Conférence technologique majeure à Montréal : Aperçu de Startupfest 2025

By 2727 Coworking Publié le 9 juillet 2025 25 min de lecture

Conférences technologiques à venir à Montréal (fin 2025)

Startupfest (du 9 au 11 juillet 2025)

Participants du Startupfest en plein réseautage en extérieur dans le Vieux-Port de Montréal. Startupfest est **la conférence originale sur les startups au Canada**, qui en est à sa 15e édition (le thème de 2025 est « Ambition+ ») (Source: mtl.org)(Source: mtl.org). Il est largement considéré comme un événement mondial incontournable où entrepreneurs, investisseurs, grandes entreprises

et vétérans de la technologie convergent dans le Vieux-Port de Montréal pour une expérience unique de type festival (Source: mtl.org). **Dates et lieu :** Le Startupfest 2025 aura lieu du 9 au 11 juillet 2025 au Grand Quai du Port de Montréal, offrant des vues panoramiques sur la ville et un cadre extérieur animé (Source: mtl.org).

Thèmes clés et parcours : Le contenu du Startupfest est divisé en plusieurs parcours spécialisés et compétitions. Les participants peuvent profiter de conférences inspirantes, de sessions d'« approfondissement » pour les fondateurs, et de divers *fests* thématiques (Source: startupfest.com) (Source: startupfest.com). Parmi les sous-événements notables figurent **HardtechFest** (pour les startups de matériel et de technologies de pointe) et **OceanFest** (économie bleue et technologies maritimes), ainsi que **FundFest** (investissement et capital-risque), **ImpactFest** (startups à impact social), **IPFest** (propriété intellectuelle pour les startups), et un **Bootcamp Femmes en technologie (WiT)** (Source: startupfest.com)(Source: startupfest.com). Il y a aussi un Village Startupfest dynamique facilitant le réseautage en personne (rencontres avec des mentors, sessions d'apprentissage par les pairs « Braindate », zones d'accélérateurs, etc.), ainsi que des **concours de pitch** avec des prix substantiels (Source: startupfest.com)(Source: startupfest.com). Par exemple, Startupfest décerne un **prix d'investissement de 100 000 $ « Best of the Fest »** à une startup de premier plan (parmi plusieurs autres prix de 100 000 $ pour des catégories comme les Femmes en technologie, les Entrepreneurs noirs, et plus encore) (Source: startupfest.com)(Source: startupfest.com) – les fondateurs pitchent sur place pour avoir une chance de gagner un financement et des services en nature.

Conférenciers et sessions : La programmation 2025 comprend des dizaines de conférenciers experts et de mentors de l'écosystème des startups. Parmi eux figurent des investisseurs de renom comme **Elizabeth Yin** (associée générale et cofondatrice, Hustle Fund) et des fondateurs à succès tels que **Andrew Filev** (fondateur et PDG de Zencoder), parmi beaucoup d'autres (Source: startupfest.com)(Source: startupfest.com). Le programme mélange généralement des conférences plénières, des discussions informelles, des ateliers pratiques et des sessions de pitch de startups (Source: startupblink.com)(Source: startupfest.com). De plus, Startupfest organise des événements de réseautage dédiés et des activités sociales en soirée, profitant de l'atmosphère animée des festivals d'été de Montréal (Source: startupfest.com).

Public cible : Startupfest s'adresse aux équipes de startups, aux entrepreneurs technologiques, aux investisseurs (business angels et capital-risqueurs), aux accélérateurs et aux innovateurs d'entreprise cherchant à se connecter avec des entreprises émergentes. Des personnes du monde entier voyagent pour y assister – des fondateurs débutants aux PDG chevronnés – ce qui en fait un

environnement de réseautage riche (Source: mtl.org). Le format décontracté et énergique du festival est conçu pour stimuler la collaboration et l'inspiration parmi les participants de la communauté des startups.

Inscription et informations : Il s'agit d'un **événement payant (entrée payante)** (Source: mtl.org). Les laissez-passer peuvent être achetés via le site web officiel de Startupfest (Source: mtl.org), avec des options pour des laissez-passer complets pour le festival. (Des tarifs préférentiels et des réductions promotionnelles sont généralement offerts ; par exemple, les éditions précédentes ont proposé des laissez-passer standard de 3 jours dans la fourchette de plusieurs centaines de dollars.) Plus de détails, y compris le programme complet et la liste des conférenciers, sont disponibles sur le site de Startupfest (Source: startupfest.com)(Source: startupblink.com). **Organisation/Sponsors :** Startupfest est organisé par une équipe dédiée basée à Montréal et soutenu par de nombreux sponsors et partenaires de la communauté technologique et du capital-risque. Les principaux investisseurs technologiques canadiens, les entreprises et les accélérateurs soutiennent souvent l'événement (en fournissant des fonds de prix, du mentorat, etc.), soulignant son importance dans l'écosystème des startups.

Sources : (Source: mtl.org) (Source: mtl.org)(Source: startupfest.com) (Source: startupfest.com) (Source: startupfest.com) (Source: startupfest.com)

AMCIS 2025 (du 14 au 16 août 2025)

La **Conférence des Amériques sur les systèmes d'information (AMCIS 2025)** se tiendra à Montréal du 14 au 16 août 2025 (Source: aisnet.org). Il s'agit d'une conférence académique et industrielle de premier plan, parrainée par l'Association for Information Systems (AIS), et 2025 marque la première fois que l'AMCIS est organisée à Montréal. **Thème de la conférence :** *« Technologies intelligentes pour un avenir meilleur. »* Le programme mettra en lumière le pouvoir transformateur des systèmes intelligents, explorant comment les systèmes d'information et les technologies numériques peuvent contribuer à un avenir durable, équitable et innovant (Source: aisel.aisnet.org). Alors que le monde fait face à des défis sans précédent, AMCIS 2025 vise à favoriser un dialogue interdisciplinaire sur l'exploitation de la technologie pour le bien social, inspirant des solutions qui renforcent les communautés à l'ère numérique (Source: aisel.aisnet.org) (Source: aisel.aisnet.org).

Parcours clés et contenu : La conférence invite les **chercheurs, universitaires et professionnels** du monde entier à partager leurs connaissances et à présenter leurs recherches sur un large éventail de sujets liés aux TI/SI. Il existe des dizaines de parcours parallèles et de mini-conférences

couvrant des domaines tels que l' intelligence artificielle en entreprise, la science des données et l'analyse, la cybersécurité et la confidentialité, la fintech et l'innovation numérique, les TI dans les soins de santé, l'interaction homme-machine et la transformation numérique dans les organisations (Source: aisel.aisnet.org)(Source: aisel.aisnet.org). Par exemple, des parcours spécifiques incluent « **Cybersécurité, confidentialité et éthique** », « **Science des données, analyse et IA pour un avenir meilleur** », « **Innovation numérique, transformation et entrepreneuriat** », et bien d'autres alignés sur le thème général (Source: aisel.aisnet.org)(Source: aisel.aisnet.org). Des ateliers, des tables rondes et un consortium doctoral pour les étudiants au doctorat auront également lieu, offrant des opportunités de mentorat et de réseautage pour les jeunes chercheurs (Source: aisel.aisnet.org)(Source: aisel.aisnet.org).

Conférenciers et sessions : En tant que conférence universitaire, AMCIS propose des présentations d'articles évalués par les pairs et des sessions interactives plutôt que des conférences plénières de célébrités. Cependant, les participants peuvent s'attendre à des **conférences d'experts et des tables rondes** animées par des professeurs de systèmes d'information et des professionnels de l'industrie. La conférence s'ouvre généralement par une séance plénière (souvent une conférence d'un éminent universitaire ou leader de l'industrie dans le domaine des SI) et peut inclure des cérémonies de remise de prix pour des recherches exceptionnelles. En 2025, compte tenu du thème, nous pourrions voir des sessions sur la gouvernance de l'IA, les TI durables et l'impact sociétal des technologies émergentes, reflétant le leadership mondial de Montréal en matière d'IA et de créativité numérique (Source: aisel.aisnet.org). (Les listes de conférenciers spécifiques seront confirmées à l'approche de la date.)

Public cible : AMCIS 2025 s'adresse aux **universitaires, chercheurs et professionnels des TI** intéressés par les dernières recherches sur les systèmes d'information et la technologie dans les organisations. Les professeurs et étudiants universitaires (en particulier des Amériques et des institutions membres de l'AIS du monde entier) constituent une grande partie des participants, mais le contenu est également pertinent pour les professionnels de l'industrie dans la gestion des TI, l'analyse de données et la stratégie numérique. Le choix de Montréal comme ville hôte souligne la communauté de recherche technologique dynamique de la ville, et des participants locaux des universités (par exemple, HEC Montréal, McGill) et des entreprises technologiques devraient y participer, ce qui en fait un forum de réseautage précieux entre l'industrie et le milieu universitaire (Source: aisel.aisnet.org).

Inscription et lieu : L'inscription est obligatoire via le portail de conférence de l'AIS. Les frais varient pour les universitaires/professionnels par rapport aux étudiants, avec des réductions pour inscription anticipée disponibles. (À titre de référence, l'inscription anticipée à la conférence

complète est généralement de l'ordre de quelques centaines de dollars US pour les membres de l'AIS.) Le lieu exact à Montréal sera annoncé ; souvent, de telles conférences utilisent les centres de conférence d'hôtels du centre-ville ou les installations universitaires. Les participants peuvent trouver des informations sur les voyages et les hôtels sur le site web officiel d'AMCIS 2025. **Organisations hôtes :** AMCIS 2025 est organisée par l'Association for Information Systems et accueillie localement par la communauté universitaire de Montréal – les coprésidents de la conférence incluent des professeurs de HEC Montréal et d'autres institutions (Source: aisel.aisnet.org). L'événement est probablement soutenu par les sponsors corporatifs de l'AIS et des partenaires basés à Montréal, étant donné le soutien de la ville aux congrès internationaux.

Sources : (Source: aisnet.org) (Source: aisel.aisnet.org)(Source: aisel.aisnet.org)

IJCAI 2025 (du 16 au 22 août 2025)

La **34e Conférence internationale conjointe sur l'intelligence artificielle (IJCAI-25)** réunira les chercheurs en IA du monde entier à Montréal du **16 au 22 août 2025** (Source: 2025.ijcai.org). IJCAI est l'une des principales conférences mondiales sur l'IA, datant de 1969, et sert de rassemblement annuel des meilleurs universitaires et praticiens en intelligence artificielle. **Description :** IJCAI-2025 à Montréal est présentée comme *« le principal rassemblement international de chercheurs en IA »* (Source: 2025.ijcai.org). La conférence présentera des **avancées révolutionnaires dans la recherche en IA**, couvrant l'ensemble des sous-domaines, de l'apprentissage automatique et des réseaux neuronaux à la représentation des connaissances, la robotique, la vision par ordinateur, le traitement du langage naturel, les systèmes multi-agents, et au-delà. C'est un lieu de diffusion de la recherche de pointe : les articles acceptés présentent des résultats originaux, évalués par les pairs, qui repoussent l'état de l'art en IA.

Dates et lieu : IJCAI 2025 se déroulera sur une semaine complète, du **16 au 22 août 2025**, au **Palais des congrès de Montréal** dans le centre-ville (Source: 2025.ijcai.org)(Source: 2025.ijcai.org). Montréal a été choisie pour son solide écosystème d'IA – la ville abrite des instituts d'IA renommés comme Mila – et le Palais des congrès offre un lieu vaste et moderne pour les milliers de participants attendus. (À noter que pour ceux qui ne peuvent pas voyager, IJCAI prévoit également un événement satellite post-conférence à Guangzhou, en Chine, du 28 au 31 août 2025, pour faciliter la participation des chercheurs confrontés à des difficultés de visa (Source: 2025.ijcai.org), bien que l'événement principal soit à Montréal.)

Programme et parcours : Le programme d'IJCAI est vaste. En plus du parcours principal de recherche technique, IJCAI 2025 proposera plusieurs **parcours et programmes spécialisés**. Pour 2025, ceux-ci incluent des parcours spéciaux sur l'**IA pour le bien social**, l'**IA et les arts/créativité**, l'**IA centrée sur l'humain**, et l'**IA habilitant les technologies critiques**, ainsi qu'un parcours de synthèse pour les revues de littérature (Source: 2025.ijcai.org). La conférence accueille également des **ateliers, des tutoriels, des compétitions et un consortium doctoral pour les chercheurs en début de carrière** (Source: 2025.ijcai.org)(Source: 2025.ijcai.org). Un parcours **Galerie d'art** présentera des œuvres artistiques et créatives liées à l'IA, reflétant l'intersection de l'IA avec la créativité (Source: 2025.ijcai.org). Plusieurs **défis et compétitions** (par exemple, des compétitions d'IA, des hackathons) sont généralement organisés pour stimuler l'innovation dans des domaines problématiques spécifiques (Source: 2025.ijcai.org). Au total, les participants peuvent choisir parmi un programme riche de sessions de présentation d'articles, de sessions de posters, de conférences invitées, de panels et de sessions pratiques.

Conférenciers et points forts : IJCAI invite traditionnellement des **conférenciers distingués et des lauréats du prix Turing** en IA. Nous pouvons nous attendre à des conférences plénières données par des chercheurs en IA de premier plan du monde universitaire et de l'industrie (à annoncer à l'approche de la conférence). Par exemple, le pionnier montréalais de l'apprentissage profond, **Yoshua Bengio** – lauréat du prix Turing – est souvent impliqué dans de tels événements, et la conférence pourrait présenter des conférences de remise de prix telles que la conférence du prix John McCarthy d'IJCAI (en 2025, la lauréate est la professeure Cynthia Rudin de l'Université Duke, reconnue pour ses contributions à l'IA interprétable). La conférence inclura également probablement un **panel sur l'avenir de l'IA** et des sessions discutant des impacts sociétaux et des implications éthiques de l'IA, compte tenu de l'importance croissante de ces sujets. Une **réception d'ouverture formelle et un banquet de conférence** sont prévus comme moments forts de réseautage pour les participants (Source: 2025.ijcai.org).

Public cible : IJCAI s'adresse aux **chercheurs, scientifiques et étudiants en IA**, mais elle attire également les leaders de la R&D de l'industrie et du gouvernement qui souhaitent rester à la pointe des avancées en IA. Compte tenu du secteur de l'IA florissant à Montréal, de nombreux praticiens de l'IA et scientifiques des données locaux y assisteront également. Pour les professionnels dans des domaines comme la science des données ou le génie logiciel, IJCAI offre une chance d'apercevoir la recherche en IA de pointe et de réseauter avec des experts du monde entier. L'environnement de la conférence est de nature académique – sessions d'articles techniques – mais les entrepreneurs et les innovateurs de l'industrie y participent souvent pour repérer de nouvelles idées et de nouveaux talents.

Sources : (Source: 2025.ijcai.org) (Source: 2025.ijcai.org)(Source: 2025.ijcai.org)

Inscription et billets : Les participants intéressés doivent s'inscrire via le site web de l'IJCAI-25. **Tarifs :** Les frais d'inscription sont plutôt élevés en raison de la taille et de la portée de la conférence. Pour 2025, l'**inscription complète anticipée** (pour un délégué régulier) est affichée à 925 $ US, l'inscription tardive passant à environ 1 025 $ US et l'inscription sur place à 1 325 $ US (Source: 2025.ijcai.org). Des tarifs réduits sont disponibles pour les **étudiants** (tarif étudiant anticipé d'environ 385 $ US) (Source: 2025.ijcai.org). Des laissez-passer d'une journée sont également proposés – par exemple, une inscription anticipée d'une journée pour un participant régulier est d'environ 280 $ US (175 $ US pour les étudiants) (Source: 2025.ijcai.org). Ces frais incluent généralement l'accès à toutes les sessions, à la réception d'ouverture et au banquet de la conférence pour les inscrits complets (Source: 2025.ijcai.org). (**Note :** Les auteurs des articles acceptés sont tenus de s'inscrire et de présenter en personne.) Les inscriptions ont ouvert en avril 2025 et la date limite d'inscription anticipée est le 15 juin 2025 (Source: 2025.ijcai.org).

Organisateurs et commanditaires : L'IJCAI 2025 est organisée par l'**International Joint Conferences on AI Organization** (IJCAI), avec un comité d'organisation local à Montréal. Le président général de la conférence est Shlomo Zilberstein (UMass Amherst), et le président du comité d'organisation local est le professeur Gilles Pesant de Polytechnique Montréal (Source: 2025.ijcai.org), ce qui témoigne d'un soutien institutionnel local. De grandes entreprises technologiques et des laboratoires de recherche parrainent souvent l'IJCAI (par le passé, les sponsors incluaient des géants de la technologie et des startups d'IA qui installaient des stands dans l'espace d'exposition). Le site web de la conférence répertorie les opportunités de parrainage et publiera une liste des sponsors à l'approche de la date (Source: 2025.ijcai.org)(Source: 2025.ijcai.org). Plus d'informations, y compris le programme détaillé et des conseils de voyage, peuvent être trouvées sur le site officiel de l'IJCAI-25 (Source: 2025.ijcai.org)(Source: 2025.ijcai.org).

Sources : (Source: 2025.ijcai.org) (Source: 2025.ijcai.org)(Source: 2025.ijcai.org) (Source: 2025.ijcai.org)

ALL IN 2025 (24-25 septembre 2025)

ALL IN 2025 est un **sommet pancanadien de l'industrie de l'IA** qui se tiendra les **24 et 25 septembre 2025 à Montréal** (Source: montrealinternational.com). Lancé il y a quelques années seulement, ALL IN est rapidement devenu *« le rendez-vous incontournable des professionnels et des passionnés de l'IA »* au Canada (Source: montrealinternational.com). Il réunit **startups,**

entreprises technologiques, chercheurs et décideurs pour explorer les dernières avancées et les défis stratégiques de l'intelligence artificielle, en mettant l'accent sur la création de ponts entre la recherche et l'innovation commerciale concrète (Source: montrealinternational.com). La vision pour 2025 est centrée sur *« **Bâtir une économie propulsée par l'IA** »*, reflétant une ambition audacieuse de positionner le Canada à l'avant-garde de la transformation économique axée sur l'IA (Source: allinevent.ai).

Thèmes et programme : Sur deux jours, ALL IN propose un programme riche de **conférences plénières, de tables rondes, d'ateliers et de démonstrations**. Attendez-vous à des **conférences inspirantes d'experts internationaux en IA**, des ateliers pratiques présentant des solutions d'IA de pointe, des démonstrations en direct de nouvelles technologies (des plateformes logicielles d'IA à la robotique), et des discussions abordant les **impacts éthiques, économiques et sociétaux de l'IA** (Source: montrealinternational.com). Le réseautage est un élément majeur : l'événement facilite les rencontres entre startups et leaders de l'industrie pour stimuler les collaborations (Source: montrealinternational.com). Lors de l'édition 2024, par exemple, plus de 4 000 participants de plus de 40 pays ont assisté à l'événement, soulignant l'ampleur de celui-ci (Source: allinevent.ai). L'édition 2025 vise à s'appuyer sur cet élan, en unissant les acteurs clés autour de l'objectif d'accélérer l'adoption de l'IA dans tous les secteurs (Source: allinevent.ai). Les thèmes abordés couvriront probablement les applications de l'IA dans diverses industries (finance, santé, fabrication, etc.), ainsi que des discussions sur la politique de l'IA, le développement des talents et l'IA responsable, compte tenu de l'accent mis sur l'« économie propulsée par l'IA » et la large participation.

Conférenciers et points forts : ALL IN met en vedette des conférenciers de haut niveau issus de l'écosystème de l'IA canadien et international. Les éditions précédentes ont accueilli des **sommités de l'IA** comme **Yoshua Bengio** (directeur scientifique de MILA et lauréat du prix Turing) (Source: allinevent.ai), ainsi que des leaders de l'industrie tels que Sasha Luccioni (responsable de l'IA climatique chez Hugging Face) et Pamela Snively (Chief Data & Trust Officer chez TELUS) (Source: allinevent.ai)(Source: allinevent.ai), entre autres. Nous pouvons anticiper un calibre de conférenciers similaire en 2025 : des chercheurs en IA de premier plan, des PDG de startups d'IA et des dirigeants mettant en œuvre l'IA dans de grandes entreprises. Le sommet présente souvent une conférence d'ouverture par un pionnier notable de l'IA et peut inclure des représentants gouvernementaux soulignant les stratégies nationales en matière d'IA. En plus des conférences, ALL IN accueille un **hall d'exposition** où sponsors et startups présentent des produits d'IA, ainsi que de nombreuses pauses de réseautage. Le ton est tourné vers l'avenir et axé sur les solutions – par exemple, comment **exploiter le potentiel de l'IA dans diverses industries** et comment faire passer les innovations en IA du laboratoire au marché (Source: montrealinternational.com).

Public cible : Cette conférence est conçue pour les **professionnels de l'IA dans tous les domaines** – des cadres supérieurs et gestionnaires de l'innovation cherchant à mettre en œuvre l'IA, aux scientifiques des données, ingénieurs en IA et fondateurs de startups désireux de présenter ou de découvrir de nouvelles technologies. Elle est également fréquentée par les décideurs politiques et les universitaires intéressés par les partenariats industriels. En bref, si vous êtes un passionné d'IA ou un décideur dans le domaine de la technologie, ALL IN est un événement essentiel. Montréal International (l'agence de développement économique) le décrit comme une opportunité de *« comprendre, anticiper et exploiter le potentiel de l'IA dans votre industrie »* – que vous recherchiez des innovations, des solutions pratiques ou des opportunités commerciales en IA (Source: montrealinternational.com).

Inscription et billets : Les participants peuvent s'inscrire via le **site web officiel d'ALL IN**. Les options de billets incluent généralement un **laissez-passer complet de 2 jours en personne** (dont le prix, les années précédentes, était d'environ mille dollars canadiens pour l'ensemble de l'événement) et éventuellement un **laissez-passer d'accès virtuel** pour ceux qui souhaitent participer en ligne. À titre de référence, le laissez-passer en personne de l'événement 2023 était d'environ **1 000 $** et donnait un accès complet à tout le contenu et aux plateformes de réseautage (Source: allinevent.ai), tandis qu'un laissez-passer de diffusion virtuelle coûtait environ 300 $ (Source: allinevent.ai). Les réductions de prévente anticipée pour 2024 étaient d'environ 600 $ (Source: allinevent.ai), ce qui indique que les prix de 2025 seront probablement dans une fourchette similaire. (Les prix exacts pour 2025 seront publiés sur la page de billetterie d'ALL IN ; des tarifs de groupe et des tarifs universitaires/gouvernementaux pourraient être disponibles.) Il est conseillé de réserver les billets tôt, car l'édition 2023 aurait affiché complet. Le lieu de l'événement devrait être le **Palais des congrès de Montréal** (le principal centre de congrès de la ville), qui peut accueillir l'ampleur de cet événement et est pratique pour les voyageurs internationaux.

Organisateurs et commanditaires : ALL IN est un effort collaboratif mené par la communauté de l'IA de Montréal. Il est soutenu par des organisations telles que **Scale AI (la supergrappe canadienne de l'IA)** – en effet, Scale AI répertorie ALL IN 2025 comme l'un de ses événements phares (Source: scaleai.ca) – et le **CEIMIA (Centre international d'expertise de Montréal en IA)**, en partenariat avec des agences gouvernementales (Montréal International, Investissement Québec) et des partenaires industriels. Les **partenaires/sponsors** de l'événement incluent de grandes entreprises technologiques et des institutions financières investissant dans l'IA. Par exemple, Air Canada était un partenaire de voyage pour 2024, et plusieurs banques canadiennes, cabinets de conseil et startups d'IA ont parrainé les éditions précédentes. ALL IN 2025 sera soutenu par ces sponsors et exposants, et leurs contributions aident à financer les réceptions de réseautage et les démonstrations technologiques. Le site web officiel de l'événement (Source:

montrealinternational.com) et la page d'événement de Montréal International fournissent des liens vers les détails du programme et la liste des partenaires. Dans l'ensemble, ALL IN sert de **vitrine pour la stratégie nationale canadienne en matière d'IA**, avec Montréal – l'un des pôles mondiaux de l'IA – comme ville hôte idéale.

Sources : (Source: montrealinternational.com) (Source: allinevent.ai)(Source: montrealinternational.com) (Source: allinevent.ai)

Forum FinTech Canada 2025 (22-23 septembre 2025)

Le **Forum FinTech Canada** est la conférence phare du pays en matière de technologie financière, et l'édition 2025 se tiendra à Montréal les **22 et 23 septembre 2025** (Source: forumfintechcanada.com). Cet événement, qui en est à sa 12e édition, est un **rendez-vous international majeur pour le secteur de la fintech**. Sa mission est de présenter les tendances émergentes et les innovations en technologie financière, de la banque numérique et des paiements à la blockchain, l'IA en finance et la cybersécurité dans la fintech (Source: forumfintechcanada.com). Il vise également à faciliter le réseautage et la collaboration entre les institutions financières, les fournisseurs de technologie, les startups et les autres acteurs clés des services financiers (Source: forumfintechcanada.com). Le forum contribue ainsi à la visibilité du talent fintech canadien sur la scène mondiale.

Dates et lieu : 22-23 septembre 2025, à l'**Hôtel Fairmont Le Reine Elizabeth à Montréal** (Source: forumfintechcanada.com). Le Reine Elizabeth, un grand hôtel de conférence du centre-ville, accueillera deux journées bien remplies de sessions. L'événement est une initiative de **Finance Montréal** (l'organisme de développement du secteur financier de la ville) et est **présenté par** un commanditaire principal (en 2025, probablement une institution financière ou une entreprise fintech de premier plan) (Source: forumfintechcanada.com)(Source: forumfintechcanada.com). En tant que forum international, il attire des participants de partout au Canada et de l'étranger, surtout compte tenu du statut de Montréal en tant que pôle fintech au Québec.

Thèmes et volets clés : Le Forum FinTech 2025 est organisé autour de **deux journées thématiques** (Source: forumfintechcanada.com). **Jour 1 : « Finance intégrée et ouverte »**. Cette journée explorera la manière dont les services financiers sont de plus en plus intégrés dans d'autres plateformes et écosystèmes – des sujets tels que les API bancaires ouvertes, le Banking-as-a-Service, les partenariats fintech avec des plateformes non bancaires, et les nouveaux modèles de paiements et de prêts intégrés seront abordés. **Jour 2 : « IA et infrastructure d'entreprise »**. Ce volet se concentre sur l'intersection de l'intelligence artificielle et de l'épine dorsale des institutions

financières – attendez-vous à des discussions sur l'IA pour la gestion des risques, la détection de la fraude, les robo-conseillers en gestion de patrimoine, et la modernisation de l'infrastructure informatique des banques (cloud, DevOps, cybersécurité) à l'aide de l'IA et de l'analyse de données (Source: forumfintechcanada.com). À travers ces volets, il y aura des sessions en petits groupes et des panels sur des sous-thèmes tels que l'identité numérique et la confidentialité, la réglementation fintech, la finance décentralisée (DeFi) et les innovations blockchain, ainsi que l'avenir des paiements. De plus, le Forum présente généralement un **concours de pitchs de startups** ou des sessions de démonstration, mettant en lumière les startups fintech canadiennes émergentes. L'ordre du jour inclura probablement à la fois des panels stratégiques de haut niveau et des sessions techniques pour les praticiens.

Conférenciers et sessions vedettes : Bien que la liste complète des **conférenciers pour 2025 soit à annoncer** (le site officiel indique « Conférenciers disponibles bientôt » (Source: forumfintechcanada.com)), la conférence attire traditionnellement un mélange de cadres supérieurs, de leaders d'opinion et d'innovateurs dans la finance et la technologie. Nous pouvons anticiper des **PDG de startups fintech de premier plan**, des responsables de l'innovation de grandes banques et assureurs, des investisseurs en capital-risque et des experts dans des domaines tels que la cybersécurité ou l'IA en finance. Les conférenciers principaux précédents ont inclus des PDG de banques et des futurologues fintech renommés. Pour 2025, compte tenu du thème de l'IA, un conférencier vedette pourrait être un entrepreneur en IA de premier plan ou un auteur dans l'innovation fintech. Le format du Forum comprend généralement des discours d'ouverture le matin, de multiples **tables rondes**, et des sessions parallèles l'après-midi pour des thèmes spécifiques. Par exemple, un panel pourrait explorer *« La banque ouverte et l'économie des API »* avec des dirigeants de banques et des fondateurs de fintech, tandis qu'un autre pourrait couvrir *« Exploiter l'IA de manière responsable dans les services financiers »*. Il y a aussi généralement un **espace d'exposition** ou un salon de réseautage où les sponsors et les entreprises fintech ont des stands pour des démonstrations.

Public cible : Cette conférence cible les **professionnels des secteurs financier et technologique**. Cela inclut : les dirigeants de banques, de caisses de crédit et de compagnies d'assurance (départements stratégie, TI, innovation), les fondateurs et équipes de startups fintech, les investisseurs (VC, business angels intéressés par la fintech), les régulateurs et experts en politiques, et les fournisseurs de technologie (des grandes entreprises logicielles aux vendeurs de solutions de niche). Elle est également fréquentée par des consultants, des universitaires et des représentants gouvernementaux axés sur la finance et l'innovation. En bref, toute personne impliquée dans l'**écosystème fintech** – que ce soit au sein d'une startup ou d'une institution établie – trouvera un contenu et un réseautage précieux au Forum FinTech Canada (Source:

forumfintechcanada.com). L'événement favorise la collaboration B2B, de sorte que les startups viennent souvent rencontrer des partenaires bancaires ou des investisseurs potentiels, et les institutions financières établies viennent repérer de nouvelles technologies et de nouveaux talents.

Inscription et billets : L'inscription se fait en ligne via le site officiel du Forum (avec billetterie via une plateforme comme Weezevent) (Source: forumfintechcanada.com). Divers laissez-passer sont généralement disponibles : laissez-passer délégué standard, tarifs éventuellement réduits pour les startups ou les étudiants, et forfaits de parrainage incluant plusieurs billets. Les tarifs pour le Forum 2025 n'ont pas encore été publiés au moment de la rédaction ; cependant, l'événement est une conférence payante et les années précédentes, un laissez-passer complet pouvait coûter de l'ordre de quelques centaines de dollars canadiens. (Les membres de Finance Montréal ou les inscrits anticipés bénéficient parfois de tarifs spéciaux.) Les participants peuvent consulter le site web du **Forum FinTech Canada** pour les détails sur les frais d'inscription et pour **réserver leurs billets** dès l'ouverture des ventes.

Organisation et commanditaires : Le Forum FinTech Canada est organisé par la **Station FinTech de Finance Montréal** – une initiative de pôle fintech à Montréal – et est décrit comme *« une initiative de Finance Montréal »* (Source: forumfintechcanada.com)(Source: forumfintechcanada.com). Le Forum est **présenté par** des commanditaires clés ; en 2025, nous voyons le logo de Portag3 (Portage Ventures) comme commanditaire principal (Source: forumfintechcanada.com), indiquant le soutien de grands investisseurs fintech. D'autres sponsors incluent généralement de grandes banques canadiennes (RBC, Desjardins, etc.), des cabinets de conseil et des entreprises technologiques offrant des solutions financières. Ces sponsors organisent souvent des sessions ou ont des stands d'exposition. Les organisations de soutien incluent le gouvernement canadien et le gouvernement du Québec (qui soutiennent souvent le développement de la fintech). Le forum 2025 tirera également parti des installations et du réseau de la **Station FinTech** de Montréal pour une programmation tout au long de l'année (Source: forumfintechcanada.com), et les participants venant de l'extérieur de la ville peuvent bénéficier de tarifs spéciaux à l'hôtel du lieu (le Fairmont) comme indiqué par les organisateurs (Source: forumfintechcanada.com). Plus d'informations et l'ordre du jour évolutif peuvent être trouvés sur le site officiel de l'événement et les canaux de Finance Montréal.

Sources : (Source: forumfintechcanada.com) (Source: forumfintechcanada.com)(Source: forumfintechcanada.com)

MTL connect : Semaine numérique de Montréal (28-31 octobre 2025)

Les installations d'art numérique et les démonstrations technologiques font partie du mélange de technologie et de culture de MTL connect.

MTL connect : Semaine numérique de Montréal 2025 est un événement technologique international qui se déroulera du **28 au 31 octobre 2025** à Montréal, axé sur la transformation numérique dans tous les aspects de la société (Source: mtl.org). À sa 7e édition, MTL connect est organisé par l'organisme à but non lucratif **Printemps numérique** et se consacre à *« saisir les opportunités de la révolution numérique »* (Source: mtl.org)(Source: mtl.org). L'événement rassemble un large éventail de participants – acteurs de l'industrie, entrepreneurs, chercheurs, leaders du secteur public, créatifs et artistes – pour discuter non seulement des tendances technologiques, mais aussi des impacts sociaux, économiques et culturels de la révolution numérique en cours (Source: mtl.org). Contrairement à une conférence traditionnelle à voie unique, MTL connect s'apparente davantage à un **festival technologique multidisciplinaire** réparti sur plusieurs sites, et il coïncide avec un accent sur les arts et la culture qui lui confère une saveur unique par rapport aux conférences purement commerciales.

Thèmes et sujets : Le thème principal pour 2025 est formulé comme *« évolutions ? »* (c'est-à-dire, *Révolutions*) – examinant comment l'innovation numérique peut être révolutionnaire dans divers domaines (Source: mtlconnecte.ca). Le contenu est organisé en plusieurs **pôles thématiques** reflétant les frontières technologiques actuelles et leur intersection avec la société. Pour 2025, les **sujets phares incluent :** l'**Intelligence Artificielle**, la **Culture et la Créativité à l'ère numérique**, la **Cybersécurité et l'Identité Numérique**, et les **Territoires et Humanités** (explorant le rôle du numérique dans la vie urbaine et les facteurs humains) (Source: mtlconnecte.ca)(Source: mtlconnecte.ca). En pratique, cela signifie que les participants peuvent se plonger dans des sous-conférences ou des parcours sur des sujets tels que l'éthique et les applications de l'IA, les industries créatives (jeux vidéo, multimédia, art numérique), la cyber-gouvernance et la confidentialité en ligne, les villes intelligentes et la technologie civique, etc. Le programme de MTL connect est riche et varié : il comprend des **conférences et des panels**, des **ateliers**, des **rencontres B2B et un salon de recrutement**, une vitrine de l'innovation appelée **« Vitrine MTL connect »** où les entreprises proposant des solutions technologiques rencontrent celles ayant des besoins numériques, les **MTL Tech Awards** (un concours international d'innovation), des rencontres sectorielles mettant en lumière l'écosystème technologique québécois, des « moments » de réseautage, et même des **visites techno-culturelles** hors site à travers Montréal (Source:

mtlconnecte.ca)(Source: mtlconnecte.ca). En substance, MTL connect est une immersion d'une semaine dans la manière dont la technologie transforme de multiples secteurs, avec un fort accent sur le réseautage et l'apprentissage expérientiel.

Conférenciers et sessions : Fidèle à son esprit interdisciplinaire, MTL connect présente un mélange éclectique de conférenciers : leaders de l'industrie technologique, experts universitaires, artistes, décideurs politiques et organisateurs communautaires. Des **personnalités notables ont participé aux éditions précédentes**, soulignant le calibre de l'événement – par exemple, le pionnier de l'apprentissage profond **Yoshua Bengio** (MILA) a été impliqué (Source: mtlconnecte.ca), et **Audrey Tang**, la ministre du Numérique de Taïwan, connue pour son innovation en matière de technologie civique, a été présentée comme conférencière. La liste des conférenciers de 2025 comprendra probablement des experts mondiaux et locaux sur les thèmes choisis (attendez-vous à des chercheurs en IA, des experts en cybersécurité, des artistes numériques et des penseurs en politique numérique). Les sessions vont des discussions de panel formelles et des conférences de type TED aux ateliers interactifs et aux laboratoires collaboratifs. L'un des objectifs étant le réseautage et la collaboration, les sessions encouragent souvent le dialogue – par exemple, des tables rondes ou des séances de questions-réponses où le public peut interagir. De plus, la présence d'un *« Pays à l'honneur »* est une tradition : pour 2025, le **Royaume du Maroc est l'invité d'honneur** (Source: mtlconnecte.ca), ce qui signifie qu'il y aura un accent sur les innovations numériques du Maroc et des délégations de startups et de fonctionnaires marocains partageant leur perspective. Cet aspect d'échange international ajoute de la diversité au contenu. Des événements culturels (comme des expositions d'art technologique ou des performances créatives en soirée) font également partie de la semaine, soulignant le mélange de technologie avec l'art et la société que MTL connect défend.

Public cible : MTL connect vise intentionnellement un large public – son public cible comprend les **professionnels de la technologie (développeurs, architectes informatiques, stratèges numériques)**, les **dirigeants d'entreprise et du gouvernement** naviguant dans la transformation numérique, les **fondateurs de startups et les investisseurs**, ainsi que les **créatifs, designers et chercheurs** intéressés par l'intersection de la technologie et de la culture. Il est également ouvert aux étudiants et au grand public intéressés par l'avenir de la technologie. Essentiellement, toute personne souhaitant comprendre et façonner la transformation numérique (que ce soit dans l'industrie, l'éducation, la santé, les arts, les villes intelligentes, etc.) trouvera un contenu pertinent (Source: mtl.org). La programmation inclusive de l'événement (avec certaines expositions ouvertes au public et des rencontres de réseautage) favorise les connexions entre les secteurs – par

exemple, un développeur de logiciels pourrait se retrouver à discuter avec un artiste numérique ou un urbaniste. Cela correspond à l'objectif de l'organisateur de briser les silos et de stimuler la collaboration interdisciplinaire dans le domaine numérique.

Inscription et Billets : La participation à MTL connect nécessite une inscription, et diverses options de billets sont disponibles pour s'adapter aux différents participants. On peut acheter des **passes semaine complète** ou des **passes journalières** pour des jours/thèmes spécifiques. En 2025, l'événement est hybride, offrant à la fois un accès en personne (principalement à la **Société des Arts Technologiques (SAT)** au centre-ville de Montréal, le lieu principal (Source: mtl.org)) et un accès au contenu en ligne. Selon les informations de billetterie, un pass journalier en personne coûte environ **199 C$** (tarif préférentiel) et donne accès aux conférences de cette journée et à la plateforme en ligne, tandis que des passes pour l'événement complet et des réductions pour étudiants sont disponibles (Source: ti.to). (Les prix sont sujets à changement ; une inscription anticipée d'ici l'été 2025 est recommandée pour bénéficier de réductions.) Certaines parties de la Semaine numérique, comme certaines installations artistiques ou événements communautaires, peuvent être ouvertes gratuitement au public, mais la conférence principale et les sessions de réseautage sont payantes. L'inscription peut être effectuée via le site web officiel de MTL connect, qui propose des options en plusieurs langues (français/anglais).

Organisateurs et Partenaires : MTL connect est produit par **Printemps numérique**, un organisme à but non lucratif basé à Montréal qui promeut l'innovation et la culture numériques (Source: mtl.org). L'événement est soutenu par un large éventail de partenaires et de commanditaires : des agences gouvernementales (la Ville de Montréal et les ministères québécois le soutiennent souvent), des partenaires internationaux (comme en témoignent les collaborations avec Bruxelles, la Wallonie, etc., lors des éditions précédentes (Source: mtlconnecte.ca)), des institutions académiques et des commanditaires du secteur privé (entreprises technologiques, startups locales et médias). Le *« Pays à l'honneur »* (le Maroc en 2025) apportera ses propres partenaires, tels que des pôles technologiques marocains ou des agences gouvernementales, dans le giron de l'événement (Source: mtlconnecte.ca). La **liste des partenaires** pour 2025 comprend des organisations comme Hub Brussels, Wallonie-Bruxelles International, et des médias comme *Le Monde*, illustrant les connexions mondiales. Un tel parrainage et une telle collaboration fournissent non seulement un soutien financier, mais aussi du contenu (par exemple, des sessions spéciales animées par des partenaires, ou des délégations telles que les **22 délégations internationales et 365 délégués** qui ont participé en 2024 (Source: mtlconnecte.ca)). En résumé, MTL connect est une **vitrine étendue de l'innovation numérique**, rendue possible par la vibrante communauté

technologique de Montréal et ses amis internationaux, visant à positionner Montréal comme un carrefour de la créativité numérique et du leadership éclairé chaque année pendant la Semaine numérique d'automne.

Sources : (Source: mtl.org) (Source: mtl.org)(Source: mtlconnecte.ca)

Étiquettes: conference-startups, entrepreneuriat, capital-risque, evenements-technologiques, deep-tech, innovation, propriete-intellectuelle, montreal

---

À propos de 2727 Coworking

2727 Coworking is a vibrant and thoughtfully designed workspace ideally situated along the picturesque Lachine Canal in Montreal's trendy Griffintown neighborhood. Just steps away from the renowned Atwater Market, members can enjoy scenic canal views and relaxing green-space walks during their breaks.

Accessibility is excellent, boasting an impressive 88 Walk Score, 83 Transit Score, and a perfect 96 Bike Score, making it a "Biker's Paradise". The location is further enhanced by being just 100 meters from the Charlevoix metro station, ensuring a quick, convenient, and weather-proof commute for members and their clients.

The workspace is designed with flexibility and productivity in mind, offering 24/7 secure access—perfect for global teams and night owls. Connectivity is top-tier, with gigabit fibre internet providing fast, low-latency connections ideal for developers, streamers, and virtual meetings. Members can choose from a versatile workspace menu tailored to various budgets, ranging from hot-desks at $300 to dedicated desks at $450 and private offices accommodating 1–10 people priced from $600 to $3,000+. Day passes are competitively priced at $40.

2727 Coworking goes beyond standard offerings by including access to a fully-equipped, 9-seat conference room at no additional charge. Privacy needs are met with dedicated phone booths, while ergonomically designed offices featuring floor-to-ceiling windows, natural wood accents, and abundant greenery foster wellness and productivity.

Amenities abound, including a fully-stocked kitchen with unlimited specialty coffee, tea, and filtered water. Cyclists, runners, and fitness enthusiasts benefit from on-site showers and bike racks, encouraging an eco-conscious commute and active lifestyle. The pet-friendly policy warmly welcomes furry companions, adding to the inclusive and vibrant community atmosphere.

Members enjoy additional perks like outdoor terraces and easy access to canal parks, ideal for mindfulness breaks or casual meetings. Dedicated lockers, mailbox services, comprehensive printing and scanning facilities, and a variety of office supplies and AV gear ensure convenience and efficiency. Safety and security

are prioritized through barrier-free access, CCTV surveillance, alarm systems, regular disinfection protocols, and after-hours security.

The workspace boasts exceptional customer satisfaction, reflected in its stellar ratings—5.0/5 on Coworker, 4.9/5 on Google, and 4.7/5 on LiquidSpace—alongside glowing testimonials praising its calm environment, immaculate cleanliness, ergonomic furniture, and attentive staff. The bilingual environment further complements Montreal's cosmopolitan business landscape.

Networking is organically encouraged through an open-concept design, regular community events, and informal networking opportunities in shared spaces and a sun-drenched lounge area facing the canal. Additionally, the building hosts a retail café and provides convenient proximity to gourmet eats at Atwater Market and recreational activities such as kayaking along the stunning canal boardwalk.

Flexible month-to-month terms and transparent online booking streamline scalability for growing startups, with suites available for up to 12 desks to accommodate future expansion effortlessly. Recognized as one of Montreal's top coworking spaces, 2727 Coworking enjoys broad visibility across major platforms including Coworker, LiquidSpace, CoworkingCafe, and Office Hub, underscoring its credibility and popularity in the market.

Overall, 2727 Coworking combines convenience, luxury, productivity, community, and flexibility, creating an ideal workspace tailored to modern professionals and innovative teams.

AVERTISSEMENT

Ce document est fourni à titre informatif uniquement. Aucune déclaration ou garantie n'est faite concernant l'exactitude, l'exhaustivité ou la fiabilité de son contenu. Toute utilisation de ces informations est à vos propres risques. 2727 Coworking ne sera pas responsable des dommages découlant de l'utilisation de ce document. Ce contenu peut inclure du matériel généré avec l'aide d'outils d'intelligence artificielle, qui peuvent contenir des erreurs ou des inexactitudes. Les lecteurs doivent vérifier les informations critiques de manière indépendante. Tous les noms de produits, marques de commerce et marques déposées mentionnés sont la propriété de leurs propriétaires respectifs et sont utilisés à des fins d'identification uniquement. L'utilisation de ces noms n'implique pas l'approbation. Ce document ne constitue pas un conseil professionnel ou juridique. Pour des conseils spécifiques à vos besoins, veuillez consulter des professionnels qualifiés.