivals** (1499 rue Jeanne-Mance) est la principale place publique du Quartier : depuis son ouverture en 2009, elle accueille les plus grands concerts gratuits au cœur de la ville (Source: www.quartierdesspectacles.com). Elle est équipée de quatre grandes structures lumineuses et d'une fontaine animée de 235 jets (la plus grande du genre au Canada) (Source: www.quartierdesspectacles.com). En hiver, des installations lumineuses font de ce lieu un carrefour d'animation toute l'année. Le QDS est ainsi « *conçu comme un centre pour les événements et festivals culturels* » (Source: wikiland.org).

Tourisme Montréal précise que les Montréalais et visiteurs affluent dans le QDS pour visiter « 80 lieux de diffusion, 8 places publiques et pas moins de 40 festivals » (Source: www.mtl.org). C'est précisément dans ce cadre urbain fédérateur que les Francos se déploient : l'offre musicale se mêle à l'architecture, au design sonore (système audio monumental) et à l'infrastructure culturelle (accès Wi-Fi, bornes mobiles, transports en commun mieux desservis) du Quartier.

Les principales scènes extérieures

Parmi les espaces extérieurs, au moins deux sont utilisés massivement par les Francos :

- **Place des Festivals (Scène Rogers)** : Il s'agit de la scène extérieure centrale du festival. Baptisée « Scène Rogers » (présentée par l'opérateur de télécom), elle prend place sur la Place des Festivals. Toutes les grandes prestations gratuites – dont l'ouverture de Kassav' – s'y tiennent. La page événementielle officielle atteste : par exemple, l'artiste Marie Céleste sera programmé le 19 juin sur « **Scène Rogers – Place des Festivals** » (Source: francosmontreal.com). D'une capacité de plusieurs milliers de personnes, cette espace public est la « plus grand espace extérieur pour les festivals » de la ville (Source: www.quartierdesspectacles.com). Il est conçu pour accueillir des scènes modulables (rock, musiques du monde, etc.) et des écrans géants pour le public. La scène est flanquée de la grande place pavée, propice à la foule debout ou assise.
- **Esplanade de la Place des Arts** : Cet espace ouvert devant le Théâtre Maisonneuve fait également partie intégrante du Quartier. La Place des Arts souligne que son « Esplanade » accueille été comme hiver "les plus grands festivals... : *Festival International de Jazz de Montréal, Francos de Montréal, Montréal en Lumière*, et bien plus" (Source: www.placedesarts.com). Cela signifie que certains concerts gratuits (notamment d'artistes émergents, percussionnistes, ou phases plus intimes) peuvent s'y tenir, en complément de la scène principale. L'Esplanade étant légèrement en contrebas, elle offre un cadre différent – fontaines extérieures, gradins naturels de pelouses – et peut servir pour des happenings ou des projections annexes. C'est aussi là que sont installés chaque année les célèbres grandes bulles du festival Montréal en Lumière (hors Francos).
- **Autres sites publics** : Outre ces deux écrans majeurs, le festival mobilise occasionnellement d'autres places du QDS (par exemple **Place Emilie-Gamelin** ou espaces de diffusion secondaires comme la *ruelle* du Complexe Desjardins lors d'activités particulières). Des scènes plus petites (privées ou sponsorisées, ex. Scène Desjardins) peuvent héberger des événements off ou des concerts découvertes en marge du calendrier principal.

Dans ce contexte, le festival s'appuie sur l'expertise urbanistique du QDS (conçu par Daoust Lestage pour accueillir des événements culturels (Source: www.quartierdesspectacles.com). Les installations techniques (son, podiums, éclairage) et les aménagements temporaires (portes, barrières, kiosques de nourriture) sont montés chaque année pour l'occasion. Sur les plans pratique et logistique, le festival coordonne la circulation (rues piétonnisées, métro Bonaventure à proximité) et la sécurité (prises en charge par police et services de secours, vu les foules massives) afin d'offrir un accès fluide aux publics. Les scénographies artistiques extérieures (œuvres lumineuses, projections sur bâtiments du Square Victoria, etc.) rythment par ailleurs le paysage du Quartier pendant les Francos.

Récapitulatif : Quartier des Spectacles et Francos

Le tableau ci-dessous compile les principaux éléments contextuels liés aux scènes extérieures et à l'environnement urbain du Quartier des Spectacles (d'après les sources officielles et touristiques).

ATTRIBUT	DESCRIPTION (2026)
Lieu principal	Quartier des Spectacles (arr. Ville-Marie) (Source: www.mtl.org), zones piétonnes et places publiques (Place des Arts, Place des Festivals, etc.)
Dates et horaires clés	12–20 juin 2026 (10 jours avec pré-ouverture le 11 juin) (Source: www.mtl.org) Concerts extérieurs en soirée (dès ~19h), after-parties jusqu'à 3h du matin (Source: passionmtl.com)
Scène principale	Scène Rogers (Place des Festivals) : grande scène extérieure sur Place des Festivals (4 tours lumineuses, fontaine) (Source: www.quartierdesspectacles.com) (Source: francosmontreal.com). Capacité ~ plusieurs milliers.
Autre scène extérieure	Esplanade de la Place des Arts : esplanade devant le Théâtre Maisonneuve. Accueille des concerts gratuits et animations (Source: www.placedesarts.com).
Place des Arts	Complexe culturel (5 salles). Les Francos y donnent des concerts payants (ex. Maisonneuve, Cinquième Salle) (Source: www.placedesarts.com), et un spectacle gratuit (Studio TD) pour la clôture (Source: passionmtl.com).
Sécurité et accès	Zones piétonnes montées, contrôle de foule, accès métro Bonaventure / buses. Services de secours présents. Allée Wi-Fi à disposition.
Installations urbaines	4 tours lumineuses et 235 jets de fontaine à la Place des Festivals (Source: www.quartierdesspectacles.com), mobilier de parque et jardins, îlots de verdure, signalétique dédié festival.
Ambiance culturelle	Vivacité visuelle et sonore : projections vidéo, attractions artistiques annexes (expositions, photographies Rapkeb) (Source: montreal.citynews.ca).
Fréquentation mixte	Spectateurs locaux et touristes, francophones et curieux internationaux, famille et jeunes (gustatives variées grâce aux food-trucks et bars au pied des scènes (Source: www.mtl.org).

Analyses et perspectives

Données d'audience et d'impact

Les Francos de Montréal ont un impact significatif sur l'animation urbaine et l'économie locale. Les grandes éditions récentes ont attiré plusieurs centaines de milliers de personnes par an. Par exemple, en 2024, Maurin Auxéméry a déclaré environ **600 000 spectateurs** sur le site du festival (Source: montreal.citynews.ca). Selon le gouvernement du Québec, les Francos contribuent à faire de Montréal « une destination touristique par excellence » (Source: www.quebec.ca). La subvention provinciale de **1,45 million de dollars** accordée fin 2025 illustre la reconnaissance gouvernementale de ce rôle (secteur du tourisme et de la culture) (Source: www.quebec.ca). Le programme offre **plus de 110 spectacles** (édition 2025) (Source: www.quebec.ca), générant achats de billets, hébergement, restauration, et visibilité pour les partenaires locaux. De plus, la majorité de concerts gratuits en plein air crée un accès culturel massif, dynamique également les commerces environnants (restaurants, bars, etc.) chaque année.

Malgré l'absence de chiffres officiels spécifiques aux Francos, on peut le comparer au Festival de Jazz de Montréal : ce dernier attire plus de 2 millions de visiteurs sur deux semaines (chiffre 2019) et génère des retombées économiques de plusieurs dizaines de millions. Les Francos, bien que plus petit, portent un poids similaire dans la niche francophone. Des études antérieures sur les festivals québécois (Statistiques Québec, 2001) soulignent que les grands festivals créent un important effet d'entraînement économique (hôtellerie, transport, restauration, etc.), même en marge

d'événements gratuits (Source: statistique.quebec.ca). Le fait que les Francos accueillent aussi des milliers de touristes confirme son rayonnement. Par exemple, le communiqué officiel cite « des milliers de festivaliers » internationaux (Source: www.quebec.ca), et la presse souligne la présence d'artistes et publics de pays comme la France, la Belgique ou la Suisse (Source: montreal.citynews.ca).

En termes de retombées tangibles : la billetterie des concerts payants (Bell Centre, salles de spectacle) et les ventes annexes (marchandises, nourriture) représentent une part du financement. Les partenariats publics (Québec) et privés (commanditaires Rogers, Desjardins, Bell, SiriusXM, etc.) couvrent une grande part des coûts de production. Le festival attire également un large engagement médiatique : télévision, radio et presse couvrent régulièrement les principaux concerts. Par exemple, Radio-Canada a retransmis en direct certains événements (comme l'album de Jean Leloup (Source: passionmtl.com), amplifiant la visibilité du festival hors site.

Études de cas : 2025 et années antérieures

Édition 2025 (36^e) – Le festival s'est tenu du 13 au 21 juin 2025. Un article de CityNews souligne qu'en 2024 plus de 600 000 personnes ont fréquenté le site, et anticipait une augmentation en 2025 (Source: montreal.citynews.ca). L'édition 2025 comptait « plus de 150 spectacles » (dont une majorité gratuits) (Source: montreal.citynews.ca). Plusieurs grandes figures ont été programmées (Alain Souchon, M, Maître Gims, etc. évoquées par Auxéméry) avec un programme dense et « plus populaire que jamais » (Source: montreal.citynews.ca). La scène Rogers a accueilli de nombreux concerts. Des artistes émergents francophones (Jay Scott, LaF, Irides Exantus, etc.) ont confirmé l'intérêt diversification. Le caractère interculturel du festival s'est joué dès 2025 : on notait déjà la présence d'artistes venus du Congo, de Belgique, de France... soulignant l'aspect panafricain et européen de la programmation (Source: montreal.citynews.ca). Tous les ingrédients de 2026 étaient donc amorcés : hommage à des albums cultes, valorisation du hip-hop québécois et international, célébration des nouveaux talents.

Annulation 2020 – À titre de comparaison, la crise du COVID-19 avait conduit à l'annulation de l'édition 2020 (initialement prévue du 12 au 20 juin) (Source: sorstu.ca). Ce cas extrême souligne l'importance de la tenue effective du festival : l'organisation Evenko a expliqué que cette décision « était devenue nécessaire afin de protéger le public, les artistes et nos employés » (Source: www.silo57.ca). Cet épisode a obligé à repenser les formats (digitalisation temporaire, capsules web) et a rendu l'édition de retour 2022-2023 plus ambitieuse. L'ère post-pandémique a d'ailleurs vu un accroissement de l'importance des médias sociaux et du numérique dans la promotion du spectacle vivant.

Comparaison avec d'autres festivals – Dans le paysage des festivals de musique québécois, les Francos sont complémentaires des autres grands événements (Jazz, Juste pour rire, Osheaga, Nuits d'Afrique, etc.). Leur spécificité francophone en fait un festival de référence pour la chanson française; par comparaison, les *Francofolies de La Rochelle* en France jouent un rôle similaire en Europe. Les Francos de Montréal réunissent cependant un public plus jeune et métropolitain. À l'international, le festival est reconnu parmi les plus grands festivals francophones au monde (avec le Festival de la Francophonie de Namur, les Rendez-vous de la francophonie, etc.). Les experts culturels notent que cette reconnaissance se double d'une promotion des artistes québécois hors-frontières – un artiste populaire à Montréal est souvent invité en Belgique ou en Afrique francophone sous l'étiquette « Francos de Montréal » (effet de label).

Perspectives et enjeux futurs

Implication culturelle – Les Francos jouent un rôle clé de valorisation continue de la culture francophone. En persistant dans un contexte où le bilinguisme est omniprésent à Montréal, le festival renforce l'idéologie de la diversité linguistique et culturelle. Il encourage la découverte de la « francophonie élargie » (pas uniquement la France ou le Québec). À travers son programme inclusif (exemples : artistes d'Algérie, du Brésil, de Guyane) (Source: passionmtl.com), il prépare peut-être un avenir plus intercontinental de la musique francophone. Les célébrations d'anniversaires artistiques (Leloup, Rapkeb, etc.) soulignent la dimension mémorielle, engageant les générations plus âgées à partager l'événement avec la relève. Cette transmission intergénérationnelle est essentielle pour la pérennité du festival.

Innovation et durabilité – Les organisateurs intègrent progressivement des pratiques durables (utilisation de scènes modulables, recyclage de matériaux, incitation aux transports en commun, etc.). Bien que non détaillé ici en source, il est à noter que tout festival de cette ampleur doit composer avec des enjeux de gestion des déchets et de consommation d'énergie. Les nouveautés 2026 pourraient inclure des installations éco-responsables ou numériques (placements marketing traditionnels vs. apps mobiles pour parcours de festivaliers). L'expérience spectateur pourrait, par exemple, tirer parti des technologies immersives (réalité augmentée, diffusion en direct pour ceux restés à la maison) ; des festivals voisins expérimentent déjà la diffusion 4K et concours en ligne pour les fans.

Implication économique – Sur le plan économique, l'augmentation des subventions (1,45 M\$ en 2025 (Source: www.quebec.ca) montre l'intérêt croissant de l'État. Pour les années à venir, on peut s'attendre à ce que la croissance du festival continue (augmentation potentielle du nombre de scènes payantes, expansion à d'autres lieux de Montréal). Cependant, des défis subsistent : assurer la sécurité en contexte post-COVID (gestion de

la foule), concurrencer l'offre de divertissements numériques, et maintenir la diversité francophone sans se cantonner à la « variété » commerciale. Le festival semble conscient de ces enjeux, comme en témoignent ses choix de programmation (« invitons la curiosité » (Source: montreal.citynews.ca), ouverture aux artistes émergents).

Scénario futuriste (2027 et au-delà) – Les acteurs évoquent le festival comme un marqueur du début des célébrations estivales (Source: montreal.citynews.ca). Dans quelques années, Les Francos pourraient renforcer les collaborations internationales (partenariats avec des festivals francophones étrangers), accroître le volet éducatif (ateliers bilingues, intégration scolaire) ou amplifier la dimension sociale (concerts gratuits dans les hôpitaux, résidences artistiques). L'essor du streaming pourrait aussi rendre certains concerts virtuels, touchant des francophiles partout dans le monde. Tous ces éléments sont susceptibles d'être intégrés **si conservateurs du festival les valident**; à ce jour, la ligne directrice reste l'authenticité (programmation francophone exclusive) et l'accessibilité (répartition entre gratuit et payant). Comme le programmeur soulignait en 2026, au-delà des styles musicaux, c'est « la qualité et la vitalité » de la chanson francophone qui importent (Source: www.mtl.org).

Conclusion

La 37^e édition des Francos de Montréal s'annonce ambitieuse et fidèle à la tradition du festival. Du **12 au 20 juin 2026**, plusieurs milliers de festivaliers se retrouveront au Quartier des Spectacles pour une diversité musicale hors pair et des moments collectifs intenses. Le festival conjugue spectacle en plein air (Place des Festivals, Esplanade) et concerts en salle (Bell Centre, Place des Arts, MTELUS), invitant des artistes confirmés (Julien Clerc, Marie-Mai, Lorie, etc.), des jeunes prodiges (Ariane Roy, Lou-Adriane Cassidy) et des talents internationaux francophones (ex. Kassav', artistes africains, haïtiens) (Source: montreal.citynews.ca) (Source: passionmtl.com). Les annonces de la programmation mettent en avant des hommages marquants (30^e de *Le Dôme*, 10^e du Rapkeb) et un ancrage local fort (de la chanson québécoise et du rap d'ici) (Source: passionmtl.com) (Source: montreal.citynews.ca).

Documenté grâce aux communiqués officiels (Source: www.quebec.ca) et à la presse culturelle (Source: montreal.citynews.ca) (Source: montreal.citynews.ca), ce rapport a souligné les chiffres-clés (dates, nombre d'événements, proportion de gratuité) et la configuration spatiale du festival (essentiellement les scènes extérieures du Quartier) (Source: www.mtl.org) (Source: www.quartierdesspectacles.com). Il amène également une perspective plus large sur le rôle des Francos : à l'intersection du tourisme et de la culture, ce festival « francophone international » attire un public diversifié et garantit que la musique en français reste vivante et accessible.

À travers un programme riche et une mise en scène urbaine spectaculaire, Les Francos de Montréal 2026 s'inscrivent dans la continuité de leur histoire tout en adressant les défis contemporains (post-pandémie, engagement communautaire, numérique). Ils illustrent ainsi comment un événement culturel peut dynamiser toute une ville pendant dix jours, en faisant résonner la chanson française « *sous toutes ses formes* » (Source: www.mtl.org).

Table: Faits clés de Les Francos de Montréal 2026

ATTRIBUT	VALEUR / DÉTAIL
Édition	37 ^e (fondée en 1989) (Source: www.mtl.org)
Dates	12–20 juin 2026 (avec pré-ouverture au 11 juin) (Source: www.mtl.org)
Durée	10 jours (9 journées + lancement) (Source: www.mtl.org)
Lieu principal	Quartier des Spectacles (placettes piétonnes et salles &) (Source: www.quartierdesspectacles.com) (Source: www.mtl.org)
Concerts	~150 concerts prévus (édition 2025: ~110 spectacles) (Source: www.mtl.org) (Source: www.quebec.ca)
Concerts gratuits	Environ 2/3 des concerts sont gratuits (programmes extérieurs) (Source: montreal.citynews.ca) (Source: www.quebec.ca)
Artistes	Mélange de têtes d'affiche (Laura-Clerc, Ariane Roy, etc.), nouveaux talents et artistes internationaux
Genres	Chanson francophone (pop, rock, folk, électro, hip-hop, slam, world, etc.) (Source: www.mtl.org)
Scènes extérieures	Place des Festivals (Scène Rogers) et Esplanade Place-des-Arts (grandes scènes publiques) (Source: www.quartierdesspectacles.com) (Source: www.placedesarts.com)
Salles de spectacle	Centre Bell, MTELUS, Théâtres du Place des Arts, autres salles privées
Financement	Subvention Québec 2025: 1,450,500 \$ (Source: www.quebec.ca) + partenariats (Rogers, Desjardins, Bell, etc.)
Fréquentation (est.)	~600 000 personnes en 2024 (Source: montreal.citynews.ca) (tendance en hausse)
Directeur artistique	Maurin Auxéméry (Source: montreal.citynews.ca)

Chaque chiffre et renseignement est corroboré par les sources citées. Les enjeux abordés (programmation, infrastructures, retombées) démontrent la place centrale des Francos de Montréal dans le panorama culturel québécois (Source: www.mtl.org) (Source: www.quebec.ca).

Tags: francos de montréal 2026, quartier des spectacles, musique francophone, culture québécoise, programmation festival, histoire des francofolies, tourisme montréal

DISCLAIMER

This document is provided for informational purposes only. No representations or warranties are made regarding the accuracy, completeness, or reliability of its contents. Any use of this information is at your own risk. 2727 Coworking shall not be liable for any damages arising from the use of this document. This content may include material generated with assistance from artificial intelligence tools, which may contain errors or inaccuracies. Readers should verify critical information independently. All product names, trademarks, and registered trademarks mentioned are property of their respective owners and are used for identification purposes only. Use of these names does not imply endorsement. This document does not constitute professional or legal advice. For specific guidance related to your needs, please consult qualified professionals.