

Profil économique des plus grandes entreprises de Montréal

Publié le 9 septembre 2025 25 min de lecture



Les Cinq Plus Grandes Entreprises de Montréal : Un Profil Détaillé

Le Paysage Corporatif de Montréal : Montréal, Québec, abrite certaines des plus importantes sociétés du Canada, couvrant la finance, le commerce de détail, les transports, les télécommunications et bien plus encore. Les "plus grandes" entreprises peuvent être définies par plusieurs métriques – revenus annuels, capitalisation boursière et [taille de la main-d'œuvre](#) – et selon ces mesures, Montréal accueille plusieurs géants corporatifs. Ce rapport dresse le profil de **cinq des plus grandes entreprises dont le siège social est à Montréal** (y compris la grande région de Montréal), englobant à la fois des sociétés cotées en bourse et de grandes entreprises privées. Ces cinq sont la **Banque de Montréal (BMO)**, **Alimentation Couche-Tard**, le **Chemin de fer Canadien National (CN)**, **BCE Inc. (Bell Canada Entreprises)** et **Power Corporation du Canada**. Chaque profil couvre l'histoire et la fondation de l'entreprise, ses principaux secteurs d'activité, ses performances financières récentes, sa valeur marchande, sa main-d'œuvre, sa direction, ses initiatives stratégiques (y compris les fusions et acquisitions) et son [impact économique et social à Montréal](#) et au-delà. Un résumé comparatif des métriques clés est présenté dans le tableau ci-dessous, suivi de sections détaillées pour chaque entreprise.

ENTREPRISE	INDUSTRIE	FONDATION	SIÈGE SOCIAL	REVENUS (DERNIERS)	CAPITALISATION BOURSIÈRE	EMPLOYÉS (MONDIAL)
Banque de Montréal (BMO)	Services bancaires et financiers	1817	Montréal, QC (formel)	32,8 milliards C\$ (Source: en.wikipedia.org) (AF2024)	~111 milliards C\$ (Source: tradingeconomics.com) (août 2025)	53 597 (2024) (Source: en.wikipedia.org)
Alimentation Couche-Tard	Commerce de proximité et carburant	1980	Laval, QC (RMR de Montréal)	~72,9 milliards US\$ (Source: companiesmarketcap.com) (TTM 2025)	~53 milliards US\$ (Source: reuters.com) (juil. 2025)	~149 000 (2024) (Source: en.wikipedia.org)
Chemin de fer Canadien National	Chemin de fer de marchandises	1919	Montréal, QC	17,1 milliards C\$ (Source: en.wikipedia.org) (2024)	~81 milliards C\$ (Source: stockanalysis.com) (août 2025)	24 671 (2024) (Source: stockanalysis.com)
BCE Inc. (Bell)	Télécom et médias	1983	Verdun, QC (Montréal)	24,4 milliards C\$ (Source: prnewswire.com) (2024)	~36 milliards C\$ (Source: finance.yahoo.com) (août 2025)	40 390 (2024) (Source: stockanalysis.com)
Power Corporation du Canada	Conglomérat de sociétés de portefeuille	1925	Montréal, QC	36,4 milliards C\$ (Source: stockanalysis.com) (2024)	~35,6 milliards C\$ (Source: stockanalysis.com) (juil. 2025)	~30 000 (2024) (Source: stockanalysis.com)

(Les chiffres de revenus et de capitalisation boursière sont en dollars canadiens, sauf indication contraire en USD. RMR de Montréal = Région Métropolitaine de Recensement. Les capitalisations boursières sont à la mi-2025. Les employés sont des équivalents temps plein à l'échelle mondiale.)

Banque de Montréal (BMO)

Histoire et Aperçu : La Banque de Montréal (BMO, également Banque de Montréal) est la plus ancienne banque du Canada, fondée à Montréal en 1817 par un groupe d'éminents marchands (Source: en.wikipedia.org). Elle a débuté sous le nom de "Montreal Bank" et, en 1822, est passée d'un partenariat privé à une institution publique (Source: en.wikipedia.org). Le siège social officiel de la BMO demeure à son siège historique à Montréal, bien que son siège opérationnel ait déménagé à Toronto en 1977 (Source: en.wikipedia.org). Sur plus de deux siècles, la BMO est passée d'une banque régionale à un fournisseur multinational de services financiers.

Industrie et Activités Principales : La BMO est l'une des "Cinq Grandes" banques du Canada, offrant une vaste gamme de services financiers (Source: en.wikipedia.org). Ses activités couvrent les services bancaires aux particuliers et aux entreprises (succursales de détail, services de crédit et de dépôt), la gestion de patrimoine (y compris le courtage et la gestion d'actifs de BMO Nesbitt Burns) et la banque d'investissement via BMO Marchés des capitaux (Source: en.wikipedia.org). La BMO dessert plus de 13 millions de clients dans le monde et a une présence significative aux États-Unis sous la marque BMO Groupe financier (Source: en.wikipedia.org). Au Canada, elle exploite plus de 900 succursales à l'échelle nationale (Source: en.wikipedia.org).

Performance Financière : Au cours du dernier exercice financier, la BMO a déclaré **32,8 milliards C\$ de revenus** et **7,33 milliards C\$ de bénéfice net** (Source: en.wikipedia.org) (Source: en.wikipedia.org). Le total des actifs dépasse 1,4 billion C\$ (Source: en.wikipedia.org). La capitalisation boursière de la BMO s'élevait à environ **110-112 milliards C\$** à la mi-2025, reflétant son statut de l'une des banques les plus précieuses du Canada (Source: stockanalysis.com) (Source: tradingeconomics.com). La banque emploie environ **53 600 personnes dans le monde** (Source: en.wikipedia.org). La direction clé comprend *George Cope* en tant que président du conseil d'administration et *Darryl White* en tant que chef de la direction (Source: en.wikipedia.org).

Initiatives Stratégiques et Croissance : La BMO a poursuivi sa croissance par l'innovation et les acquisitions. Elle a investi massivement dans les services bancaires numériques et les partenariats fintech pour bâtir une "banque prête pour l'avenir" et améliorer l'expérience client (Source: [bmo.com](https://www.bmo.com)). Notamment, en 2021, la BMO a annoncé l'**acquisition de Bank of the West** (basée en Californie) pour 16,3 milliards US\$, une transaction qui a été conclue en 2023 et qui a considérablement élargi la présence de la BMO aux États-Unis (Source: en.wikipedia.org). Cela faisait suite à une histoire d'expansion dans le Midwest américain (la BMO opère depuis longtemps à Chicago et a acquis Harris Bank dans les années 1980). La stratégie de la BMO met l'accent sur un équilibre entre le leadership sur le marché canadien et la croissance aux États-Unis, parallèlement à une gestion prudente des risques.

Impact Économique et Social : En tant que pilier du secteur financier de Montréal, la BMO a un impact économique substantiel. Elle a été initialement établie par et pour la communauté marchande de Montréal et a contribué à financer le commerce et les infrastructures canadiens aux 19e et 20e siècles. Aujourd'hui, la BMO continue de maintenir d'importants bureaux et une main-d'œuvre dans le [centre-ville de Montréal](https://en.wikipedia.org) (son siège social officiel à la Place d'Armes) (Source: en.wikipedia.org). La banque contribue à la communauté par la philanthropie et les commandites – par exemple, la BMO a soutenu des hôpitaux locaux, des universités et les arts à Montréal, et à l'échelle nationale, elle est connue pour commanditer des sports (tels que le BMO Field et les programmes de soccer jeunesse). La longévité et la stabilité de la BMO en ont fait un contributeur important à la réputation de Montréal en tant que pôle financier. De plus, les initiatives de la BMO en matière de durabilité (elle s'est engagée à atteindre des émissions nettes nulles dans son portefeuille de prêts d'ici 2050) et de développement communautaire démontrent son impact social plus large en tant que grande entreprise canadienne.

Alimentation Couche-Tard

Histoire et Fondation : Alimentation Couche-Tard Inc. est un géant du commerce de détail de la région de Montréal, fondé en 1980 par *Alain Bouchard* et ses partenaires à Laval, Québec (Source: en.wikipedia.org)try,Plourde%20Headquarters%2070%2C%20Quebec%2C%20Canada). Commenant avec un seul dépanneur (le nom "couche-tard" reflète le service tard le soir), l'entreprise s'est rapidement développée par l'acquisition d'autres chaînes de dépanneurs. Dans les années 1990 et 2000, Couche-Tard s'est lancée dans une croissance agressive en Amérique du Nord, y compris l'acquisition de la chaîne Circle K en 2003, qui est devenue sa marque principale en dehors du Québec. Couche-Tard conserve son siège social à Laval (dans le Grand Montréal) (Source: en.wikipedia.org).

Industrie et Opérations : Couche-Tard est un **leader mondial des dépanneurs et de la vente au détail de carburant**. Elle exploite un réseau d'**environ 16 700 magasins dans 29 pays et territoires**(Source: en.wikipedia.org)(Source: en.wikipedia.org), ce qui en fait l'un des plus grands opérateurs de dépanneurs au monde. En Amérique du Nord, elle opère sous des marques telles que *Couche-Tard* (au Québec et dans certaines parties du Canada) et *Circle K* (à travers le Canada, les États-Unis et à l'étranger). Les magasins de l'entreprise vendent un mélange de marchandises (aliments, boissons, articles ménagers) et de carburant – Couche-Tard est un important détaillant d'essence via ses stations et ses partenariats. Elle s'est également étendue en Europe et en Asie ; des acquisitions notables incluent Statoil Fuel & Retail (lui donnant une présence en Scandinavie et dans les pays baltes) et CST Brands. En 2024, le réseau de Couche-Tard comprenait environ **17 000 magasins dans le monde** et elle servait des clients en Amérique du Nord, en Europe et dans certaines parties de l'Asie (Source: cspdailynews.com).

Taille Financière : Couche-Tard est devenue l'une des plus grandes entreprises du Canada en termes de revenus. Au cours de son exercice financier 2023, l'entreprise a généré **71,9 milliards US\$ de revenus** et a réalisé **4,23 milliards US\$ de bénéfice net**(Source: en.wikipedia.org)(Source: en.wikipedia.org). (Son exercice se termine fin avril ; pour l'année terminée en avril 2024, les revenus étaient d'environ 69 à 74 milliards US\$, reflétant les fluctuations des prix du carburant et des taux de change (Source: companiesmarketcap.com).) Cela place Couche-Tard parmi les meilleurs détaillants mondiaux – elle figurait au classement Fortune Global 500, avec des revenus de l'exercice 2024 d'environ **69,3 milliards de dollars et un bénéfice de 2,73 milliards de dollars**(Source: fortune.com). La capitalisation boursière actuelle de l'entreprise est d'environ **50 à 53 milliards US\$** (environ 65 à 70 milliards C\$) (Source: reuters.com)(Source: stockanalysis.com), soulignant son envergure. La main-d'œuvre de Couche-Tard est vaste : elle emploie environ **146 000 personnes dans le monde** (principalement des employés de magasin dans son réseau de détail) (Source: stockanalysis.com). Environ 2 500 de ses magasins sont au Canada (plus de 2 100 au Canada et plus de 7 100 aux États-Unis) (Source: corporate.couche-tard.com), le reste étant réparti en Europe et dans d'autres régions.

Leadership et Stratégie : Le fondateur de l'entreprise, Alain Bouchard, reste activement impliqué en tant que président du conseil d'administration (Source: en.wikipedia.org). Le rôle de PDG a changé ces dernières années (Brian Hannasch a été PDG pendant une grande partie des années 2010 ; depuis 2023, *Alex Miller* a été nommé PDG) (Source: en.wikipedia.org). La stratégie de croissance de Couche-Tard a été fortement axée sur les acquisitions – elle a intégré des dizaines de chaînes de magasins régionales au fil des ans. En 2020, Couche-Tard a fait les manchettes avec une tentative d'**offre de rachat de 20 milliards de dollars pour Carrefour S.A.**, le plus grand détaillant alimentaire de France, comme incursion dans l'espace des supermarchés européens. Cependant, cette offre a été **bloquée par le gouvernement français** pour des raisons stratégiques (citant des préoccupations de sécurité alimentaire) (Source: reuters.com). Plus récemment, en 2023-2025, Couche-Tard a poursuivi une acquisition potentielle d'environ 46 milliards de dollars de **Seven & i Holdings** (la société mère japonaise de 7-Eleven), ce qui aurait été l'une des plus grandes acquisitions étrangères jamais réalisées au Japon. Cet effort a été **retiré en juillet 2025** après que la direction de la société cible ait refusé de s'engager, ce qui a incité Couche-Tard à reprendre les rachats d'actions à la place (Source: reuters.com)(Source: reuters.com). Ces offres ambitieuses (bien qu'en fin de compte infructueuses) illustrent les aspirations mondiales de Couche-Tard. L'entreprise continue de rechercher des opportunités d'expansion, tout en se concentrant également sur la croissance organique par la construction de nouveaux magasins (elle avait des dizaines de magasins en construction en 2025) (Source: corporate.couche-tard.com) et l'innovation dans les offres de proximité (par exemple, aliments frais, programmes de fidélité, bornes de recharge pour véhicules électriques dans ses stations).

Impact Économique et Social : L'impact de Couche-Tard sur Montréal (et le Québec) est significatif. C'est l'une des grandes réussites entrepreneuriales de la province – d'un simple dépanneur en 1980, elle est devenue une multinationale employant des dizaines de milliers de Canadiens. Dans la région de Montréal, Couche-Tard offre des emplois au siège social et des emplois corporatifs dans les opérations, la chaîne d'approvisionnement et la finance, et elle exploite des centaines de magasins de détail à travers le Québec (souvent sous la bannière Couche-Tard). La présence de l'entreprise a préservé et créé des emplois dans le commerce de détail, une industrie souvent dominée par des acteurs américains ou internationaux. À l'échelle mondiale, l'acquisition de chaînes étrangères par Couche-Tard a parfois soulevé des sensibilités (comme en France), mais elle a généralement été perçue comme un opérateur discipliné. L'entreprise s'est également engagée dans la philanthropie et des initiatives communautaires, souvent discrètement. Par exemple, Couche-Tard soutient des œuvres de bienfaisance locales par l'intermédiaire de sa Fondation Circle K, et pendant les crises (telles que les catastrophes naturelles), elle a fourni de l'aide dans les communautés où elle opère. Avec son siège social dans le Grand Montréal, Couche-Tard contribue à l'économie de la ville non seulement par l'emploi, mais aussi par la visibilité mondiale qu'elle apporte – c'est un leader mondial basé au Québec dans son secteur.

Chemin de fer Canadien National (CN)

Histoire et Contexte : La Compagnie des chemins de fer nationaux du Canada (CN) est un géant du transport ferroviaire de marchandises et une entreprise fondamentale dans l'histoire de Montréal. Le CN a été **créé en 1919** par le gouvernement canadien, consolidant plusieurs chemins de fer en faillite et appartenant au gouvernement (notamment le Grand Trunk Railway et le Canadian Northern Railway) en un seul système ferroviaire national (Source: en.wikipedia.org). Pendant la majeure partie du 20^e siècle, le CN était une société d'État fédérale servant de plus grand chemin de fer du Canada et l'une des plus grandes entreprises de transport au monde. En 1995, le CN a été **privatisé** via ce qui était alors la plus grande introduction en bourse de l'histoire canadienne, le transformant en une société cotée en bourse basée à Montréal.

Industrie et Opérations : Le CN est **le plus grand chemin de fer du Canada** tant par son chiffre d'affaires que par la taille de son réseau (Source: en.wikipedia.org). Son réseau ferroviaire s'étend sur environ **20 000 milles de voies (32 000 km)**(Source: en.wikipedia.org), reliant la côte Atlantique (Halifax) à la côte Pacifique (Vancouver/Prince Rupert). De manière unique, le réseau du CN s'étend également profondément aux États-Unis : grâce à l'acquisition d'Illinois Central en 1998, le CN atteint le golfe du Mexique à La Nouvelle-Orléans. Cela fait du CN le seul opérateur ferroviaire en Amérique du Nord doté d'un réseau tricoastal (côtes Atlantique, Pacifique et du Golfe). L'activité principale de l'entreprise est le **transport de marchandises** – transportant des cargaisons telles que des produits en vrac (céréales, charbon, potasse), des produits forestiers, du pétrole et des produits chimiques, des produits automobiles et des conteneurs intermodaux. Le CN n'exploite pas de services passagers réguliers (le transport ferroviaire de passagers au Canada est géré par VIA Rail), mais il autorise les trains de passagers sur ses voies et a maintenu des services passagers historiques (comme les célèbres Hôtels du CN d'antan). Les opérations du CN sont essentielles au commerce canadien : il dessert les grands ports, facilitant les importations/exportations, et se connecte au cœur industriel des États-Unis.

Performance Financière : Le CN est un chemin de fer très rentable avec un solide historique financier. En 2024, le CN a déclaré environ **17,05 milliards de dollars canadiens de revenus**(Source: en.wikipedia.org) et des bénéfices solides – ses marges de résultat d'exploitation et de bénéfice net sont parmi les meilleures de l'industrie (le bénéfice net ces dernières années se situait entre 4 et 5 milliards de dollars canadiens). L'efficacité des opérations du CN (partiellement attribuée à son adoption précoce de la planification ferroviaire de précision) contribue à un bénéfice élevé par employé – de l'ordre de 183 000 dollars canadiens de bénéfice net par employé (Source: stockanalysis.com). La **capitalisation boursière** du CN à la mi-2025 était d'environ **80 à 81 milliards de dollars canadiens**(Source: stockanalysis.com) (environ 60 milliards de dollars américains), ce qui en fait l'une des entreprises industrielles les plus précieuses du Canada. Le chemin de fer emploie environ **24 700 personnes** dans le monde entier (Source: stockanalysis.com), la majorité étant au Canada. Nombre de ses fonctions clés (direction exécutive, planification des opérations et un grand triage ferroviaire) sont concentrées à Montréal, reflétant le rôle de la ville en tant que siège social du CN depuis sa fondation.

Direction et Initiatives Récentes : Le siège social du CN est situé à la Gare Centrale de Montréal, et sa direction a une longue histoire d'influence dans la ville. La PDG de l'entreprise depuis 2022 est *Tracy Robinson*, l'une des rares femmes à diriger un chemin de fer de Classe I en Amérique du Nord. L'orientation stratégique du CN ces dernières années comprend des investissements dans les infrastructures et la technologie pour améliorer la capacité et la sécurité du réseau – par exemple, des améliorations des voies et de la signalisation, l'acquisition de locomotives plus économes en carburant, et le déploiement de l'automatisation et de l'IA pour la planification. Le CN a également recherché la croissance par le biais de fusions et acquisitions : notamment, en 2021, le CN a tenté de manière très médiatisée d'acquérir Kansas City Southern (KCS) pour étendre sa portée aux États-Unis, en proposant environ 33 milliards de dollars. Cette offre a initialement dépassé une offre concurrente du Canadien Pacifique, mais a finalement **échoué en raison de préoccupations réglementaires** – le Surface Transportation Board des États-Unis a favorisé la proposition du CP, et KCS a fusionné avec le Canadien Pacifique pour former CPKC en 2023. L'échec du CN à acquérir KCS a souligné les limites réglementaires à la consolidation des chemins de fer de Classe I. Au lieu de cela, le CN s'est concentré sur la croissance organique et des transactions plus modestes (par exemple, l'achat de lignes ferroviaires régionales ou de sociétés de logistique). Les initiatives stratégiques de l'entreprise mettent également l'accent sur l'intégration de la chaîne d'approvisionnement – le CN travaille en étroite collaboration avec les ports canadiens (Halifax, Montréal, Prince Rupert, Vancouver) et a développé des parcs logistiques et des terminaux intermodaux pour rationaliser le mouvement des marchandises des navires aux trains et aux camions (Source: stockanalysis.com).

Impact Économique et Social : L'impact économique du CN sur Montréal et le Canada est immense. En tant que transporteur de marchandises, le CN est souvent appelé l'épine dorsale de l'économie canadienne – il déplace des matières premières, des produits manufacturés et des produits de consommation à travers le pays et vers les marchés étrangers. À Montréal, le CN est un employeur majeur et une présence historique ; son siège social au centre-ville et le logo emblématique du CN font partie de l'identité de la ville depuis des décennies. L'entreprise a stimulé des activités économiques connexes – par exemple, en soutenant les opérations portuaires et les secteurs manufacturiers de Montréal en fournissant une logistique fiable. Socialement, le CN a investi dans des initiatives communautaires telles que des subventions aux communautés pour des programmes de sécurité et environnementaux. Il gère le *Fonds pour des communautés plus fortes du CN* pour soutenir les organisations locales, et est connu pour l'Omnium féminin du Canada CN (un tournoi de golf professionnel qu'il a parrainé pour promouvoir le sport et la charité). En termes de gouvernance environnementale et sociale (ESG), le CN a fixé des objectifs d'efficacité énergétique (il transporte 1 tonne de fret sur environ 200 km par litre de carburant, réduisant les émissions de carbone) et a des programmes pour impliquer les communautés autochtones le long de ses routes. Dans l'ensemble, la présence du CN à Montréal ancre la ville comme un pôle de transport et offre des emplois hautement qualifiés en gestion, ingénierie et TI, tandis que son réseau connecte l'économie de Montréal au continent.

BCE Inc. (Bell Canada Entreprises)

Présentation de l'entreprise et Historique : BCE Inc., communément appelée Bell Canada Entreprises, est le poids lourd des télécommunications et des médias à Montréal. L'entreprise a été **fondée en 1983 en tant que société de portefeuille** pour consolider les divers actifs de Bell Canada (Source: cantechletter.com). Cependant, les racines de Bell remontent beaucoup plus loin : la Compagnie de Téléphone Bell du Canada a été établie en 1880 avec le soutien d'Alexander Graham Bell, ce qui en fait l'une des plus anciennes entreprises du Canada. BCE a été créée lors d'une réorganisation dans les années 1980, et aujourd'hui, elle sert de société mère pour les opérations de télécommunications et les filiales médiatiques de Bell. Le siège social de l'entreprise se trouve dans l'arrondissement montréalais de Verdun (au Campus Bell Canada), réaffirmant Montréal comme un centre pour les télécommunications canadiennes.

Industrie et Activités Principales : BCE opère à travers trois segments principaux : **Bell Sans Fil, Bell Fil et Bell Média**. Sous la marque *Bell Canada*, BCE offre une gamme complète de services de télécommunications : **service mobile sans fil, internet haute vitesse** résidentiel et commercial, **télévision (satellite et fibre IPTV)**, et services **téléphoniques (lignes fixes) traditionnels** (Source: cantechletter.com). Bell est l'une des « trois grandes » entreprises de télécommunications au Canada et détient plus de **30 % des parts de marché tant dans le sans fil que dans le filaire** (Source: cantechletter.com). Ces dernières années, Bell a déployé agressivement les **réseaux sans fil 5G** et étendu le haut débit par fibre optique jusqu'au domicile pour maintenir son avance en matière de connectivité (Source: cantechletter.com). L'égide de BCE comprend également **Bell Média**, un important diffuseur de médias. Les actifs de Bell Média comprennent le **réseau de télévision CTV** (le plus grand réseau de télévision privé du Canada), de nombreuses chaînes de télévision spécialisées telles que **TSN** (sports) et **RDS** (sports en langue française), des services de streaming comme **Crave**, ainsi que des dizaines de stations de radio et de propriétés médiatiques numériques (Source: cantechletter.com). Cette convergence des télécommunications et des médias fait de BCE un acteur dominant dans la fourniture de contenu et de connectivité aux Canadiens.

Performance Financière : BCE est l'une des plus grandes sociétés cotées en bourse au Canada. En 2024, BCE a déclaré **24,41 milliards de dollars canadiens de revenus d'exploitation**, ce qui représente une légère baisse (-1,1 %) par rapport à l'année précédente, en raison de certains déclinés dans les services traditionnels (Source: tipranks.com) (Source: prnewswire.com). Le bénéfice net pour 2024 s'élevait à **2,33 milliards de dollars canadiens** sur une base ajustée, bien que le bénéfice net déclaré ait été inférieur (environ 0,375 milliard de dollars canadiens) en raison de charges non récurrentes et de coûts de dépréciation, y compris les dépenses de restructuration (Source: bce.ca) (Source: prnewswire.com). L'entreprise a entrepris un important programme de réduction des coûts en 2023-2024, annonçant notamment **4 800 suppressions d'emplois** (environ 12 % de ses effectifs) en février 2024 alors qu'elle faisait face à des pressions sur les revenus et à de nouvelles exigences réglementaires (Source: en.wikipedia.org). Malgré ces défis, BCE reste financièrement solide avec une forte génération de flux de trésorerie disponible provenant de sa base d'abonnés. En août 2025, la **capitalisation boursière** de BCE était d'environ **30 à 36 milliards de dollars canadiens** (environ 25 à 29 milliards de dollars américains) (Source: stockanalysis.com) (Source: finance.yahoo.com). L'entreprise employait environ **40 390 personnes** à la fin de 2024 (Source: stockanalysis.com), après la réduction d'effectifs susmentionnée. Les effectifs de Bell sont répartis à travers le Canada (avec d'importants centres à Montréal, Toronto et dans le Canada atlantique pour sa division Bell Aliant), et comprennent des techniciens, du personnel de service à la clientèle, des équipes de production médiatique et du personnel d'entreprise.

Direction et Stratégie : La direction de BCE est traditionnellement composée de vétérans des télécommunications canadiennes. Le PDG depuis janvier 2020 est *Mirko Bibic*, qui a succédé à George Cope. Sous la direction de Bibic, Bell a mis l'accent sur l'amélioration du service client, l'expansion de l'**infrastructure de fibre optique** (le déploiement continu de « Bell Fibe ») et l'investissement dans les technologies de nouvelle génération. Par exemple, Bell a formé des partenariats en **Intelligence Artificielle** – en 2023, Bell et la startup Cohere, soutenue par NVIDIA, ont annoncé une alliance pour développer des solutions d'IA pour les réseaux de télécommunications (Source: stockanalysis.com). Stratégiquement, BCE a à la fois acquis et cédé des actifs pour se concentrer sur ses activités principales. Parmi les mouvements notables, on compte l'acquisition en 2017 de Manitoba Telecom Services (MTS), qui a étendu la présence sans fil de Bell dans l'Ouest canadien. En 2021, BCE a cédé sa participation dans les centres de données Bell MTS à Equinix, reflétant un éloignement de certains segments d'entreprise. En 2023-2024, BCE a également cherché à développer son activité fibre au-delà du Canada – **BCE a acquis Zipy Fiber** (un fournisseur régional d'accès internet par fibre optique dans le nord-ouest du Pacifique américain) en 2024, visant à accélérer le déploiement de la fibre et la croissance en dehors de son marché traditionnel (Source: stockanalysis.com). Du côté des médias, BCE a dû naviguer dans un paysage en évolution rapide : le désabonnement aux services de câble et la concurrence du streaming. Elle a lancé le service de streaming Crave (proposant HBO et du contenu original) et a conclu des accords de contenu pour maintenir la rentabilité de sa division médias.

Impact Social et Présence à Montréal : BCE (Bell) est profondément ancrée dans le tissu social canadien, et particulièrement à Montréal. Le siège social historique de Bell est l'édifice emblématique Bell au centre-ville. Bien que le siège social officiel soit maintenant à Verdun, Montréal reste un centre d'opérations clé – le service client francophone de Bell, la R&D et les réseaux francophones de Bell Média (comme RDS et Noovo) sont tous basés à Montréal. Économiquement, Bell est un employeur majeur dans la ville et investit dans les infrastructures locales (par exemple, le déploiement de *Bell Fibre Optique* dans les quartiers montréalais). BCE est également connue pour l'une des initiatives sociales d'entreprise les plus importantes du Canada : la **campagne « Bell Cause pour la cause »**, un programme national de santé mentale. Depuis 2010, Bell a engagé plus de **100 millions de dollars canadiens dans des initiatives en santé mentale** par le biais de Cause pour la cause, visant à réduire la stigmatisation et à améliorer l'accès aux services (Source: cantechletter.com). Cette campagne annuelle (chaque janvier) est devenue un modèle d'impact social d'entreprise au Canada. De plus, Bell soutient de nombreuses causes caritatives à Montréal et à travers le Canada (des fondations hospitalières aux programmes pour les jeunes autochtones) et investit dans la

durabilité environnementale (visant la neutralité carbone pour ses opérations). En résumé, en tant que plus grande entreprise de télécommunications du Canada, les actions de BCE – de l'amélioration de la connectivité dans les régions rurales du Québec au financement de programmes de santé mentale – ont une vaste influence sociale et économique, avec Montréal au cœur de son entreprise.

Power Corporation du Canada

Contexte de l'entreprise : Power Corporation du Canada est une **société de gestion et de portefeuille internationale diversifiée** basée à Montréal (Source: cantechletter.com). Fondée en **1925** par les courtiers *Arthur J. Nesbitt* et *Peter A.T. Thomson*, Power Corp. a initialement commencé comme une société de portefeuille de services publics d'électricité, consolidant des investissements dans des entreprises d'énergie électrique au Québec et dans d'autres provinces (Source: en.wikipedia.org). Au fil du temps, elle a évolué pour devenir un conglomérat avec des intérêts dans la finance, l'industrie et d'autres secteurs. Un moment charnière de son histoire est survenu en 1968 lorsque l'homme d'affaires *Paul Desmarais père* a acquis le contrôle de Power Corporation en.wikipedia.org. Sous la direction de la famille Desmarais, Power Corp. s'est transformée principalement en un empire de portefeuille de services financiers. L'empreinte des Desmarais sur l'entreprise a duré des décennies – Paul Desmarais père a dirigé la firme jusqu'en 1996, et ses fils *Paul Desmarais fils* et *André Desmarais* ont été co-PDG de 1996 à 2020 (Source: en.wikipedia.org).

Segments d'Activités Principaux : Aujourd'hui, les participations de Power Corporation sont concentrées dans les **services financiers, la gestion d'actifs et l'assurance**, ainsi qu'un portefeuille d'investissements alternatifs (Source: en.wikipedia.org). Ses principaux actifs sont détenus par l'intermédiaire de ses filiales cotées en bourse : **Great-West Lifeco** (une importante compagnie mondiale d'assurance-vie et de services de retraite) et **IGM Financial** (une société de gestion d'actifs et de patrimoine de premier plan). Power Corporation détient une participation de contrôle d'environ 70 % dans Great-West Lifeco et d'environ 60 % dans IGM Financial, principalement par l'intermédiaire de sa filiale Power Financial. Great-West Lifeco possède à son tour des assureurs et des sociétés de fonds telles que **Canada Vie, Empower (une société américaine de services de retraite), Putnam Investments, Irish Life**, et d'autres. Les activités d'IGM comprennent **Gestion de patrimoine IG (anciennement Groupe Investors)** et **Mackenzie Financière**, qui gèrent des fonds communs de placement et fournissent des services de conseil financier (Source: cantechletter.com). Historiquement, Power Corp. détenait également une participation dans Pargesa/GBL en Europe ; jusqu'en 2020, elle co-contrôlait *Pargesa Holding* (qui détenait des intérêts dans diverses entreprises industrielles européennes) (Source: cantechletter.com) – cela a depuis été réorganisé, Power se concentrant davantage sur les actifs nord-américains. De plus, Power Corporation a bâti une **plateforme d'investissements alternatifs** : elle a créé les fonds de capital-investissement et de capital-risque *Sagard* (avec des branches en Amérique du Nord, en Europe et en Asie) (Source: en.wikipedia.org), et a investi dans des secteurs comme l'énergie renouvelable (Power Sustainable). Elle détient également une participation notable (environ 13,9 %) dans **China AMC**, l'une des plus grandes sociétés de gestion d'actifs de Chine (Source: en.wikipedia.org), reflétant sa portée internationale.

Échelle financière : En tant que société de portefeuille, les états financiers de Power Corporation consolident ceux de ses filiales. En 2024, Power Corporation a enregistré un **chiffre d'affaires annuel de 36,39 milliards de dollars canadiens**, soit une augmentation de 11,6 %, et un **chiffre d'affaires total (sur douze mois glissants) d'environ 36,78 milliards de dollars canadiens** début 2025 (Source: stockanalysis.com). Ces chiffres d'affaires élevés proviennent principalement des primes d'assurance et des revenus de placement via Great-West et IGM. Le **bénéfice net** de la société a été solide ; par exemple, en 2024, Power Corp. a déclaré des bénéfices robustes, se traduisant par une marge bénéficiaire nette d'environ 7,5 % (Bénéfice d'environ 2,7 milliards de dollars canadiens, ce qui, par employé, représente environ 90,8 milliers de dollars canadiens) (Source: stockanalysis.com). La valeur boursière de Power Corporation a augmenté ces dernières années – à la mi-2025, sa **capitalisation boursière** était d'environ **35 à 36 milliards de dollars canadiens** (Source: money.tmx.com) (Source: stockanalysis.com) (environ 26 à 28 milliards de dollars américains). La société verse un dividende généreux et est reconnue comme un pilier des indices boursiers canadiens. Power Corp. elle-même dispose d'un personnel d'entreprise restreint, mais à travers la « famille Power » d'entreprises, elle est responsable d'environ **30 000 employés** dans le monde (Source: stockanalysis.com). (Par exemple, Great-West Lifeco emploie à elle seule environ 24 000 personnes au Canada, aux États-Unis et en Europe, tandis qu'IGM Financial compte plus de 3 500 employés (Source: powercorporation.com). La famille Desmarais et la direction de Power Corp. dirigent ces entreprises depuis Montréal.)

Leadership et stratégie : Depuis 2020, *R. Jeffrey Orr* occupe les fonctions de président et chef de la direction de Power Corporation (Source: powercorporation.com). Orr avait longtemps dirigé la Financière Power et a été choisi lorsque les frères Desmarais se sont retirés de leurs fonctions exécutives. *Paul Desmarais Jr.* demeure président du conseil d'administration (poursuivant la supervision de la famille), et

André Desmarais est vice-président du conseil (Source: en.wikipedia.org). Sous cette direction, Power Corp. a entrepris une importante **réorganisation en 2020** : elle a racheté les actions minoritaires de la Financière Power (en faisant une filiale à part entière) afin de simplifier la structure de l'entreprise (Source: en.wikipedia.org). Cette décision a libéré de la valeur et a donné à la société mère une plus grande flexibilité dans l'allocation du capital. L'orientation stratégique de Power est centrée sur ses actifs de services financiers de base – assurance vie, gestion de patrimoine et d'actifs – tout en développant de nouveaux domaines de croissance comme la fintech. En fait, Power Corporation a été active dans l'**innovation fintech** par l'intermédiaire de sa filiale Portag3 Ventures, qui a contribué à l'incubation de sociétés comme **Wealthsimple** (une plateforme canadienne populaire d'investissement numérique) (Source: en.wikipedia.org). D'autres initiatives stratégiques incluent l'augmentation de l'exposition aux actifs alternatifs (par l'intermédiaire des fonds Sagard et Power Sustainable axés sur le capital-investissement, le capital-risque et les projets d'énergie renouvelable). La société a également démontré une approche patiente et à long terme de l'expansion internationale (par exemple, sa participation dans China AMC s'inscrit dans un pari à long terme sur la croissance du marché financier chinois (Source: en.wikipedia.org)). Les fusions et acquisitions ont généralement été réalisées par l'intermédiaire de ses filiales – par exemple, Great-West Lifeco a acquis l'activité de services de retraite de MassMutual aux États-Unis (2020) et l'activité de retraite de Prudential Financial (2022), renforçant ainsi sa présence américaine.

Impact et responsabilité sociale : L'influence de Power Corporation à Montréal et au Canada est unique. Elle opère en quelque sorte en coulisses (en tant que société de portefeuille) mais exerce une *influence démesurée sur l'économie canadienne*. Par l'intermédiaire de Great-West, d'IGM, et anciennement de Pargesa/GBL, le groupe Power contrôle ou influence de manière significative un large éventail d'institutions financières, de polices d'assurance, de fonds communs de placement et même d'entreprises industrielles. Cette concentration de pouvoir économique a parfois suscité un examen minutieux – la société a eu des liens avec des personnalités politiques canadiennes au fil des ans (l'ancien Premier ministre Paul Martin était un ancien de Power Corp, et la famille Desmarais a des liens avec plusieurs premiers ministres canadiens) (Source: en.wikipedia.org)(Source: en.wikipedia.org). Néanmoins, Power Corp. est généralement considérée comme un investisseur stable et à long terme dans l'économie. À Montréal, la présence de l'entreprise soutient des emplois de haut niveau dans la finance et la gouvernance d'entreprise. La famille Desmarais, aujourd'hui l'une des plus riches du Canada, a été *très philanthropique* : Power Corporation est reconnue comme une « organisation philanthropique majeure » qui soutient de nombreuses causes caritatives et programmes communautaires au Canada (Source: cantechletter.com). La famille a fait des dons généreux à des universités (l'école de commerce de l'Université de Montréal est nommée HEC Montréal – Édifice Desmarais, par exemple), des hôpitaux et des institutions artistiques à Montréal et ailleurs. Sur le plan environnemental et social, Power Corp. met l'accent sur la durabilité – elle rend compte de la réduction de son empreinte carbone et de la promotion de la diversité au sein de sa main-d'œuvre (Source: cantechletter.com). En résumé, le rôle de Power Corporation à Montréal est celui d'un puissant citoyen corporatif : elle ancre le secteur financier de la ville aux côtés des grandes banques, façonne les investissements par ses vastes participations et contribue à la vie civique par sa vision à long terme et sa philanthropie.

Conclusion

L'écosystème corporatif de Montréal est enrichi par la présence de ces cinq entreprises puissantes, chacune étant un leader dans son domaine. La **Banque de Montréal** représente l'héritage financier de la ville et sa portée bancaire mondiale, tandis qu'**Alimentation Couche-Tard** illustre le succès entrepreneurial du Québec sur la scène mondiale du commerce de détail. Le **Chemin de fer Canadien National** relie Montréal – et le Canada – aux marchés mondiaux, soutenant le commerce. **BCE (Bell)** maintient des millions de personnes connectées et informées, le tout depuis son centre montréalais, et **Power Corporation** dirige discrètement de vastes ressources financières, incarnant l'influence et la stabilité. Ensemble, ces entreprises génèrent des centaines de milliards de revenus, emploient des centaines de milliers de personnes et ont un impact économique incommensurable à Montréal et au-delà. Chacune contribue également au tissu social, que ce soit par des initiatives communautaires (comme la campagne de Bell pour la santé mentale, ou la philanthropie de Power) ou simplement en maintenant la réputation de Montréal en tant que ville siège sociale dynamique. Pour les investisseurs, les décideurs politiques et les professionnels, comprendre ces entreprises est essentiel pour comprendre la place de Montréal dans l'économie nationale et mondiale. Les plus grandes entreprises de Montréal continuent d'innover et de se développer – conciliant racines locales et ambitions internationales – garantissant que la ville demeure un centre vital de leadership corporatif au Canada.

Sources :

- Banque de Montréal – Historique de l'entreprise et données financières 2024 (Source: en.wikipedia.org)(Source: en.wikipedia.org) (Source: en.wikipedia.org)(Source: en.wikipedia.org) (Source: en.wikipedia.org)

- Acquisition de Bank of the West par BMO ; Capitalisation boursière (2025) (Source: en.wikipedia.org); (Source: stockanalysis.com) (Source: tradingeconomics.com)
- Alimentation Couche-Tard – Nombre de magasins et empreinte mondiale ; Chiffre d'affaires et bénéfice net 2023 ; Employés et personnes clés ; Chiffres du Fortune Global 500 ; Offre de Seven & i et capitalisation boursière (2025) ; Offre de Carrefour (2021) (Source: en.wikipedia.org)(Source: en.wikipedia.org) (Source: cspdailynews.com); (Source: en.wikipedia.org)(Source: en.wikipedia.org); (Source: en.wikipedia.org)(Source: en.wikipedia.org); (Source: fortune.com); (Source: reuters.com); (Source: reuters.com)
- Chemin de fer Canadien National – Statut de plus grand chemin de fer, taille du réseau ; Chiffre d'affaires 2024 ; Employés et capitalisation boursière ; Fondation en 1919 (Source: en.wikipedia.org); (Source: en.wikipedia.org); (Source: stockanalysis.com)(Source: stockanalysis.com); (Source: en.wikipedia.org)
- BCE Inc. (Bell Canada) – Historique de l'entreprise et services ; Part de marché et investissements dans le réseau ; Résultats financiers 2024 et licenciements ; Employés et capitalisation boursière ; Initiative Bell Cause pour la cause ; Acquisition récente (Zipty Fiber) ; Partenariat en IA (Source: cantechletter.com)(Source: cantechletter.com); (Source: cantechletter.com); (Source: tipranks.com)(Source: en.wikipedia.org) (Source: prnewswire.com); (Source: stockanalysis.com)(Source: stockanalysis.com); (Source: cantechletter.com); (Source: stockanalysis.com); (Source: stockanalysis.com)
- Power Corporation du Canada – Historique et principales participations ; Fondation en 1925 ; Chiffre d'affaires et bénéfices 2024 ; Capitalisation boursière et employés ; Réorganisation et changements de direction ; Investissements dans la fintech et en Chine ; Durabilité et philanthropie ; Connexions politiques (Source: cantechletter.com)(Source: cantechletter.com) (Source: cantechletter.com); (Source: cantechletter.com); (Source: stockanalysis.com)(Source: stockanalysis.com); (Source: stockanalysis.com)(Source: stockanalysis.com); (Source: en.wikipedia.org); (Source: en.wikipedia.org); (Source: cantechletter.com); (Source: en.wikipedia.org).

Étiquettes: finance-entreprise, analyse-economique, economie-montreal, entreprises-canadiennes, capitalisation-boursiere, profil-entreprise, structure-entreprise

À propos de 2727 Coworking

2727 Coworking is a vibrant and thoughtfully designed workspace ideally situated along the picturesque Lachine Canal in Montreal's trendy Griffintown neighborhood. Just steps away from the renowned Atwater Market, members can enjoy scenic canal views and relaxing green-space walks during their breaks.

Accessibility is excellent, boasting an impressive 88 Walk Score, 83 Transit Score, and a perfect 96 Bike Score, making it a "Biker's Paradise". The location is further enhanced by being just 100 meters from the Charlevoix metro station, ensuring a quick, convenient, and weather-proof commute for members and their clients.

The workspace is designed with flexibility and productivity in mind, offering 24/7 secure access—perfect for global teams and night owls. Connectivity is top-tier, with gigabit fibre internet providing fast, low-latency connections ideal for developers, streamers, and virtual meetings. Members can choose from a versatile workspace menu tailored to various budgets, ranging from hot-desks at \$300 to dedicated desks at \$450 and private offices accommodating 1–10 people priced from \$600 to \$3,000+. Day passes are competitively priced at \$40.

2727 Coworking goes beyond standard offerings by including access to a fully-equipped, 9-seat conference room at no additional charge. Privacy needs are met with dedicated phone booths, while ergonomically designed offices featuring floor-to-ceiling windows, natural wood accents, and abundant greenery foster wellness and productivity.

Amenities abound, including a fully-stocked kitchen with unlimited specialty coffee, tea, and filtered water. Cyclists, runners, and fitness enthusiasts benefit from on-site showers and bike racks, encouraging an eco-conscious commute and active lifestyle. The pet-friendly policy warmly welcomes furry companions, adding to the inclusive and vibrant community atmosphere.

Members enjoy additional perks like outdoor terraces and easy access to canal parks, ideal for mindfulness breaks or casual meetings. Dedicated lockers, mailbox services, comprehensive printing and scanning facilities, and a variety of office supplies and AV gear ensure convenience and efficiency. Safety and security are prioritized through barrier-free access, CCTV surveillance, alarm systems, regular disinfection protocols, and after-hours security.

The workspace boasts exceptional customer satisfaction, reflected in its stellar ratings—5.0/5 on Coworker, 4.9/5 on Google, and 4.7/5 on LiquidSpace—alongside glowing testimonials praising its calm environment, immaculate cleanliness, ergonomic furniture, and attentive staff. The bilingual



environment further complements Montreal's cosmopolitan business landscape.

Networking is organically encouraged through an open-concept design, regular community events, and informal networking opportunities in shared spaces and a sun-drenched lounge area facing the canal. Additionally, the building hosts a retail café and provides convenient proximity to gourmet eats at Atwater Market and recreational activities such as kayaking along the stunning canal boardwalk.

Flexible month-to-month terms and transparent online booking streamline scalability for growing startups, with suites available for up to 12 desks to accommodate future expansion effortlessly. Recognized as one of Montreal's top coworking spaces, 2727 Coworking enjoys broad visibility across major platforms including Coworker, LiquidSpace, CoworkingCafe, and Office Hub, underscoring its credibility and popularity in the market.

Overall, 2727 Coworking combines convenience, luxury, productivity, community, and flexibility, creating an ideal workspace tailored to modern professionals and innovative teams.

AVERTISSEMENT

Ce document est fourni à titre informatif uniquement. Aucune déclaration ou garantie n'est faite concernant l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité de son contenu. Toute utilisation de ces informations est à vos propres risques. 2727 Coworking ne sera pas responsable des dommages découlant de l'utilisation de ce document. Ce contenu peut inclure du matériel généré avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle, qui peuvent contenir des erreurs ou des inexactitudes. Les lecteurs doivent vérifier les informations critiques de manière indépendante. Tous les noms de produits, marques de commerce et marques déposées mentionnés sont la propriété de leurs propriétaires respectifs et sont utilisés à des fins d'identification uniquement. L'utilisation de ces noms n'implique pas l'approbation. Ce document ne constitue pas un conseil professionnel ou juridique. Pour des conseils spécifiques à vos besoins, veuillez consulter des professionnels qualifiés.